

**PREDLOG ODLOKA O UREJENOSTI NASELJ IN KRAJINE OBČINE ŽIROVNICA
(PRVA OBRAVNAVA)**

UVOD

Občine so leta 2022 z novim Zakonom o urejanju prostora (ZUreP-3) (Ur.L.RS, št. 199/21, 18/23 – ZDU-10, 78/23 – ZUNPEOVE, 95/23 – ZIUOPZP, 23/24, 109/24 in 25/25 – odl. US) dobile zakonodajni okvir in priporočila, ki omogočajo sprejem Odloka o urejenosti naselij in krajine, s katerim se lahko bolj jasno predpiše obseg, vrsto in način urejanja površin in objektov z namenom izboljšanja splošnega stanja v prostoru.

Predlog Odloka o urejenosti naselij in krajine Občine Žirovnica (v nadaljevanju »Odlok«) določa prostorske izvedbene pogoje za področje obveščanja in oglaševanja, ureditev prostora in zunanjih površin objekta ter uporabo javnih površin, kar prispeva k boljši kakovosti življenja in varovanju okolja.

Opazamo, da se ob občinskih cestah in v naseljih pogosto nameščajo oglaševalne table za apartmaje in druge dejavnosti, in sicer na drogovi javne razsvetljave, na kmetijskih zemljiščih ter na drugih mestih, ki niso primerna ali dovoljena. Takšna praksa negativno vpliva na urejenost krajine, pogosto pa tudi zmanjšuje preglednost in prometno varnost.

Namen Odloka za področje obveščanja in oglaševanja je določitev pogojev glede umeščanja, velikosti in oblikovanja posegov v prostor, da se ti izvajajo in vzdržujejo tako, da se ustvarja, ohranja in krepí kakovostne prepoznavne značilnosti prostora in njegova identiteta ter prispeva k urejeni podobi kraja in prepreči vizualno onesnaženje.

Odlok ločuje dve vrsti oglaševanja - oglaševanje na javnih površinah v lasti in upravljanju Občine Žirovnica ter na površinah, kjer so objekti nameščeni v varovalnem pasu občinskih cest, in oglaševanje za lastne potrebe, kjer so objekti nameščeni na zasebnih zemljiščih, izven varovalnega pasu občinskih cest. Občina Žirovnica je v letu 2022 sprejela Katalog ulične opreme in pohištva, v katerem so opredeljeni tudi elementi za usmerjanje, informiranje in oglaševanje. Objekti za obveščanje in oglaševanje na javnih površinah v lasti in upravljanju Občine Žirovnica se bodo nameščali skladno s katalogom. Po katalogu se na javne površine nameščajo samostojna informacijska tabla, stebriček cestnega označevalnega sistema, vključno z lamelami, ter izvesek na drogu javne razsvetljave. Na podlagi soglasja, ki ga izda občina, bo te objekte nameščalo izključno javno komunalno podjetje JEKO d. o. o., medtem ko oglasno vsebino na plakatnih mestih namešča podjetje, s katerim ima Občina Žirovnica sklenjeno pogodbo. V izdanem dovoljenju je med drugim določena tudi višina takse za oglaševanje, ki se določi s sklepom, ki ga sprejme Občinski svet. Oglaševanje za lastne potrebe je dopustno na stavbah, v katerih se opravlja oglaševana storitev ali dejavnost, ter na gradbenih parcelah teh stavb. To oglaševanje je dovoljeno samo nosilcem dejavnosti ali storitve, ki delujejo ali imajo sedež v teh stavbah. Ker gre za površine, ki niso v lasti Občine in so izven varovalnega pasu občinskih cest, jih je dopustno nameščati v lastni režiji in zanje ni potrebno pridobiti dovoljenja Občine Žirovnica. Hkrati odlok prepoveduje postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje brez dovoljenja Občine Žirovnica ali drugih pristojnih organov, če se lokacija nahaja v varovanih območjih, kot so kulturna dediščina, območja varstva narave ali ceste, ter izven naselij, na kmetijska, gozdna in vodna zemljišča, na kozolce, skednje, hleve in druge pomožne kmetijske ali gozdarske objekte, na drevesa, ob pokopališča, na ograje ali prometno signalizacijo. Ne glede na to lahko občinska uprava izda soglasje za enostavne objekte, če so obvestila namenjena izboljšanju prometne varnosti, če oglašuje gospodarski subjekt, ki dejavnost

izvaja v stavbi zgrajeni v varovalnem pasu občinske ceste, ali če se objekt postavlja na servisne prometne površine občinske ceste ali druge površine, ki so v lasti fizičnih ali pravnih oseb, pod pogojem, da vsebina oglasa ni vidna z občinske ceste. Odlok prav tako prepoveduje namensko uporabo, poškodovanje ali uničenje objektov za oglaševanje ter zakrivanje vsebine obveščanja in oglaševanja.

Ker predlagani odlok določa natančne pogoje glede nameščanja objektov za obveščanje in oglaševanje v varovalnem pasu občinskih cest, predlagamo, da se s tem odlokom razveljavi 37. člen Odloka o občinskih cestah (Uradni list RS št. 43/12, 128/2022), ki prav tako določa kje in pod kakšnimi pogoji je dovoljeno postavljati oglasne in obveščevalne objekte ob občinskih cestah.

Na področju ureditve prostora in zunanjih površin se z Odlokom preprečuje neustrezno ravnanje z odpadki oziroma neuporabnimi predmeti in materiali, da se le ti ne odlagajo na mestih, ki temu niso namenjena. S tem se spodbuja odgovorno in estetsko ravnanje z javnimi in zasebnimi površinami, kar izboljšuje kvaliteto bivanja in podobo skupnosti.

Odlok je v javni obravnavi vseboval poglavje »Uporaba javnih zelenih površin«. Ker se je v vmesnem času izkazalo, da Občina nima posebnih določil za uporabo vseh javnih površin, predlagamo, da se v sklopu tega odloka urejajo pogoji za vse javne površine, kot so zelenice, otroška igrišča, rekreacijske površine, trgi, pločniki, parkirišča, dostopne poti in druge površine v lasti ali upravljanju Občine Žirovnica, ki so namenjene javni rabi. Skladno z navedenim smo IV. poglavje spremenili iz »Uporaba javnih zelenih površin« v »Uporaba javnih površin«, v katerem smo dodatno opredelili vse javne površine. Namen poglavja o uporabi javnih površin je zagotoviti, da se te površine uporabljajo skladno z določenimi pogoji, predvsem za prireditve, športne in druge posebne dogodke.

Odlok je bil v javni obravnavi v času od 24. 4. 2025 do 2. 6. 2025.

Vaški odbor Breg se z določili strinja in sprejem odloka pozdravlja.

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica je v času javne obravnave na odlok podal naslednje pripombe in predloge:

- 1. Opozorili so, da osnutek odloka v celoti izpušča problematiko drugih nelegalnih gradenj in posegov na območju kmetijske in kulturne krajine. Menijo, da piknik prostori, vikendi, barake, ranči, panelne ograde, platenjaki in vsi ostali, ki sicer po zakonih o kmetijskih zemljiščih, gozdu in kulturni dediščini nedovoljeni posegi, močno in vedno bolj kvarijo kakovost tukajšnjega avtentičnega prostora, ki je predpogoj za kakršnokoli turistično in kulturno dejavnost in dolgoročni turistično – kulturni razvoj v občini. - Pripomba se ne upošteva, saj vprašanje legalnosti objektov ni v pristojnosti občine. Občina lahko v Odloku o urejenosti naselij in krajine obravnava problematiko nelegalnih gradenj in posegov, vendar ne v smislu urejanja legalnosti, temveč v okviru prostorskih izvedbenih pogojev, ki zadevajo zunanji videz, skladnost z identiteto prostora in varstvo krajinskih značilnosti. Prostorsko izvedbeni pogoji so določeni v osnovnem OPN.*
- 2. Osnutek odloka se ne posveča problematiki vnosa tujerodnih in invazivnih rastlin v območje kmetijske krajine (zemljišča, ki so po namenski rabi kmetijska). Posamezniki v večji meri ob nelegalne posege na kmetijskih zemljiščih sadijo tujerodne rastline. Rastline kot so ciprese (thuje), bambusi in druge močno vplivajo na izgled tradicionalne kmetijske krajine. Prav tako pa so mnoge izmed teh invazivne, kar pomeni, da lahko s svojim razraščanjem povzročajo materialno in finančno škodo tudi drugim lastnikom zemljišč, kamor se te rastline razrastejo. Zato predlagajo, da se v osnutek odloka doda člen, ki omejuje namerno sajenje tujerodnih in invazivnih rastlin v kmetijski krajine (znotraj evidentirane kulturne krajine Studenčice je brez soglasja pristojnega Zavoda za varstvo kulturne dediščine to sploh prepovedano). – Do pripombe se bomo opredelili do 2. obravnave.*

3. *Pripomba na 2. člen, 4. točka: v točki se navaja »Pravilnik o postavitvi prometne signalizacije«, ki pa pod tem imenom v slovenski zakonodaji ne obstaja. Predlagajo, da se uporabi točen sklic, npr. Pravilnik o prometni signalizaciji in prometni opremi na cestah (Uradni list RS, št. 26/24, 30/24 – popr. In 22/25). Prav tako je v isti točki navedeno, da je izvesek v obliki lamel, vendar ni razvidno katere lamele so mišljene. Predlagajo dopolnitev z ustrezno oznako, npr. skupina 9400 ali drugo ustrezno klasifikacijo. – Pripomba je upoštevana delno. V točki se zapiše celoten naziv pravilnika brez navajanja Uradnih listov, saj bi to pomenilo, da bi bilo treba ob vsaki spremembi pravilnika ustrezno spreminjati tudi odlok. Dodatno se navede tudi, da je lamela enaka znakom za obveščanje o smeri kulturnih, naravnih ali turističnih znamenitostih iz veljavnega pravilnika o postavitvi prometne signalizacije in prometne opreme na cestah.*
4. *Pripomba na 2. člen, 7. točka: predlagajo, da se v besedilo vključi maksimalna dovoljena dimenzija transparenta. Zaradi varnosti (veter, statika) bi bilo smiselno določiti tudi prag, nad katerim morajo biti transparenti opremljeni s prezračevalnimi zarezi. Predlagajo vključitev teh določil v sam odlok ali sklicevanje na ustrezne tehnične smernice. – Pripomba ni upoštevana, saj so posebna merila navedena v 7. členu odloka. Dodatne zahteve in pogoji pa bodo opredeljeni v dovoljenju, ki ga bo izdala občinska uprava.*
5. *Pripomba na 4. člen, 2. točka: v tej točki je uporabljen izraz »lastna potreba«, ki pa ni natančneje pojasnjen. Zanima jih ali gre za potrebo lastnika zemljišča ali potrebo odlokodajalca. Zaradi večje jasnosti in enotne razlage predlagajo, da se ta pojem ustrezno definira v 2. členu. – Pripomba ni upoštevana, saj je »Oglaševanje za lastne potrebe« pojasnjeno v 15., 16. in 17. členu odloka.*
6. *Pripomba na 5. člen, 1. točka, četrta alineja: določba prepoveduje postavljanje oglasnih objektov na skednje in pomožne kmetijske objekte v strnjenih naseljih. S tem se načeloma strinjajo, bi pa želeli opozoriti, da v gradivu niso zasledili pravne podlage za takšno omejitev. Smiselno bi bilo dopolniti obrazložitev s sklicem na ustrezno zakonodajo ali občinske strateške dokumente. – Pripomba ni upoštevana, saj ravno ta odlok postavlja dodatne zahteve in pogoje glede nameščanja naprav in objektov za oglaševanje.*
7. *Pripomba na 5. člen, 1. točka, sedma alineja: pojem »ograje« je precej širok in bi ga bilo po njihovem mnenju potrebno natančneje opredeliti. Ali gre za balkonske ograje, ograje pomožnih objektov (npr. kurnikov), ograje med zasebnimi parcelami ali zgolj za tiste, ki mejijo neposredno na javno površino. Če je mišljeno slednje, predlagajo, da je to jasno zapisano. – Pripomba upoštevana. Alineje je dopolnjena tako, da se glasi »ograje, ki so vidne z javne površine«.*
8. *Pripomba na 9. člen, 1. točka: določba navaja, da se obveščanje in oglaševanje kot gospodarska dejavnost lahko izvaja izključno na javnih površinah. Takšen ukrep v osnovi pozdravljajo, saj lahko prispeva k bolj urejenemu prostoru, vendar pa se sprašujejo, ali je v praksi dejansko izvedljivo in ali zanj obstaja ustrezna pravna podlaga, zlasti v primerih, ko gre za oglaševanje na zasebnih zemljiščih z dovoljenjem lastnika. Ob tem bi želeli opozoriti, da 1. člen, 2. točka določa, da se odlok nanaša na celotno območje občine Žirovnica, kar vključuje tudi zasebna zemljišča. Zato se omenjena omejitev lahko zdi nejasna in bi lahko sprožila tudi pravna vprašanja. Predlagajo, da se določbo dodatno pojasni ali po potrebi ustrezno preoblikuje, da bo njena uporaba v praksi nedvoumna. – Pripomba upoštevana tako, da se poglavje »3. Oglaševanje kot gospodarska dejavnost« spremeni na »Oglaševanje na javnih površinah in v varovalnem pasu občinskih cest«. Tako se oglaševanje deli na oglaševanje na javnih površinah v lasti in upravljanju Občine Žirovnica ter na površinah, kjer so objekti nameščeni v varovalnem pasu občinskih cest, in na oglaševanje za lastne potrebe, kjer so objekti nameščeni na zasebnih zemljiščih, izven varovalnega pasu občinskih cest. Sicer pa ravno ta odlok postavlja dodatne zahteve in pogoje glede nameščanja naprav in objektov za oglaševanje.*
9. *Pripomba na 17. člen, 1. točka: menijo, da je določba v neskladju s 4. členom, 6. točko. Predlagajo, da se vsebina obeh členov še enkrat preuči in po potrebi uskladi, da se zagotovi enotnost in izogne možnim težavam pri izvajanju. – Pripomba ni upoštevana, ker se ti objekti nameščajo na javnih površinah in v varovalnem pasu občinskih cest, na*

stavbah in površini gradbene parcele stavbe izven varovalnega pasu občinske ceste pa je dopustno za lastne potrebe nameščati objekte za oglaševanje z napisom podjetja, znakom podjetja, nalepkami, zastavami, simboli podjetja, izdelka, storitve in podobno ter izvesnimi tablami in napisi nad vhodom ali izložbami.

Vaščani naselja Smokuč so podali predlog k dopolnitvi odloka, *da bi z dodatnimi določili zajeli še druge neustrezne rabe zemljišč. Na območju vaškega jedra Smokuč naj bi se pojavljali primeri neurejenega odlaganja gradbenega materiala ter občasnega kurjenja odpadnega elektro materiala, kar negativno vpliva na urejenost prostora in kakovost bivanja. Tamkajšnji okoliš naj bi bil nevaren za otroke, ki se na ulici družijo in preživljajo prosti čas, saj izven določene ograje na cesti visijo železne armaturne plošče ter steklene konstrukcije.* – Pripomba se ne upošteva, saj je v 2. točki 20. člena že zajet ves naštet material, navedeno je, da na utrjenih in zelenih površinah ob objektu na zemljiški parceli ni dovoljeno odlaganje, skladiščenje, kopičenje kakršnihkoli predmetov, materialov, odpadkov ter različnih konstrukcij, v kar je zajet tudi gradbeni material. Kurjenje vseh vrst odpadkov na prostem pa že v osnovi prepoveduje Uredba o odpadkih (Uradni list RS, št. 77/22, 113/23 in 13/25) ter Zakon o varstvu okolja (ZVO-2) (Uradni list RS, št. 44/22, 18/23 – ZDU-10, 78/23 – ZUNPEOVE, 23/24, 21/25 – ZOPVOOV in 56/25 – PoZ), ki določa, da mora ravnanje z odpadki potekati tako, da ne ogroža zdravja ljudi ali okolja.

Občanka Občine Žirovnica je v času javne obravnave na predlog Odloka o urejenosti naselij in krajine Občine Žirovnica podala naslednje pripombe in predloge:

- 1. V predlogu odloka ni zajetih rešitev glede problematike nepotrebne osvetljevanja v in izven naselij, natančneje ni določil glede nepotrebne osvetljevanja fasad, saj je svetlobno onesnaževanje izredno moteče za sosedo, nočne živali ter promet. Prav tako v odloku ni omejitev za uporabo različnih reflektorjev na kmetijskih zemljiščih (na skladiščih in barakah, ki predstavljajo nelegalne objekte).* Pripomba se ne upošteva, saj je v 16. členu navedeno, da je objekte za oglaševanje za lastne potrebe dopustno osvetljevati v okviru mejnih vrednosti, ki jih določajo predpisi o svetlobnem onesnaževanju. Osvetljevanje in s tem povezano svetlobno onesnaževanje je natančneje določeno v Uredbi o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja.
- 2. V predlogu manjkajo določbe, ki bi se nanašale na obravnavo nelegalnih gradenj in smetišč na kmetijskih zemljiščih.* - Pripomba se ne upošteva, vprašanje legalnosti objektov ni v pristojnosti občine. Občina lahko v Odloku o urejenosti naselij in krajine obravnava problematiko nelegalnih gradenj in posegov, vendar ne v smislu urejanja legalnosti, temveč v okviru prostorskih izvedbenih pogojev, ki zadevajo zunanji videz, skladnost z identiteto prostora in varstvo krajinskih značilnosti. Prostorsko izvedbeni pogoji so določeni v osnovnem OPN.

FINANČNE POSLEDICE

V sklopu tega odloka mora Občina Žirovnica zagotoviti izdelavo in montažo samostojnih informacijskih tabel ter stebričkov cestnega označevalnega sistema, skladno s sprejetim Katalogom ulične opreme. Točen strošek izvedbe bo znan po pridobitvi konkretnih ponudb izvajalcev, zato v tem trenutku še ni mogoče določiti natančne finančne obremenitve občinskega proračuna. Za leto 2026 je v proračunu Občine Žirovnica na postavki 1331 – Ostale prometne površine predvidenih 10.000 €, na postavki 1634 – Vzdrževanje ostalih javnih površin (v sklopu menjave urbane opreme) pa 7.000 €.

BESEDILO ODLOKA

Na podlagi drugega odstavka 133. člena Zakona o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 199/21, 18/23 – ZDU-10, 78/23 – ZUNPEOVE, 95/23 – ZIUOPZP, 23/24, 109/24 in 25/25 –

odl. US 21., 29. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07-UPB, s spremembami), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11-UPB, s spremembami) in 18. člena Statuta občine Žirovnica (Uradni list RS, št. 66/18-UPB2 in 44/25)

ODLOK
o urejenosti naselij in krajine Občine Žirovnica

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen
(predmet odloka in območje urejanja)

- (1) Ta odlok določa prostorske izvedbene pogoje za umeščanje in oblikovanje naslednjih posegov v prostor (v nadaljevanju posegi):
- vrste, pogoji, merila ter obveznosti za postavitve in oblikovanje objektov za obveščanje in oglaševanje ter postopek pridobitve pravice za obveščanje, oglaševanje, nadzor in globe za prekrške,
 - urejanje prostora in zunanjih površin,
 - uporabo javnih površin.
- (2) Ta odlok se uporablja na celotnem območju Občine Žirovnica.

II. OBVEŠČANJE IN OGLAŠEVANJE

1. POSTAVITEV IN OBLIKOVANJE OBJEKTOV ZA OBVEŠČANJE IN OGLAŠEVANJE

2. člen
(pomen izrazov)

1. Javne površine so grajene ali zelene površine, namenjene splošni rabi. Javne površine so tudi druge površine v lasti Občine Žirovnica, ki so namenjene javni rabi ter zunanje površine, ki so v upravljanju javnih zavodov, katerih (so)ustanoviteljica je Občina Žirovnica (dostopne poti, parkirišča, otroška in športna igrišča, zelene površine itd.).
2. Samostoječa informacijska tabla je stabilna enota, namenjena obveščanju o kulturni dediščini, naravnih vrednotah, turističnih znamenitostih ter usmerjanju in informiranju obiskovalcev.
3. Stebriček cestnega označevalnega sistema je element prometne signalizacije, ki se uporablja kot nosilni element za namestitve lamel za obveščanje in oglaševanje, ki je zasnovan tako, da sledi dimenzijam in sistemu državnega modularnega sistema označevanja.
4. Izvesek na drogu javne razsvetljave je informacijski ali oglaševalski element, ki mora biti skladen z veljavnim pravilnikom o postavitvi prometne signalizacije in prometne opreme na cestah. Izvesek je v obliki lamele, ki je enaka znakom za obveščanje o smeri kulturnih, naravnih in turističnih znamenitostih iz veljavnega pravilnika o prometni signalizaciji in prometni opremi na cestah.
5. Plakatni pano je oglaševalski medij, ki se uporablja za prikazovanje plakatov na plakatnih mestih na javnih površinah.

6. Čezcestni transparent je objekt za obveščanje in oglaševanje, izobešen za določen čas na tistih občinskih cestah, ki jih določi Občinski svet Občine Žirovnica.
7. Prenosljiv ulični pano je informacijski ali oglaševalski medij, ki se lahko enostavno premika iz ene lokacije na drugo in se uporabljajo za oglaševanje in obveščanje prireditvev, humanitarnih akcij.
8. Zvočna naprava je naprava, ki zajema obveščanje o kulturnih, turističnih, športnih in drugih prireditvah, ki so prijavljene oziroma dovoljene s strani pristojnega organa.
9. Fasadna zavesa je zaščitna mreža, ki se za čas gradnje lahko uporablja tudi kot objekt za oglaševanje.

3. člen (opredelitev posega)

- (1) Poseg za obveščanje je samostojni poseg ali sestavni del drugega posega, ki je v javnem interesu namenjen obveščanju o kulturni dediščini, naravnih vrednotah, turističnih znamenitostih, turistični infrastrukturi, javnih prireditvah, objektih v javni rabi ali drugih družbeno pomembnih vsebinah, in je izveden kot:
 - samostoječa informacijska tabla,
 - stebriček cestnega označevalnega sistema, vključno z lamelami,
 - izvesek na drogu javne razsvetljave,
 - plakatni pano,
 - čezcestni transparent,
 - prenosljiv ulični pano,
 - zvočna naprava,
 - fasadna zavesa.
- (2) Poseg za oglaševanje je samostojni poseg ali sestavni del drugega posega, ki je namenjen oglaševanju blaga, blagovnih znamk, nastanitvenih obratov, storitev, dogodkov in drugih vsebin kot gospodarske dejavnosti, in je izveden kot:
 - lamele, ki se nizajo na stebriček cestnega označevalnega sistema,
 - izvesek na drogu javne razsvetljave,
 - plakatni pano,
 - čezcestni transparent,
 - prenosljiv ulični pano,
 - zvočna naprava,
 - fasadna zavesa.

2. MERILA IN POGOJI POSTAVITVE OBJEKTOV ZA OBVEŠČANJE IN OGLAŠEVANJE

4. člen (postavitev)

- (1) Objekte za obveščanje in oglaševanje za gospodarske dejavnosti je dopustno postavljati na javnih površinah v lasti in upravljanju Občine Žirovnica.
- (2) Objekte za oglaševanje za lastne potrebe je dopustno namestiti na stavbo, v kateri se opravlja oglaševana dejavnost ter na zemljišču gradbene parcele stavbe.

- (3) Oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje se izvaja skladno z določili predpisa, ki ureja to področje.
- (4) Objekti za obveščanje in oglaševanje se ob občinskih cestah v naselju lahko postavijo izven preglednega polja, pregledne berme, preglednostnega prostora in območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitve prometne signalizacije.
- (5) Objekti iz prejšnjega odstavka se ob občinskih cestah v naselju lahko postavljajo le zunaj območja vzdolž vozišča ceste, določenega za postavitev prometne signalizacije v predpisih o javnih cestah. Soglasje za njihovo postavitev izda občinska uprava. V soglasju določi pogoje postavitve, ki morajo biti v skladu s predpisi o varstvu cest in varnosti prometa na njih ter pogoje vzdrževanja in odstranitve teh objektov in naprav.
- (6) Objekte, ki so navedeni v 2., 3. in 4. točki 2. člena tega odloka postavi javno komunalno podjetje Jeko d.o.o.
- (7) Oglasno vsebino na plakatnih mestih namešča podjetje, s katerim ima Občina Žirovnica sklenjeno pogodbo.
- (8) Čezcestni transparent in prenosljiv ulični pano, v skladu s pogoji, ki so navedeni v izdanem dovoljenju Občine Žirovnica, postavlja oglaševalec sam.
- (9) Oglaševanje preko zvočne naprave v skladu s pogoji, ki so navedeni v izdanem dovoljenju Občine Žirovnica, izvaja oglaševalec sam.

5. člen **(prepovedi)**

- (1) Objektov za obveščanje in oglaševanje ni dopustno postavljati:
 - brez dovoljenja Občine Žirovnica in ostalih pristojnih organov, če se lokacija postavitve nahaja v varovanih območjih, kot so kulturna dediščina, varstvo narave, cesta, ipd.
 - izven naselij,
 - na kmetijska, gozdna in vodna zemljišča,
 - na kozolce, skednje, hleve, druge pomožne kmetijske in gozdarske objekte,
 - na drevesa,
 - ob pokopališča,
 - na ograje, ki so vidne z javne površine,
 - na prometno signalizacijo.
- (2) Ne glede na določbo prejšnjega odstavka lahko občinska uprava izda soglasje za postavitev objektov za obveščanje in oglaševanje, ki so opredeljeni kot enostavni objekti:
 - če so obvestila namenjena izboljšanju prometne varnosti,
 - če se oglašuje gospodarski subjekt, ki dejavnost izvaja v stavbi zgrajeni v varovalnem pasu občinske ceste,
 - če se objekt za obveščanje in oglaševanje postavlja na servisne prometne površine občinske ceste ali druge površine, ki so v lasti fizičnih ali pravnih oseb, pod pogojem da vsebina obvestila oziroma oglasa ni vidna z občinske ceste.
- (3) S tem odlokom so na področju obveščanja in oglaševanja prepovedani:
 - namenska uporaba in poškodovanje ter uničenje objektov ali naprav za oglaševanje,
 - poškodovanje in zakrivanje vsebine obveščanja in oglaševanja.

6. člen (nameščanje vsebine)

- (1) Na samostojnih informacijskih tablah, plakatnih panojih in premičnih uličnih panojih je dovoljeno vsakodnevno nameščanje vsebine. Oglasne vsebine dimenzijsko ne smejo presegati velikosti objekta za obveščanje in oglaševanje.
- (2) Na stebriček cestnega označevalnega sistema se lahko namesti največ 7 lamel za oglaševanje.
- (3) Na drog javne razsvetljave se lahko namestita največ 2 lameli za oglaševanje.

7. člen (posebna merila)

- (1) Samostojna informacijska tabla, stebriček cestnega označevalnega sistema in lamele so opredeljene v Katalogu ulične opreme in pohištva Občine Žirovnica.
- (2) Oznake na lamelah in izveski na drogu javne razsvetljave morajo biti izvedeni v skladu z veljavnim predpisom, ki ureja postavitve prometne signalizacije in opreme na cesti.
- (3) Oglaševanje s plakati je možno samo na stalnih plakatnih mestih, ki jih upravlja, namešča in odstranjuje izvajalec, s katerim ima Občina Žirovnica sklenjeno pogodbo.
- (4) Čezcestni transparenti morajo biti izobešeni najmanj 4,5 m in največ 6 m nad voziščem občinske ceste in morajo biti izdelani iz tkanine oziroma iz materiala, ki se ne raztegne, ne mečka ali kako drugače poškoduje. Pritrjeni morajo biti z vodoravnimi jeklenimi vrvmi, ki ne ogrožajo statične stabilnosti objektov ali naprav, na katere so pritrjeni.
- (5) Prenosljivi ulični panoji se nameščajo kot začasni obveščevalni ali oglaševalski objekt samo za čas trajanja prireditev in humanitarnih akcij.
- (6) Oglaševanje z zvočnimi napravami se lahko opravlja na eni lokaciji ali iz vozečega vozila, vendar s hitrostjo, ki je primerna za pravilno razumevanje sporočila.

3. OGLAŠEVANJE NA JAVNIH POVRŠINAH IN V VAROVALNEM PASU OBČINSKIH CEST

8. člen (izvajalci)

Obveščanje in oglaševanje na javnih površinah, površinah v lasti Občine Žirovnica in v varovalnem pasu občinskih cest lahko opravljajo pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za to dejavnost (v nadaljevanju oglaševalec).

9. člen (pogoji za pridobitev dovoljenja na javnih površinah in varovalnem pasu občinskih cest)

- (1) Obveščanje in oglaševanje na javnih površinah in varovalnem pasu občinskih cest se lahko opravlja izključno na lokacijah javnih površin, ki jih določi Občina Žirovnica in o tem vodi evidenco. Seznam lokacij se lahko spreminja ali dopolnjuje.
- (2) Objekt za oglaševanje mora biti skladen z določili prostorskih izvedbenih aktov, s tem odlokom, z drugimi občinskimi akti ter zakonskimi predpisi.
- (3) Oglaševalec mora imeti registrirano dejavnost, ki je predmet oglaševanja.
- (4) Oglaševalec mora imeti poravnane obveznosti do Občine Žirovnica.

- (5) Oglaševalec mora odstraniti objekt za oglaševanje in vzpostaviti urejeno stanje na javni površini ali objektu, ki ni bil postavljen v skladu z določili tega odloka.

10. člen

(vloga za pridobitev dovoljenja)

- (1) Vloga za pridobitev dovoljenja mora vsebovati:
- podatke o upravičencu, ki bo izvajal oglaševanje,
 - navedbo lokacije za oglaševanje,
 - navedbo vrste objekta za oglaševanja, vključno z vsemi podatki o objektu (besedilo, grafični znak, finalna obdelava, tehnične karakteristike),
 - načrt predloga izvedbe, v kolikor ga oglaševalec sam predlaga,
 - dokazilo o registrirani dejavnosti, ki je predmet oglaševanja,
 - soglasje za poseg v varovanih območjih.
- (2) Vlogo za obveščanje ali oglaševanje na plakatnih panojih se odda podjetju, s katerim ima Občina sklenjeno pogodbo. Oglaševalec in podjetje se medsebojno dogovorita glede namestitve in odstranitve oglasnega sporočila v času najemnega razmerja.

11. člen

(dovoljenje)

Dovoljenje za oglaševanje na javnih površinah izda občinska uprava. Dovoljenje vsebuje:

- ime in naziv upravičenca,
- navedbo vrste objekta za oglaševanje,
- navedbo natančne lokacije objekta za oglaševanje,
- obdobje veljavnosti dovoljenja,
- višino in način plačila takse za oglaševanje,
- druge obveznosti.

12. člen

(obveznosti oglaševalca)

Objekte za oglaševanje je potrebno redno vzdrževati in obnavljati ter skrbeti za urejenost njihove neposredne okolice. Nevzdrževane objekte za oglaševanje je potrebno odstraniti. V kolikor lastnik takšnega objekta tudi po opozorilu nadzornega organa objekta ustrezno ne uredi ali odstrani, jih lahko odstrani in shrani javno komunalno podjetje Jeko d.o.o.

13. člen

(prenehanje oglaševanja)

- (1) Oglaševalec, ki preneha z dejavnostjo oglaševanja pred pretekom obdobja, v katerem je upravičen do uporabe objektov za obveščanje in oglaševanje, je dolžan najmanj 15 dni pred prenehanjem oglaševanja o tem obvestiti občinsko upravo in poravnati vse obveznosti.
- (2) Oglaševalec je dolžan po preteku obdobja, določenega v dovoljenju, odstraniti objekte ali naprave za oglaševanje in vzpostaviti urejeno stanje v roku 15 dni po preteku dovoljenja.

Objekte, ki namešča javno komunalno podjetje Jeko d.o.o., po prejemu obvestila o prenehanju oglaševanja odstrani podjetje Jeko d.o.o.

- (3) Če oglaševalec v roku ne odstrani objektov ali naprav za oglaševanja v roku, jih na stroške oglaševalca odstrani javno komunalno podjetje Jeko d.o.o..

14. člen (taksa)

- (1) Taksa za izdajo dovoljenja in namestitve objektov za obveščanje in oglaševanje se določi s sklepom, ki ga sprejme Občinski svet Občine Žirovnica.

4. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

15. člen (pomen)

- (1) Oglaševanje za lastne potrebe je dopustno na stavbah, v katerih se opravlja oglaševana storitev ali dejavnost in na gradbenih parcelah teh stavb ter samo za nosilce te dejavnosti ali storitve, ki delujejo ali imajo sedež v teh stavbah. Oglaševanje je omejeno na sporočila o dejavnosti, registrirani v sodnem registru podjetja in blagu ali storitvi, ki izhaja iz te dejavnosti.
- (2) Na stavbah in površini gradbene parcele stavbe izven varovalnega pasu občinske ceste je dopustno oglaševati za lastne potrebe z:
- napisom podjetja,
 - znakom podjetja,
 - nalepkami,
 - zastavami,
 - simboli podjetja, izdelka, storitve in podobno,
 - izvesnimi tablam in napisi nad vhodom ali izložbami.

16. člen (pogoji)

- (1) Objekti za oglaševanje morajo biti redno vzdrževani in nameščeni tako, da ne kvarijo videza okolice.
- (2) Objekte za oglaševanje za lastne potrebe je dopustno osvetljevati v okviru mejnih vrednosti, ki jih določajo predpisi o svetlobnem onesnaževanju.

17. člen (soglasje)

- (1) Objekte za oglaševanje za lastne potrebe je na zasebnih zemljiščih izven varovalnega pasu občinskih cest dopustno nameščati v lastni režiji in zanje ni potrebno pridobiti dovoljenja Občine Žirovnica.
- (2) Objekti za oglaševanje za lastne potrebe izven območja varovalnega pasu občinskih cest niso predmet plačila takse.

III. UREJANJE PROSTORA IN ZUNANJIH POVRŠIN OBJEKTA

1. UREJANJE PROSTORA IN ZUNANJIH POVRŠIN OBJEKTA

18. člen (pomen izrazov)

- (1) Zunanja ureditev objekta sta utrjena oziroma zelena površina ob objektu, trajno namenjena njegovi redni rabi. Vključuje vse utrjene površine in elemente na zemljišču, ki obkrožajo objekt, ter služijo njegovi funkcionalni uporabi in estetskemu dopolnjevanju.
- (2) Neregistrirano vozilo je vozilo, ki ni vpisano v evidenco registriranih vozil in nima veljavnega prometnega dovoljenja. Takšno vozilo ne sme biti uporabljeno na javnih cestah, saj ne izpolnjuje zakonskih zahtev glede tehnične brezhibnosti, zavarovanja in drugih predpisov. Neregistrirana vozila so lahko vozila v voznem stanju ali so poškodovana, zapuščena ali kot odpadki, namenjena za razgradnjo.
- (3) Odjavljeno vozilo je vozilo, ki je bilo odstranjeno iz evidence registriranih vozil in ni več registrirano za uporabo v cestnem prometu in ne sme biti uporabljeno na javnih cestah.

19. člen (opredelitev posega)

- (1) Parkirne in manipulativne površine se nahajajo ob objektu ali za njim, kadar to dopuščajo prostorske možnosti, zlasti ob objektih terciarnih in kvartarnih dejavnosti. Če na lastnem zemljišču ni zadosti prostora za parkirišča, se parkirišče pogodbeno uredi na drugem zemljišču.
- (2) Parkirne in manipulativne površine so z ustreznimi odmiki, vezano na kategorijo ceste, fizično ločene od cestnega sveta.
- (3) Parkirišča izven ureditvenih območij naselij so fizično omejena, da se prepreči neurejeno parkiranje. Fizične ovire so izvedene z naravnimi materiali.
- (4) Na zemljiških parcelah je dovoljena gradnja manjkajočih parkirišč k obstoječim stavbam ob upoštevanju minimalnega deleža odprtih bivalnih površin.
- (5) V primeru skupnega parkirišča za objekte z različnimi dejavnostmi, se upošteva največje potrebe po istočasnem parkiranju.
- (6) Pri izračunu parkirnih mest je glede na namembnost oziroma dejavnost, potrebno upoštevati minimalno število parkirnih mest skladno z OPN.

20. člen (omejitve)

- (1) Raba prostora na utrjenih in zelenih površinah ob objektu na zemljiški parceli ter na parceli, kjer je registrirana poslovna ali druga dejavnost, mora biti skladna z njenim primarnim namenom.
- (2) Na utrjenih in zelenih površinah ob objektu na zemljiški parceli (v nadaljevanju utrjenih in zelenih površinah) ni dovoljeno odlaganje, skladiščenje, kopičenje kakršnihkoli predmetov, materialov, odpadkov, vozil ali njihovih delov, delovnih strojev, priključkov, naprav, konstrukcij, surovin ali drugih premičnih stvari (v nadaljevanju predmetov in materialov), razen na za to določenih oziroma namenjenih površinah.

- (3) Na utrjenih in zelenih površinah je lahko parkiranih le toliko vozil kolikor je za to ustrezno urejenih parkirnih površin, pri čemer je za vsako vozilo potrebno upoštevati prosto dovozno pot.
- (4) Na utrjenih in zelenih površinah sta lahko istočasno skladiščeni oz. parkirani največ dve neregistrirani vozili ali plovili ali drugi delovni stroji ali naprave ali priključki (npr. prikolice, delovni priključki...) razen če pravnomočna upravna soglasja oziroma dovoljenja za to zemljišče določajo drugače.
- (5) Na travnikih, vrtovih ali drugih zelenih površinah, tudi na zemljiščih, ki so po namenski rabi kmetijska, gozdna, vodna in podobno, je prepovedana vsakršna raba prostora, ki ni skladna z namenom, predvsem pa je prepovedano kakršnokoli kopičenje in skladiščenje predmetov ali materialov ne glede na status in ne glede na način hrambe, na prostem ali v objektu.
- (6) Če so predmeti in materiali odloženi na zasebnem zemljišču, je lastnik odgovoren za njihovo odstranitev, četudi jih sam na zemljišču ni odložil oziroma lastnik zemljišča nosi stroške odstranitve predmetov in materialov iz prejšnjih členov.
- (7) Na območju zemljišč, kjer je na parceli registrirana poslovna dejavnost, se dejavnost lahko izvaja le v skladu s pogoji, določenimi v uporabnem dovoljenju, izdanem s strani pristojnega organa. Kakršnokoli kopičenje predmetov in materialov, ki presega obseg, določen v uporabnem dovoljenju, ali kakršnokoli poseg, ki je v nasprotju z nameni uporabnega dovoljenja, ni dovoljeno. Imetnik uporabnega dovoljenja je dolžan na zahtevo pristojnih služb omogočiti pregled skladnosti delovanja s pogoji uporabnega dovoljenja. V primeru neskladnosti lahko pristojni organ izvede ustrezne ukrepe, vključno z izdajo opozoril ali nalaganjem sankcij, skladno z veljavno zakonodajo.

2. IZJEME

21. člen (izključitev uporabe)

- (1) Vozila se sme parkirati na travnikih, vrtovih ali drugih zelenih površinah ob naravnih nesrečah ali drugih kriznih situacijah, kjer je potrebno začasno parkiranje vozil zaradi reševanja, oskrbe ali evakuacije.
- (2) Vozila se sme parkirati na travnikih, vrtovih ali drugih zelenih površinah izključno ob posebnih dogodkih oziroma prireditvah, organiziranih s soglasjem pristojnega organa in le za čas trajanja prireditve. Organizator prireditve je od lastnika zemljišča dolžan pridobiti pisno soglasje za uporabo zelenih površin za parkiranje. Po zaključku prireditve je organizator dolžan zagotoviti vzpostavitev prvotnega stanja zelenih površin, vključno z odstranitvijo vseh vozil in odpravo morebitnih poškodb. V primeru nespoštovanja navedenih pogojev lahko privede do izreka sankcij v skladu z veljavno zakonodajo.

IV. UPORABA JAVNIH POVRŠIN

22. člen (pomen izrazov)

- (1) Javne površine po tem odloku so zelenice, otroška igrišča, rekreacijske površine, pločniki, trgi, parkirišča, dostopne poti, ceste in dovozne poti v lasti Občine.

(2) Javne površine so namenjene splošni rabi. Javne površine so tudi druge površine v lasti Občine Žirovnica, ki so namenjene javni rabi ter zunanje površine, ki so v upravljanju javnih zavodov, katerih (so)ustanoviteljica je Občina Žirovnica.

23. člen (uporaba)

Javne površine se pod določenimi pogoji, v skladu z izdanim dovoljenjem iz 25. člena lahko uporabljajo za:

- izvedbo prireditev in shodov,
- snemanje filmov ali reklamnih oglasov,
- organizacijo športnih tekmovanj, vadb in rekreativnih dogodkov,
- začasno parkiranje vozil.

24. člen (vloga za pridobitev dovoljenja za uporabo javnih površin)

Vloga za pridobitev dovoljenja za uporabo javnih površin mora vsebovati:

- podatke o uporabniku površine,
- navedbo natančne lokacije in časa uporabe površine,
- opis namena uporabe površine,
- navedbo odgovorne osebe,
- morebitna dovoljenja ali soglasja drugih pristojnih organov.

25. člen (dovoljenje za uporabo javnih površin)

Dovoljenje za uporabo javnih površin izda občinska uprava. Dovoljenje vsebuje:

- podatke o uporabniku površine,
- lokacijo in čas dovoljene uporabe površine,
- namen uporabe površine,
- navedbo odgovorne osebe,
- višino in način plačila takse za uporabo javnih površin,
- druge obveznosti.

26. člen (taksa za uporabo javnih površin)

Taksa za izdajo dovoljenja in uporabo javnih površin se določi s sklepom, ki ga sprejme Občinski svet Občine Žirovnica.

V. NADZOR

27. člen

- (1) Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja občinski inšpektorat in občinsko redarstvo.
- (2) Če organ nadzora ugotovi, da je objekt za obveščanje ali oglaševanje postavljen v nasprotju z določili tega odloka ali oglaševalca ne izpolnjuje obveznosti oglaševalca po tem odloku, odredi njegovo odstranitev skladno s svojimi pooblastili.

- (3) Nevzdrževane, poškodovane, podrté ali kako drugače neustrezne objekte za obveščanje in oglaševanje, ki motijo ali ogrožajo okolico lahko občina po izdanem opozorilu lastniku zemljišča, pristopi k odstranitvi na stroške lastnika zemljišča.
- (4) Objekte za obveščanje in oglaševanje, ki so postavljeni v nasprotju s tem odlokom in skladno z določili 25. člena po poteku roka niso odstranjeni, jih po izdanem opozorilu, na stroške lastnika zemljišča odstrani občina.

VI. KAZENSKE DOLOČBE

28. člen

(1) Z denarno kaznijo 3.000 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba ali podjetnik posameznik, ki stori prekršek v zvezi s samostojnim opravljanjem dejavnosti, če:

1. ravna v nasprotju z določili 4. člena,
2. ravna v nasprotju z določili 5. člena,
3. ravna v nasprotju z določili 6. člena,
4. ravna v nasprotju z določili 7. člena,
5. ravna v nasprotju z določili 9. člena,
6. ravna v nasprotju z določili 12. člena,
7. ravna v nasprotju z določili 13. člena,
8. ravna v nasprotju z določili 15. člena,
9. ravna v nasprotju z določili 16. člena,
10. ravna v nasprotju z določili 20. člena,
11. ravna v nasprotju z določili 23. člena,
12. si v roku iz 30. člena tega odloka ne pridobi ustreznega dovoljenja,
13. v povezavi s 30. členom ne odstrani objekta za obveščanje in oglaševanje, ki so postavljeni v nasprotju s tem odlokom.

(2) Z denarno kaznijo 3.000 EUR se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka tega člena odgovorna oseba pravne osebe.

(3) Z denarno kaznijo 500 EUR se kaznuje za prekršek iz prvega odstavka tega člena posameznik.

(4) Če ni mogoče določiti investitorja nedovoljenega posega se kaznuje lastnika zemljišča.

VII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

29. člen (določitev lokacij)

(1) Lokacije javnih površin, na katerih je dopustno postavljati objekte za obveščanje in oglaševanje na predlog občinske uprave v roku treh mesecev od uveljavitve tega odloka sprejme župan.

(2) Občinske ceste, preko katerih je dopustno izobešati čezcestne transparente na predlog župana v roku 3 mesecev po uveljavitvi tega odloka določi Občinski svet Občine Žirovnica.

30. člen (pridobitev dovoljenja za obstoječe objekte)

Za vse objekte za obveščanje in oglaševanje, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni, pritrjeni in izobešeni brez ustreznih dovoljenj, si morajo oglaševalci pridobiti ustrezno dovoljenje Občine v skladu s pogoji odloka najkasneje do konca leta 2026.

31. člen **(odstranitev neustreznih obstoječih objektov)**

Objekte za obveščanje in oglaševanje, ki so postavljeni v nasprotju s tem odlokom, je treba odstraniti v roku 1 leta po uveljavitvi tega odloka.

32. člen **(sprejem sklepa o taksah)**

(1) Sklep iz 14. in 26. člena tega odloka se sprejme v roku 3 mesecev po uveljavitvi tega odloka.

33. člen **(prenehanje veljavnosti)**

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati 37. člen Odloka o občinskih cestah (Uradni list RS št. 43/12, 128/2022).

34. člen **(začetek veljavnosti)**

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu RS.

Številka: 007-0001/2025

Breznica, dne 24.04.2025

Leopold Pogačar
Župan

OBRAZLOŽITEV

Spodaj podajamo obrazložitev k posameznim členom odloka.

I. SPLOŠNE DOLOČBE (1. člen)

V 1. členu je navedena vsebina odloka.

II. OBVEŠČANJE IN OGLAŠEVANJE

1. Postavitev in oblikovanje objektov za obveščanje in oglaševanje (2. člen -3. člen)

V 2. členu so razloženi osnovni pojmi, kot so javne površine, samostojne informacijske table, stebrički, izveski, plakatni pano, čezcestni transparent, prenosljivi panoji, zvočne naprave in fasadne zavese.

V 3. členu je pojasnjena razlika med posegi za obveščanje in oglaševanje. Navedeno je katere oblike so namenjene javnemu obveščanju, in katere oglaševanju gospodarskih dejavnosti.

2. Merila in pogoji postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje (4. člen – 7. člen)

V 4. členu so navedeni pogoji, načini in pristojnosti glede postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje na območju občine, hkrati pa je določeno kje in kdo jih sme postavljati ter pod kakšnimi pogoji.

V 5. členu so določene prepovedi in omejitve postavljanja objektov za obveščanje in oglaševanje ter izjeme, ko je njihova postavitvev ob soglasju občinske uprave dopustna.

V 6. členu je določeno kje in v kakšnem obsegu je dovoljeno nameščanje oglasne vsebine na samostojnih informacijskih tablah, plakatnih in premičnih panojih ter na stebričkih in drogovih javne razsvetljave, pri čemer so določene omejitve glede dimenzij in števila lamel.

V 7. členu so določena posebna tehnična in izvedbena merila za objekte in naprave za obveščanje ter oglaševanje, vključno z materiali, višino, lokacijo, načinom namestitve, časovnimi omejitvami in skladnostjo s predpisi o prometni signalizaciji, da se zagotovi varnost, preglednost in ustrezna uporaba javnega prostora.

3. Oglaševanje na javnih površinah in v varovalnem pasu občinskih cest (8. člen – 14. člen)

V 8. členu je opredeljeno kdo lahko opravlja obveščanje in oglaševanje na javnih površinah ter v varovalnem pasu občinskih cest.

V 9. in 10. členu je določeno kdo in pod kakšnimi pogoji lahko pridobi dovoljenje za postavitve na javnih površinah, vlogo in vsebino dovoljenja.

V 11. členu je določeno kdo izda dovoljenje za oglaševanje in katere ključne podatke mora to dovoljenje vsebovati.

V 12. členu so podane zahteve glede vzdrževanja, obnove in odstranitve objektov ter posledice za neurejene objekte.

V 13. členu je opisano kako mora oglaševalec ravnati, če preneha z dejavnostjo. Določeni so tudi roki za predložitev obvestila o prenehanju oglaševanja in odstranitve objektov.

V 14. členu je navedeno, da takso za izdajo dovoljenja in namestitve objektov za obveščanje in oglaševanje določa Občinski svet Občine Žirovnica s sklepom.

4. Oglaševanje za lastne potrebe (15. člen – 17. člen)

V 15. členu je določeno, da je oglaševanje za lastne potrebe dovoljeno le na stavbah in parcelah, kjer deluje dejavnost, ter omejeno na sporočila in označbe, povezane z registrirano dejavnostjo ali izdelki/storitvami.

V 16. členu je določeno, da morajo biti objekti za oglaševanje vzdrževani, estetsko skladni z okolico in osvetljeni v skladu s predpisi o svetlobnem onesnaževanju.

V 17. členu je navedeno, da je oglaševanje za lastne potrebe na zasebnih zemljiščih izven varovalnega pasu občinskih cest dopustno brez dovoljenja občine in brez plačila takse.

III. UREJANJE PROSTORA IN ZUNANJIH POVRŠIN OBJEKTA

1. Urejanje prostora in zunanjih površin objekta (18. člen – 20. člen)

V 18. členu so opredeljeni ključni izrazi, ki se nanašajo na urejenost prostora in ravnanje z vozili na zasebnih in javnih površinah.

V 19. členu so določeni prostorski in funkcionalni pogoje za ureditev parkirnih in manipulativnih površin. Parkirišča morajo biti umeščena ob ali za objektom, skladno s prostorskimi možnostmi.

V 20. členu so navedene omejitve glede rabe utrjenih in zelenih površin ob objektih ter drugih zemljišč, z namenom ohranjanja urejenosti prostora in skladnosti z namensko rabo.

2. Izjeme (21. člen)

V 21. členu so opredeljene izjeme, pri katerih je dopustna začasna uporaba zelenih površin za parkiranje vozil.

IV. UPORABA JAVNIH POVRŠIN (22. člen – 26. člen)

V 22. členu je določeno katere površine se štejejo za javne.

V 23. členu je navedeno pod katerimi pogoji se lahko uporabljajo javne površine.

V 24. členu je opredeljeno katere podatke mora vsebovati vloga za dovoljenje za uporabo javnih površin.

V 25. členu je določeno kdo izdaja dovoljenje za uporabo javnih površin ter katere podatke mora vsebovati.

V 26. členu je navedeno, da takso za izdajo dovoljenja in uporabo javnih površin sprejme Občinski svet Občine Žirovnica s sklepom.

V. NADZOR (27. člen)

V 27. členu sta določena pristojna organa za nadzor izvajanja določb odloka. Ob ugotovitvi kršitev lahko odredita odstranitev objektov ali, če objekti niso odstranjeni, pristopita k njihovi odstranitvi na stroške lastnika zemljišča.

VI. KAZENSKE DOLOČBE (28. člen)

V 28. členu so navedene sankcije za kršitev določb tega odloka.

VII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE (29. člen -34. člen)

V 29. členu je določeno, da mora župan določiti lokacije javnih površin za postavitev objektov za obveščanje in oglaševanje, Občinski svet pa občinske ceste, kjer je dopustno izobešati čezcestne transparente, oba v treh mesecih po uveljavitvi odloka.

V 30. členu je določeno, da morajo oglaševalci za vse obstoječe objekte, postavljene brez dovoljenja, pridobiti ustrezno dovoljenje občinske uprave najkasneje do konca leta 2026.

V 31. členu je navedeno, da je treba vse objekte za obveščanje in oglaševanje, postavljene v nasprotju z odlokom, odstraniti v roku enega leta po njegovi uveljavitvi.

V 32. členu je navedeno, da mora Občinski svet Občine Žirovnica sklep iz 14. in 26. člena odloka (taksa za izdajo dovoljenja in namestitev objektov za obveščanje in oglaševanje ter taksa za izdajo dovoljenja in uporabo javnih površin) sprejeti v treh mesecih po uveljavitvi odloka.

V 33. členu je določeno, da z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati 37. člen Odloka o občinskih cestah (Uradni list RS št. 43/12, 128/2022). Odlok v navedenem členu določa pogoje glede obveščanja in oglaševanja ob občinski cesti.

V 34. členu je določen začetek veljavnosti tega odloka.

5. PREDLOG SKLEPA

Glede na navedeno na podlagi 44. člena Statuta Občine Žirovnica (Ur. list RS, št. 66/2018-UPB2 in 44/25), predlagam Občinskemu svetu Občine Žirovnica, da sprejme naslednji

SKLEP

Sprejme se Odlok o urejenosti naselij in krajine Občine Žirovnica v prvi obravnavi.

Leopold Pogačar
Župan

Številka: 422-0007/2025
Datum: 3. 10. 2025

Leopold Pogačar
ŽUPAN

Pripravili: Nina Pretnar in Saša Tribušon

Priloge:

- Elementi za usmerjanje, informiranje in oglaševanje (izsek iz Kataloga ulične opreme)
- Predlog lamel (izsek iz Pravilnika o prometni signalizaciji in prometni opremi na cestah)
- 37. člen Odloka o občinskih cestah (Uradni list RS št. 43/12, 128/2022)