



OBČINA ŽIROVNICA

Breznica 3, 4274 Žirovnica

tel.: 04 5809 100, fax: 04 5809 109

e-mail: obcina@zirovnica.si

Številka: 013-0004/2019

Datum: 20.02.2019

Z A P I S N I K 1. seje SVETA ČASOPISA

ki je bila v **sredo, 20. februarja 2019, ob 19.00 uri**, v prostorih Občine Žirovnica na Breznici 3.

Prisotni člani sveta časopisa: predsednica Barbara Kunstelj, Meta Zupan, Jani Gregorič, Damjana Oblak in Andrejka Čufer.

Ostali prisotni: župan Leopold Pogačar, Helena Čadež, Miran Dolar – predstavnik izdajatelja časopisa in Polona Kus – odgovorna urednica.

Župan je uvodoma pozdravil vse prisotne. Članom sveta časopisa je čestital ob imenovanju. Povedal je, da je člane sveta časopisa potrdil občinski svet, prav tako predsednico sveta in njeno namestnico. Predstavil je odgovorno urednico, založnika in občinsko upravo. Podal je nekaj osnovnih podatkov glede sklica seje in predstavil osnovne naloge sveta časopisa.

Vodenje je prevzela predsednica Barbara Kunstelj. Pozdravila je prisotne in pozvala ostale člane, da so se na kratko predstavili.

Predsednica je predstavila dnevni red in ga dala na glasovanje

D N E V N I R E D :

1. **Pristojnosti in način dela sveta časopisa v mandatnem obdobju 2018 – 2022**
2. **Določitev terminskega plana za izdajanje časopisa**
3. **Predlogi in pripombe na Novice občine Žirovnica**
4. **Razno**

PRISOTNI: 5

ZA: 5

Dnevni red je bil sprejet.

AD 1. Pristojnosti in način dela sveta časopisa v mandatnem obdobju 2018-2022

Barbara Kunstelj je uvodoma povedala, da časopis pokriva celotno dogajanje v občini. Izpostavila je osnovne določbe navedene v odloku in način dela. Svet časopisa se skliče vsaj dvakrat letno oz. po potrebi, lahko pa tudi na željo člana sveta časopisa. Vedno se povabi tudi predstavnik izdajatelja in odgovorno urednico. Oblikovno in vsebinsko je glede na določbe odloka v časopisu zajeto vse. Pozvala je člane, če bodo imeli kakršnokoli vprašanja ali dileme se lahko obrnejo nanjo kot predsednico, ali pa na občinsko upravo.

Janija Gregoriča je zanimalo, ali v letošnjem letu izdajatelju časopisa poteče rok oz. mandat?

Barbara Kunstelj je povedala, da v tem letu pogodba še velja do konca leta za izvajalca pravic izdajatelja. Konec leta, bo potrebno zopet nekoga pozvati, ali izvesti javni razpis.

- Pri 14. členu, v 2. odstavku je opozorila na nejasno zadnjo alinejo »za objavljene informacije«. Menila je, da manjka ena beseda. Predlagala je, da se pri peti alineji doda beseda »odgovarja« za objavljene informacije.

Župan je dejal, naj SC poda predlog preko zapisnika, nato se bo predlog dalo v potrditev na občinski svet s sprejemom Odloka o dopolnitvi odloka o ustanovitvi in izdajanju časopisa Občine Žirovnica.

Meta Zupan je predlagala, da določbo pravilno artikulira pravno statutarno pravna komisija. Naj se samo formira tako, da se v zadnji alineji 2. odstavka oblikuje trditev pravilno in razumno.

Predsednica je dala na glasovanje:

S K L E P štev. 1:

V 14. členu, prvega odstavka se zadnja alineja popravi tako, da se alineja jasno artikulira in bo jasno naveden pomen.

PRISOTNI: 5

ZA: 5

PROTI: 0

Sklep je bil soglasno sprejet.

AD 2. Določitev terminskega plana za izdajanje časopisa

Barbara Kunstelj je uvodoma povedala, da izdajatelj časopisa skupaj z odgovorno urednico pripravi terminski plan, ki ga mora potrditi svet časopisa.

Urednica NOŽ Polona Kus je predstavila terminski plan in podala dodatna pojasnila na izdajo občinskega časopisa. Glede na dosedanje izkušnje se predlaga izid časopisa v začetku marca, v začetku maja, v začetku julija, v začetku septembra, v začetku novembra in konec decembra. Planirano je, da v letu izide 6 števil, do 10. v mesecu. Povedala je, da v preteklem letu ni bilo nobenega izrednega dogodka, da bi prišlo do potrebe po izredni izdaji. Tudi v lanskem letu, v času volitev je bila ena razširjena številka.

Andrejka Čufer je na podlagi zbranih pripomb ljudi predlagala, da se prouči možnost mesečnega izdajanja časopisa. Včasih so objavljeni razpisi in že poteče rok, ker NOŽ pridejo prepozno. Naj se razmisli, da bi se časopis izdal mesečno, 12 števil na leto. Pri tem je dilema glede velikih stroškov. Pokazali so se časopisi, ki jih izdajajo druge občine in so mesečniki. Po številu strani so enaki in je bolj reciklažen papir in je tudi cenejši. Kaj to cenovno pomeni? Ali bi imeli dovolj vsebin za vsakomesečno izdajo?

Župan je odgovoril, da kar je povezano s stroški je to stvar proračuna. Tudi, če bi SČ potrdil 12-mesečno izdajo časopisa, ga ne bi mogli izdajati, ker v proračunu ni zagotovljenih dovolj sredstev. OS odloča o razpoložljivih sredstvih. Trenutna sredstva in stvar razpisa in ponudbe je bila ocenjena na izdajo 6 števil + 1 izredna izdaja + razširjena pred volitvami.

Miran Dolar je pojasnil, če bi šli v izdajo 12. števil, to pomeni povečanje stroškov za 2/3. Lahko bi se manjšalo obseg vsebin. Plačilo občine predstavlja 60 %, ostalo morajo dobiti s sponzorji oz. reklamami. Trend reciklaže je v upadanju. Tudi če bi šli v 80g papir, fotografije ne bi bile tako kakovostne. Izhaja tudi mesečnik ZKT, kjer se pojavljajo tudi občinske zadeve in se v praksi vse aktualne vsebine objavljajo in so ljudje seznanjeni.

Polona Kus je dodala, da bi izdaja v tolikšnem številu vsebinsko pomenila veliko spremembo. Sedaj je število strani v obsegu od 24- 32 strani. Za vsak mesec bi se vsebine razpršile in tudi določene rubrike ne bi mogle biti zajete v vsakem časopisu. Pojavi se tudi vprašanje dela, ali pripravljaj na dva meseca ali na en mesec. Bi potegnilo kar nekaj dodatnega dela in časa.

Barbara Kunstelj je povzela podani predlog, da se bolj ažurno obvešča, tudi če je kvaliteta nekoliko slabša. Mogoče bi se razmislilo, da v poletnih mesecih časopis ne bi izhajal, ostale mesece pa ja. Med decembrom in marcem je kar dolgo obdobje glede obveščanja ljudi. Dilema je tudi, glede obveščanja v marcu z decembrskimi temami.

Polona Kus je pojasnila, da se res zgodi, da je kakšna zadeva stara dva meseca. Prednost časopisa je, da nastane doma v lokalnem okolju.

Župan je dodal, da je Občina Žirovnica dolžna obveščati javnost o svojem delu. Časopis je samo ena od oblik. Hkrati se obvešča na FB strani, na Twitter strani, v tedniku občine Žirovnica na Radiu Triglav, na spletni strani občine, v mesečni zloženki ZTK. Če bi bil NOŽ edini vir obveščanja bi časopis moral izhajati mesečno in bi bilo potrebno zaposliti urednico. Ne strinja se v celoti, da ljudje niso informirani. Če je kaj pomembnega, se pošljejo tudi letaki po pošti. Informiranje poteka tudi po drugih poteh. Naj se v naslednjem časopisu naredi anketa ali ste zadovoljni s časopisom in njegovo pogostostjo izhajanja, ali želite drugačen časopis.

Andreja Čufer je dejala, da so problem starejši občani, ki ne gledajo spletne strani občine.

Meta Zupan je povedala, da je velika večina ljudi na internetu in kdor je zainteresiran za razne občinske razpise, preveri vse na spletni strani. Prav tako imajo vsi možnost objavljati v časopisu. Veseli jo, da nimamo samo navadnega časopisa. Prispevki so iz našega kraja in od naših ljudi (od vrtca, od ZTK, športna društva in drugi). Je revija, ki jo posnemajo tudi druge občine (Bled, Gorje). Meni, da je dober časopis. Če bi šli v mesečno izdajo, potegne za seboj strošek dela, ne bo tako efektiven in bo izhajal z večjimi stroški. Mogoče bi se za drugo leto naredila kalkulacija stroškov in se bo nato presodilo in odločilo.

Predsednica je dala na glasovanje:

SKLEP štev. 2:

Terminski plan za Novice občine Žirovnica, ki izhajajo do konca leta 2019 je, da novice izidejo začetek marca, v začetku maja, v začetku julija, v začetku septembra, v začetku novembra in na koncu decembra.

PRISOTNI: 5

ZA: 5

PROTI: 0

Sklep je bil soglasno sprejet.

AD 3. Predlogi in pripombe na Novice občine Žirovnica

Barbara Kunstelj je predstavila predlog NSi. Predlagajo brezplačni oglas za polovico strani, tudi ko gre za državne in evropske volitve ali referendum. Sedaj imajo stranke možnost objavljati na polovico strani na območju občine Žirovnica pred lokalnimi volitvami.

Župan je opozoril, da bi bilo potem potrebno spremeniti odlok. Predloga ne more sprejeti, ker ni določeno v odloku.

Meta Zupan je povzela, da se kot plačljivi oglas lahko objavi na polovici strani. Vsota ni velika in vsaka stranka ima sredstva, ki so namenjena kampanji in če je interes, ne bi smel biti problem glede stroška objave.

Polona Kus je povedala, da se je do sedaj vedno objavljalo kot plačljivi oglas, ko je šlo za nelokalne volitve. Ne sme se preseči ¼ obsega časopisa z oglasi.

Miran Dolar je dodal, da je cena 115 EUR za polovico strani.

Andrejka Čufer je predlagala: 1. da bi se v časopisu objavljala kratka poročila o poslovanju občine v številkah (kam gre denar), 2. če se pričakuje tri tedne pred izidom časopisom kakšen razpis, naj se ga napove v časopisu, 3. da bi imel možnost tudi župnik objaviti pomembne dogodke o dogajanju v župniji. Mišljeno je bilo o kakšnih posebnih dogodkih (birme, predavanja, o praznikih). Včasih so kakšna predavanja, ki so zanimiva za širšo javnost.

Župan je opozoril na določila o ločitvi cerkve od države, ki se jo drži tudi na lokalnem nivoju. Z davkoplačevskim denarjem takšnih zadev ni mogoče financirati. Mogoče bi se dogodke vključilo pod koledar prireditev, ki ga objavila ZTK, ali pod rubriko mnenja bralcev.

Polona Kus je povedala, da je g. župnika sama povabila k intervjuju, ko je nastopil delo v Žirovnici in še enkrat, da bi pokomentiral kaj se gradi. Z njegove strani pa ni bilo nikoli nobene druge pobude. Lahko se objavlja dogodke v koledarju prireditev. Skavti in Karitas, ki so društva, redno objavljajo v časopisu, s strani župnišča pa ni prišlo nobene pobude.

Župan je dodal, da je Karitas društvo v javnem interesu in da jim je občina pomagala pridobiti tak status.

Miran Dolar je pojasnil, da zloženka ZTK enkrat izhaja kot samostojni letak, ko pa izidejo NOŽ pa je letak vpet na sredini.

Župan je povzel, da je potrebno ločiti Cerkev od države. Ne more se doseči, da bi del Farnega zvona prišlo v NOŽ in bi bil stroške davkoplačevalcev. Lahko pa se objavijo dogodki. Enako kot občina ima možnost razposlati Farni zvon po gospodinjstvih, če želi obvestiti več ljudi.

Barbara Kunstelj je zanimalo, ali so objavljeni vsi članki, ki jih dobi uredništvo?

Polona Kus je odgovorila, da so za določene članke dogovorjeni, kar pa je tekočih zadev, pa jih pokriva sama. Če katerikoli občan pošlje neko mnenje, pa to sodi pod rubriko Mnenja bralcev. Gre za polovico strani in je bilo v odloku že popravljeno iz 1500 znakov na 3000 znakov. Ni razloga, da bi kaj zavrnili, razen (podlaga je Zakon o medijih), če so laži, ali če je žaljivo. Največkrat se zatakne pri obsegu. Včasih je potreben tudi kompromis. So kakšni članki, ki so na rezervi (recept, zdravstveni nasvet, ...), ampak ima aktualni članek prednost. Vse se mora objaviti na 32 strani.

Miran Dolar je dodal, da smo tudi finančno omejeni. Večina jih je 32, redko 1-2 izvoda pa sta po 28 strani.

Barbara Kunstelj se je strinjala s predlogom g. Čufer, da bi se več objavljalo o delu občinske uprave in OS. Sproti naj bi se objavljalo, kaj bi se delalo, popravljalo, obnavljalo po posameznih vaseh. Mogoče bi lahko tudi s strani občine posredovali določena pojasnila in bi se na tak način seznanjalo občane, kaj se v določeni vasi dogaja. Pripombe so bile, da nekaterih vsebin iz OS ni objavljenih.

Polona Kus je povedala, da so vsi predsedniki VO za vsako število povabljeni in obveščeni, da bo številka izšla. Razen kar je v preteklem mandatu sama povabila, ni bilo nobenih odzivov.

Župan je povedal, da je interes posredovati čim več novic za čim več ljudem. Vsako gospodinjstvo je pred začetkom gradnje dobilo obvestilo o pričetku gradnje (kaj, na kakšen način, kontakti). Novinarka sama prisostvuje na seji OS in nato za NOŽ naredi povzetek. Ne more se pričakovati, da se bo na vsake dva meseca delalo poročilo s številkami. Proračun ni tako enostavna stvar in delati zaključni račun vsake dva meseca je preveč. Vedno se objavi, kaj se bo gradilo in koliko je vredna investicija. Zaključni račun občine je vedno objavljen na spletni strani in je navedeno za kaj se je porabilo. Prihodki in odhodki pa se vedno objavijo pri proračunu. Zapisniki in posnetki sej so objavljeni na spletni strani. Prosil je za kakšen konkreten predlog. Poslovanje občine je zelo široko in da bi sedaj objavljali številke na dva meseca je preveč. Bolj bi bilo potrebno definirati kaj želijo pod poslovanjem občine. Vsi projekti, ki so financirani iz javnih sredstev, so javno predstavljeni in pojasnjeni. Najti je potrebno patent kaj konkretno želijo objaviti.

Damijana Oblak se je strinjala, da bi moralo biti delo OS bolj obsežno objavljeno in pojasnjeno še občanom. Zaposleni so pri stvari in ves čas spremljajo zadeve, o katerih občani niso seznanjeni.

Miran Dolar je predlagal, da bi se v NOŽ napisalo obvestilo in bi se ljudi usmerilo na spletno stran občine, kjer so objavljeni vsi dokumenti (proračun, zaključni račun, ..).

Polona Kus je pojasnila, da se sama udeležuje sej OS in kot laik poskuša povzeti, kar se ji zdi, da en bralec želi vseeno na nek poljuden način vedeti. Piše o čem so razpravljali, kaj so sprejeli, kaj niso sprejeli, ali je bila kakšna bistvena pripomba, če se je debata razvnela. Poskuša vse zajeti, tudi pred objavo gre do župana in poskuša povzeti kaj se dela (o kanalih, mostičkih, ...). Na koncu je vedno navedeno, kje si lahko vse dokumente ogledajo.

Župan je dodal, da je vedno navedeno za katere investicije gre in koliko je občina investirala. Če pa se opazi, da kaj ni napisano, naj opozorijo. Kar se politike tiče lahko vse informacije o delu OS pridobilo preko svojih predstavnikov v občinskem svetu. Kar pa se tiče informiranja občanov, pa prosi za zdrav razum (starejše občane ne zanimajo konti). Lahko se piše na primer, koliko je OU porabila za svoje delovanje, koliko nas stane pomoč na domu, ...

Pogovoril se bo z OU, da se pogovori, kakšna bi bila najboljša rešitev. Prav je, da se o vsaki investiciji pove kje kdaj in kako se bo gradila, da se napove ocena stroška, da se v naprej obvesti prizadeto območje (obvozi).

AD 4. Razno

Polona Kus je opozorila na 21. člen odloka (prispevki političnih strank): navedeno je, da ima vsaka stranka in lista na voljo polovico strani in je namenjena temu, da se poroča o posameznih aktualnih vprašanjih iz življenja in dela občine in o vprašanjih, ki jih obravnavajo organi občine. Gre za izključno za dogajanje v naši občini. Menila je, da v lokalni časopis ne sodi prispevek o tem, kje se nek državni predstavnik nahaja. Naj predstavniki SČ v svojih strankah vplivajo oz. opozorijo, da je časopis namenjen delovanju strankam na lokalni ravni. Če kdaj pride do konflikta pri objavah v NOŽ, je to največkrat na tem področju. Stranka npr. poroča o dogodku iz kongresa svoje stranke, ki pa se nikogar ne tiče. V OŽ se govori o lokalnem delovanju stranke.

Župan je dejal, da je razumljivo, da bi član stranke rad sporočil, kaj se dogaja. Ne gre za omejevanje strankarskega informiranja, gre izključno zato, da ima stranka svoje vire in svoja sredstva na državnem nivoju do lokalnih skupnosti. Ni pa prav, da bi stranke informirale na račun občinskega proračuna. Ravno zaradi tega je omejitev določena v odloku. Da bi se z državnega nivoja objavljale informacije, to pa ne gre. Člen je napisan nedvoumno.

Meta Zupan je dejala, da je razlaga ustrezna, glede na to, da je časopis posvečen lokalnemu dogajanju.

Barbara Kunstelj je menila, da dogajanje v občini tudi ni to, da nekdo nekam odpotuje in potem poroča o tem. Potopis ne govori o dogajanju na lokalni ravni.

Miran Dolar je pojasnil, da se lahko odloči in se potopisov ne bo objavljalo več. Gre za potopise naših občanov, ki predstavijo svojo izkušnjo, kje živijo, kje delajo, kaj so doživeli in nekoliko popestri časopis.

Barbara Kunstelj je opozorila na 15. člen. Konec leta poteče rok izvajalcu pravic izdajatelja in se bo moral svet časopisa še enkrat sestati. Navedeno je, da so vir financiranja proračunska sredstva na podlagi ponudbene cene izvajalca, izbranega na javnem razpisu. Mi izvajalca ne izbiramo na javnem razpisu.

Potrebno bi bilo popraviti odlok, ker je v neskladju z veljavnimi predpisi, ali pa iti v javni razpis.

Župan je povedal, da ni potrebno javnega razpisa glede na javno zakonodajo. Za storitve je določena meja, kje je potrebno zbrati ponudbe in kje je potrebno javni razpis. Če bodo prišle ponudbe nad ta znesek je potreben javni razpis, če je pod zneskom, ki ga določa zakon se lahko odloči neposredno za izvajalca brez javnega razpisa.

Sedaj se je izvajanje pravic izdajatelja časopisa zbiralo na podlagi javnih ponudb. Prosilo se je izvajalca, da poda ponudbo in je bila vedno pod zneskom, ki jo določa zakonodaja.

Povedal je, da je zadovoljen, ker časopis izdaja domači izvajalec. Točno se ve, kdo ne sme z občino sodelovati in v katerih primerih. Če z izvajalcem ne bi bili zadovoljni pa bi šli v izbiro novega izdajatelja. Če se le da, se naroči storitev znotraj obstoječih resursov v občini, v skladu z zakonodajo. Vsaka uslužbenka izbere izvajalca sama iz svojega področja. Župan sam ne odloča. Vsaka sama predlaga on pa potrdi naročilnico.

Miran Dolar je povedal, da je leta nazaj izdajal novice GG. Ko je začel časopis izdajati Medium z svojo urednico so bile pohvale poudarjene.

Meta Zupan se je zahvalila Poloni Kus, za vso energijo, živce in vse delo, ki opravlja delo za časopis tudi popoldne in za vikende. Težko bomo našli tako urednico.

Janija Gregoriča je zanimalo, kako bodo na dve številki NOŽ vplivale evropske volitve?

Polona Kus je odgovorila, da ne bodo vplivale. Če bo kdo želel objaviti, bodo plačali.

Mirana Dolarja je še enkrat vprašal glede 21. člena: ali velja tisto, kar je navedeno v odloku?

Janija Gregoriča je zanimalo, ali se navedeno smatra, da je objava plačana, ali da je zastoj? Menil je, da v kolikor stranka želi objaviti članek iz državne ravni, naj objavo plača.

Polona Kus je povedala, da ima vsaka stranka na voljo brezplačno polovico strani. V kolikor pa plačajo oglas, objava sploh ni vprašljiva. Do sedaj so bili plačljivi oglasi samo volilni. Včasih se plačljiv oglas lahko izkoristi za namen, ki ni lokalni. V občinskem časopisu se poroča o delu stranke na lokalnem nivoju.

Župan je predstavil na primeru: NSI se bo v času evropskih volitev odločila za propagando, je to plačljiv oglas. V skupnem številu se samo ne sme preseči 25 % prostora za oglase.

Člani so se strinjali, da velja tisto kar je določeno v odloku. Naj se merilo zavzame za vse enako.

Barbaro Kunstelj je zanimalo, če možnost plačljivega oglasa ostaja in kako se bo vedelo, da gre za plačani oglas?

Polona Kus je izpostavila problem, ko stranka v prvem stavku navede, da so se člani stranke lokalnega odbora udeležili dogodka na državnem nivoju. Sporno je to, da je to običajno uvod v pol strani dolg govor.

Običajno se napiše kdo je naročnik oglasa in se tako vidi, da je oglas plačljiv. Pri teh zadevah gre lahko za prekrito oglaševanje. Kadar je dilema, se kot urednica posvetuje tudi z uredniškim odborom.

Andrejka Čufer se je strinjala, da se določi neka meja glede objav. Menila je, da naj se za vsak oglas, ki je plačljiv navede, da je plačljiv oz. da gre za oglasno sporočilo.

Člani sveta časopisa so bili seznanjeni, da bo konec leta potekla pogodba z izdajateljem časopisa in se bo moral svet časopisa še enkrat sestati. Za termin se bodo dogovorili naknadno.

Jani Gregorič je predlagal, da bi se gradivo in vabila za sejo pošiljala po elektronski pošti.

Seja je bila zaključena ob 20.30 uri.

Zapisala:
Helena Čadež, dipl.upr.org.

Predsednica:
Barbara Kunstelj, l.r

