

**RAZVOJNI PROGRAM OBČINE
ŽIROVNICA 2030**

ČETRTI DEL: **Žirovnica 2030 - zasnova vizije, strategije in ukrepov**

April 2020 | Delovno gradivo za javnost

ŽIROVNICA 2030



VIZIJA ŽIROVNICA 2030

**Trajnostna občina v zavetju Karavank,
kjer kakovostno (so)bivamo in sr(e)čno
živimo.**

Mirno, naravno in tradicionalno podeželsko okolje Gorenjske v občini Žirovnica omogoča kakovostno, aktivno in srečno življenje (*družin*).

Vse kar potrebujemo za udobno bivanje, vsakodnevno mobilnost, brezstresno delo, ustvarjanje ter preživljanje prostega časa imamo na pragu doma.

Ponosno negujemo dediščino naših velikih mož, srčno sprejemamo obiskovalce ter sodelujemo s sosedi, na območju Gorenjske, Karavank in v UNESCO biosfernem območju Julijskih Alp.

ŽIROVNICA **2030**

PROCES PRIPRAVE



RAZVOJNI PROGRAM



**Poseben
poudarek
KULTURA
TURIZEM**

ŽIROVNICA **2030**

VSEBINA

- ▷ PRVI DEL: Pogled nazaj - uresničevanje dosedanjega programa
- ▷ DRUGI DEL: Žirovnica 2020 - analiza razvojnih kazalnikov
- ▷ TRETJI DEL: Povzetek rezultatov ankete med občani
- ▷ ČETRTI DEL: **Žirovnica 2030 - zasnova vizije, strategije in ukrepov**



ČETRTEI DEL:

Strategija Občina Žirovnica 2030

Delovni osnutek!



ŽIROVNICA **2030**

TOWS

Poti od analize k viziji

Prednosti (S) - OHRANITI

- 1 Podeželje, narava, čisto okolje, mir
- 2 Lokacija/izjemna dostopnost (AC, Bled, A.)
- 3 Možnosti rekreacije in športa
- 4 Kakovostne storitve za družine
- 5 Povezana in solidarna skupnost
- 6 Učinkovite in zavzete občinske službe
- 7 Naravni viri (Kmetijska zemljišča, voda)
- 8 Vzpostavljena osnovna infrastruktura
- 9 Nacionalne ikone: Prešeren, čebele
- 10 Visoka raven skrbi za zdravje

Slabosti (W) – ODPRAVITI

- 1 Visoke dnevne migracije - malo delovnih mest
- 2 Počasen prehod v trajnostno mobilnost
- 3 Nimamo namestitev za starejše
- 4 Prostorska stiska knjižnice, vrtec,-OŠ, gasilci
- 5 Neurejena središča in posamezni objekti, neizkoriščen fond stano. stavb
- 6 Ukinjanje nekaterih storitev (trgovine,...)
- 7 Manj učinkoviti v ravnanju z odpadki
- 8 Odsotnost programov za srednjo generacijo in mladino 14+

Priložnosti (O) IZKORISTITI

- 1 Sodelovanje (vasi, institucije, sektorji, občine, generacije, ...)
- 2 Samosokrba (hrana, energija..)
- 3 Poslovna cona (inovacijski naboj, povezati z dejavnostmi v OŽ
- 4 Kakovostna rast in novi trendi v turizmu
- 5 Novi pristopi: soc.servisi,digitalizacija, krožno g., el mobilnost
- 6 UNESCO MAB biosferno območje

MAX-MAX strategija

- Ohraniti kakovost življenja in dostopnost storitev za bivanje družin (S1,S2,S3, S4, S7, O5, O6)
- Pristen, butičen & zmeren turizem (S1,S2,S3,S9,P4,P6,P7)

MAX-MIN strategija

- Podpora zelenim delovnim mestom oz. novim oblikam dela / podjetništva in kmetovanje "doma" (W1,W2,W6, O2, O3, O4, O5,O6)

Tveganja (T) ZMANJŠATI

- 1 Omejen proračun občine
- 2 Spreminjajoča se struktura in potrebe prebivalstva, več starejših, demenca..
- 3 Odvisnost od države: ceste, kolesarska, železnica
- 4 Pritisk pozidave na prostor, izguba identitete
- 5 Naraščanje prometa, hrup (železnica, AC,Završnica, ..)
- 6 Globalna tveganja (podnebne spremembe, epidemije, recesija..)

MIN-MAX strategija

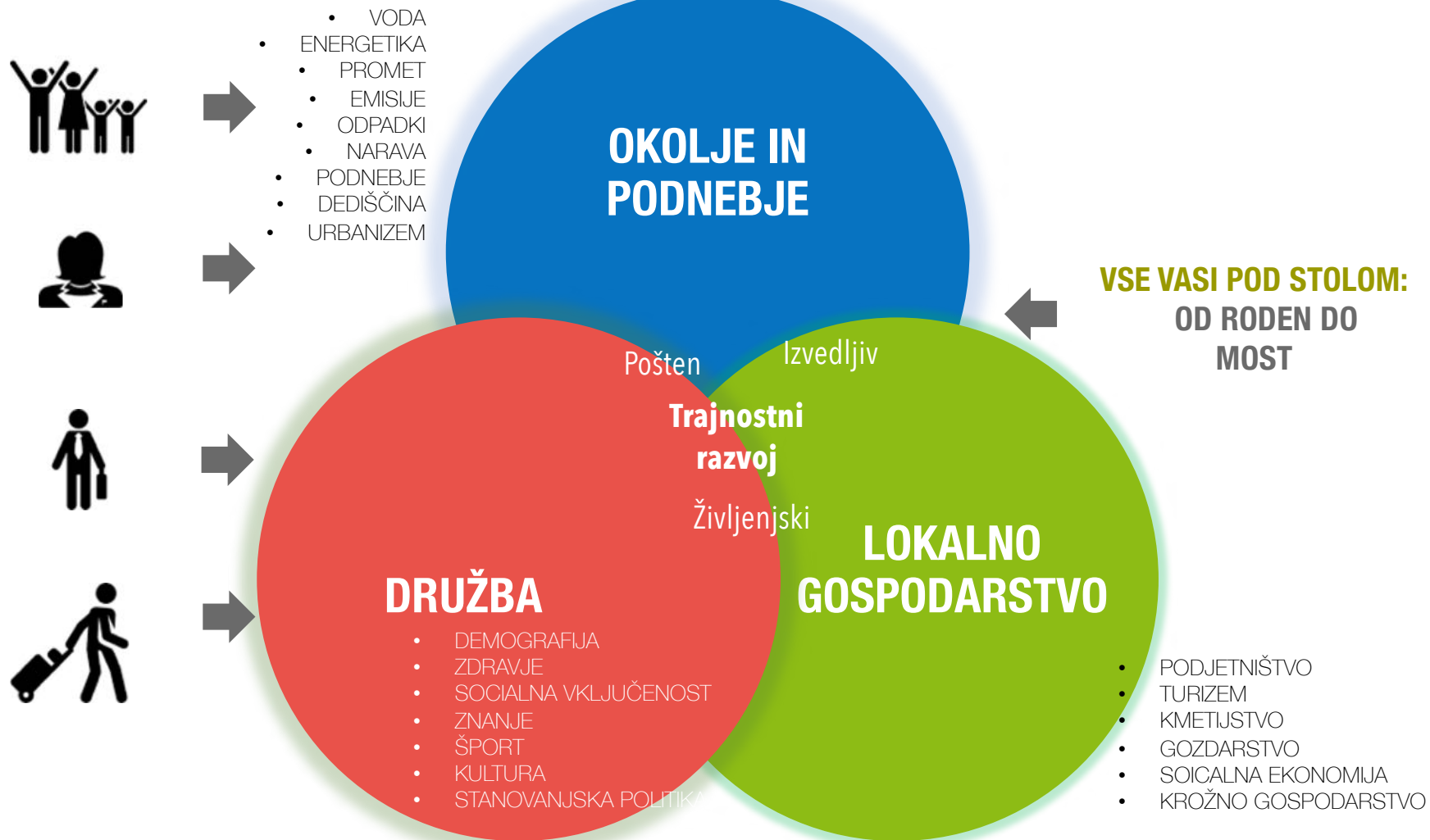
- Ohraniti vodo, kmetijska zemljišča in zmanjšati pritiske na naravo (S1,S4,T4)
- Načrtno razvojno sodelovanje z državo za izvedbo ključnih projektov (S2,S9, T3)
- Povečanje prehranske, energetske, vodne samooskrbe .. (O1, O6, O7, T7)

MIN-MIN strategija

- Večfunkcijska družbena infrastruktura in storitve za vse generacije (W3, W4,W5,W8,T2)
- Pristop k trajnostni prometni politiki (W1, W2, T3, T4)
- Obnova dediščine, praznega stavbnega fonda in javnega prostora (W5, W8, T4)

TRAJNOSTNI KONCEPT

ravnotežje področij, krajev, dejavnosti in ciljnih skupin



KLJUČNI ELEMENTI VIZIJE ŽIROVNICA 2030

**TRAJNOSTEN
ZMEREN IN
URAVNOTEŽEN
RAZVOJ**

**DOSTOPNOST IN
KAKOVOST OSNOVNIH
STORITEV**

**MIRNO, VARNO,
POVEZANO IN
ZDRAVO
SOCIALNO
OKOLJE**

**IZKORIŠČAMO
LOKACIJO:
BLIŽINA VSEGA**

**MOŽNOST
REKREACIJE /
PROSTI ČAS V
NARAVI**

**OHRANJENO NARAVNO,
sončno IN PODEŽELJSKO
OKOLJE**

**KULTURA
VELIKI MOŽJE
SLOVENSKE
USTVARJALNOSTI**

**PRAKTIČNO IN
UČINKOVITO
DELOVANJE**

**“TA PRAVA”
GORENJSKA**

ŽIROVNICA **2030**



VIZIJA ŽIROVNICA 2030

**Trajnostna občina v zavetju Karavank,
kjer kakovostno (so)bivamo in sr(e)čno
živimo.**

Mirno, naravno in tradicionalno podeželsko okolje Gorenjske v občini Žirovnica omogoča kakovostno, aktivno in srečno življenje (*družin*).

Vse kar potrebujemo za udobno bivanje, vsakodnevno mobilnost, brezstresno delo, ustvarjanje ter preživljanje prostega časa imamo na pragu doma.

Ponosno negujemo dediščino naših velikih mož, srčno sprejemamo obiskovalce ter sodelujemo s sosedi, na območju Gorenjske, Karavank in v UNESCO biosfernem območju Julijskih Alp.

ŽIROVNICA **2030**

STRATEŠKI OKVIR ŽIROVNICA 2030

1 ▼

ŽIROVNICA - DRUŽINI PRIJAZNA OBČINA

CILJ 1: Nadgraditi kakovost in udobnost vsakodnevnega življenja vseh generacij

Kazalniki:

- ▶ 100 % dostopnost do vrtca, socialno-varstvenih storitev
- ▶ Pestrost športnih, kulturnih in izobraževalnih programov za vse generacije

▼
Strategija: VLAGAMO V VEČNAMENSKO DRUŽBENO (SKUPNOSTNO) INFRASTRUKTURO IN STORITVE ZA VSE GENERACIJE

2 ▼

ŽIROVNICA – MIRNO, UREJENO IN OHRANJENO OKOLJE

CILJ 2: Zmanjšati pritiske na okolje, naravne vire in dediščino

Kazalniki:

- ▶ -50% odloženih odpadkov,
- ▶ Zmanjšanje hrupa v naseljih
- ▶ Večja frekvenca javnega prevoza
- ▶ Voda brez kemične obdelave

▼
Strategija: UVAJAMO NOVE TRAJNOSTNE PROMETNE, PODNEBNE, OKOLJSKE IN PROSTORSKE REŠITVE

3 ▼

ŽIROVNICA – PROSTOR ZA zeleni NAVDIH IN ODDIH

CILJ 3: Izkoristiti priložnosti za trajnostni razvoj turizma, kmetijstva in lokalnega podjetništva ter krepitev potenciala kulture

Kazalnik:

- ▶ 20 % povečanje števila delovnih mest v OŽ
- ▶ Ohranitev števila aktivnih kmetij/ kmetijskih površin in povečanje kmetijske proizvodnje
- ▶ Dvig dodane vrednosti in kakovosti v turizmu

▼
Strategija: PODPIRAMO VSE PODJETNE, KI ŽELIJO USTVARJATI "DOMA"

TRAJNOSTNA OBČINA V ZAVETJU KARAVANK, KJER KAKOVOSTNO (SO)BIVAMO IN SR(E)ČNO ŽIVIMO

ŽIROVNICA **2030**

TRIJE STRATEŠKI CILJI ŽIROVNICA 2030



1 ▼
**ŽIROVNICA - DRUŽINI
PRIJAZNA OBČINA**

CILJ 1: Nadgraditi kakovost in udobnost vsakodnevnega življenja vseh generacij

2 ▼



**ŽIROVNICA – MIRNO,
UREJENO IN OHRANJENO
OKOLJE**

CILJ 2: Zmanjšati pritiske na okolje, naravne vire in dediščino

3 ▼



**ŽIROVNICA – PROSTOR ZA
zeleni NAVDIH IN ODDIH**

CILJ 3: Izkoristiti priložnosti za trajnostni razvoj turizma, kmetijstva, lokalnega podjetništva ter krepitev potenciala kulture

TRAJNOSTNA OBČINA V ZAVETJU KARAVANK, KJER KAKOVOSTNO (SO)BIVAMO IN SR(E)ČNO ŽIVIMO.

ŽIROVNICA **2030**

12 STRATEŠKIH PROJEKTOV



ŽIROVNICA 2030

**12
STRATEŠKIH
PROJEKTOV**



STRATEŠKI PROJEKTI V PROSTORU



Strateški razvojni projekti v občini Žirovnica

Družini prijazna občina

- ◆ U1.1 Novi objekti in storitve za vse generacije
- ⬠ U1.2 Krepitev lokalne identitete
- U1.3 Šport za zdravo občino

Mirno in urejeno podeželsko okolje z ohranjenimi naravnimi viri

- U2.1 Trajnostna mobilnost in prometna varnost
- ▲ U2.2 Urejanje javnega odprtega prostora
- ⬡ U2.3 Krepitev okoljsko-podnebne odpornosti in varovanje narave

Prostor za zeleni navdih in oddih

- ▲ U3.1 Krepitev lokalnega podjetništva, dela na daljavo in delovnih mest v občini
- ⬠ U3.3 Razvoj trajnostnega butičnega turizma

Meja občine

Kartografska podlaga: DOF050, GURS

0 1 2 km

Delovni osnutek!

ŽIROVNICA **2030**

UKREPI ŽIROVNICA 2030



ŽIROVNICA - DRUŽINI PRIJAZNA OBČINA

1.1 NOVI SKUPNOSTNI OBJEKTI IN STORITVE ZA VSE GENERACIJE

1.2 KREPITEV LOKALNE IDENTITETE (*LOKALNI PROGRAM KULTURE*)

1.3 ŠPORT ZA ZDRAVO OBČINO



Projekti ocenjeni z najvišjo
stopnjo pomembnosti.

TRAJNOSTNA OBČINA V ZAVETJU KARAVANK, KJER KAKOVOSTNO (SO)BIVAMO IN SR(E)ČNO ŽIVIMO.

ŽIROVNICA **2030**

1 ▼ ŽIROVNICA - DRUŽINI PRIJAZNA OBČINA

1.1 NOVI SKUPNOSTNI OBJEKTI IN STORITVE ZA VSE GENERACIJE

Strateški projekti:

- ▷ Dom starostnikov ★
- ▷ Vrtec – dodatne zmogljivosti

Drugi projekti:

- ▷ Prostofer- prevoz
- ▷ Otroška igrišča

Mehki ukrepi:

- ▷ Posodobitev programov vseživljenjskega učenja
- ▷ Socialni servis in druge oblike pomoči za ranljive skupine
- ▷ Stanovanjski program

1.2 KREPITEV LOKALNE IDENTITETE

(LOKALNI PROGRAM KULTURE: smeri nadgradnje)

Strateški projekti:

- ▷ Večnamenski center kulture Breznici s knjižnico in kreativnim centrom za mlade

Drugi projekti:

- ▷ Rojstne hiše velikih mož

Mehki ukrepi:

- ▷ Zimski kulturni abonma
- ▷ Spodbude za pomlajevanje članstva v ljubiteljski kulturi
- ▷ Ohranjanje in digitalizacija nesnovne kulturne dediščine

1.3 ŠPORT ZA ZDRAVO OBČINO

Drugi projekti:

- ▷ Dokončna ureditev Skakalnega centra Glenca
- ▷ Večgeneracijski športni park z nogometnim igriščem, kolesarskim poligonom, zunanjim fitnesom

Mehki ukrepi:

- ▷ Izvajanje in posodabljanje letnega programa športa v javnem interesu
- ▷ Preventivni programi krepitev zdravja in zdravstvene oskrbe na daljavo



ŽIROVNICA – **MIRNO, UREJENO IN OHRANJENO OKOLJE**

2.1. TRAJNOSTNA MOBILNOST & PROMETNA VARNOST

2.2 UREJANJE JAVNEGA ODPRTEGA PROSTORA

2.3 VAROVANJE NARAVNIH VIROV IN KREPITEV OKOLJSKO-PODNEBNE ODPORNOSTI

★ Projekti ocenjeni z najvišjo stopnjo pomembnosti.

2 ▼ ŽIROVNICA - MIRNO, UREJENO IN OHRANJENO OKOLJE

2.1. TRAJNOSTNA MOBILNOST & PROMETNA VARNOST

Strateški projekti:

- ▷ Obvoznica Vrba ★
- ▷ DC in pločnik Zabreznica- Breznica – Smokuč- Rodine
- ▷ Daljinska kolesarska pot Jesenice -Radovljica ★
- ▷ Ureditev prehodov križanj cest z železnico in podvozov z ukrepi za zmanjševanje hrupa iz železniške proge

Drugi projekti:

- ▷ Most čez Savo v Piškovci
- ▷ Ureditev ceste Rodine-občinska meja
- ▷ Ureditve za izboljšanje varnosti pešcev
- ▷ Ureditve za izboljšanje varnosti in udobnosti kolesarjenja
- ▷ Urejanje avtobusnih postajališč in nadstrešnic
- ▷ Izgradnja mreže parkirišč po vaseh in ključnih točkah

Mehki ukrepi:

- ▷ Ozaveščanje o pomenu trajnostne mobilnosti
- ▷ Ohranjanje obstoječe dostopnosti JPP
- ▷ Vzpostavitev režima za zmanjšanje motornega prometa na gozdni cesti proti Valvasorju in v Završnici ★
- ▷ Vzpostavljanje pogojev za razvoj infrastrukture za električno mobilnost
- ▷ Izdelava Celostne prometne strategije

2 ▼ ŽIROVNICA - MIRNO, UREJENO IN OHRANJENO OKOLJE

2.2 UREJANJE JAVNEGA ODPRTEGA PROSTORA

Strateški projekti:

- ▷ Celostna ureditev vaških jeder Doslovče, Smokuč, Vrba, Zabeznica, Žirovnica

Mehki ukrepi:

- ▷ Izdelava krajinsko-urbanističnih zasnov za vasi
- ▷ Izobraževanje in ozaveščanje lastnikov dediščine o pomenu in načinih prenove
- ▷ Aktivacija degradiranih površin in opuščeni objektov: uproučitev možnih ukrepov za sankcioniranje

2.3 VAROVANJE NARAVNIH VIROV IN KREPITEV OKOLJSKO-PODNEBNE ODPORNOSTI

Strateški projekti:

- ▷ Gasilski dom in prostori za vaje

Drugi projekti:

- ▷ Obnova vodovodnih odsekov in jaškov
- ▷ Podzemni zbiralniki odpadkov
- ▷ Sistematično spremljanje in nadzor strug hudournikov
- ▷ Zmanjšanje svetlobnega onesnaževanja: uvajanje pametne javne razsvetljave

Mehki ukrepi:

- ▷ Spodbude za energetska samooskrbo in energetska učinkovitost
- ▷ Posodobitev nadzora vodnega vira Završnica ★
- ▷ Zero waste: kampanije za ustrezno ravnanje, učinkovitejše sortiranje, zmanjševanje količin odpadkov, še posebej plastike



ŽIROVNICA – PROSTOR ZA zeleni NAVDIH IN ODDIH

3.1 KREPITEV LOKALNEGA PODJETNIŠTVA, DELA NA DALJAVO IN DELOVNIH MEST

3.2 OHRANITEV KMETIJSTVA IN POVEČANJE PREHRANSKE SAMOOSKRBE OBČINE

3.3 TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA

★ Projekti ocenjeni z najvišjo
stopnjo pomembnosti.

TRAJNOSTNA OBČINA V ZAVETJU KARAVANK, KJER KAKOVOSTNO (SO)BIVAMO IN SR(E)ČNO ŽIVIMO.

ŽIROVNICA 2030

3 ▼ ŽIROVNICA - PROSTOR ZA zeleni NAVDIH IN ODDIH

3.1 KREPITEV LOKALNEGA PODJETNIŠTVA, DELA NA DALJAVO IN DELOVNIH MEST

Strateški projekti:

- Popolnitev obstoječe Poslovne cone s podjetji z visoko dodano vrednostjo in komplementarnimi storitvami

➤ Mehki ukrepi:

- Programi za mlade talete
- Občasne ciljno usmerjene spodbude/intervencije malim in srednjim podjetjem glede na vsakokratne razvojne potrebe
- Prostorski razvoj naj omogoča delovanje malih trgovin, servisov in okoljsko sprejemljivih obrti po vaseh

3.2 OHRANITEV KMETIJSTVA IN POVEČANJE PREHRANSKE SAMOOSKRBE OBČINE

Mehki ukrepi

- Program pospeševanja kmetijstva po letu 2020 se spremeni v smeri i) povečevanje kmetijske pridelave, proizvodnje in predelave v občini, ii) podpore diverzifikacije dejavnosti na malih kmetijah za njihovo večjo ekonomičnost in iii) ohranjanja planinskega pašništva
- Tržnica in pospeševanje lokalnega nakupovanja: i) podpora potencialnemu organizatorju za ponovno uvedbo občasne lokalne tržnice ii) podpora dogodkom pospeševanja prodaje na kmetijah pr. tržni dan na eni od kmetij, ... iii) promocija direktnega nakupa na kmetijah v občini - pregled kmetij z njihovo ponudbo, iv) vstopanje v medobčinske projekte v podporo kratkim oskrbnim verigam in podobno
- Podpora projektom in iniciativam za krepitev lokalne samooskrbe in vrtnarjenja
- Prostorski razvoj naj omogoča razvoj in širitve kmetij in varuje kmetijska zemljišča

3 ▼ ŽIROVNICA - PROSTOR ZA zeleni NAVDIH IN ODDIH

3.3 TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA (glej scenarij 3)

Strateški projekti:

- ▷ Ureditev muzejskega kompleksa Prešernove /Ribčeve domačije
 - ▷ večnamenski gostinsko-kulturni objekt (OŽ) ★
 - ▷ center za obiskovalce (RS)
- ▷ Nadgradnja rekreacijskega parka Završnica ★

Drugi projekti:

- ▷ Arheo park Ajdna: dostop, vodenje
- ▷ Čebelji park A. Janše
- ▷ Poenotenje, posodobitev in digitalizacija informacijsko usmerjevalnega sistema (fizično, appi, karte)
- ▷ Pohodniške, sprehajalne in konjeniške poti: sistemski pristop k urejanju in vzdrževanju
- ▷ Gorsko-kolesarski park Završnica

Mehki ukrepi:

- ▷ Spodbude za podjetništvo v turizmu: prednostno kulinarika, butične penzionske nastanitve, kmečki turizmi, dopolnilne storitve
- ▷ Pozicioniranje in bolj usmerjeno trženje destinacije
- ▷ Kolektivna blagovna znamka lokalnih proizvodov (PKD)
- ▷ Nadgradnja produktov v pakete in doživetja:
 - ▷ Outdoor (kolesarjenje in pohodništvo)
 - ▷ Planšarstvo & čebelarstvo
 - ▷ Kulturni turizem (inovativnejša predstavitev in prilagoditev muzejev/rojstnih hiš za tuje turiste)
 - ▷ Razvoj novih doživetij; fotolov, ogled zvezd ..
 - ▷ Boljša ponudbena povezava z golfom
- ▷ Vključitev občine v Zeleno shemo Slovenije
- ▷ Nadgradnja kulinarične ponudbe
- ▷ Izobraževanje za turistične vodnike in ponudnike
- ▷ Aktivnejše delovanje v Julijskih Alpah in okrepitev odnosa z STO

OPREDELITEV MO!NIH RAZVOJNIH SCENARIJEV

kaj so mo"ne „prihodnosti“ !irovnice kot turisti#ne destinacije

SCENARIJ 1:
„POSEL KOT PONAVALDI“

\$O%&1#234'5&(1\$#46\$74

89":\$%'
5&(1\$#46\$7&

0#4:;\$##"(1\$'
BC=DEF\$G\$H\$C

! H48)4&+*% .05*%I ,+*/+3% .;3(5%/*03+ .6'03%
A.()2*%J7.8(5*%(54-3+*K
! L*- '%3:8*)+375'% .05'%: '%-&*93/*)3% ,'+%/#+ '&' /3
! D423() '<3. + '&+3%A.()2*%I ,*()3+ '<32' %-&3M. , '%(.%
#4832(5*%\$8- *%J4 6 35% . ,%A+*0*%/%/*023M%)4&3()30+3M%
5&'2EN I O3& . /+3<' %2*%3: M. , 370*%3+*%5 . +0+ '%
,*()3+ '<32' %-&3M. , 'K

343""P""DCH\$%
Q\$R\$S""#

! P.().-+ '%. &A'+(5' %&' ()%I . , :3/%+ '%
- . / - &'7* / ' +2*%)&A'
! F3% - &* ; .2+3M% - &*6 35. /%3+%3+/*()3<32%I 6' +27' %
/8'A' +2' %/%&' : / .2% - . +4 , ; *%(%)&' +3% . ; 03+*%3+
+ . /3%6' +273% - . +4 , +353

8%=('\$B'
<\$#=('\$

! " &A'+(5%&' : / .2 ! F3%+ . /3M% , *8. /+3M% 6*()
! F3%+* / ' &+ . ()3% ! D483: *6%5 .)%+*3: 5. &370*+ '%
- &*5. 6* &+*A' % - &38. 9+ . ()
; 3(5' %3+%/ - 83/ ' %+ '%
5'5. / . ()% ; 3/ ' +2'

P""DQC! F%
3""943\$'B">\$9\$

! F' , '82* / ' +2*% , . (* , '+2*A' %5. +<*-) '%I /8.9531%
/ *+ , ' &H- . () . - +3%3+%/ %6' +27*6% . ; (*A4
! " , 8.038+ '%/8. A' % . ; 03+*

SCENARIJ 2:
„POSPE\$EN RAZVOJ ATRAKTORJEV“

<=(1'>\$(1'?\$O%&1#234@'5&(1\$#46\$74

! P. / *0' + '% . ; 3(5%548)4&+3M%')&'5<32%I , . 6'03%A. ()2*1%&' ()%
)4, 3%423M
! O3& . / +3<' %- . () '+*% . ; / *+ '%3:8*)+375'% .05'% . ; 3(5' %: '%
A. ()*%+ '% . ; 6 . 024%# \$%3+ %73&7*%J)4, 3%L#K
! P.().-+ '%&' ()%- &*+ .03)* /

! P& . A&' 6 (5' %3+%3+T&' ()&45)4&+ '%+ , A&' , +2' % . (&* , +2*%548)4&+*%
) .05*%JP&*7*&+ . / ' % , . 6'032' K%
! S: - . ()' /3)* / %*+*%+ . / *%6 . 0+*%D "P%')&'5<32*%JUC! CLCK
! F42+ . % .5&*-3)3%A.()3+(5. - . +4 , ; .%J. ; (*A%3+%5'5. / . ()K
! "5&*-3)* / %- . / * : ' / % / % .5/3&4%# \$%3+%)&9*+2'

! V.0*+%- &*6 35%I - . / *0' + '% . ; 3(5 ! P.)&* ; + '% / *835' %
! =- . , ; 4 , '% : '%+ . / *% - . +4 , +35*% 3+/*()3<32' % . ; 03+*%
JA. ()3+(531%+ ' ()'+3)* / 1% , .93/'2' K ! S*835' %
! W5' &2*%3+%-8') + . %/%& .5' M% . ; 03+* . &A' +3: '<32(5' %3+
)&9*+2(5' %: ' / * : '

! R+)' +3%/8.953% . ; 03+*
! P.)&* , '+%5' , & . / (5' % .5&*-3)* / %3+%- & . T* (3. + '83: '<32' %: ' / . , '%/%
B V V " %T4+5<32.
! \$5)3/ + '% - .83)35' %3+%(- . , ; 4 , *%: '%- . , 2*)+3753%(*5) . &

IZBRANA SMER
z elementi S1in S2

SCENARIJ 3:
„BUTI%NA DESTINACIJA“

A=1\$; #4'(146\$ " #49#4'5&(1\$#46\$74

! B*()3+ '<32' %(*&' : /32' %5 .)%: *8*+ '% ; 4)30+ '% , *()3+ '<32' %I
' /) *+)30+ '% , .93/ *)2' 1%6' +27*%5'5. / . ()+*% ; 4)30+*%
+ ' ()'+3) / *1% . , 830+ '%8.5' <32'

! P. / *0' + '% . ; (*A%5'5. / . ()+3M% ; 4)30+3M%+ ' ()'+3)* /
! P. / *0' + '% . ; (*A%3+%5'5. / . ()%A. ()3+(5*% - . +4 , ; *
! P. (- *7*+ %&' : / .2% ' /) *+)30+3M% , .93/ *)32%
! P& . T* (3. + '83: '<32' % , *()3+ '<32(5* A' %4- &' /82' +2'
! P.().-+ '%- & . A&' 6 (5' %3+%3+T&' ()&45)4&+ '%+ , A&' , +2' %
548)4&+3M% .05%3+%- . +4 , ; *% .4) , . . &

! P.4 , '&*5%+ '%: ' (* ; +3M%3+3<3')3/ ' M%I ! P.0' (*+ %&' : / .2
5' & %2*%2* , & . % / ('5*%: , & ' / *% , *()3+ '<32*
! X&' / + .) *9*+ %3+%- &*6 3782*+ %&' : / .2

! \$5)3/ + '% - .83)35' %3+%(- . , ; 4 , *%: '%- . , 2*)+3753%(*5) . &I
6 .)3/3&' +2*%3+ %3: . , &'9* / ' +2*
! P.().-+ '%/8'A' +2' %/%548)4&+*%')&'5<32*%3+%.4) , . . &% - . +4 , ; . %Y%
2' / + . %)4&3()30+ . %3+T&' ()&45)4& .
! P& . T* (3. + '83: '<32' %B V V " %T4+5<32*

! " # \$ % # & ' (\$ % &) * + ! " # \$ % & ' () * + , - . / - & * 0 + . 1% , + / (* % / * 023% - . 4 , ' & * 5% + '% - &*6 3782*+*6 %3+%4&' / + .) *9*+*6 %&' : / .241% - + / (* % / * 023% - . 4 , ' & * 5% (* , '2*%+ '%5'5. / . ()3% ; 3/ ' +2' %824, 3%3+%5'5. / . ()3%3: 547+2*% . ; 3(5. / '8<'1% . +/3: 32' %
=8. / *+32*%5.)%4&3()30+*% , *()3+ '<32*%>: *8*+ '%1% ; 4)30+ '1%?@: / *: , 30+ '% , .93/ *)2' 1% - . 4 , ' & * 5% + '% / %3723% , . , '+3%/&* , + . ()31% / +824, 2*% , '+*(%370*2. %' /) *+)30+ . ()%3+ %9*832. - . A8. ; 82*+ . %3: 547+2. %

#&74(# " (1\$) *+46 382' +2*%&' ()31% , + - &3- &' /82*+ . ()%3+%- . , 2*)+ . ()%: ' (* ; +3M% - . +4 , +35. / %: '%&' : / .2% - . +4 , ; *% / % . ; 03+31% - + (&* , () / ' %: '%2' / + *%3+ / * ()3<32*



**ŽIROVNICA – UČINKOVITA,
GOSPODARNA IN
VKLJUČUJOČA OBČINA**

TRAJNOSTNA OBČINA V ZAVETJU KARAVANK, KJER KAKOVOSTNO (SO)BIVAMO IN SR(E)ČNO ŽIVIMO.

ŽIROVNICA 2030

PRESEČNE TEME: učinkovita,
gospodarna in vključujoča občina

PRORAČUN



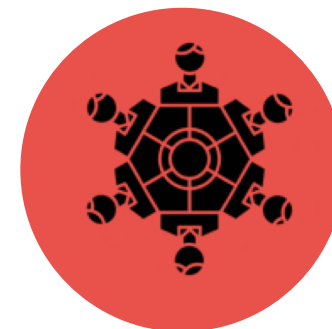
- ▷ Racionalno upravljanje javnih sredstev in premoženja
- ▷ Participatorni proračun

SODELOVANJE NAVZNOTER



- ▷ Podpora pobudam sodelovanja in akcijam vasi - vaških odborov, občanov in sosesk
- ▷ Transparentno delovanje in komuniciranje občine
- ▷ **30-let Občine Žirovnica leta 2029:** skupen projekt društev, občanov in institucij

POVEZOVANJE NAVZVEN



- ▷ Aktivno sodelovanje z državnimi organi
- ▷ Proaktivno delovanje v koordinaciji Zgornje Gorenjske, Gorenjski regiji in na UNESCO MAB območju

MAIN FEATURES OF THE NEW COHESION POLICY FRAMEWORK



A FOCUS ON FIVE INVESTMENT PRIORITIES, WHERE THE EU IS BEST PLACED TO DELIVER

Five main objectives will drive EU investments in 2021-2027:



a more **Smarter Europe**, through innovation, digitisation, economic transformation and support to small and medium-sized businesses



a **Greener, carbon free Europe**, implementing the Paris Agreement and investing in energy transition, renewables and the fight against climate change



a more **Connected Europe**, with strategic transport and digital networks



a more **Social Europe**, delivering on the European Pillar of Social Rights and supporting quality employment, education, skills, social inclusion and equal access to healthcare



a **Europe closer to citizens**, by supporting locally-led development strategies and sustainable urban development across the EU.



MNENJA IN PREDLOGI



Vaša MNENJA k delovnemu gradivu posredujte **do konca maja 2020**

- prek **posebnega spletnega vprašalnika**, ki ga najdete na spletni strani občine oz. na **<https://www.1ka.si/a/278499>**
- po e-pošti na **obcina@zirovnica.si**
- ali po običajni pošti na Občino Žirovnica s pripisom "Mnenje Žirovnica 2030"



TRAJNOSTNA OBČINA V ZAVETJU KARAVANK, KJER KAKOVOSTNO (SO)BIVAMO IN SR(E)ČNO ŽIVIMO.

ŽIROVNICA **2030**

Pripravili

K&Z, Svetovanje za razvoj d.o.o., Kranjska cesta 4, Radovljica
www.kz-consult.si | info@kz-consult.si
zanj Slavka Zupan

v sodelovanju z

Miša Novak s.p., ALOHAS, Trajnostne rešitve v turizmu



ŽIROVNICA **2030**