



OBČINA ŽIROVNICA	
Projeto:	DM:
18 -10- 2019	Pril:
Šifra zadeve:	Vredn:

ŽIRO♥NICA

PROGRAM DELA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA ZA LETO 2020

Pripravil: Matjaž Koman, direktor ZTK Žirovnica

Oktober, 2019

Kazalo vsebine

1.	Uvod	4
1.1.	Predstavitev Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica	4
1.2.	Vizija in cilji razvoja ZTK Žirovnica	5
1.3.	Pravne podlage	7
2.	Program dela ZTK Žirovnica za leto 2020	8
2.1	Tek pod svobodnim soncem	9
2.2	Muzejska soba Ajdna	9
2.3	Julijske Alpe	9
2.4	Pustovanje za otroke	10
2.5	Obisk Dedka Mraza	10
2.6	Pot kulturne dediščine Žirovnica	10
2.7	Promocija	10
2.7.11	Obvestila občanom	13
2.7.12	Hop-on Hop-off bus	13
2.8	Urejanje dostavnih in dostopnih poti v zimskem času	13
2.9	Vzdrževanje turistične infrastrukture ZTK	13
2.10	Materialni stroški Čopove rojstne hiše	13
2.11	Investicije	14
2.12	Nova sistemizacija	14
3	Prešernova rojstna hiša in Finžgarjeva rojstna hiša	15
3.1	Ohranjanje kulturne dediščine	15
3.2	Možnosti vsebinske nadgradnje programa	15
3.3	Dogodki	17
3.4	Materialni stroški Prešernove in Finžgarjeve hiše	18
4	Zibelka čebelarstva	19
4.2	Ta medeni dan	19
4.3	Čebelnjak Antona Janše	19
4.4	Ureditev dostopne poti pri Janševem čebelnjaku	20
5	Rekreacijski park Završnica	21
5.2	Obveznosti po pogodbi s TVD Partizan Žirovnica	21
5.3	Alpe Adria park doživetij	22
5.3.2	Rekreacijski park Završnica – Investicije iz proračuna	22
5.3.3	Vzpostavitev gorskokolesarskega spusta z Zatreške planine	22

6	Kulturna dvorana.....	22
6.1	Materialni stroški za dvorano.....	22

1. Uvod

1.1. Predstavitev Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica (v nadaljevanju **ZTK Žirovnica**) je 23. 11. 2004 z odlokom ustanovila Občina Žirovnica za izvajanje dejavnosti na področju spodbujanja razvoja turizma, turistične dejavnosti in izvajanje dejavnosti na področju kulture, ki se izvajajo v javnem interesu. Sem se uvršča upravljanje s premično dediščino in drugim premoženjem na območju Občine Žirovnica, namenjenim izvajanju dejavnosti kulture, in izvajanje kulturnih programov in kulturnih projektov.

ZTK v skladu s svojim poslanstvom opravlja naslednje naloge:

- Ohranjanje in promoviranje kulturne dediščine destinacije Žirovnica ter ozaveščanje prebivalcev o pomembnosti kulturne in naravne dediščine.
- Varovanje, ohranjanje in predstavljanje materialne in vsebinske vrednosti zgodovinskih predmetov in objektov ali območij, ki so opredeljeni kot kulturna dediščina, skrb za njihovo celovitost in neokrnjenost.
- Zagotavljanje javne dostopnosti kulturne in druge dediščine, s katero upravlja, ter omogočanje proučevanja in raziskovanja le-te.
- Skrb za uveljavljanje in ohranjanje kulturne in druge dediščine, s katero upravlja.
- Spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja.
- Trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja.
- Razvijanje in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture.
- Urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije.
- Razvijanje in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom.
- Organiziranje in izvajanje prireditev.
- Ozaveščanje in spodbujanje pozitivnega odnosa lokalnega prebivalstva do tujih obiskovalcev in turizma.
- Aktivno sodelovanje z društvi v občini.
- Aktivno sodelovanje in povezovanje z izvajalci spodbujanja razvoja turizma v zaokroženem turističnem območju, drugih občinah in na državnem nivoju.
- Zbiranje podatkov in informiranje lokalnih prebivalcev in obiskovalcev o kulturnem, izobraževalnem, športnem in prostočasnem dogajanju na destinaciji.
- Ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe.
- Sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom.
- Druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom.
- Priprava in izvedba pedagoških programov ter programov za težje prilagodljive družbene skupine.
- Omogočanje dostopa do programov telesno oviranim osebam.
- Priprava letnega programa prireditev, usklajenega z drugimi prireditelji v občini.
- Izvajanje galerijske in razstavne dejavnosti.
- Izdajanje tiskanega gradiva, video, zvočnih in računalniških zapisov, ki izhajajo iz poslanstva zavoda, ter drugih oblik promocijskega materiala s področja dejavnosti Zavoda.
- Upravljanje z nepremičninami, ki tvorijo javno infrastrukturo in drugimi nepremičninami v skladu s pogodbo, ki jo Zavod sklene z ustanoviteljem oziroma drugim lastnikom infrastrukture oz. nepremičnine.
- Organiziranje in izvajanje protokolarnih, izobraževalnih, družabnih in drugih prireditev v prostorih, s katerimi upravlja.
- Organiziranje in izvajanje raznih oblik izobraževanja s področja dejavnosti turizma, kulture in drugih področij.

- Oddaja prostorov in tehnične opreme za izvedbo prireditev.
- Prodaja publikacij vseh vrst, likovnih del, replik eksponatov, izdelkov domače in umetne obrti, informativno-oglaševalskega gradiva, knjig, nosilcev zvoka in videokaset, spominkov, izdelkov domačih proizvajalcev, namenjenih turistom, ipd.
- Prijava na evropske in domače razpise ter iskanje novih virov financiranja projektov in investicij.
- Opravljanje drugih naloge v soglasju z ustanoviteljem in lastnikom dediščine, s katero upravlja.

ZTK Žirovnica je od leta 2010 upravljavec Prešernove rojstne hiše v Vrbi in Finžgarjeve rojstne hiše v Doslovčah. Upravlja tudi s Čopovo rojstno hišo v Žirovnici, spominskim čebelnjakom Antona Janše na Breznici in kulturno dvorano na Breznici.

V letu 2018 je bil ZTK Žirovnica na razpisu Ministrstva za kulturo Republike Slovenije izbran za upravljavca Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše tudi za obdobje 2019–2022. Nova pogodba je začela veljati januarja 2019 in prinaša pomembno novost, to je sofinanciranje programa v višini 20 tisoč evrov. Sredstva bodo namenjena izvajanju dejavnosti v rojstnih hišah s ciljem večje prepoznavnosti in dostopnosti obeh spomenikov, naš predlagani program pa bo ministrstvo potrjevalo za vsako leto posebej.

V ZTK Žirovnica so zaposlene štiri osebe: direktor (Matjaž Koman), dva turistična informatorja III (Urška Aljančič, Petra Kržan) ter turistični informator II (Janez Dožan). Direktorjeva plača in plača enega turističnega informatorja, ki deluje v Čopovi rojstni hiši, sta financirani iz proračuna Občine Žirovnica. Plači preostalih dveh delovnih mest uslužbencev, ki delo opravljata v Prešernovi in Finžgarjevi rojstni hiši, se financirata iz lastnih sredstev ZTK Žirovnica. Zaradi povečanega obsega dela sodelujemo tudi z zunanjimi sodelavci. Na področju vodenja v muzejskih hišah redno sodelujemo s tremi vodniki. Poleg vodnikov v ZTK Žirovnica po podjemni pogodbi delajo še dva hišnika in čistilka. Računovodske storitve ZTK opravlja računovodski servis ITR, d.o.o.

1.2. Vizija in cilji razvoja ZTK Žirovnica

Pri svojem delu ZTK sledi sloganu razvoja turizma v občini – Žirovnica 2020: S kulturo in turizmom v srcu. Sledeč zastavljenim smernicam bo Žirovnica v slovenskem in čezmejnem prostoru postala prepoznana kot trajnostna turistična mikro destinacija, ki obiskovalce privablja zaradi izjemne kulturne in naravne krajine, čebelarske dediščine, inovativnih kulturnih dogodkov ter raznolikih iniciativ lokalnih društev in posameznikov. Aktivnosti bodo usmerjene k podpori perspektivnih podjetniških pobud, sodobnim oblikam trženja in nagovarjanja javnosti, razvoju turističnih produktov, skrbi za naravne in kulturne spomenike ter povezovanju vseh turističnih deležnikov v destinaciji.

Dolgoročni cilji za razvoj destinacije Žirovnica so:

1.2.1 Trženje in promocija

- Trženje in promocija destinacijske znamke Žirovnica; vizualni in vsebinski razvoj destinacijske znamke, pozicioniranje na spletnih iskalnikih in navdihovanje obiskovalcev prek ustrezne komunikacije na socialnih omrežjih (Facebook, Instagram, Youtube), promocija prenovljene spletne strani in posodobljenih tiskovin.
- Promocija nove destinacijske znamke Žirovnica skozi zgodbe, ki temeljijo na kulturnih in naravnih vrednotah ter avtentičnih posebnostih.
- Okrepitev sodelovanja vseh turističnih deležnikov na destinaciji pri pripravi skupnih dogodkov in drugih iniciativ.

1.2.2 Razvoj različnih vrst turizma

- Razvoj **kulturnega turizma**; skrb za vzdrževanje infrastrukture vseh kulturnih objektov (Prešernova rojstna hiša, Finžgarjeva rojstna hiša, Čopova rojstna hiša, Jalnova rojstna hiša, Janšev čebelnjak), prirejanje kvalitetnih tematskih dogodkov v okviru celoletnega programa za posamezne hiše, vključitev kulturne ponudbe k posameznim dogodkom, oblikovanje integralnih turističnih produktov (npr. obisk Prešernove hiše + ogled gledališke predstave ali vožnja z lojtrnikom/pohod), nadgradnja razstave o Ajdni v Čopovi rojstni hiši, prenova Čopove spominske sobe, promocija in krepitev zavesti o pomenu kulturne dediščine v Žirovnici.
- Razvoj **čebelarkega turizma**; organizacija podpornih dogodkov, ki bodo prispevali k dvigu zavesti domačih in tujih obiskovalcev o dragocenosti in pomenu Janševega izročila, pozicioniranje destinacije na zemljevidu ključnih krajev z vidika čebelarstva, organizacija aktivnosti za praznovanje svetovnega dneva čebel, vključitev specifičnih čebelarskih izdelkov v prodajo ter ustrezno znamčenje izdelkov z uporabo destinacijske podznamke Zibelka čebelarstva.
- Razvoj **aktivnega turizma**; razvoj produktov aktivnega turizma (pohodništvo, kolesarjenje, tek, plezanje, ...) v okviru destinacijske podznamke Zelena energija ter širjenje ozaveščenosti javnosti glede nešteti možnosti za aktivno preživljanje prostega časa, ki jih nudi Žirovnica, vlaganje v razvoj rekreacijske infrastrukture, vzdrževanje pohodniških poti, postavitve in vzdrževanje informacijskih tabel na poteh.
- Razvoj **kulinaričnega turizma**; spodbuditi želimo lokalne gostinske ponudnike k razvoju gostinske ponudbe v skladu s tradicionalnim kulinaričnim izročilom in tako obiskovalcem ponuditi izkušnjo tradicionalne kulinarike, ki kot eno od sestavin vključuje med.

1.2.3 Razvoj destinacije z vidika turizma

- Nadgradnja in posodobitev obstoječih dogodkov, kot so Tek pod svobodnim soncem, Pravljici večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo, Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom & prijatelji, praznovanje slovenskega kulturnega praznika – pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica, Medeni dan v Žirovnici, PEN v Prešernovi rojstni hiši itd.
- Povezovanje vseh turističnih ponudnikov; redna srečanja, razvoj in aktivno sodelovanje v okviru različnih delovnih skupin, sodelovanje pri Regionalni destinacijski organizaciji in skupnosti Julijske Alpe.
- Investicije na Poti kulturne dediščine Žirovnica in v objekte, s katerimi upravljamo.
- Nastopi in predstavitve ponudbe Žirovnice na tujih trgih, spletu in publikacijah (sejmi, digital marketing itd.).

Aktivnosti ZTK so predvsem usmerjene k temu, da bi Žirovnica postala prepoznavna mikro turistična destinacija, ki bo s svojim dragocenim kulturnim in naravnim bogastvom navduševala obiskovalce, s pestrim dogajanjem pa jih prepričala, da se je vredno vedno znova vračati. Pri izvajanju aktivnosti si prizadevamo za:

- aktivno sodelovanje z Zavodom za varstvo kulturne dediščine Kranj, Ministrstvom za kulturo RS in Občino Žirovnica glede upravljanja Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše in varovanja kulturne dediščine;
- izdelavo natančnega načrta vlaganja investicijskih in programskih sredstev v skladu z načeli gospodarnega upravljanja;
- rešitev neustreznih razmer z lastnikom hiše, ki stoji ob Prešernovi rojstni hiši, v sodelovanju Ministrstva za kulturo, Občino Žirovnico in pristojnimi organi;
- aktivno sodelovanje z Občino Žirovnica pri pripravi programov in izvajanju aktivnosti;
- aktivno sodelovanje z združenjem Julijske Alpe za učinkovitejšo promocijo in bogatenje vsebin;
- sodelovanje z lokalnimi društvi pri izvedbi dogodkov;

- sodelovanje z zavodi in kulturnimi ustanovami v domači in sosednjih občinah ter na področju biosfernega območja Julijskih Alp;
- sodelovanje s ponudniki turističnih, gostinskih in ostalih dejavnosti iz lokalne skupnosti in širše;
- sodelovanje z osnovnimi in srednjimi šolami pri pripravi programa, ki bo zanimiv za učence in dijakke ter skladen s šolskim programom vsebin.

1.3. Pravne podlage

Pri snovanju programa dela ZTK Žirovnica v letih 2018 in 2019 smo izhajali iz usmeritev, ki jih opredeljujejo:

- Akt o ustanovitvi ZTK Žirovnica
(Odlok o ustanovitvi: www.zirovnica.si/wp-content/uploads/2016/03/Odlok-o-ustanovitvi-javnega-zavoda-Zavod-za-turizem-in-kulturo-%C5%BDirovnica.pdf)
- Statut ZTK Žirovnica
- Strateški razvojni program ZTK Žirovnica 2012–2016 s smernicami 2020
(www.goplay.si/zirovnica/wp-content/uploads/2012/04/STRATE%C5%A0KI-RAZVOJNI-NA%C3%88RT-ZTK-ZA-OBDOBJE-2012-2016.pdf)
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT)
<http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO1577>
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK)
- Zakon o javno-zasebnem partnerstvu (ZJZP)
- Novelacija razvojnega programa Občine Žirovnica 2009–2016 z elementi 2020
(www.zirovnica.si/wp-content/uploads/2016/03/Razvojni-program-Ob%C4%8Dine-%C5%BDirovnica-2009-2016-z-elementi-do-leta-2020-Novelacija-1.pdf)
- Program dela SPIRIT (STO)
- Zakon o varstvu kulturne dediščine
(www.pisrs.si/Pis.web/indexSearch?search=zakon+o+varstvu+kulturne+dedi%C5%A1%C4%8Dine)
- Turistična politika RS (MG, Direktorat za turizem (RNUST 2012–2016)
- Zelena shema slovenskega turizma – SLOVENIA GREEN
- Strategija razvoja slovenskega turizma 2017–2021
(www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/Strategija_turizem_koncno_5.10.2017.pdf)
- Pobude, predlogi društev, delovnih skupin, zunanjih sodelavcev; interes lokalnega prebivalstva v občini Žirovnica

2. Program dela ZTK Žirovnica za leto 2020

Prednostne naloge ZTK Žirovnica v letu 2020

- **Skrb za razvoj znamke Žirovnica in vseh treh podznamk**
 - kvaliteta
 - prepoznavnost
 - nadgradnja obstoječe ponudba in vsebin
 - skrb za vzpostavitev dobrih pogojev in priložnosti za razvoj ponudnikov v destinaciji
- **Nadgradnja obstoječih dogodkov**
 - Tek pod svobodnim soncem
 - 8. februar
 - Ta medeni dan
 - Pravljični večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo
 - Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom & prijatelji
- **Investicije**
 - Čopova rojstna hiša
 - Rekreatijski park Završnica
 - Janšev čebeljak
 - vzpostavitev gorskokolesarskega spusta
 - Prešernova in Finžgarjeva rojstna hiša
- **Ponudba Žirovnice za šolarje**
 - nadgradnja vsebin
 - razvoj ponudbe prilagojene šolarjem
- **(So)delovanje za in z lokalnimi prebivalci**
 - sodelovanje z lokalnimi ponudniki na dogodkih in projektih
 - razvoj kulinarike, razvoj spominkov
 - srečanja s ponudniki gostinskih in turističnih storitev
- **Sodelovanje**
 - z Občino Žirovnica
 - v skupnosti Julijske Alpe,
 - Ministrstvom za kulturo

ŽIROVNICA

Literarna pot

2.1 Tek pod svobodnim soncem

V Žirovnici se zelena energija ves čas prepleta s kulturo. Roman Pod svobodnim soncem pisatelja Frana Saleškega Finžgarja je dal navdih za tek kulture, ki vsako pomlad v Žirovnico privabi številne športne navdušence. Tek pod svobodnim soncem je speljan po Poti kulturne dediščine Žirovnica in tekače vodi prek zelenih polj in gozdnih poti, mimo muzejskih hiš in drugih znamenitosti.

Tek pripravljamo v sodelovanju s Konjeniškim klubom Stol, DPM Žirovnica, Gledališko skupino Julke Dolžan, redarji in gasilci. Čas na teku merimo s čipi, za kar poskrbi Timing Poljane, saj je Tek pod svobodnim soncem vključen v skupino tekov Gorenjska moj planet. V sklopu teka organiziramo tudi trening s tekaškim strokovnjakom Klemenom Dolencem.

Prireditve 2020 bo poleg naštetega vključevala spremljevalni program – otroški tek in tek slavnih mož ter literarnih junakov v kostumih, ustvarjalne delavnice za otroke ter animacijo za obiskovalce in tekače. Vsako leto poskrbimo tudi za povezovalca teka in gostinsko ponudbo na prizorišču.

Novost v letu 2020

- Tek bomo organizirali v oktobru, ker je najprimernejši termin za organizacijo dogodka. Ostale sobote so povečini že zasedene s podobnimi teki v okolici (DM tek, Radenci, Ljubljanski maraton, Kamnik itd.).
- Tek bomo speljali po novi trasi. Štart bo še vedno pri Konjeniški parceli KK Stol, tekači bodo tekli po Cesarski cesti, mimo Prešernove rojstne hiše do Žirovnice. Proga bo dolga vsaj 10 km. S tem ukrepom bomo zmanjšali števila zapor državnih cest, zmanjšali število potrebnih prostovoljcev pri organizaciji Teka.

Cilj in kriterij uspeha

Povečanje števila prijavljenih tekmovalcev, število obiskovalcev na dogodku, na spletni strani ter FB, približati kulturno dediščino tudi obiskovalcem športnih prireditev.

Programska sredstva: 4.000,00 EUR

2.2 Muzejska soba Ajdna

V letu 2020 bomo v sklopu Muzejske sobe Ajdna poskrbeli za ponatis zgibanke Pozabljena vasica na Ajdni.

Cilj

Krepiti zavest o pomembnosti kulturne dediščine, ponujati obiskovalcem nove vsebine.

Programska sredstva: 2.000,00 EUR

2.3 Julijske Alpe

ZTK Žirovnica in Občina Žirovnica sta v letu 2018 uradno pristopili k skupnosti Julijske Alpe, kar nam omogoča, da kulturno in naravno dediščino občine predstavljamo na vseh večjih in pomembnih sejmih po Evropi in svetu.

Biosferno območje Julijske Alpe je prvo biosferno območje v Sloveniji, razglašeno je bilo leta 2003. Zanj je značilno, da vzdržuje ravnovesje med ljudmi in naravo, med biotsko pestrostjo in trajnostnim razvojem z ohranjanjem kulturnih vrednot. Območje vključuje občine Bled, Bohinj, Bovec, Gorje, Jesenice, Kobarid, Kranjska Gora, Radovljica, Tolmin in Žirovnica, upravljavec je Javni zavod Triglavski narodni park.

Na mednarodnih sejmih (London, Praga, München, Berlin itd.) bomo sodelovali tudi v letu 2020 in v sklopu skupnosti Julijske Alpe izvedli izobraževanje turističnih vodnikov na področju Julijskih Alp.

Programska sredstva: 7.000,00 EUR

2.4 Pustovanje za otroke

Pustovanje za otroke bomo organizirali na prostem pred OŠ Žirovnica, v primeru dežja pa v kulturni dvorani na Breznici. Pripravili bomo enourni animacijski program (rajanje) za otroke, žrebanje mask in nagrade. Dogodek pripravljamo v sodelovanju z DPM Žirovnica, KD dr. France Prešeren Žirovnica-Breznica in OŠ Žirovnica.

Programska sredstva: 670,00 EUR

2.5 Obisk Dedka Mraza

Poleg obiska Dedka Mraza bomo za otroke pripravili predstavo oziroma animacijo. Prizorišče dogodka bo kulturna dvorana na Breznici. V sodelovanju z lokalnimi društvi bomo pripravili tudi delavnico za otroke in krajši animacijski program za otroke.

Programska sredstva: 1.500,00 EUR

2.6 Pot kulturne dediščine Žirovnica

Pot kulturne dediščine je naša osrednja blagovna znamka. Tudi v letu 2020 bomo nadaljevali s trženjem skupne vstopnice za obisk vseh štirih muzejskih hiš in čebelnjaka. Pot kulturne dediščine Žirovnica bomo s posebnimi ponudbami predstavili osnovnim in srednjim šolam, društvom (upokojenci, čebelarji, športna društva), sindikatom, podjetjem in obiskovalcem prireditev v naših in drugih krajih (Kamp Šobec, Bled, TIC Jesenice ipd.). Predstavljamo jo tudi na tujih trgih pod okriljem združenja Julijske Alpe. Izlete po Poti kulturne dediščine Žirovnica prilagodimo željam obiskovalcev in jih združimo tudi z naravno, arheološko in tehnično dediščino naših krajev.

Vse rojstne hiše na Poti bodo tudi v letu 2020 odprte vsako četrto soboto v mesecu, od marca do oktobra. S tem omogočamo individualnim obiskovalcem ogled Finžgarje in Jalnove rojstne hiše brez predhodne najave, kar je sicer mogoče le za skupine.

Cilj in kriterij uspeha

Graditi večjo prepoznavnost Žirovnice, skrbeti za zunanjo urejenost Poti kulturne dediščine Žirovnica, povečati obisk Prešernove, Jalnove, Finžgarjeve in Čopove rojstne hiše, skrb za obstoj vrednot, povezanih z ohranjanjem kulturne dediščine. Povečano število obiskovalcev v rojstnih hišah, na spletni strani, FB, Instagramu itd.

Programska sredstva: 6.000,00 EUR

2.7 Promocija

Vsako leto vlagamo več sredstev v promocijo, kar se pozna v vse večji prepoznavnosti destinacije Žirovnica na turističnem trgu, vse večjem obisku prireditev, ki jih organiziramo v ZTK Žirovnica, in v vse večjem obisku rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica. Prepoznavnost Žirovnice merimo tudi v statistiki obiska spletne strani Visitzirovnica.si, v odzivnosti uporabnikov socialnih omrežij (Facebook in Instagram) ter v pojavljanju destinacije Žirovnica in naših kulturnih dogodkov v medijih. Namen vlaganja v promocijo je torej širjenje prepoznavnosti destinacije in blagovne znamke Žirovnica, ponudbe Žirovnice in širjenje treh podznamk Žirovnice – Literarna pot, Zibelka čebelarstva in Zelena energija. Gre za t. i. brand awareness, s katerim želimo ponuditi našo kulturno vsebino širšemu krogu obiskovalcev – vrtcem, osnovnim šolam, srednjim šolam, društvom, zaključenim skupinam, individualnim domačim in tujim obiskovalcem. Kanali, s pomočjo katerih bomo oglaševali, so obširneje opisani v nadaljevanju.

Programska sredstva: 14.500,00 EUR

2.7.1 Spletna stran Vistzirovnica.si

Vsako leto vložimo sredstva v optimizacijo naše spletne strani visitzirovnica.si, da se uvrstimo na najvišje možno mesto pri spletnem iskanju z Googlom. V letu 2018 smo jo prevedli v angleški jezik, v prihodnjih letih pa jo bomo še v nemščino, italijanščino, srbsščino in hrvaščino. Spletna stran je opremljena s promocijsko naravnanimi besedili in režiranimi fotografijami, ki potencialne obiskovalce spodbujajo k obisku in jih bomo v naslednjih letih nadgrajevali.

2.7.2 Srečanja s ponudniki Žirovnica

Organizirali bomo 3 do 4 srečanja s turističnimi in gostinskimi ponudniki iz občine Žirovnica. Pripravili bomo zanimive ogledе dobrih praks, spoznavali ponudbo v naši destinaciji, organizirali predavanja in v sodelovanju z njimi ustvarjali nove vsebine.

2.7.3 Google oglaševanje

Če primerjamo dve polni leti, 2018 in 2017, ugotovimo, da smo leta 2018 na spletno stran pripeljali 42 % več obiskovalcev, kot leta 2017. Med januarjem in 1. septembrom 2019 pa smo na spletno stran uspeli pripeljati že 49 % več obiskovalcev, kot med januarjem in decembrom v letu 2018. Gre za veliko povečanje, kar je neposredna posledica zlasti povečane vrednosti medijskega zakupa in razširitve spletnega oglaševanja spletne strani na omrežju Facebook/Instagram. Zanimiv je tudi vpogled v mobilnost uporabnikov, saj je delež uporabnikov, ki so spletno stran v obravnavanem obdobju obiskali s pomočjo namiznih računalnikov, vztrajno padal, medtem ko je delež mobilnih uporabnikov vztrajno naraščal. Če smo npr. leta 2017 beležili 30,72 % mobilnih uporabnikov, ta delež v letu 2019 znaša skoraj 65 %. V vseh zadnjih letih so obiskovalci prihajali iz Slovenije, ZDA, VB in Hrvaške.

2.7.4 Zgibanke in promocijski material

V letu 2020 bomo naredili ponatise vseh naših zgibanek, kot so Žirovnica – Literarna pot, Žirovnica – Zelena energija, Sprehod v stare čase, Titova vas in katalog razstave o Ajdnu. Obiskovalcem so zgibanke na voljo v muzejskih hišah in pri ponudnikih turističnih storitev v občini in širše. Zgibanke in predstavitev naše ponudbe redno pošiljamo po pošti na vse osnovne in srednje šole v Sloveniji. Gradivo v angleškem jeziku vsako leto pred poletno sezono posredujemo hotelom na Bledu, Blejskemu gradu, Kampu Šobec, centru Triglavsko roža Bled, Grajskemu dvoru Radovljica, TIC Jesenice, turističnim agencijam in drugim. Predstavljamo jih tudi v sklopu skupnosti Julijske Alpe. V letu 2020 načrtujemo izdajo še treh zgibanek: Dežela dobrih zgodb (slo/ang), Zelena energija (slo/ang) in novo zgibanko namenjeno osnovnim šolam. Vse promocijsko gradivo je natisnjeno na recikliranem papirju in oblikovano v skladu s celotno podobo destinacije Žirovnica.

2.7.5 Facebook

Tudi dogajanje na Facebook strani je zanimivo in beleži stabilno rast v letih 2017–2019. 6. oktobra 2017 smo na Facebook strani beležili 2.553, 9. avgusta 2019 pa že 6.550 všečkov uradne Facebook strani. Gre za povečanje v deležu 157 %. Povprečen doseg uporabnikov Facebook strani v obravnavanem obdobju znaša 2.379 uporabnikov, medtem ko smo s stranjo največ uporabnikov (do sedaj) dosegli 6. 2. 2019, in sicer 16.636. Največji organski doseg smo do sedaj dosegli 13. 5. 2019, in sicer v deležu 5.581.

2.7.6 Instagram

Na socialnem omrežju Instagram (www.instagram.com/visitzirovnica/) smo imeli ob koncu leta 2017 približno 300 sledilcev, septembra 2018 pa preko 530. Preko Instagrama s privlačnimi fotografijami vabimo obiskovalce na naše dogodke in v muzejske hiše na Poti kulturne dediščine Žirovnica, temu bomo sledili tudi v letu 2020.

2.7.7 Kulturni bazar in sejmi

V letu 2020 načrtujemo udeležbo na kulturnih bazarjih v Ljubljani, Portorožu in Mariboru. Kot v preteklih letih se bomo predstavili Festivalu za tretje življenjsko obdobje, v infocentru Triglavska roža na Bledu, na srečanju gorenjskih upokojencev in drugih prireditvah. Kot člani skupnosti Julijske Alpe bomo predstavljali ponudbo Žirovnice na številnih svetovnih turističnih sejmi (glej 2.3). Našo ponudbo predstavljamo na zanimiv in interaktiven način, pri čemer sodeluje kostumirana vodnica, pripravimo pokušino medenjakov, delimo letake z verzom Franceta Prešerna ali citatom Frana S. Finžgarja, našo stojnico poskušamo narediti čim privlačnejšo za obiskovalce.

2.7.8 Reklama v tiskanih medijih in radijskih postajah

Dogodek ob slovenskem kulturnem prazniku 8. februarja, pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica, oglašujemo s pomočjo medijev Radio 1 (osrednja Slovenija, Primorska, severna Primorska, Štajerska), Radio Triglav, Radio Veseljak, v oddaji Dobro jutro Slovenija na RTV SLO, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram), Gorenjski glas, Naše Novice, Delo.

Prešerno noč z Aleksandrom Mežkom & prijatelji oglašujemo s pomočjo medijev: Radio Triglav, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram), Gorenjski glas, Naše Novice.

Tek pod svobodnim soncem oglašujemo: Delo, Radio Aktual, Radio Veseljak, v oddaji Dobro jutro na RTV SLO, revija Tekoč, Radio Triglav, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram).

Pot kulturne dediščine Žirovnica vsako četrto soboto oglašujemo s pomočjo medijev: Delo, Slovenske novice, Dnevnik, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram), Gorenjski glas. Obisk rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica, Rekreativnega parka Završnica in Ajdne oglašujemo v revijah In your pocket, Dobra ideja, Delo, vodnik Po poteh skozi čas, In your pocket map Ljubljana itd. V letu 2020 ohranjamo promocijo v tiskanih medijih, ki so se izkazali za smiselne.

2.7.9 Obveščanje s pošiljanjem e-novic v sistemu Mailchimp

Preko Mailchimp redno obveščamo o dogodkih, novostih itd. Naslove pridobivamo preko spletne strani www.visitzirovnica.si in na lokacijah (sejmi, predstavitve, dogodki, ki jih organiziramo).

Pridobivanje soglasja je usklajeno z novo uredbo GDPR. V ZTK Žirovnica smo se pravočasno lotili ureditve nove politike zasebnosti. Pri uvedbi sistema varovanja osebnih podatkov in storitev pooblaščen osebe za varstvo osebnih podatkov sodelujemo s podjetjem Virtuo, d.o.o.

Preko Mailchimp obveščamo o dogodkih, ki jih organiziramo v ZTK Žirovnica, o novostih v naši destinaciji, promoviramo obiske rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica. Gre za sistemsko dejavnost, ki torej ni sporadična, ampak je umeščena v konsistentnem marketinškemu nastopu.

2.7.10 Blog

V letu 2018 je začel izhajati blog o Žirovnici – Adele in Slovenia www.adeleinslovenia.com/about-zirovnica/.

Piše ga Adele Grey, znana blogerka po rodu iz Velike Britanije, ki ima na spletu preko 50.000 bralcev. Osebe, ki sledijo njenemu blogu, so predvsem Američani, Angleži, Nizozemci in prebivalci drugih angleško govorečih držav. V letu 2018 je Adele o Žirovnici napisala osem člankov: The Path of Cultural Heritage, The Ajdna archeological site and museum room, The Završnica valley, Tito's Village, World Bee Day, Bee Tourism, Hiking in the Karavanke mountains, Cycling the lowlands and highlands beneath Mt. Stol. Blog je namenjen predvsem tujcem, ki jih Slovenija zanima kot destinacija za obisk in počitnice, zato je besedilo v celoti v angleškem jeziku. V letu 2020 si želimo ohraniti ta način promoviranja destinacije.

2.7.11 Obvestila občanom

Obvestila občanom izhajajo enkrat mesečno z naslovom »Pišemo vam«. Vsebujejo aktualna obvestila o dogodkih in delu ZTK ter koledar prireditve. Pri pripravi obvestil sodelujemo z Občino Žirovnica, društvi in drugimi organizacijami. Tiskovina izhaja na recikliranem, okolju prijaznem papirju s podobo blagovne znamke Žirovnica. Vsako izdajo opremimo z verzom Prešerna, Finžgarja ali Jalna ter s tem krepimo zavedanje o pomembnosti kulturne dediščine. Obvestila so v elektronski obliki objavljena na spletni strani www.visitzirovnica.si.

Programska sredstva: 3.650,00 EUR

2.7.12 Hop-on Hop-off bus

V letu 2018 smo nadgradili projekt Hop-on Hop-off s projektom »Bee Our Guest« in gostom predstavili še čebelarstvo ponudbo naše destinacije. V letu 2020 bo avtobus vozil enkrat tedensko, ob sredah.

Novost v letu 2020

- Leta 2020 bomo Hop on povezali z vzpostavitvijo turistične kartice Julijske Alpe za goste, ki prebivajo v naši destinaciji. S kartico bo gost poleg ostalih vsebin imel možnost brezplačne vožnje z Bee our Guest avtobusom.
- V sodelovanju s Turizmom Bled bomo prilagodili vsebino našega skupnega avtobusa in obiskovalce povabili na ogled treh jezer – Visit The Three Lakes: Bled – Šobec – Završnica

Sredstva: 2.500,00 EUR

2.8 Urejanje dostavnih in dostopnih poti v zimskem času

Pri urejanju dostavnih in dostopnih poti v zimskem času sodelujemo s športnim društvom TVD Partizan Žirovnica, ki razpolaga s teptalnim strojem, ter Zavodom za gozdove Slovenije, OE Bled. Urejali bomo dostavne poti do Doma pri izviru Završnice in Valvasorjevega doma.

Programska sredstva: 1.780,00 EUR

2.9 Vzdrževanje turistične infrastrukture ZTK

Za urejanje in vzdrževanje poti do Turške jame in Poti kulturne dediščine Žirovnica, ki ju je financiral ZTK, bomo sklenili pogodbo s Planinskim društvom Žirovnica.

Za urejanje in vzdrževanje gorskokolesarskega spusta »Predigra«, ki je bil vzpostavljen v sklopu projekta Alpe Adria, bomo sklenili pogodbo s Kolesarskim klubom Završnica.

Novost v letu 2020

V sodelovanju s Planinskim društvom Žirovnica bomo vzpostavili in označili z usmerjevalnimi tablicami nove tematske poti – slap Hudič babo pere, slap Šum itd.

Nova programska sredstva: 3.000,00 EUR

2.10 Materialni stroški Čopove rojstne hiše

Pisarniški material, komunala, ogrevanje, računovodstvo, električna, čiščenje, izobraževanje zaposlenih, potni stroški itd.

Sredstva: 23.500,00 EUR

2.11 Investicije

Prenova Čopove spominske sobe

Čopova spominska soba je edina samostojna razstava o življenju Matije Čopa v Sloveniji. V povezavi s Prešernom vse večje število šoloobveznih otrok prihaja na ogled Čopove rojstne hiše. Trenutna razstava je zastarela in obiskovalcem ponuja zgolj štiri panoje. V želji, da bi našega velikega učenjaka približali otrokom, smo se odločili za posodobitev in prenovo stalne zbirke o življenju Matije Čopa.

Vrednost investicije: 10.000,00 EUR

Ureditev sistema ogrevanja v Čopovi rojstni hiši

Ureditev sistema za ogrevanje na utekočinjen naftni plin, komplet z odstranitvijo obstoječe kurilne naprave v Čopovi rojstni hiši.

Vrednost investicije: 6.000,00 EUR

2.12 Nova sistemizacija

Zaradi spremembe organizacije dela v zavodu se spremeni seznam sistemiziranih delovnih mest in katalog sistemiziranih delovnih mest tako, da se bo:

- ukinilo dve delovni mesti št. 2: I015060 – Turistični informator III
- sistemiziralo se bo dve novi delovni mesti pod št. 3: I016039 – Turistični informator II

3 Prešernova rojstna hiša in Finžgarjeva rojstna hiša

ZTK Žirovnica od leta 2010 upravlja s Prešernovo in Finžgarjevo rojstno hišo. Pri obeh spominskih hišah skrbimo tako za redno kot investicijsko vzdrževanje objektov.

3.1 Ohranjanje kulturne dediščine

Rojstni hiši Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja sta objekta državnega pomena z izjemno zgodovinsko vrednostjo. Ob povečanem obisku gostov v zadnjih dveh letih smo prišli do spoznanja, da je treba sprejeti določene ukrepe, ki nam bodo omogočili, da premični in nepremični dediščini zagotovimo boljšo zaščito in jo uspešneje ohranjamo. V nadaljevanju navajamo ukrepe, ki so pričeli veljati v začetku šolskega leta 2018/19.

3.1.2. Omejitev vstopa s šolskimi torbami ali pohodniškimi nahrbtniki

Strogo je prepovedan vnos hrane in pijače v hišo, vstop je prepovedan tudi s šolskimi in pohodniškimi torbami in nahrbtniki. Pravilo, da je vstop s psom prepovedan, bo prav tako ostalo v veljavi.

3.1.3 Prepovedano posedanje po klopeh v Prešernovi rojstni hiši

V prostorih Prešernove rojstne hiše (hiša in črna kuhinja) je z lesenimi stebrički in trakom omejen dostop obiskovalcem do mize, artefaktov in klopi v hiši, v črni kuhinji pa je zamejen prostor z ognjiščem in artefakti.

3.1.4 Dogodke iz Prešernove rojstne hiše predstavljamo v Čopovo rojstno hišo

Kulturni dogodki so iz Prešernove rojstne hiše prestavljeni v Čopovo. V Prešernovi ostaja le en dogodek, in sicer PEN v Prešernovi rojstni hiši (do 20 obiskovalcev). V Čopovi rojstni hiši je ustrezen prostor za manjše dogodke, možna je tudi uporaba kuhinje za pripravo pogostitev obiskovalcev in nastopajočih.

3.2 Možnosti vsebinske nadgradnje programa

V prihodnjih štirih letih upravljanja s Prešernovo in Finžgarjevo rojstno hišo načrtujemo več programskih nadgradenj, s katerimi bi še učinkoviteje lahko ohranjali muzejske hiše in obiskovalcem ponudili nove vsebine. Programi se bodo izvedli v celoti v naslednjih štirih letih, če bomo letno pridobili 20.000 evrov sofinanciranja s strani Ministrstva za kulturo Republike Slovenije. S sredstvi Ministrstva želimo dogovoriti sofinanciranje novih programov, ki jih bomo dogovorili z Ministrstvom za kulturo.

3.2.1 Nadgradnja programa – Prešernova rojstna hiša – financirano s strani Ministrstva za kulturo Republike Slovenije

3.2.2 Ureditev trgovine v Prešernovi rojstni hiši

3.2.3 Promocija

Z različnimi marketinškimi prijemi in kampanjami želimo povečati obisk osnovnih in srednjih šol ter vrtcev. S prilagojeno ponudbo tem ciljnim skupinam, s privlačnimi fotografijami in novimi promocijskimi materiali imamo v načrtu v naslednjih petih letih dvigniti obisk Prešernove rojstne hiše in Finžgarjeve rojstne hiše za 20 odstotkov.

Privabiti si želimo tudi več zaključenih skupin (društva, sindikalni izleti, podjetja ipd.). S ciljnim oglaševanjem preko Googla, spletne strani in Facebooka nam bo to v kratkem času uspelo. Vsako leto bomo tudi vlagali v izdelavo novih režiranih fotografij, posodabljanje in optimizacijo spletne strani, posodobitev ponudbe itd.

Program Sprehod v stare čase je predvsem namenjen prvi triadi osnovnih šol ter vrtcem. S promocijo tega programa si obetamo, da bomo v rojstne hiše privabili še učence nižjih razredov, ki si ponudbe destinacije Žirovnica do sedaj niso ogledovali.

3.2.4 Delno sofinanciranje spodaj navedenih dogodkov v sklopu Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše

Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije upravljavcu po novi pogodbi obljublja 20.000 evrov programskih sredstev za namene večje prepoznavnosti obeh hiš. V ZTK Žirovnica bomo pripravili program za Ministrstvo za kulturo, v katerem bomo predlagali delno sofinanciranje programov (dogodkov), ki jih izvajamo in ki prinašajo obema hišama večjo prepoznavnost – Prešerna noč, Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica, Pravljični večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo itd.

3.3 Dogodki

Ohranjamo dogodke, ki so kakovostni, priljubljeni med obiskovalci ter na tak ali drugačen način večajo prepoznavnost destinacije Žirovnica in Poti kulturne dediščine Žirovnica. Dogodke želimo nadgraditi po vsebini, več sredstev vlagati v promocijo, z izbiro zanimivih gostov in dodatne ponudbe pa privabljati vedno večje število obiskovalcev ter ponudbo približati tudi mladim in tujim gostom. S premišljeno izbiro zanimivih in prepoznavnih ter kakovostnih gostov na naših dogodkih želimo ponudbo destinacije in Poti kulturne dediščine Žirovnica približati mladim, mlajšim in tudi tujim obiskovalcem.

3.3.2 Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica z osrednjo proslavo v Vrbi – 8. februar

Dogodek vsako leto nadgrajujemo. Več sredstev vlagamo v promocijo in pripravo kakovostnega programa s pestro izbiro prepoznavnih gostov. V sodelovanju z lokalnimi društvi bomo tudi v letu 2020 pripravili kulturno dogajanje pri vseh muzejskih hišah in sodelovali pri pripravi osrednje proslave v Vrbi, ki je postala tradicionalni dogodek. Sodelovali bomo tudi pri pripravi spremljevalnih dogodkov v dneh pred praznikom.

Pri načrtovanju bomo sledili izkušnjam iz preteklih let. Opazili smo, da se nam je najbolj obrestovala promocija na Facebooku in radijskih postajah, predvsem na Radiu 1. Veliko obiskovalcev je prišlo prav z namenom, da si ogledajo Muzejsko sobo Ajdna, kar pomeni, da so vlaganja v posodobitve zbirk kot tudi ostale investicije zelo smiselne.

Še intenzivneje bomo vključevali lokalne ponudnike, ki obogatijo ponudbo na Poti, povečan obisk pa se obrestuje tudi njim. Pri dogodku bomo sodelovali z lokalnimi društvi: DPM Žirovnica, PGD Zabreznica in Smokuč, KD dr. France Prešeren, Čebelarsko društvo Antona Janše Breznica, Konjeniški klub Stol, Društvo upokojencev Žirovnica, skavti Breznica, Osnovna šola Žirovnica.

Novost v letu 2020

- Pohodnikom ne bomo več prodajali bonov, temveč bomo v Vrbi in Žirovnici ponudili možnost večim ponudnikom gostinskih storitev, da imajo stojnico in sami ponujajo/prodajajo svojo ponudbo.
- Za ponudnike bomo pripravili nove pohodnikove knjižice za zbiranje žigov za en pohod. Do sedaj so namreč pohodniki kupili knjižico in v njej zbirali žige 5 let. Torej, zdaj bo ena knjižica za en pohod.
- Dogajanje v Vrbi bomo okrepili s komornimi kulturnimi nastopi, ki se bodo izvajali do začetka proslave.

Sredstva: 7.000,00 EUR

3.3.3 PEN v Prešernovi rojstni hiši

Vsako leto na Bledu poteka mednarodno srečanje pesnikov in pisateljev. V okviru festivala Obrazi miru pesniki in pisatelji različnih narodnosti pripravijo literarna večera v Prešernovi in Finžgarjevi rojstni hiši. V zadnjih letih se je pri nas predstavila vrsta pesnikov svetovnega kova, kot so: Economo Gribaudo, PEN Italija; Georgio Silber, PEN Esperanto; Daniel Leuwers, PEN Francija; Marko Kravos, Antonio Della Rocca, PEN Trst; Vladimir Merto, Republika Češka; Peter Kuhar, Sheng Xue, Elena Stefoi, Anna Economu Gribaudo, Clara Franceschetti; Flamur Shala, PEN Kosovo; Teresa Salema Cadete in mnogi drugi. Gre za ugledni dogodek, ki pripomore k medijski izpostavljenosti in utrjevanju vloge na literarnem področju. Na programu bo v aprilu 2020.

Sredstva: 100,00 EUR

3.3.4 Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom in prijatelji

Koncert v Vrbi je posvečen domačinu Aleksandru Mežku, glasbeniku svetovnega slovesa in povezuje kulturno dediščino in sodobno glasbeno umetnost. Z Aleksandrom Mežkom vsako leto kot gostje nastopijo znani glasbeniki (Adi Smolar, Severa in Gal Gjurin, Marko Hribnik s simfoničnim orkestrom, Janez Dovč, Boštjan Gombač, Vid Ušeničnik in Lij Pušnik, Hamo, Gušti, Starss in Rudi Bučar), ki privabijo obiskovalce iz bližnjih in oddaljenejših krajev Slovenije. Ob dogodku je poskrbljeno za gostinsko ponudbo.

Sredstva: 6.500,00 EUR

3.3.5 Dogodki ob 8. februarju in 3. decembru

Ob kulturnem in občinskem prazniku ZTK sodeluje pri pripravi in izvedbi kulturnih dogodkov, kot so literarni večeri, predstavitve knjig, večeri domačih pesnic in drugi dogodki. Pri tem sodeluje s Kulturnim društvom dr. France Prešeren, Društvom upokojencev Žirovnica, Osnovno šolo Žirovnica, Občinsko knjižnico Jesenice in drugimi. Dogodki potekajo na različnih prizoriščih v občini.

Sredstva: 1.000,00 EUR

3.3.6 Pravljični večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo

Pravljičnim večerom, dobri glasbi in zgodbam pred Finžgarjevo rojstno hišo v Doslovčah lahko obiskovalci prisluhnejo v juliju in avgustu. Na vsakem večeru pred nastopom gosta pravljicar obiskovalcem predstavi zgodbo iz življenja Frana S. Finžgarja. Z enega večera v letu 2016 se je prireditev razširila na deset pravljичnih večerov v letu 2018, na katerih so nastopili priznani slovenski umetniki, kot so Boštjan Gorenc - Pižama, Svetlana Makarovič in Janez Škof, domači ustvarjalci – Andrejka Čufer, Eva& Pero ter pravljicarke ddr. Verena Vidrih Perko in Breda Podpbrežnik. Vsi večeri so bili zelo dobro obiskani (do 300 obiskovalcev). V letu 2020 načrtujemo izvedbo šestih večerov ob četrtkih v juliju in avgustu.

Novost v letu 2020

- Zaradi povečanega števila obiskovalcem razmišljamo o uvedbi vstopnine na Pravljične večere.

Programska sredstva: 4.000,00 EUR

3.4 Materialni stroški Prešernove in Finžgarjeve hiše

Pisarniški material, komunala, ogrevanje, računovodstvo, elektrika.

Sredstva: 9.000,00 EUR

ŽIROVNICA

Zibelka čebelarstva

4 Zibelka čebelarstva

4.2 Ta medeni dan

Dogodek, povezan z medom, čebelami in čebelarstvom, organiziramo v sodelovanju z Občino Žirovnica in Čebelarским društvom Antona Janše Breznica. Ker datum praznovanja svetovnega dneva čebel, 20. maj, sovpada s slovenskim čebelarским praznikom, ki poteka vsako leto v drugem kraju, je za izvedbo Medenega dneva v Žirovnici predlagana sobota, 31. avgust 2020. Celodnevni dogodek po zgledu Festivala čokolade v Radovljici bo potekal ves dan, od 9. do 18. ure. Ciljna skupina obiskovalcev so tako skupine čebelarjev kot tudi individualni obiskovalci, družine in turisti. Prizorišče dogodka je prireditveni prostor Konjeniškega kluba Stol (po zgledu prvega praznovanja svetovnega dneva čebel).

Predlog programa

- medena vas s stojnicami, nastop uličnih umetnikov, manjši koncert, kulinarčni »show« s prizanim kuharjem, ki bi pripravljali jedi z medom. Ponudba na stojnicah bo vsebovala izdelke iz medu in ostalih čebeljih pridelkov, povabili bomo ponudnike, ki ustvarjajo produkte, povezane s čebelami in medom. Manjši koncert bo potekal v dopoldanskem času na odru medene vasi in večji v popoldanskem času. Z organizacijo manjšega koncerta v dopoldanskih in večjega koncerta v popoldanskih urah bi pridobili obiskovalce na našem dogodku preko celega dneva.

Novost v letu 2020:

- Dogodek Ta medeni dan bo trajal dva dni; prvi dan bo koncert, drugi dan pa dogodek, ki bo temeljil na kulinariki.

Cilj in kriterij uspeha

Dvig prepoznavnosti Žirovnice, Poti kulturne dediščine, razvoj in nadgradnja kulturnega (čebelarškega) turizma, vključevanje in sodelovanje s posamezniki, podjetji in društvi iz občine pri dogodku, ustvariti tradicionalni dogodek, pozicionirati destinacijo na zemljevidu ključnih krajev kulturnega turizma v Sloveniji, povečanje obiska spletne strani in Facebooka.

Programska sredstva: 19.000,00 EUR

4.3 Čebelnjak Antona Janše

Po obnovi spominskega čebelnjaka Antona Janše na Breznici je novo podobo dobila tudi njegova okolica. Ob čebelnjaku je s tlakovci urejena potka, ki od stopnic vodi do novih informacijskih tabel v slovenskem in angleškem jeziku. Obnovili smo tudi spominsko ploščo, ki je bila nekoč nameščena na Janševi rojstni hiši, danes pa spomin na prvega cesarsko-kraljevega učitelja čebelarstva ohranja v bližini čebelnjaka. Na klopci pri čebelnjaku je ponovno mogoče posedati in modrovati o čebelarjenju. Najiminitnejša starina brezniške fare je tako postala še bolj privlačna za obiskovalce in je ob prvem praznovanju svetovnega dneva čebel zažarela v vsem svojem sijaju.

Vzdrževalna dela: košnja, čiščenje, manjša popravila, menjava žarnic itd.

Sredstva za vzdrževanje: 800,00 EUR

4.4 Ureditev dostopne poti pri Janševem čebelnjaku

Dostopna potka, ki vodi s ceste do Janševega čebelnjaka je peščena. V zimskem času je oteženo kidanje snega, kar nekaj pritožb smo dobili od sosedov, da pri kidanju snega nekaj peska žal pade tudi na njihove vrtove. V poletnem času pa iz peska požene plevel, ki ga je zelo težko redno odstranjevati, ne želimo pa ga poškopiti z nevarnimi strupi. V želji, da bi pot do čebelnjaka imeli urejeno želimo položiti ploščatih kamnov. Kamnite plošče so zelo naravnega videza in se nam zdijo primerne, saj želimo ohranjati podeželski stil.

Nova programska sredstva: 5.000,00 EUR

5 Rekreacijski park Završnica

Rekreacijski park Završnica (RPZ) v dolini Završnice, obdan s kuliso mogočnih Karavank, zelenimi travniki in gozdnimi pobočji, na aktivno preživljanje prostega časa privablja vedno več obiskovalcev. Park je enostavno dostopen in ravno prav odmaknjen od utečenega vsakdana, kar je idealno za domače in tuje obiskovalce, ki jih želimo privabiti v našo destinacijo. Oddih v neokrnjeni naravi, športni podvigi, lahkotni sprehodi in druge zelene aktivnosti vabijo v park družine, pohodnike, plezalce, planince in šolske skupine.

Prizadevamo si za razvoj in nadgradnjo aktivnega/trajnostnega turizma ter širjenje ozaveščenosti javnosti glede nešteti možnosti za aktivno preživljanje prostega časa, ki jih nudi Rekreacijski park Završnica. Zelo pomembno se nam zdi vlaganje v razvoj rekreacijske infrastrukture v RPZ, vzdrževanje pohodnih poti, trim steze, otroškega igrišča in piknik prostorov, vzdrževanje nogometnega igrišča ter postavitve in vzdrževanje informacijskih tabel na poteh.

V letu 2016 smo izdelali dokument Idejna zasnova Rekreacijskega parka Završnica. V naslednjih letih smo začeli uresničevati prve korake tega dokumenta s postavitvijo nadstrešnic na piknik prostorih in nakupom dodatne opreme za RPZ. V bodoče si bomo prizadevali iskati razpise oziroma vire financiranja, s katerimi bi lahko v čim krajšem času uresničili vizijo, ki smo si jo zadali v idejni zasnovi. Želimo si, da bi RPZ ponujal obiskovalcem vsebine, ki jih ni mogoče najti v okolju (Bled, Šobec itd.), obenem pa si bomo prizadevali ohraniti in zaščititi neokrnjeno naravno dediščino, zaradi katere je dolina Završnice tako posebna in edinstvena.

V prihodnje si želimo, v sodelovanju z upravljavcem TVD Partizan Žirovnica, ponuditi tudi druge vsebine, ki bodo v RP Završnico privabile še več obiskovalcev (koncert, festival itd.).

V letu 2020 bomo oblikovali knjižice/zgibanke o Rekreacijskem parku Završnica in možnostih aktivnega preživljanja časa v dolini Završnice. V načrtu pa imamo tudi promocijski film, v katerem bi predstavili Završnico kot izhodišče za pohodnike, ki se odpravljajo na pot v naše gorske postojanke. Promocija doline Završnice je vključena tudi v promocijo blagovne podznamke Žirovnica – Zelena energija. Tu gre za oglaševanje v revijah, digitalni marketing, promocijo na sejnih itd.

5.2 Obveznosti po pogodbi s TVD Partizan Žirovnica

Za kritje obratovalnih stroškov Rekreacijskega parka Završnica (trim steza, piknik prostori, sanitarije, otroško igrišče) so v letu 2020 namenjena sredstva v višini 8.500 evrov. Nekaj več sredstev smo namenili zato, ker opažamo povečan obisk obiskovalcev v poletnih mesecih, s tem pa nastajajo tudi višji stroški čiščenja okolice in čiščenja kemičnih sanitarij. Slednje bomo v poletnih mesecih postavili tudi na parkirišču.

Sredstva: 8.500,00 EUR

5.3 Alpe Adria park doživetij

Projekt Alpe Adria park doživetij (z akronimom Alpe Adria park) prinaša strateški razvoj trajnostnega turizma na čezmejnem območju Zahodnih Karavank. Glavni namen je aktiviranje naravnih potencialov in razvoj turističnih produktov, ki temeljijo na pohodništvu, kolesarjenju in zimskih aktivnostih. V projektu sodeluje sedem slovenskih in pet avstrijskih partnerjev, vodilni partner je BSC Kranj. Skupna prijavljena vrednost je 2.746.900,89 evrov, od tega 85 % EU sredstev – Program sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija), 15 % od vrednosti investicije sofinancira občina. Občina krije tudi zalaganje sredstev.

Najobsežnejša dela iz projekta Alpe Adria smo naredili v letih 2017, 2018 in 2019.

V letu 2020 nam je ostalo še:

- organizacija dveh dogodkov Alpe Adria.

Sredstva: 2.000,00 EUR

5.3.2 Rekreatijski park Završnica – Investicije iz proračuna

- Izdelava fiksne ograje ob igrišču za odbojko
- Nabava kompleta drobnega orodja za vzdrževalca - cca 240 kosov
- Info tabla dimenzij 1,5 x 1,0 m za kontejner

Skupaj investicijska sredstva: 40.000,00 €

5.3.3 Vzpostavitev gorskokolesarskega spusta z Zatreške planine

V sodelovanju s Kolesarskim klubom Završnica bomo v letu 2020 po vzoru gorskokolesarskega spusta Predigra vzpostavili dodaten spust. Cilj je, da bi v roku dveh let vzpostavili dodatni dve progi in s tem predstavili novo unikatno ponudbo za kolesarje. Žirovnica bi v roku dveh let tako imela tri gorskokolesarske spuste in se promovirala kot gorskokolesarska destinacija. Predlagamo, da se uredi spust za gorska kolesa od Njivic ob robu pašnika v Završnici do parkirišča v dolini Završnice oz. ob jezeru. Lahko bi ga naredili sočasno z izdelavo nove ceste od parkirišča v Završnici proti Valvasorjevemu domu. Namenjen bi bil najširši populaciji uporabnikov in učenju tehnik vožnje z gorskim kolesom.

Vrednost investicije: 13.000,00 EUR

6 Kulturna dvorana

6.1 Materialni stroški za dvorano

Pisarniški material, komunala, ogrevanje, računovodstvo, elektrika.

Sredstva: 6.000,00 EUR

Priloge:

- Priloga 1 – Plan programskih in materialnih stroškov 2020
- Priloga 2 – Finančni načrt 2020
- Priloga 3 – Plan investicij in vzdrževanja RPZ 2020
- Priloga 4 – Projektna naloga investicije RPZ leto 2020

Zavod
za turizem in kulturo
ŽIROVNICA

PLAN MATERIALNIH IN PROGRAMSKIH SREDSTEV - 2020

	PLAN	ZTK 2018	ZTK 2019 2.rebalans	ZTK 2019	ZTK 2019 2.rebalans	ZTK 2020
3.	PROGRAMSKI ZTK	27.457,78	43.900,00	34.600,00	35.316,73	36.630,00
3.1.	6. Tek po PKD "Pod svobodnim soncem"	5.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	4.000,00
3.2.	Muzejska soba Ajdna nad Potoki v ČRH	3.000,00	5.000,00	2.000,00	546,19	2.000,00
3.4.	Pustovanje za otroke	600,00	670,00	670,00	621,54	700,00
3.5.	Obisk Dedka Mraza v Liskovi deželi	1.320,03	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
3.6.	PKD vsako četrto soboto	1.790,36	2.600,00	5.000,00	5.000,00	6.000,00
3.7.	Promocija, marketing, sejmi	12.598,09	14.500,00	14.500,00	17.719,00	14.500,00
3.8.	Obvestila občanom	3.100,09	3.650,00	3.650,00	3.050,00	3.650,00
3.9.	Hop-On			2.500,00	2.880,00	2.500,00
3.10.	Urejanje dostavnih poti v zimskem času	0,00	2.780,00	1.780,00	1.000,00	1.780,00
	RDO Gorenjska, Julijske Alpe	49,21	200,00			
	20. maj - prvo praznovanje svetovnega dneva čebel		10.000,00			
	Veseli dnevi 2016 / tržnica domače obrti	0,00	150,00			
3.3.	JULIJSKE ALPE TRAIL IN UNESCO MAB		6.000,00	7.000,00	7.600,00	7.000,00
	Vzdrževanje turistične infrastrukture ZTK			3.000,00	1.300,00	3.000,00
	Kolesarske poti			1.500,00	800,00	1.500,00
	Planinske in pohodniške poti			1.500,00	500,00	1.500,00
3.12.	MATERIALNI STROŠKI ZTK	17.500,00	23.500,00	23.500,00	25.122,56	23.500,00
4.	PROGRAMSKI PRH IN FRH	9.470,69	14.100,00	15.200,00	15.227,00	18.600,00
4.	PREŠERNOVA	7.055,98	11.100,00	12.200,00	11.594,00	14.600,00
4.4.1.	8. februar - pohod PKD	3.429,05	5.000,00	5.000,00	5.000,00	7.000,00
4.4.2.	Tradicionalni literarni oder PEN	100,00	100,00	200,00	79,00	100,00
4.4.3.	Prešerna noč	3.526,93	6.000,00	6.000,00	6.015,00	6.500,00
4.4.5.	Dogodki 3. december in 8. februar			1.000,00	500,00	1.000,00
	FINZGARJEVA	2.414,71	3.000,00	3.000,00	3.633,00	4.000,00
4.4.5.	Pravljčni večeri	2.414,71	3.000,00	3.000,00	3.633,00	4.000,00
4.5.	MATERIALNI STROŠKI PRH IN FRH	8.500,00	8.500,00	8.500,00	8.500,00	9.000,00
5.	PROGRAMSKI STROŠKI 20. maj			53.601,00	43.436,00	19.000,00
5.1.	Ta medeni dan			20.000,00	20.000,00	19.000,00
5.2.	Predstava o Antonu Janši			13.640,00	5.040,00	
5.3.	Medeni kulinarčni vodnik			19.961,00	18.396,00	
6.	JANŠEV ČEBELNJAK - materialni stroški	615,09	800,00	800,00	800,00	800,00
7.1.	REKREACIJSKI PARK ZAVRŠNICA - mat. str.	4.000,00	5.000,00	7.500,00	7.500,00	8.500,00
7.2.	REKREACIJSKI PARK ZAVRŠNICA - investicije	9.177,27	17.200,00	30.600,00	30.600,00	40.000,00
8.	ALPE ADRIA PARK	35.465,72	84.597,00	8.000,00	9.200,00	15.000,00
	Stroški materiala, storitev ter programski stroški in investicijski stroški	35.465,72	84.597,00	8.000,00	9.200,00	2.000,00
	Vzpostavitev spusta					13.000,00
9.	KULTURNA DVORANA	6.000,00	6.000,00	6.000,00	5.000,00	6.000,00
	INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE IN OPREMA	50.608,14	32.400,00	21.300,00		21.000,00
3.11.	Čopova rojstna hiša	17.630,00	17.400,00	9.000,00	13.170,71	10.000,00
	Janšev čebelnjak	32.978,14	15.000,00	800,00	900,00	5.000,00
	Trasiranje PKD			3.000,00	3.600,00	
	Knjižnica PRH in Završnica			1.500,00	528,00	
	Tabla ob glavni cesti PRH in JČ			7.000,00	4.800,00	
3.11.	Čopova rojstna hiša - kurjava na plin					6.000,00
	INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE PRH IN FRH (Sredstva MzK)	0,00	12.000,00	6.000,00	6.000,00	10.000,00
	PROGRAMSKA SREDSTVA PRH in FRH (Sredstva MzK)	0,00	0,00	20.000,00		20.000,00
	PLAČE ZTK ŽIROVNICA (sredstva Občina Žirovnica)			55.263,00		59.749,00
	Plači (2 zaposlena)			48.592,00		52.475,00
	Prispevki (2 zaposlena)			6.671,00		7.274,00
	PLAČE ZTK ŽIROVNICA (sredstva ZTK Žirovnica)			40.301,00		43.088,44
	Plači (2 zaposlena)			35.439,00		37.967,56
	Prispevki (2 zaposlena)			4.862,00		5.120,88

KONTO	ODHODKI IN PRIHODKI PO EKN					SM 1000	SM 2000	SM 3000	SM 7000	SM 8000	SM 8001	SM 9000	SM 9002
		REALIZACIJA	PLAN 2019	PLAN 2020		PLAN	PLAN	PLAN	PLAN	PLAN	PLAN 2020	PLAN	PLAN
		2018				2020	2020	2020	2020	2020		2020	2020
evиденčni konti		SKUPAJ	SKUPAJ	SKUPAJ		SM ZTK	SM PRH	SM FRH	SM RPZ	ALPE A.P.	SM JUL ALPE	LAS-ČP	OBČ.ČP AA
Konto	Naziv konta												
402937	STROŠKI TAKS IN PRISTOJBIN	20,00	500,00	500,00		500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402944	DAJATVE NA PODROČJU ODMERNIH ODLOČB FURS	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420	INVESTICIJSKI ODHODKI	144.705,92	71.900,00	82.000,00		21.000,00	8.000,00	0,00	40.000,00	13.000,00	0,00	0,00	0,00
420099	NAKUP DRUGIH ZGRADB IN PROSTOROV	14.718,65	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420204	NAKUP DRUGEGA POHIŠTVA	22.600,50	0,00	0,00									
420223	NAKUP OPREME ZA HLAJENJE IN OGREVANJE TER NAPELJAV	27.292,62	0,00	6.000,00		6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420239	NAKUP AVDIOVIZUALNE OPREME	3.483,84	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420300, ostalo	NAKUP DRUGIH OSNOVNIH SREDSTEV	42.555,02	12.800,00	18.000,00		5.000,00	0,00	0,00	0,00	13.000,00	0,00	0,00	0,00
420302	NAKUP DROBNEGA INVENTARJA - RAZNO	468,39	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420401	NOVOGRADNJE	11.339,52	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420403	INVESTICIJA ČP AA-SREDSTVA EU EKSRP	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420500	INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE IN IZBOLJŠAVE	12.097,38	59.100,00	58.000,00		10.000,00	8.000,00	0,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420799	PRIDOBITEV DRUGIH NEOPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	10.150,00	0,00	0,00									
432	INVESTICIJSKI TRANSFER OBČINAM	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
432000	INVESTICIJSKI TRANSFER OBČINAM	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	RAZRED PRIHODKI IN DRUGI PREJEMKI	373.824,76	379.614,00	369.377,92		208.177,92	70.600,00	27.100,00	48.500,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00
710	UDELEŽBA NA DOBIČKU IN DOHODKI OD PREMOŽENJA	2.444,30	4.250,00	4.250,00		4.100,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
710301	PRIHODKI OD NAJEMNIN-PROSTORI, STOJNICE, ODER	2.444,30	4.250,00	4.250,00		4.100,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV	57.800,82	66.550,00	65.400,00		25.450,00	29.850,00	10.100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713000	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN IZBOLJŠAVE	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713001	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA	6.975,40	7.000,00	10.000,00		4.000,00	4.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713004	PRIHODKI OD ORGANIZACIJE PRIREDITVE	5.538,59	1.000,00	4.000,00		4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713005	PRIHODKI OD STORITEV-VSTOPNINA	39.669,96	53.000,00	44.500,00		13.500,00	24.000,00	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713009	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV-DROBNI MATERIAL	0,00	1.200,00	1.200,00		500,00	200,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713010	PRIHODKI OD PRODAJE-PREVOZ Z LOJTRNIKOM	0,00	950,00	950,00		0,00	350,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713011	PRIHODKI-PRIJAVNINE, ŠTARTNINE ZA PRIREDITVE	805,00	2.200,00	2.200,00		1.500,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713099	DRUGI PRIHODKI OD PRODAJE	0,00	150,00	500,00		500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713100	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV-VODENJE	529,00	600,00	1.600,00		1.000,00	100,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713101	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV-PREFAKTURIRANJE	50,00	450,00	450,00		450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713500	PRIHODKI MATERIALNI BSC	4.232,87											
714	DRUGI NEDAVČNI PRIHODKI	0,00	150,00	150,00		150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
714199	FINANČNI PRIHODKI-OBRESTI	0,00	150,00	150,00		150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
730	PREJETE DONACIJE IZ DOMAČIH VIROV	23.797,62	1.800,00	1.800,00		1.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
730000	PRIHODKI OD REKLAMNIH OBJAV IN SPONZOSKIH SREDSTEV	70,00	1.800,00	1.800,00		1.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
730003	PREJETE DONACIJE DOMAČIH PRAVNIH OSEB	23.727,62	0,00	0,00									
740	TRANSFERNI PRIHODKI IZ DRUGIH JAVNOFINANČNIH INSTITUCIJ	289.782,02	306.864,00	297.777,92		176.677,92	40.600,00	17.000,00	48.500,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00
740001	PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA ZA INVESTICIJE	5.978,54	12.000,00	10.000,00		0,00	10.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	PREJETA SREDSTVA MINISTRSTVA ZA KULTURO	0,00	20.000,00	20.000,00			10.000,00	10.000,00					
740101	DOTACIJA OŽ-INVESTICIJSKI TRANSFER	103.890,25	29.300,00	36.000,00		21.000,00	0,00	0,00	0,00	15.000,00	0,00	0,00	0,00
740103	DOTACIJA OŽ-PLAČE ZTK	52.850,52	55.263,00	59.747,92		59.747,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740104	DOTACIJA OŽ-MATERIALNI STROŠKI	44.397,69	49.500,00	51.000,00		33.500,00	6.000,00	3.000,00	8.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740105	DOTACIJA OŽ-PROGRAMSKE STROŠKE	56.571,06	103.401,00	74.230,00		55.630,00	14.600,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740106	DOTACIJA OŽ - KULTURNA DVORANA	6.000,00	6.000,00	6.000,00		6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740107	DOTACIJA OŽ-JANŠEVE ČEBELNJAK	800,00	800,00	800,00		800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740109	DOTACIJA OŽ-RP ZAVRŠNICA	3.954,43	30.600,00	40.000,00		0,00	0,00	0,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740110	DOTACIJA OŽ-ZALOŽENA SR. EU EKSRP	15.339,53	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SKUPAJ RAZLIKA	2.446,04	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

PRELIMINARNI NAČRT INVESTICIJ IN VZDRŽEVANJA V LETU 2020

Zap. št.	Nabava, aktivnost	Cena EUR z DDV	Ni stvar najema od ZTK
1.	INVESTICIJE		
1.1.	Izdelava fiksne ograje ob igrišču za odbojko	39.000,00	
1.2.	Nabava kompleta drobnega orodja za vzdrževalca - cca 240 kosov	500,00	
1.3.	Info tabla dimenzij 1,5 x 1,0 m za kontejner	500,00	
1.4.			
	SKUPAJ	40.000,00	-
2.	VZDRŽEVANJE		
2.1.	Zamenjava ograje ob otroškem igrišču (žično pletivo) po zapisniku inšpekcije	-	3.000,00
2.2.	Spomladansko vzdrževanje nogometnega igrišča	2.400,00	
2.3.	Zamenjava in dopolnitev smernih in informacijskih tabel ob TRIM stezi (15 kom smerne desne, 12 kom smerne leve, 1 kom smerna pokončna, 3 kom info tabla)	1.600,00	
2.4.	Letni najem WC april - september	2.000,00	
2.5.	Vzdrževanje trim steze in otroškega igrišča	1.600,00	
2.6.	Stroški vzdrževalca	900,00	
2.7.	Sanacija trim steze - vdora zemlje na obali potoka (utrditev obale z lesenimi koli fi 25 cm in skalometom - kamen v betonu na dolžini 10 m, nasutje z gramozom 5m3)	-	4.000,00
2.8.			
	SKUPAJ	8.500,00	7.000,00
	SKUPAJ 1 IN 2	48.500,00	7.000,00

ŽIROVNICA

Svet Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica je na svoji 19. redni seji dne 16.10.2019 sprejel naslednji sklep:

sklep št. 61:

Svet Zavoda za turizem in Žirovnica potrjuje Program dela ZTK Žirovnica 2020

Predsednica sveta ZTK Žirovnica:
Eva Knez


Zavod
za turizem in kulturo
ŽIROVNICA