



ŽIROVNICA

POROČILO DELA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA ZA LETO 2018

Pripravil: Matjaž Koman, direktor ZTK Žirovnica

Kazalo vsebine

1.1. Predstavitev ZTK Žirovnica, njegove organizacijske strukture (vodstvo, kadri) in dejavnosti	4
1. Uvod	9
Izvedeni programi v letu 2018	10
2. ZTK Žirovnica - Čopova rojstna hiša	10
2.1. Tek pod svobodnim soncem	10
2.2. Pustovanje za otroke.....	10
2.3. Julijske Alpe.....	10
2.4. Pot kulturne dediščine Žirovnica.....	11
2.5. Obisk Dedka Mraza	13
2.6. Promocija	13
2.6.1. Blagovna znamka Žirovnice in spletna stran vistzirovnica.si	13
2.6.2. Google oglaševanje	15
2.6.3. Ponatis zgibank.....	16
2.6.4. Facebook	17
2.6.5. Instagram	17
2.6.6. Sejmi.....	18
2.6.7. Reklama v tiskanih medijih in radijskih postajah	18
2.6.8. Hop-on Hop-off bus.....	19
2.6.9. Obveščanje po elektronski pošti s pošiljanja e-novic v sistemu Mailchimp	20
2.6.10. Blog	21
2.6.11. Ostalo	21
2.7. Izobraževanje zaposlenih	22
2.8. Obvestila občanom	23
2.9. 20. maj – Prvo praznovanje svetovnega dneva čebel.....	23
2.10. Urejanje sankoških in tekaških prog	25
2.11. Upravljanje z nepremičninami	25
2.12. Ostalo	29
3. Projekt Čebelji park Antona Janše	31
4. Prešernova rojstna hiša.....	33
4.1. Pohod ob slovenskem kulturnem prazniku 8. februarja.....	33
4.2. Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom in prijatelji	35

4.3. PEN v PRH.....	36
5. Finžgarjeva rojstna hiša.....	37
6. Alpe Adria park doživetij.....	39
6.1. Investicije iz razpisa Alpe Adria park doživetij.....	39
7. Rekreatijski park Završnica	40
7.1. Obveznosti po pogodbi s TVD Partizan.....	41
7.2. Investicije	41
8. Bee Our Guest.....	42
9. Julijske Alpe.....	43
10. Računovodsko poročilo.....	46
10.1. Pojasnila k računovodskim izkazom.....	47
10.2. Računovodski izkazi.....	51

1.1. Predstavitev ZTK Žirovnica, njegove organizacijske strukture (vodstvo, kadri) in dejavnosti

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica (v nadaljevanju **ZTK Žirovnica**) je bil ustanovljen leta 2004. Prvotni namen ZTK Žirovnica je bil upravljanje z rojstnimi hišami znanih mož, ki so se rodili v naši občini, in sicer z rojstnimi hišami Matije Čopa, dr. Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja.

Kljub drugačni odločitvi države, ki je Finžgarjevo in Prešernovo rojstno hišo oddala v upravljanje Gorenjskemu muzeju iz Kranja, je Občina Žirovnica 23. 11. 2004 z odlokom ustanovila ZTK Žirovnica za izvajanje dejavnosti na področju spodbujanja razvoja turizma po Zakonu o spodbujanju razvoja turizma, turistične dejavnosti in izvajanje dejavnosti na področju kulture, ki se izvajajo v javnem interesu. Sem se uvršča upravljanje s premično dediščino in drugim premoženjem na območju občine Žirovnica, namenjenim izvajanju dejavnosti kulture, in izvajanje kulturnih programov in kulturnih projektov.

V skladu z namenom, s katerim je bil ustanovljen, ZTK opravlja naslednje naloge:

- ohranjanje in promoviranje kulturne dediščine destinacije Žirovnica ter ozaveščanje prebivalcev o pomembnosti kulturne in naravne dediščine,
- informiranje turistov, obiskovalcev, domačinov o kulturnem, izobraževalnem, športnem in prostočasnem dogajanju na destinaciji itd,
- zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev oziroma obiskovalk,
- ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
- sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
- urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
- trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,
- razvijanje in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture,
- razvijanje in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom,
- organiziranje in izvajanje prireditev,
- ozaveščanje in spodbujanje pozitivnega odnosa lokalnega prebivalstva do tujih obiskovalcev in turizma,
- aktivno sodelovanje in povezovanje z izvajalci spodbujanja razvoja turizma v zaokroženem turističnem območju, drugih občinah in na državnem nivoju,
- aktivno sodelovanje s turističnim društvom in drugimi društvi v občini,
- druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom,
- varovanje in predstavljanje kulturne dediščine, varovanje in ohranjanje materialne in vsebinske vrednosti zgodovinskih predmetov in objektov ali območij, ki so opredeljeni kot kulturna dediščina, skrb za njihovo celovitost in neokrnjenost,
- zagotavljanje javne dostopnosti kulturne in druge dediščine, s katero upravlja, ter omogočanje proučevanja in raziskovanja le-te,
- skrb za uveljavljanje in ohranjanje kulturne in druge dediščine, s katero upravlja,

- priprava in izvedba pedagoških programov ter programov za težje prilagodljive družbene skupine,
- omogočanje dostopa do programov telesno oviranim osebam,
- priprava letnega programa prireditev zaradi dostopnosti usklajuje z drugimi prireditelji v občini,
- izvajanje galerijske in razstavne dejavnosti,
- izdajanje tiskanega gradiva, video, zvočnih in računalniških zapisov, ki izhajajo iz poslanstva zavoda, ter drugih oblik promocijskega materiala s področja dejavnosti zavoda,
- upravljanje z nepremičninami, ki tvorijo javno infrastrukturo in drugimi nepremičninami v skladu s pogodbo, ki jo sklene z ustanoviteljem oziroma drugim lastnikom infrastrukture oz. nepremičnine.

Poleg nalog iz prejšnjega odstavka opravlja ZTK Žirovnica tudi naslednje naloge:

- načrtuje dejavnost zavoda v skladu z njegovim poslanstvom,
- organizira in izvaja protokolarne, izobraževalne, družabne in druge prireditve v prostorih, s katerimi upravlja,
- organizira in izvaja razne oblike izobraževanja (tečaji, seminarji, delavnice ipd.) s področja dejavnosti turizma, kulture in drugih,
- oddaja prostore in tehnično opremo za izvedbo prireditev,
- skrbi za založništvo publikacij vseh vrst, povezanih z dejavnostjo zavoda,
- prodaja publikacij vseh vrst, likovnih del, replik eksponatov, izdelkov domače in umetne obrti, informativno-oglaševalskega gradiva, knjig, nosilcev zvoka in videokaset, spominkov, izdelkov domačih proizvajalcev, namenjenih turistom, ipd.,
- opravlja druge naloge v soglasju z ustanoviteljem in lastnikom dediščine, s katero upravlja.

ZTK Žirovnica je upravljavca s Prešernovo rojstno hišo v Vrbi in Finžgarjevo rojstno hišo v Doslovčah od leta 2010. V tem obdobju se je izkazal za zelo odgovornega upravljavca. Upravlja tudi s Čopovo rojstno hišo v Žirovnici, spominskim čebelnjakom Antona Janše na Breznici in kulturno dvorano na Breznici.

V ZTK Žirovnica so zaposlene štiri osebe, direktor (Matjaž Koman) in trije turistični informatorji (Urška Aljančič, Petra Kržan in Janez Dolžan). Direktorjeva plača in plača enega turističnega informatorja, ki deluje v Čopovi rojstni hiši, sta financirani iz proračuna Občine Žirovnica. Plači preostalih dveh turističnih informatorjev, ki delo opravljata v Prešernovi rojstni hiši in Finžgarjevi rojstni hiši, pa se financirata iz lastnih sredstev ZTK Žirovnica. Zaradi povečanega obsega dela v ZTK Žirovnica sodelujemo tudi z zunanjimi sodelavci. Na področju vodenja v muzejskih hišah redno sodelujemo s tremi vodniki. Poleg vodnikov v ZTK Žirovnica po podjemni pogodbi delajo še dva hišnika in čistilka. Računovodske storitve ZTK opravlja računovodski servis ITR, d.o.o.

Poslanstvo in vizija razvoja ZTK Žirovnica

Namen ZTK Žirovnica je v prvi vrsti skrb za razvoj turizma in promocija kulturne dediščine v Žirovnici. Zaposlenim v ZTK sta skupna ljubezen do žirovniških krajev in želja, da povabijo k odkrivanju bogate kulturne in naravne dediščine in obisku žirovniških turističnih ponudnikov prav vsakega Slovenca in tudi tuje obiskovalce. Zato si prizadevajo, da bi čim bolje predstavili in ohranjali vse lepote, ki jih ponujajo kraji pod Stolom, in pripomogli k uspešnejšemu povezovanju vseh turističnih ponudnikov.

Poslanstvo

Poslanstvo Zavoda je delovati lokalno in povezovalno, promovirati kulturne in naravne lepote destinacije Žirovnica, sodelovati z društvi, s podjetniki in posamezniki, ki delujejo na področju turizma, gostinstva, sobodajalstva in kulturnih dejavnosti.

- Ohranjanje, promoviranje kulturne dediščine destinacije ter ozaveščanje prebivalcev o pomembnosti dediščine.
- Gospodarno upravljanje s proračunom in delovanje v prid celotne občine Žirovnica.
- Oblikovanje, promocija in trženje celovite turistične ponudbe destinacije Žirovnica.
- Spremljanje dogajanja v občini, ki vključuje turistične, kulturne, športne in ostale prireditve.
- Informacijsko-turistična dejavnost.
- Gospodarno in premišljeno vodenje, trženje in upravljanje objektov.
- Organizacija, koordinacija in izvajanje prireditev in animacije.
- Lastna dejavnost – organizacija skupin (turisti in obiskovalci), organizacija dogodkov, organizacija izletov, izvajanje in posredovanje turističnega vodenja.
- Ugotavljanje, zbiranje in analize mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, spodbujanje povezovanja turistične ponudbe itd.
- Prijava na evropske in domače razpise ter iskanje novih virov financiranja projektov in investicij.

Vizija

Žirovnica 2020: S kulturo in turizmom v srcu

Občina Žirovnica bo v slovenskem in čezmejnem prostoru prepoznana kot trajnostna turistična mikro destinacija, ki obiskovalce privablja zaradi izjemne kulturne in naravne krajine, čebelarke dediščine, inovativnih kulturnih dogodkov ter raznolikih iniciativ lokalnih društev in posameznikov.

Aktivnosti bodo usmerjene k podpori perspektivnih podjetniških pobud, sodobnim oblikam trženja in nagovarjanja javnosti, razvoju turističnih produktov, skrbi za naravne in kulturne spomenike ter povezovanju vseh turističnih deležnikov v destinaciji.

Cilji

Dolgoročni cilji za razvoj destinacije Žirovnica

1. Trženje in promocija

- Trženje in promocija destinacijske znamke Žirovnica; vizualni in vsebinski razvoj destinacijske znamke, pozicioniranje na spletnih iskalnikih in navdihovanje obiskovalcev prek ustrezne komunikacije na socialnih omrežjih (Facebook, Instagram), promocija prenovljene spletne strani in posodobljenih tiskovin.
- Promocija nove destinacijske znamke Žirovnica skozi zgodbe, ki temeljijo na kulturnih in naravnih vrednotah ter avtentičnih posebnostih.
- Okrepitev sodelovanja vseh turističnih deležnikov na destinaciji pri pripravi skupnih dogodkov in drugih iniciativ.

2. Razvoj različnih zvrsti turizma

- Razvoj **kulturnega turizma**; skrb za vzdrževanje infrastrukture vseh kulturnih objektov (Prešernova rojstna hiša, Finžgarjeva rojstna hiša, Čopova rojstna hiša, Jalnova rojstna hiša, Janšev čebelnjak), prirejanje kvalitetnih tematskih dogodkov v okviru celoletnega programa za posamezne hiše, vključitev kulturne ponudbe k posameznim dogodkom, oblikovanje integralnih turističnih produktov (npr. obisk Prešernove hiše + ogled gledališke predstave ali vožnja z lojtrnikom/pohod), nadgradnja razstave o Ajdni v Čopovi rojstni hiši, prenova Čopove spominske sobe, promocija in krepitev zavesti o pomenu kulturne dediščine v Žirovnici.
- Razvoj **čebelarškega turizma**; organizacija podpornih dogodkov, ki bodo prispevali k dvigu zavesti domačih in tujih obiskovalcev o dragocenosti in pomenu Janševega izročila, pozicioniranje destinacije na zemljevidu ključnih krajev z vidika čebelarstva, organizacija aktivnosti za praznovanje svetovnega dneva čebel, vključitev specifičnih čebelarških izdelkov v prodajo ter ustrezno znamčenje izdelkov z uporabo destinacijske podznamke Zibelka čebelarstva.
- Razvoj **aktivnega turizma**; razvoj produktov aktivnega turizma (pohodništvo, kolesarjenje, tek, plezanje, ...) v okviru destinacijske podznamke Zelena energija ter širjenje ozaveščenosti javnosti glede nešteti možnosti za aktivno preživljanje prostega časa, ki jih nudi Žirovnica, vlaganje v razvoj rekreacijske infrastrukture (Rekreacijski park Završnica, vzdrževanje pohodnih poti, postavitve in vzdrževanje informacijskih tabel na poteh (Ajdna, Turška jama, Titova vas, ipd.).
- Razvoj **kulinaričnega turizma**; s projektom Čebelji park Antona Janše želimo spodbuditi lokalne gostinske ponudnike k razvoju gostinske ponudbe v skladu s tradicionalnim kulinaričnim izročilom in tako obiskovalcem ponuditi izkušnjo tradicionalne kulinarike, ki kot eno od sestavin vključuje med.

3. Razvoj destinacije z vidika turizma

- Nadgradnja in posodobitev obstoječih dogodkov, kot so **Tek pod svobodnim soncem**, **pravljичni večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo**, **Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom & prijatelji**, **praznovanje slovenskega kulturnega praznika – Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica, 20. maj – svetovni dan čebel**, **PEN v Prešernovi rojstni hiši** itd.
- Povezovanje vseh turističnih ponudnikov; redna srečanja, razvoj in aktivno sodelovanje v okviru različnih delovnih skupin, sodelovanje pri Regionalni destinacijski organizaciji in skupnosti Julijske Alpe.
- Investicije na Poti kulturne dediščine Žirovnica in v objekte, s katerimi upravljamo.
- Nastopi in predstavitve ponudbe Žirovnice na tujih trgih (sejmi, digital marketing itd.).

Aktivnosti ZTK so predvsem usmerjene k temu, da bi Žirovnica postala prepoznavna mikro turistična destinacija, ki bo s svojim dragocenim kulturnim in naravnim bogastvom navduševala obiskovalce, s pestrim dogajanjem pa jih prepričala, da se je vredno vedno znova vračati.

Pravne podlage

Pri snovanju programa dela ZTK Žirovnica v letih 2017 in 2018 smo izhajali iz usmeritev, ki jih opredeljujejo:

- Akt o ustanovitvi ZTK Žirovnica
(Odlok o ustanovitvi: www.zirovnica.si/wp-content/uploads/2016/03/Odlok-o-ustanovitvi-javnega-zavoda-Zavodza-turizem-in-kulturo-%C5%BDirovnica.pdf)
- Statut ZTK Žirovnica
- Strateški razvojni program ZTK Žirovnica 2012–2016 s smernicami 2020
(www.goplay.si/zirovnica/wp-content/uploads/2012/04/STRATE%C5%A0KI-RAZVOJNI-NA%C3%88RT-ZTK-ZAOBDOBJE-2012-2016.pdf)
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT) <http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO1577>
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK)
- Zakon o javno-zasebnem partnerstvu (ZIZP)
- Novelacija razvojnega programa Občine Žirovnica 2009–2016 z elementi 2020
(www.zirovnica.si/wp-content/uploads/2016/03/Razvojni-program-Ob%C4%8Dine-%C5%BDirovnica-2009-2016-z-elementi-do-leta2020-Novelacija-1.pdf)
- Program dela SPIRIT (STO)
- Zakon o varstvu kulturne dediščine
(www.pisrs.si/Pis.web/indexSearch?search=zakon+o+varstvu+kulturne+dedi%C5%A1%C4%8Dine)
- Turistična politika RS (MG, Direktorat za turizem (RNUST 2012–2016))
- Zelena shema slovenskega turizma – SLOVENIA GREEN
- Strategija razvoja slovenskega turizma 2017–2021
(www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/Strategija_turizem_koncno_5.10.2017.pdf)
- Pobude, predlogi društev, delovnih skupin, zunanjih sodelavcev; interes lokalnega prebivalstva v občini Žirovnica

1. Uvod

Letno poročilo zajema vse aktivnosti in dogodke, ki smo jih od januarja 2018 vodili v Zavodu za turizem in kulturo Žirovnica.

V Zavodu za turizem in kulturo Žirovnica organiziramo več kulturnih dogodkov. Z njimi želimo obiskovalcem in domačinom ponuditi kakovostne kulturne vsebine, večati prepoznavnost Žirovnice kot destinacije, ki ponuja poleg kulturne in čebelarke dediščine še naravno dediščino, ter povečati prepoznavnost destinacije v medijih. Naš cilj je privabiti večje število novih obiskovalcev in ponujati kakovostne kulturne vsebine, ki so privlačne tako za mlade kot starejše.

Na dogodkih redno sodelujemo z lokalnimi društvi in ustanovami ter lokalnimi ponudniki (ponudniki gostinskih storitev, obrtniki). S kvalitetnimi dogodki želimo prispevati k večanju poslovnega uspeha lokalnih ponudnikov, zato ob večjih dogodkih redno organiziramo tudi tržnico (stojnice), kjer lahko obiskovalcem predstavijo svoje obrti.

Predvsem nam je pomembno, da s kakovostnimi dogodki in prepoznavnimi nastopajočimi večamo prepoznavnost naših kulturnih spomenikov in predstavljamo pomembnost ohranjanja in oživljanja bogate kulturne dediščine Žirovnice.

Julija 2018 smo v občini beležili 3577 nočitev, v avgustu 2018 pa kar 4060 nočitev, trenutno naša destinacija razpolaga s 330 ležišči.

Povečan obisk v poletnih mesecih in večjih dogodkih, ki jih organiziramo pričajo tudi ponudniki gostinskih storitev. Predvsem pa opažamo povečan obisk turistov in izletnikov v Dolini Završnice v poletnih mesecih.

Z različnimi kampanjami v tiskanih medijih in na spletu ter na dogodkih želimo večati prepoznavnost Franceta Prešerna, Matije Čopa, Frana Saleškega Finžgarja, Janeza Jalna in Antona Janše in s tem obisk in prepoznavnost naše destinacije.

Obnova okolice Janševega čebelnjaka in investicije v Rekreativnem parku Završnica so bile v celoti zaključene, prav tako dela v Čopovi rojstni hiši v Žirovnici.

Projekte in aktivnosti smo izvajali tekoče v skladu s programom dela. Izvedli smo tudi nekaj več dogodkov, kot smo jih načrtovali.

Dogodek Tek pod svobodnim soncem je edini dogodek po programu, ki ni bil izveden v celoti zaradi slabih vremenskih razmer.

Izvedeni programi v letu 2018

2. ZTK Žirovnica - Čopova rojstna hiša

2.1. Tek pod svobodnim soncem

Letošnji tek sovпада s praznovanjem prvega svetovnega dneva čebel, ki bo potekalo v mesecu maju, zato je prestavljen na prvo soboto v septembru.

Zaradi slabega vremena smo iz varnostnih razlog Tek pod svobodnim soncem v letu 2018 odpovedali.

Programska sredstva: 1.544,42 EUR

2.2. Pustovanje za otroke

Pustovanje za otroke smo organizirali na prostem pred OŠ Žirovnica. Pripravili smo enourni animacijski program (rajanje) za otroke, žrebanje mask in nagrade. Dogodek smo pripravili v sodelovanju z DPM Žirovnica, KD dr. France Prešeren Žirovnica-Breznica in OŠ Žirovnica.

11. 2. 2018 ob 14. uri pred Osnovno šolo Žirovnica

Pustovanje za otroke se je izkazal za zabaven dogodek za otroke. Otroci so se zabavali, plesali, jedli krofe in pili čaj. Z žrebom listkov, ki so jih otroci pridobili ob prihodu, smo podelili smo okoli 30 manjših nagrad. Animacijski program je bil čebelarstvo obarvan, saj sta igralca iz Kulturnega društva Franceta Prešerna Breznica zabavala in podučila otroke na temo čebel in čebelarstva.

- Podelili 136 listkov za žreb
- DPM Žirovnica so pripravili krofe in čaj za otroke
- Ozvočenje in oder smo si izposodili od Osnovne šole Žirovnica
- Animacijski program pripravili v sodelovanju s KD France Prešeren – Čebelar in čebelica -

Trajanje: cca- 1 uro

Programska sredstva: 710,72 EUR

2.3. Julijske Alpe

V letu 2018 smo pristopili skupnosti Julijske Alpe v katero so poleg Žirovnice vključeni: Dolina Soče, Bohinj, Bled, Gorje, Jesenice, Kranjska Gora, Radovljica, Brda. Kot skupnost Julijske Alpe se bomo predstavljali na večjih sejnih po svetu. Sredstva s te postavke smo namenili za potne stroške udeležbe na sestankih in delavnicah, ki so potekali na Bledu, v Bohinju, Bovcu itd., saj želimo aktivno sodelovati v povezovanju turističnih destinacij.

Programska sredstva: 91,39 EUR

2.4. Pot kulturne dediščine Žirovnica

ZTK Žirovnica od leta 2008 trži t. i. skupno vstopnico za Pot kulturne dediščine Žirovnica, ki vključuje obisk muzejskih hiš Franceta Prešerna, Matije Čopa, Frana Saleškega Finžgarja in Janeza Jalna ter čebelnjak Antona Janše.

Pot kulturne dediščine Žirovnica vsako leto s posebnimi ponudbami predstavimo osnovnim in srednjim šolam, različnim društvom (upokojenci, čebelarji, športna društva ...), sindikatom, podjetjem in obiskovalcem raznih prireditev v naših in ostalih krajih (Kamp Šobec, Bled, TIC Jesenice ipd.). Predstavljamo pa jo tudi na tujih trgih po Evropi in svetu v okviru celovite ponudbe destinacije Žirovnica pod okriljem združenja Julijske Alpe.

ZTK Žirovnica je za namen trženja izdal več zloženok s turistično ponudbo našega območja, ki temelji na spoznavanju kulturne dediščine krajev. Promocijska in informativna gradiva so objavljena tudi na spletni strani www.visitzirovnica.si. V želji, da bi promovirali našo blagovno znamko Pot kulturne dediščine Žirovnica, smo se odločili, da bomo vsako četrto soboto v mesecu (od marca do oktobra) odprte vse rojstne hiše na Poti.

S tem nudimo individualnim obiskovalcem, da si brez predhodne najave ogledajo Finžgarjevo in Jalnovo rojstno hišo, ki jim do sedaj (razen v okviru najavljenih skupin) nista bili dostopni. Program smo začeli izvajati aprila 2016. Sredstva smo vložili v promocijo.

Vsako četrto soboto v mesecu med marcem in oktobrom imajo obiskovalci ob nakupu vstopnice za ogled katerekoli muzejske hiše na Poti kulturne dediščine Žirovnica možnost brezplačne vožnje z lojtrnikom, ki vozi s parkirišča v Vrbi ob določenih urah.

S sredstvi smo plačali vožnje z lojtrnikom in reklamo v reviji Dobra ideja in In your pocket.

Eden izmed glavnih ciljev Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica posodobiti vsebine in vodenje v muzejskih hišah ter s tem privabiti čim večje število obiskovalcev. Glavna skupina naših obiskovalcev so učenci osnovnih šol. V zadnjih dveh letih nam je uspelo privabiti tudi več srednjih šol.

V poletnih mesecih opažamo tudi povečan obisk tujih gostov v Prešernovi rojstni hiši. Povečan obisk se zagotovo kaže tudi zaradi programa, ki ga izvajamo – Pot kulturne dediščine Žirovnica je odprta vsako četrto soboto v mesecu, prav tako pa deluje Hop-on Hop-off bus v sodelovanju z Bledom, Radovljico in Bohinjem.

V poletnih mesecih leta 2018 je bil obisk v Prešernovi rojstni hiši sicer za 100 obiskovalcev nižji, kot avgusta 2017. Opažamo pa večji obisk Čopove rojstne hiše. Vedno več obiskovalcev beležimo tudi vsako 4. Soboto, ko imamo odprte vse hiše na Poti kulturne dediščine Žirovnica. Takrat se velikokrat odločajo za obisk Finžgarjeve rojstne hiše in Jalnove rojstne hiše. Povečano povpraševanje opažamo tudi glede zanimanja za ogled Janševega čebelnjaka v letu 2018. Ker je vstop prost, ne moremo beležiti števila obiskovalcev. Veliko zainteresiranih se javi preko emaila, facebooka ali telefona. V povprečju prevladujejo še vedno slovenski obiskovalci, vedno več pa je zanimanja s strani tujcev, ki dopustujejo v okolici. Opažamo, da je obisk Prešernove rojstne hiše v poletnih mesecih boljši v primeru slabšega vremena.

Obisk v rojstnih hišah od 2011 do 2018			
Obisk v Čopovi rojstni hiši po letih			
leto	št. obisk. skupaj	prodanih	gratis
2011	5.466	4.528	938
2012	5.592	4.737	855
2013	4.709	3.864	845
2014	4.576	3.878	698
2015	3.908	3.317	591
2016	4.014	3.495	519
2017	4.630	3.956	674
2018	4.975	4.205	770
Obisk v Prešernovi rojstni hiši po letih			
leto	št. obisk. skupaj	prodanih	gratis
2011	18.437	13.921	4.516
2012	15.906	12.452	3.454
2013	16.208	12.787	3.421
2014	16.003	12.492	3.511
2015	14.693	11.351	3.342
2016	17.686	14.242	3.444
2017	18.661	15.105	3.556
2018	17.162	13.657	3.505
Obisk v Finžgarjevi rojstni hiši po letih			
leto	št. obisk. skupaj	prodanih	gratis
2011	5.582	4.553	1.029
2012	5.089	4.418	671
2013	4.627	4.297	330
2014	4.615	4.268	347
2015	4.031	3.734	297
2016	4.983	4.397	586
2017	4.844	4.018	826
2018	4.438	3.749	689

Pri obisku rojstni hiš v letu 2018 beležimo nekaj manj obiska kot v letu 2017. Po pregledu števila izdanih računov šolam, beležimo sicer vsega 5 šol manj kot v prejšnjem letu. Gre za to, da se nekatere šole odločajo za izlet na Pot kulturne dediščine Žirovnica vsake dve leti, nekatere pa na vsake štiri leta. Manjše število prodanih vstopnic je odvisno tudi od tega, kako velika je generacija otrok v

določenem obdobju, saj se nam število šol, ki prihajajo na ogled ni bistveno zmanjšala. Vsako leto nas obišče tudi več novih osnovnih in v zadnjem času tudi srednjih šol, kar je dober pokazatelj, da naše promocijske kampanje za šole delujejo.

Programska sredstva: 2.600,00 EUR

2.5. Obisk Dedka Mraza

Poleg obiska Dedka Mraza smo za otroke pripravili predstavo oziroma animacijo. Prizorišče dogodka je bila Kulturna dvorana na Breznici. V sodelovanju s Kulturnim društvom dr. Franceta Prešerna Breznica, ki je pripravilo animacijski program in Društvom prijateljev mladine Žirovnica smo za otroke pripravili tudi delavnico.

Dogodka se je udeležilo približno 150 otrok.

Programska sredstva: 1.000,00 EUR

2.6. Promocija

2.6.1. Blagovna znamka Žirovnice in spletna stran vistzirovnica.si

V Zavodu za turizem in kulturo Žirovnica smo v letih 2016 in 2017 oblikovali novo tržno znamko Žirovnica za učinkovitejši razvoj in promocijo turizma.

Vizualna podoba znamke Žirovnica s srčkom v sredini sporoča toplino, domačnost, tradicijo, kulturno in naravno dediščino, napis Žirovnica je tople rjave barve, z zaobljenimi linijami in stiliziranim srcem v sredini. Za ciljno trženje posamezne turistične in kulturne ponudbe smo razvili tudi tri podznamke, in sicer: Žirovnica – Literarna pot, Žirovnica – Zibelka čebelarstva in Žirovnica – Zelena energija. V sklopu tega je nastala tudi nova spletna stran www.visitzirovnica.si, kjer je celostno in pregledno predstavljena ponudba Žirovnice v slovenskem in angleškem jeziku.

Z novo podobo in pregledno predstavitvijo, privlačnimi vizualnimi materiali in zanimivimi besedili se ponudba Žirovnice predstavlja bolj sodobno in privablja v muzejske hiše in na naše dogodke vedno večje število obiskovalcev. Tudi mediji so prepoznali zanimivost naše destinacije, kar še dodatno pripomore k temu, da smo kot turistična mikrodestinacija vedno bolj prepoznavni na turističnem trgu. Obenem si prizadevamo tudi za večjo prepoznavnost Franceta Prešerna, Matije Čopa, Frana Saleškega Finžgarja, Antona Janše saj nam blagovne znamke Žirovnica omogočajo kvalitetnejšo promocijo naše naravne in kulturne dediščine.

V letu 2018 opažamo povečan obisk spletne strani v slovenskem in tujem jeziku. Največji obisk je zagotovo v času dogodkov, ki jih organiziramo v Žirovnici (20. Maj, 8. Februar, Pravljični večeri itd).

Primerjava metrik s prejšnjim obdobjem

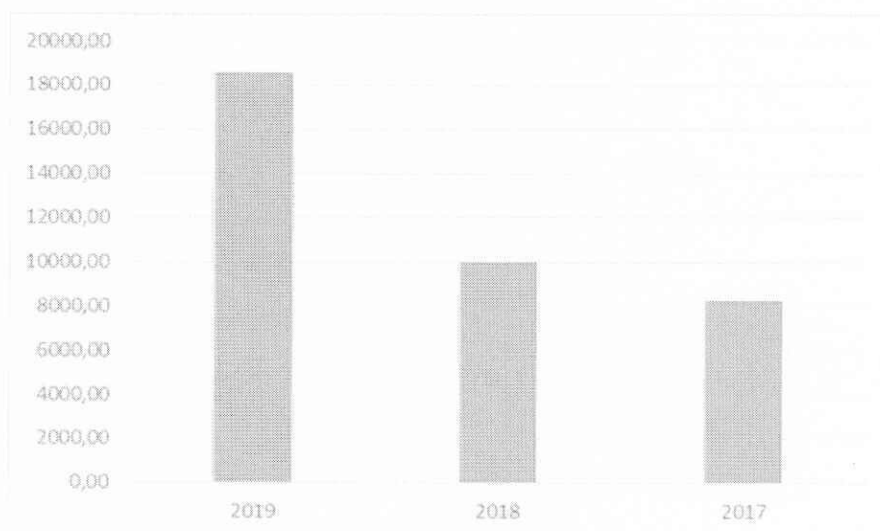
METRIKE	1.1. – 25.2.2019	1.1. – 25.2.2018	1.1. – 25.2.2017
Seje – obiski	8.899	4.050	3.683
Uporabniki	6.771	3.151	2.999
Ogledi strani	18.589	10.030	8.268
Bounce rate	64,58%	62,94%	61,34%
Kategorije naprav – Desktop	2.792 (41,28 %)	1.720 (54,59 %)	2.320 (77,36 %)
Kategorije naprav – Mobile	3.679 (54,39 %)	1.291 (40,97 %)	556 (18,54 %)
Kategorije naprav – Tablet	293 (4,33 %)	140 (4,44 %)	123 (4,10 %)
Pridobitev prometa – Organic	3.143 (45,19%)	1,584 (49,01 %)	1,138 (36,40 %)
Pridobitev prometa – Direct	840 (12,08 %)	441 (13,64 %)	880 (28,15 %)
Pridobitev prometa – Referral	107 (1,54 %)	268 (8,29 %)	783 (25,05 %)
Pridobitev prometa – Social Organic	1.727 (24,83 %)	476 (14,73 %)	72 (2,30 %)

Pridobitev prometa – Paid Search	922 (13,26 %)	448 (13,86 %)	220 (7,04 %)
Pridobitev prometa – Display	216 (3,11 %)	15 (0,46 %)	33 (1,06 %)

2.6.2. Google oglaševanje

Z oglaševanjem spletne strani visitzirovnica.si preko Google.com in Facebookom želimo pridobiti vse večje število obiskovalcev le teh. Google oglaševanje nam omogoča prilagoditi ciljno skupino ljudi, katerim je naša ponudba namenjena. To so predvsem v času šolskega leta osnovne šole in srednje šole, v poletnih mesecih pa tudi turisti, ki dopustujejo v okolišnih krajih: Bled, Bohinj, Radovljica, v času kampanj za posamazene dogodke pa predvsem obiskovalci iz celotne Slovenije.

Tako v primerjavi april-marec 2018, kot tudi v primerjavi maj-april 2018 vidimo izboljššan in povečan promet na spletni strani. Aprila je bilo, glede na marec, slabe 3 % več obiskov na spletni strani. Maja, v primerjavi z aprilom, pa je bilo na spletni strani kar 114 % obiskov več. Slednje je odličen pokazatelj dejanskega stanja na destinaciji, saj je bil 20. maj 2018 posvečen Svetovnemu dnevu čebel. Krivulja v analizi lepo pokaže povečan obseg promet med 14. majem in 22. majem 2018. Ta termin je tudi sicer imel vpliv na povečanje obiska v maju. Z zgoraj navedenim primerom (20.maj) dokazujemo, kako pomembna je vsebina in organizacija kakovostnih dogodkov pri dosegu večjega števila obiskovalcev. Destinacija se odlično in lažje promovira skozi kakovostne dogodke (8. Februar, 20. Maj, Pravljичni večeri, Prešerna noč).



2.6.3. Ponatis zgibank

Oblikovali smo zgibanko Žirovnica – Literarna pot, ki je namenjena predstavitvi kulturne dediščine Žirovnice, Poti kulturne dediščine Žirovnica in kulturnih vsebin destinacije Žirovnica. V ospredju so seveda Prešernova rojstna hiša, Finžgarjeva rojstna hiša, Čopova rojstna hiša in Ajdna ter čebelnjak Antona Janše. V letu 2018 smo izvedli že 4. ponatis. Zgibanka Literarna pot je namenjena predvsem osnovnim in srednjim šolam, vrtcem in društvom ter predstavitvam na sejmi.

Oblikovali smo zgibanko Žirovnica – Zelena energija v slovenskem in angleškem jeziku, v kateri je predstavljena Žirovnica s poudarkom na možnostih za aktivno preživljanje časa v naravi, ki je bila ponatisnjena v letu 2018.

Angleške zgibanke smo pred poletno sezono posredovali različnim turističnim ponudnikom, med njimi hotelom Jelovica Bled, Astoria Bled, Vili Prešeren Bled, Blejskemu gradu, Campu Šobec, centru Triglavsko roža Bled, Grajskemu dvoru Radovljica, TIC Jesenice, turističnim agencijam na Bledu, zasebnim ponudnikom nastanitev na Bledu (apartmaji), Tinaraftu Radovljica, TIC Radovljica, Gorenjskemu muzeju itd.

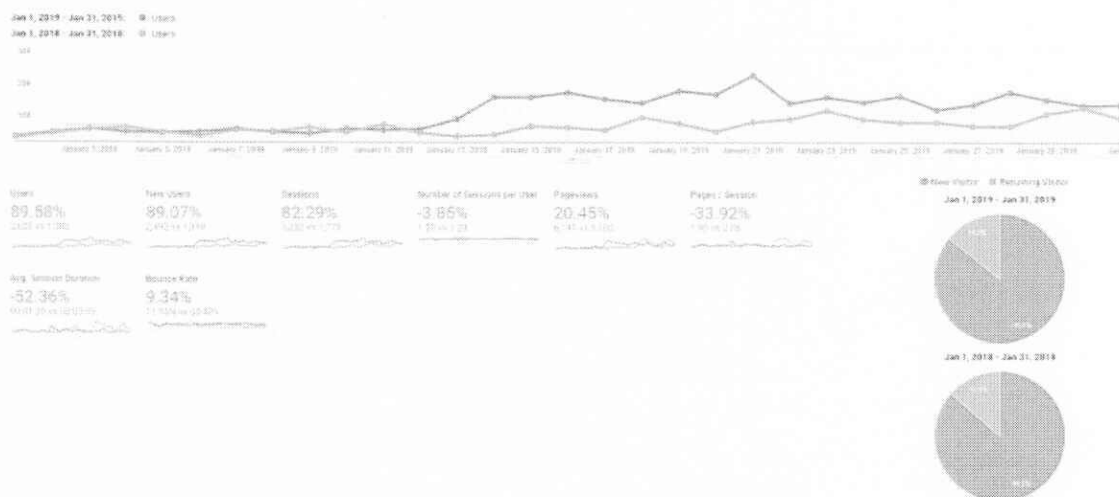
V sklopu skupnosti Julijske Alpe naše zgibanke in promocijski material predstavljamo na vseh večjih in pomembnejših turističnih sejmi po Evropi in svetu.

Tudi vse promocijsko gradivo je natisnjeno na recikliranem papirju in oblikovano v skladu z novo celostno podobo destinacije Žirovnica.

Zgibanke in predstavitev naše ponudbe redno pošiljamo po pošti na vse osnovne in srednje šole v Sloveniji.

2.6.4. Facebook

Facebook stran Visitzirovnica (www.facebook.com/visitzirovnica/) deluje od leta 2016. Osnovni trije cilji oglaševanja so: pridobitev novih všečkov strani, privabiti ljudi na dogodke in pridobiti nove obiskovalce. Vsi trije cilji so bili doseženi, saj imamo februarja 2019 na Facebooku 5400 sledilcev, v povprečju pri neplačanih objavah od 1500 do 3000 dosega, pri plačanih objavah pa bistveno več (tudi preko 20000 dosega). Preko facebooka obveščamo obiskovalce o dogodkih v Žirovnici, izvajamo različne kampanje, s katerimi vabimo obiskovalce v našo destinacijo ipn.



2.6.5. Instagram

Aktivni smo na socialnem omrežju Instagram (www.instagram.com/visitzirovnica/).

Preko instagrama s privlačnimi fotografijami vabimo obiskovalce na naše dogodke in v muzejske hiše na Poti kulturne dediščine Žirovnica. Obiskovalce nagovarjamo predvsem v angleškem jeziku, to je jezik, ki se na Instagramu pretežno uporablja. Opažamo, da s kvalitetnimi fotografijami pokrajin in naravnih znamenitosti naše destinacije dosežemo največ uporabnikov. Februarja 2019 imamo na Instagramu 91 objav in 633 sledilcev.

2.6.6. Sejmi

Udeležujemo se glavnega Kulturnega bazarja v Ljubljani ter nekaj manjših kulturnih bazarjev v Portorožu in Mariboru.

Kot člani skupnosti Julijske Alpe predstavljamo ponudbo Žirovnica na številnih svetovnih turističnih sejmi. *(Za obširnejši opis sejmov glej str. 23–24 Julijske Alpe.)*

Seznam sejmov, ki smo jih obiskali v letu 2018 po Sloveniji: kulturni bazarji v Ljubljani, Portorožu, Mariboru, ApiSlovenija 2018, Festival za tretje življenjsko obdobje 2018 v Ljubljani, predstavitev destinacije v infocentru Triglavsko roža na Bledu 2018 itd.

Na sejmih, ki jih obiščemo v režiji ZTK Žirovnica, našo ponudbo predstavljamo na zanimiv in interaktiven način. Kostumirana turistična vodnica (v oblačilih iz Prešernovega časa) predstavlja celotno ponudbo destinacije Žirovnica s poudarkom na obisku rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica. S privlačnimi roll upi in fotografijami Žirovnice okrasimo naše stojnice in obiskovalcem poleg novih zgibank za pokušino ponujamo domače medenjake. Obiskovalcem delimo majhne letake s podobo Žirovnice in verzi Franceta Prešerna in Frana S. Finžgarja.

2.6.7. Reklama v tiskanih medijih in radijskih postajah

Dogodek ob slovenskem kulturnem prazniku 8. februarja, Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica, oglašujemo s pomočjo medijev Radio 1 (osrednja Slovenija, Primorska, severna Primorska, Štajerska), Radio Triglav, Radio Veseljak, v oddaji Dobro jutro Slovenija na RTV SLO, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram), Gorenjski glas, Naše Novice, Delo.

Prešerno noč z Aleksandrom Mežkom & prijatelji oglašujemo: Radio Triglav, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram), Gorenjski glas, Naše Novice.

Pot kulturne dediščine Žirovnica vsako četrto soboto oglašujemo: Delo, Slovenske novice, Dnevnik, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram), Gorenjski glas.

Obisk rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica, Rekreativnega parka Završnica in Ajdne oglašujemo: v revijah In your pocket, Dobra ideja, Delo, vodnik Po poteh skozi čas, In your pocket map Ljubljana itd.

2.6.8. Hop-on Hop-off bus

Žirovnica se je že drugo leto zapored pridružila krajem, ki jih je od 1. julija do 31. avgusta povezoval poseben turistični avtobus. Vsak četrtek in sredo opravi pet voženj med Bledom, Vrbo, Žirovnico, Begunjami in Brezjami.

V krajih ob poti so obiskovalcem na voljo posebni programi z vodenji in dnevi odprtih vrat. V Vrbi smo tako obiskovalce vsak četrtek peljali na voden ogled Prešernove rojstne hiše in na sprehod po vasi, si ob tem ogledali spomenik, poklepetali pod vaško lipo ter občudovali razglede s Cesarske ceste. V Žirovnici smo na vodenem ogledu razstave o Ajdni odkrivali delčke iz življenja naših prednikov pred 1500 leti in goste povabili na potepanje po zeleni dolini Završnice. Ob sredah pa so si obiskovalci lahko ogledali Janšev čebeljak in Čebelji raj NOČ. V sodelovanju s Turizmom Radovljica in Turizmom Bled je avtobus Hop-On Hop-Off v naše kraje pripeljal tudi marsikaterega obiskovalca iz tujine, hkrati smo z javnim avtobusnim prevozom prispevali k manjšemu onesnaževanju okolja in se izognili težavam pri parkiranju, obiskovalcem pa omogočili lažje odkrivanje skritih kotičkov podeželja.

Obiskovalci so prihajali predvsem iz Velike Britanije, Nizozemske, Nemčije in skandinavskih držav. Nekateri v želji po odkrivanju mirnejše okolice turističnih centrov, ki zaradi množičnega obiska izgubljajo nekdanjo privlačnost, nekateri so raziskovali nove destinacije za prihodnji dopust, drugi pa z veseljem izkoristili možnost vstopanja in izstopanja v različnih krajih ter si tako privoščili celodnevni izlet po Gorenjski. Vsi so bili enotni pri občudovanju lepote naše naravne in kulturne dediščine. Prevzeti od urejenosti in čistosti naših vasi, za katere pravijo, da so, kot bi se čas pred več desetletji ustavil, so vsi zagotavljali, da se zagotovo še vrnejo, ne samo na dnevni obisk, pač pa za celoten čas počitnic v Sloveniji.

V letu 2018 smo projekt Hop-on Hop-off nadgradili, saj smo dodali še Hop-on Hop-off avtobus z imenom »Bee Our Guest«. To je avtobus, ki je vozil ob sredah in tujim gostom predstavljal čebelarstvo naše destinacije. Vozil je z Bleda v Radovljico in Žirovnico. V okviru projekta smo predstavili Janšev čebeljak, Prešernovo rojstno hišo in novonastali turistični objekt v Žirovnici Čebelji raj NOČ, ki je obiskovalcem predstavlja apiterapijo in ponujal pokušino medu.

Avtobus Bee Our Guest je brandiran z logotipom Bee Our Guest in blagovnimi znamkami destinacij Žirovnica, Radovljica in Bled ter s posameznimi fotografijami iz omenjenih destinacij.

Podatki za Hop on bus, ki je vozil ob četrkih:

smer - Bled - Žirovnica - Zabreznica - Begunje - Brezje - Bled - ČETRTEK			JULIJ 2018 in AVGUST 2018			

Podatki odhoda	5.7.2018	12.7.2018	19.7.2018	26.7.2018	2.8.2018	Skupaj
09:30 Bled - Žirovnica - Zabreznica - Begunje - Brezje - Bled	8	3	6	2	10	29
11:45 Bled - Žirovnica - Zabreznica - Begunje - Brezje - Bled	5	4			2	11
14:00 Bled - Žirovnica - Zabreznica - Begunje - Brezje - Bled	0	0		6	3	9
16:15 Bled - Žirovnica - Zabreznica - Begunje - Brezje - Bled	0	0		6	2	8
18:30 Bled - Žirovnica - Zabreznica - Begunje - Brezje - Bled	0	0			6	6
Skupna vsota	13	7	6	14	23	63

Podatki za Bee our Guest bus, ki je vozil ob sredah:

smer - Bled - Selo - Čebelarški center - Zabreznica - Bled - SREDA		JULIJ 2018 in AVGUST 2018				
Prepeljani potniki - izdane vozovnice						
Podatki odhoda	4.7.2018	11.7.2018	18.7.2018	25.7.2018	1.8.2018	Skupaj
09:30 Bled - Selo - Čebelarški center - Zabreznica - Bled	0	0	9	10	24	43
12:00 Bled - Selo - Čebelarški center - Zabreznica - Bled	2	0	0	0	19	21
14:30 Bled - Selo - Čebelarški center - Zabreznica - Bled	0	0	0	0	0	0
17:00 Bled - Selo - Čebelarški center - Zabreznica - Bled	0	0	0	0	11	11
Skupna vsota	2	0	9	10	54	75

Z začetkom Hop on busa smo imeli organizatorji (Turizem Radovljica, Turizem Bled in Občina Tržič) kar nekaj težav s prevoznikom Alpetour. Avtobus, ki bi moral voziti ob sredah smo polepili z logotipi in fotografijami destinacij, se je že na samem začetku pokvaril in kar nekaj voženj je zato opravil nebrandiran avtobus. Verjetno je bil manjši obisk avtobusa pogojen tudi s tem. Ceno smo v dogovoru z ostalimi destinacijami zvišali na 8 EUR (prejšnje leto je bila cena 5 EUR). Opažamo, da je čebelarški avtobus Bee Our Guest, ki ga organiziramo s Turizmom Bled, bolje obiskan.

2.6.9. Obveščanje po elektronski pošti s pošiljanja e-novic v sistemu Mailchimp

Preko Mailchimpa redno obveščamo o dogodkih, novostih itd.

Naslove pridobivamo preko spletne strani www.visitzirovnica.si in na lokacijah (sejmi, predstavitve, dogodki, ki jih organiziramo). Pridobivanje soglasij je usklajeno z novo uredbo GDPR. V ZTK Žirovnica smo se pravočasno lotili ureditve nove politike zasebnosti. Pri uvedbi sistema varovanja osebnih podatkov in storitev pooblaščen osebe za varstvo osebnih podatkov sodelujemo s podjetjem Virtuo, d.o.o.

Preko Mailchimpa obveščamo o dogodkih, ki jih organiziramo v ZTK Žirovnica, o novostih v naši destinaciji, promoviramo obiske rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica. Gre za sistemsko dejavnost, ki torej ni sporadična, ampak je umeščena v konsistentnem marketinškemu nastopu.

2.6.10. Blog

V letu 2018 je začel izhajati blog o Žirovnici – Adele in Slovenia www.adeleinslovenia.com/aboutzirovnica/.

Piše ga Adele Grey, znana blogerka po rodu iz Velike Britanije, ki ima na spletu preko 50.000 bralcev. Osebe, ki sledijo njenemu blogu, so predvsem Američani, Angleži, Nizozemci in prebivalci drugih angleško govorečih držav. V tem letu je Adele o Žirovnici napisala že osem člankov.

Avtorica v svojih člankih predstavlja ponudbo destinacije Žirovnica: The Path of Cultural Heritage, The Ajdna archeological site and museum room, The Završnica valley, Tito's Village, World Bee Day, Bee Tourism, Hiking in the Karavanke mountains, Cycling the lowlands and highlands beneath Mt. Stol.

Blog je namenjen tujcem, ki jih Slovenija zanima kot destinacija za obisk in počitnice, zato je besedilo v celoti v angleškem jeziku.

Opažamo, da se je v Žirovnici, zlasti v dolini Završnice, obisk tujih gostov povečal. Ponudniki gostinskih storitev v našem koncu opažajo povečan delež tujih obiskovalcev.

2.6.11. Ostalo

□ Foto natečaj

V sodelovanju z Občino Žirovnica smo razpisali natečaj Za naj fotografijo Žirovnice. V treh kategorijah bomo izbrali po tri zmagovalne fotografije, izbrane pa bodo objavljene v foto zborniku občine Žirovnica. Na razpis se je prijavilo 5 fotografov.

□ Turistična patrulja 2018

Konec septembra se je na Bledu v organizaciji časopisa Svet 24 zaključila še ena Turistična patrulja, v kateri tuji turisti in bralci izbirajo turistom najbolj prijazne občine v Sloveniji. Letos je v akciji sodelovala tudi občina Žirovnica, ki je v akciji dosegla visokih 82 % in prejela priznanje za Čuvarje zgodb velikih Slovencev.

Programska sredstva: 14.807,03 EUR

2.7. Izobraževanje zaposlenih

- Usposabljanje interpretatorje narave & izobraževalce o varovanju okolja in trajnostnem razvoju v okviru programa za vodnike za Podonavje (Petra Kržan)
- Udeležba na delavnicah za administratorje digitala skupnosti Julijske Alpe (Petra Kržan)

- Udeležba CorelDRAW delavnice – 20 pedagoških ur – učenje grafičnega oblikovanja (Urška Aljančič)
- Študijski izlet – ogled rojstne hiše Arnolda Schwarzenegerja, ogled muzeja Landeszeughaus v orožarni v Gradcu, ogled adventa v mestu (zaposleni ZTK Žirovnica).

2.8. Obvestila občanom

Pri izdaji tiskanega pamfleta Obvestila občanom sodelujemo z Občino Žirovnica in vsemi domačimi društvi ter klubi. Obvestila občanom izdajamo na recikliranem, okolju prijaznem papirju v novi podobi blagovne znamke Žirovnica.

Naslov smo v letu 2017 spremenili iz »Obvestila občanom« v »Pišemo vam..«, ki zveni bolj domače in manj uradno. Vsak časopis opremimo z verzom Prešerna, Finžgarja ali Jalna ter s tem krepimo zavedanje o pomembnosti Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja. Časnik izhaja enkrat mesečno v tiskani obliki, v elektronski obliki pa je objavljen na spletni strani www.visitzirovnica.si.

Izhajali smo vsak mesec, razen v avgustu. Vsako številko Obvestil objavimo tudi na spletni strani visitzirovnica.si.

Programska sredstva: 2.850,00 EUR

2.9. 20. maj – Prvo praznovanje svetovnega dneva čebel

V sodelovanju z Občino Žirovnica, Čebelarskim društvom Antona Janše Breznica in ostalimi društvi iz občine Žirovnica smo 20. maja pripravili pester program, s katerim smo obeležili 1. praznovanje svetovnega dneva čebel in rojstni dan Antona Janše.

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica je sodeloval z Občino Žirovnica, Čebelarsko zvezo Slovenije in Čebelarskim društvom Antona Janše Breznica ter ostalimi društvi iz občine kot eden od

organizatorjev Prve obeležitve svetovnega dneva čebel na Breznici. ZTK Žirovnica je bil zadolžen za: prijavo prireditve, organizacijo medene tržnice s kulturnim programom, organizacijo kulturnega programa pri Janševem čebelnjaku in v kulturni dvorani na Breznici. Pripravili smo tudi letak dogajanja 20. Maja na Breznici.

Spremljevalni program, ki ga v sodelovanju z lokalnimi ponudniki in društvi pripravlja Zavod za turizem in kulturo Žirovnica je potekal od 9.00 ure dalje.

Na različnih lokacijah v okolici prenovljenega spominskega čebelnjaka Antona Janše na Breznici smo za obiskovalce pripravili pestro kulturno in zabavno dogajanje. Pri čebelnjaku je bila na ogled obnovljena spominska plošča Antonu Janši, s kratkim igranim prizorom iz mladosti Antona Janše so nastopili člani Kulturnega društva Dr. France Prešeren Žirovnica–Breznica. Obiskovalce smo povabili k ogledu obnovljenega čebelnjaka Antona Janše z na novo urejeno okolico in novimi informacijskimi tablam. Obiskovalce smo skozi kulturno dvorano usmerili na krožno pot, ki je vodila od čebelnjaka nazaj na promenado ob lokalni cesti Breznica–Vrba, kjer je potekala medena tržnica. V kulturni dvorani na Breznici so si obiskovalci lahko ogledali filmsko produkcijo projekta Čebelji park Antona Janše 2019, svoje kuharske sposobnosti pa so s projektom »kuhnapato« predstavili slovenski osnovnošolci, ki so tekmovali v pripravljanju jedi z medom.

Na medeni tržnici so Žirovnico predstavljali različni domači ponudniki, gostinci in društva. S svojo čebelarso ponudbo so bila prisotna slovenska podjetja in čebelarji. Kupiti je bilo možno izdelke domače in umetnostne obrti, zdravo hrano, naravno kozmetiko, čebelje obarvane spominke in še kaj. Na promenadi, vzdolž tržnice, smo za otroke organizirali lov na čebelice, med 10.00 in 12.00 uro vas sta nas zabavala poulična umetnika na hoduljah, zavrteli smo se lahko ob zvokih harmonike, vrstili so se različni glasbeni nastopi od godbe Gorje do etno glasbenice Brine Vogeltnik. Na tržnici so s kuhanjem medenega kotlička tekmovala različna čebelarska društva.

Čebele so brenčale tudi v okolici žirovniških kulturnih znamenitosti. Obiskovalci so si jih lahko ogledali pri Prešernovi rojstni hiši v Vrbi in Finžgarjevi rojstni hiši v Doslovčah, ki sta bili v nedeljo, 20. maja odprti med 10.00 in 17.00 uro.

Ocenili smo, da je bilo 20. maja 2018 v Žirovnici preko 5000 obiskovalcev.

Časovnica spremljevalnega programa:

Lokacija	Ura	Dogodki
Spominski čebelnjak Antona Janše	9.00–12.00 in 14.00–16.00	Igrani prizor iz mladosti Antona Janše
Kulturna dvorana Breznica	9.00–16.00	Filmska projekcija projekta Čebelji park Antona Janše 2019 in tekmovanje slovenskih osnovnošolcev v kuhanju z medom.

Lokalna cesta Breznica–Vrba	9.00–16.00	Medena tržnica in tekmovanje čebelarских društev v kuhanju medenega kotlička
Promenada vzdolž medene tržnice	10.00–12.00	Ulično gledališče- hoduljarji
	10.00–16.00	Lov na čebelice
Osrednji oder na promenadi	14.00	Koncert Brine Vogeljik
	9.00–16.00	Glasbeni nastopi: Eva in Peter, harmonikaš...

S strani ČZS smo pridobili tudi sredstva v višini 5.200 EUR za organizacijo medene tržnice.

Iz sredstev smo poleg izvajalcev na medeni tržnici, kulturni dvorani in pri Janševem čebelnjau pokrili še elektrifikacijo tržnice, najem parcele za dogodek in zaključni piknik za vse sodelujoče iz občine Žirovnica.

Programska sredstva: 10.000,00 EUR

2.10. Urejanje sankoških in tekaških prog

Dolina Završnice ponuja dobre pogoje za sankanje in tek na smučeh. Pri urejanju in pripravi sankoških in tekaških prog bomo sodelovali s športnim društvom TVD Partizan Žirovnica, ki razpolaga s teptalnimi strojem, ter Zavodom za gozdove Slovenije, OE Bled.

Zaradi obilne pošiljke snega v tej zimi, smo porabili več sredstev na postavki Urejanje sankoških in tekaških poti kot smo jih prvotno planirali.

Programska sredstva: 2.780,00 EUR

2.11. Upravljanje z nepremičninami

ZTK upravlja s kulturno dvorano na Breznici, Čopov rojstno hišo v Žirovnici in Janševim čebelnjakom na Breznici. Decembra 2018 se nam je iztekel 5. aneks k pogodbi za upravljanje z rojstnima hišama Franceta Prešna in Frana Saleškega Finžgarja. Junija 2018 je Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije razpisalo javni razpis za upravljanje z omenjenima rojstnima hišama za obdobje štirih let. Novost pri razpisu je ta, da Ministrstvo za kulturo v razpisu ponuja do 20.000 EUR programskih

sredstev za upravljanje z nepremičnima. Avgusta 2018 je ZTK Žirovnica dobil od Ministrstva za kulturo Žirovnica odločbo in pogodbo, da smo bili uspešni pri omenjenem razpisu, torej bomo upravljali s Prešernovo in Finžgarjevo rojstno hišo še nadaljnja 4 leta.

Skrbimo za vodenje, redno vzdrževanje in čiščenje vseh nepremičnin, ki jih imamo v upravljanju ter za oddajanje dvorane tako domačim društvom kot tudi društvom iz ostalih krajev. S tem skrbimo za čim boljše pogoje ustvarjanja na področju kulturnih dogodkov – gledališke predstave, recitali, literarni večeri in glasbeni nastopi.

ZTK Žirovnica od svoje ustanovitve upravlja z rojstno hišo Matije Čopa. V okviru upravljanja skrbimo za vzdrževanje hiše, spominsko sobo in okolico hiše. V hiši smo, s pomočjo evropskih sredstev, uredili tudi učilnico, v kateri predvajamo razne video vsebine (o zgodovini Občine Žirovnica in Poti kulturne dediščine, o življenju in delu Antona Janše, video predstavitev Karavanke Natura in predstavitev čebelarstva). Leta 2017 smo uredili še dodatno muzejsko sobo o Ajdni. Leto 2018 je prineslo obnovljeno in z arheološko zbirko nadgrajeno vežo v Čopovi rojstni hiši v Žirovnici. Z novo vitrino ob vhodu smo pridobili urejen prostor za promocijski in prodajni material. Poseben prostor je ob vhodu v nekdanjo klet, kjer domuje muzejska soba Ajdna, dobila zapuščina Janeza Meterca, darilo gospe Sonje Strasser, ki tako zaokroža arheološko vsebino hiše. Stopnišče krasijo podobe naših velikih prednikov, s katerimi se otroci z veseljem fotografirajo. Grafično podobo velikih mož je zasnovala Andrejka Čufer. Obnova veže je potekala v sodelovanju z Občino Žirovnica in Gorenjskim muzejem Kranj.

V letu 2018 smo dokončali obnovo Janševega čebelnjaka na Breznici, za Čopovo rojstno hišo smo posneli 25 minutni dokumentarno igrani film o Poti kulturne dediščine Žirovnica, kjer smo predstavili ponudbo na poti ter Ajdno in Dolino Završnice.

2.11.1. Muzejska soba Ajdna v Čopovi rojstni hiši

V Čopovi rojstni hiši v Žirovnici smo v sodelovanju z Gorenjskim muzejem in ZVKD Kranj leta 2017 uredili Muzejsko sobo Ajdna, v kateri je na ogled več originalnih predmetov, najdenih na Ajdni, in nekaj kopij predmetov, ki jih sicer hranijo v sklopu stalne razstave v Gorenjskem muzeju v Kranju. Posebej zanimiv je osrednji del razstave, to je hologram ptice z Ajdne, ki je bila sicer najdena kot bronasta zaponka za obleko. Okrog predmetov so avtorji razstave, ki jih je vodila ddr. Verena Perko, oblikovali zgodbo o tem, kako je Ajdna nastala in kakšno je bilo življenje naših prednikov na njej.

V začetku oktobra 2017 je minilo natanko štirideset let od odkritja arheološkega najdišča Ajdna nad Potoki. To, še vedno skrivnostno naselje so arheologi v štirih desetletjih skušali čim bolj raziskati, kar so našli, pa je z ureditvijo Muzejske sobe Ajdna še bolje predstavljeno javnosti.

V ZTK Žirovnica si želimo, da bi si sobo ogledalo čim več ljudi, zlasti šolarjev in mladine.

Z moderno in sodobno stalno razstavo, ki je bila financirana iz proračuna Občine Žirovnica (ZTK Žirovnica), želimo predstavljati nove vsebine na Poti kulturne dediščine Žirovnica mlajšim obiskovalcem, domačinom in tujim turistom. Gre za nadgradnjo vsebin na Poti kulturne dediščine Žirovnica in posodobitev predstavitev kulturne dediščine.

Sredstva smo namenili obogatitvi muzejske sobe Ajdna. Želimo, da muzejska soba Ajdna živi in obiskovalcem letno ponuja nove, dopolnjene vsebine. V letu 2018 smo v razstavo vključili maketo Ajdne.

Programska sredstva: 4.948,2 EUR

2.11.2. Obnova čebelnjaka Antona Janše

Čebelnjak Antona Janše na Breznici je bil zaradi zunanjih vplivov (sonce, dež, sneg) in starosti v slabem stanju. Zato smo se odločili, da ga v celoti obnovimo. Poleti 2017 je dobil novo »staro podobo«.

Obnovili smo dotrajane panjske končnice, staro čebelarско orodje je dobilo dom v notranjosti čebelnjaka, streha pa je namesto s škodlami sedaj pokrita s slamo. Matija, oče Antona Janše, je slamnato kritino uporabil, ko je na mestu, kjer stoji še danes, postavil prvi čebelnjak. V čebelnjak bodo po novem obiskovalci lahko tudi vstopili in si ogledali starinsko opremo čebelarjev. V sklopu

obnove smo v letu 2017 zamenjali ograjo pri Janševem čebelnjaku in uredili tla v čebelnjaku. Namesto peska je sedaj na tleh posušena ilovica, kot naj bi bilo v času, ko je tu čebelaril Janša.

Obnova čebelnjaka je potekala pod vodstvom Zavoda za varstvo kulturne dediščine, financirana je bila iz sredstev občinskega proračuna in Ministrstva za kulturo Republike Slovenija. Na razpisu nam je uspelo pridobiti 50-odstotno sofinanciranje s strani Ministrstva za kulturo.

V letu 2017 smo poskrbeli tudi za obnovo spominske plošče, ki je bila nekoč na Janševi rojstni hiši. Pridobili smo projekt za izvedbo ureditve okolice čebelnjaka – ureditev poti, zamenjava informacijskih tabel, ureditev razsvetljave, ureditev fasade sanitarij in postavitev obnovljene spominske plošče v bližini čebelnjaka. Restavrirali smo tudi starinsko stiskalnico za med, ki smo jo dobili v dar od gospoda Franca Legata.

Po obnovi spominskega čebelnjaka Antona Janše na Breznici je končno podobo dobila tudi njegova okolica. Ob čebelnjaku je s tlakovci urejena potka, ki od stopnic vodi do novih informacijskih tabel v slovenskem in angleškem jeziku. Obnovili smo tudi spominsko ploščo, ki je bila nekoč nameščena na Janševi rojstni hiši, danes pa spomin na prvega cesarsko-kraljevega učitelja čebelarstva ohranja v bližini čebelnjaka. Na klopci pri čebelnjaku je ponovno mogoče posedati in modrovati o čebelarjenju. Najiminenitnejša starina brezniške fare je tako postala še bolj privlačna za obiskovalce in je ob prvem praznovanju svetovnega dneva čebel zažarela v vsem svojem sijaju.

Investicijska sredstva: 14.991,17 EUR

2.11.3. Čopova rojstna hiša

Predstavitveni in izobraževalni 15-minutni igrani film o Poti kulturne dediščine Žirovnica

Obiskovalci, ki pridejo na ogled Čopove rojstne hiše, si poleg spominske sobe Matije Čopa in Muzejske sobe Ajdna ter novih vsebin v veži ogledajo tudi predstavitveni film o Poti kulturne dediščine Žirovnica. Čopova rojstna hiša je tudi začetna točka za pohodnike, ki se odpravijo na krožno Pot kulturne dediščine Žirovnica. Film, ki ga predvajamo zdaj, je star že več kot 15 let in kliče po prenovi. Zato smo se odločili, da bomo v letu 2018 posneli nov 20 minutni film, ki bo

dokumentarnoigrane narave. V njem bodo predstavljene vse rojstne hiše na Poti kulturne dediščine. Film bo ponujal izobraževalne informacije o naših velikih možeh na Poti kulturne dediščine Žirovnica, obenem pa bo sodoben in zabaven, saj želimo z njim približati našo kulturno dediščino mladim in jih navdahniti, da si poleg Čopove rojstne hiše ogledajo še Finžgarjevo, Jalnovo, Prešernovo rojstno hišo, Janšev čebelnjak in se povzpnejo na Ajdno nad Potoki. Film bo v slovenskem jeziku s podnapisi v angleščini, zato bo primeren tudi za tuje obiskovalce. Pri filmu bomo sodelovali s profesionalnim režiserjem in scenaristom, Gledališčem Toneta Čufarja in igralci Kulturnega društva dr. France Prešeren Breznica.

Vsega skupaj je bilo 6 snemalnih dni, v filmu je nastopalo preko 30 igrancev.

Film smo do sedaj predvajali preko projektorja. V želji, da bi predstavitev filma posodobili, smo sredstva vložili v nabavo velikega televizorja. S sredstvi smo financirali tudi izdelavo in postavitve omare, kjer bo stala televizija. Omara bomo uporabljali tudi za skladiščenje promocijskega materiala, saj nam v Čopovi rojstni hiši primanjkuje prostora za skladiščenje.

Ostalo:

Računalnik z operacijskim sistemom Windows in Office. Vrednost investicije: 1.000,00 EUR

Trije mobiteli za zaposlene. Vrednost investicije: 600,00 EUR

Programska sredstva: 15.038,80 EUR

2.12. Ostalo

- **Predstavitev knjige Elektro Gorenjska in osamosvojitvena vojna**

Ob spominskem dnevu občine so Občina Žirovnica, Zavod za turizem in kulturo Žirovnica in Občinska knjižnica Jesenice pripravili predstavitev knjige doc. dr. Draga Paplerja z naslovom Elektro Gorenjska in osamosvojitvena vojna leta 1991. V Čopovi rojstni hiši se je na dogodku zbralo 8 obiskovalcev. Po predstavitvi je sledila manjša pogostitev v hiši.

- **Recital Sonetje nesreče in Sonetni venec**

Dogodka v Prešernovi rojstni hiši 5. 2. 2018 ob 18. uri se je udeležilo približno 25 obiskovalcev. Dogodek smo pripravili v sodelovanju z igralcem Anatolom Šternom

- **Predstavitve knjige V ptici na tleh avtorja Igorja Likarja**

Dogodka v Prešernovi rojstni hiši 6. 2. 2018 ob 18. uri se je udeležilo približno 17 obiskovalcev.

- **Večer domačih pesniških ustvarjalcev**

Dogodka v Prešernovi rojstni hiši 7. 2. 2018 ob 18. uri se je udeležilo približno 30 obiskovalcev.

Predstavilo se je 6 pesnikov, glasbeni gostje so bili pevska skupina Sosedje in glasbena šola Avsenik

- **Predstavitve knjige Minuta za Prešerna avtorja Franca Drolca**

Dogodka v Čopovi rojstni hiši 21.2.2018 ob 18. uri se je udeležilo približno 11 obiskovalcev. Dogodek smo pripravili v sodelovanju z Občinsko knjižnico Jesenice. Knjigo je predstavila sestra Franca Drolca.

- **Recital Krst pri Savici**

Dogodka v Prešernovi rojstni hiši 29. 5. 2018 in 31.5. 2018 ob 18. uri se je udeležilo približno 70 obiskovalcev. Dogodka smo pripravili v sodelovanju z igralcem Anatolom Šternom.

- **Študijska tura za ponudnike nastanitvenih za Hop on Hop of**

Za zaposlene v Sava Hoteli – april 2018

- **Obisk treh novinarjev/bloggerjev iz Madžarske v sodelovanju s STO**

23. 10. 2018 smo v sodelovanju z STO sprejeli v Žirovnici tri blogerje iz Madžarske. Predstavili smo jim Čopovo rojstno hišo, ogledali so si nov film o Žirovnici, se povzpeli na Ajdno in Dolino Završnice. Na večerjo smo jih odpeljali v Zavrh bar.

□ Premiera filma Ni ga lepšga kraja

Dogodka v Čopovi rojstni hiši 15. 9. 2018 se je udeležilo približno 80 obiskovalcev. Na premiero smo povabili ustvarjalce filma (režiser, scenarist, snemalci itd.) ter igralce (člani Kulturnega društva Franceta Prešerna Breznica) in novinarje.

V Čopovi rojstni hiši v Žirovnici je bila premierna predstavitve novega dokumentarno igranega filma o Žirovnici z naslovom Ni ga lepšga kraja. Film dokumentarno igrane narave je bil posnet konec junija v sodelovanju s produkcijskim studiom INVIDA in v tehnični izvedbi skupine VIZUALIST. Pri snemanju so sodelovali številni domačini, ki so si film ogledali med prvimi. Na premieri je bil prisoten tudi župan

Občine Žirovnica Leopold Pogačar, ki je film označil za še en kamenček v mozaiku prepoznavnosti Žirovnice kot turistične destinacije. Z novim filmom želimo obiskovalcem na moderen način predstaviti našo bogato naravno, literarno in kulturno dediščino. Obiskovalce z njim vabimo k ogledu v Čopovo rojstno hišo v Žirovnici, tri kratke promocijske filme o Žirovnici pa si lahko ogledajo tudi na naši spletni strani visitzirovnica.si in na FB profilu Visit Žirovnica.

□ Pohod po žirovniškem delu Poti okrog Julijskih Alp

Kraji okrog Triglava bodo kmalu bogatejši za novo daljinsko pot. Združenje Julijskih Alp je namreč pripravilo in bo v letu 2019 trasiralo dobrih tristo kilometrov dolgo Pot okrog Julijskih Alp (Julian Alps Trail). Namen te daljinske krožne poti ni vzpenjanje na skalne vrhove najvišjih slovenskih gora, temveč občudovanje lepote Julijskih Alp iz dolin in razglednikov v njihovem predgorju. Nagovarja predvsem pohodnike, ki jih zanima naravna in kulturna dediščina ter pristen stik z lokalnimi prebivalci. Pot na območje žirovniške občine vstopi pri Sankaški koči na Sv. Petru, kamor se vzpne iz smeri Begunj. Nato pot vodi do Rodin in po Rebru do Doslovč. Iz Doslovč se nadaljuje skozi vasi pod Stolom do Žirovnice in nato v Mostah, natančneje v Kavčkah, zapusti našo občino. Z namenom predstavitve poti lokalnim skupnostim smo v nedeljo, 21. oktobra 2018, ob 9. uri dopoldne v vseh desetih občinah na trasi poti bili organizirani pohodi po Poti okrog Julijskih Alp. Žirovniški pohod smo pričeli pred trgovino Mercator na Breznici, kjer smo si ogledali Janšev čebelnjak in se nato podali skozi Breznico do Finžgarjeve rojstne hiše v Doslovčah. Po ogledu hiše smo pot nadaljevali čez pašnik nad Doslovčami in Smokučem ter nad novim delom Rodin zavili proti Sankaški koči, kjer smo se srečali s pohodniki iz Radovljice. Sledil je spust v dolino, in sicer voden do Begunj ali pa samostojno do Rodin.

Pohod je organiziral Zavod za turizem in kulturo Žirovnica, udeležilo se ga je približno 12 pohodnikov.

3. Projekt Čebelji park Antona Janše

V letu 2018 smo zbrali vso potrebno dokumentacijo za pripravo projekta Čebelji park Antona Janše, pridobili smo gradbeno dovoljenje, projekt uspešno prijavi na razpis LAS. Po navodilu Občine Žirovnica, smo odstopili od projekta oz. pravice do sredstev za projekt Čebelji park Antona Janše, ki so nam bila odobrena. Gradnja Čebeljega parka Antona Janša se prestavlja v kasnejše obdobje. Je pa projekt v celotni pripravljen in zaključen. ZTK Žirovnica bo tudi v prihodnje spremljal razpise in iskal možnosti financiranja projekta.

Na Breznici, v bližini čebelnjaka Antona Janše in nedaleč od Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše, bo zgrajen nov objekt, v katerem bo na sodoben način predstavljeno življenje in delo Antona Janše in življenje čebel. V objektu bo prostor za različne dogodke in delavnice, ki bo lahko sprejel do 80 ljudi, gostinski lokal, kjer bodo obiskovalci lahko popili kavo ali čaj z domačim medom, in trgovina s

spominki. Okolica objekta bo urejena v park medovitih rastlin z interaktivnimi vsebinami, ki bodo prikazovale bogato dediščino čebelarstva v Sloveniji. Gradnja objekta se bo predvidoma začela po letu 2022.

Projekt Čebelji park Antona Janše je sestavljen iz šestih glavnih aktivnosti:

- **vodenje operacije**
- **delavnice – 252 ur usposabljanj, medeni kulinarični priročnik**
- **predstava – interpretacija in razširjanje lika čebelarja Antona Janše**
- **kampanja za spodbujanje sajenja medovitih rastlin**
- **medijska kampanja**
- **infrastrukturalna investicija – izgradnja interpretacijskega središča Antona Janše na Breznici**

Infrastrukturalna investicija – izgradnja interpretacijskega središča Antona Janše na Breznici

Osrednja aktivnost projekta je izgradnja Čebeljega parka Antona Janše na Breznici, s katero bomo v rojstni vasi čebelarja trajnostno omogočili dostojno in inovativno predstavitev dediščine čebelarja Antona Janše ciljnim javnostim. Objekt je zasnovan večplastno, tako da poleg opravljanja muzejsko-interpretacijske funkcije zagotavlja tudi možnost degustacije in pospeševanja prodaje lokalnih proizvodov povezanih s čebelarstvom ter služi kot večnamensko družabno središče za lokalno prebivalstvo.

Lokacija naložbe se nahaja v neposredni bližini obstoječega Janševega čebelnjaka in tako omogoča njegovo kakovostno interpretacijo v izvirnem okolju. Zazidljivo zemljišče za interpretacijsko središče leži na robu naselja Breznica, neposredno ob regionalni cesti Begunje–Žirovnica. Zazidljiv del zemljišča se nadaljuje v sadovnjak in travnik (park medovitih rastlin) in učni/predstavitveni čebeljak.

Za izvedbo naložbe v interpretacijsko središče je bila v letu 2018 pridobljena vsa projektno-tehnična in investicijska dokumentacija ter pravnomočno gradbeno dovoljenje.

Lokacija na robu vasi se smiselno navezuje na bližnji Janšev čebeljak, obstoječo Pot kulturne dediščine ter potencialno krožno podeželsko sprehajalno pot med Breznico in bližnjimi Doslovčami, kjer se nahaja rojstna hiša F. S. Finžgarja.

Kratek opis naložbe

- Na vzhodnem robu naselja Breznica v bližini originalnega Janševega čebelnjaka se zgradi interpretacijsko-informacijski center, katerega namen je promocija pomena čebel in čebelarjenja, ki izhaja iz rojstnega kraja čebelarja Antona Janše in tradicije čebelarstva v tem prostoru. Objekt je večnamenski in služi tako muzejsko-interpretacijsko-informacijskemu namenu kot tudi namenu družabnega prostora za dejavnosti in srečanja lokalnega prebivalstva.
- Objekt je pritličen, relativno ozek in dolg in se odpira proti sadovnjaku in travniku (parku). Ima leseno konstrukcijo, ki je vidna tudi z notranje strani, strešna kritina so skodle, ki izražajo

pripadnost vaškim izhodiščem oblikovanja. Preliv skodel na strehi v fasado pa že nakazuje sodoben program in sodoben pristop k zasnovi, ki ga dopolnjujejo funkcionalno nepogrešljive steklene površine. Vstopni del na zahodu je oblikovan kot negativ čebelnjaka. Objekt je nizkoenergetski (razred B1), ogreva se s toplotno črpalko.

- Objekt obsega večnamenski prostor in »pokuševalnico«. V večnamenskem prostoru bo umeščena razstava z interpretacijo, uporabljal pa se bo tudi za delavnice, predavanja, srečanja ter druge občasne dogodke lokalnih prebivalcev. Drugi del objekta predstavlja t. i. pokuševalnica, kjer bo mogoče kupiti medene proizvode, poskusiti med in medene pijače ter pridobiti informacije tudi o širši ponudbi kraja.

Programska sredstva: 11.339,53 EUR

4. Prešernova rojstna hiša

4.1. Pohod ob slovenskem kulturnem prazniku 8. februarja

Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica z osrednjo proslavo v Vrbi ob spomeniku Franceta Prešerna je postal tradicionalen dogodek.

Vsako leto se dogodka udeleži večje število obiskovalcev. Na Pot so pohodniki v letu 2018 krenili iz Vrbe, od koder je bil organiziran odhod skupin v spremstvu skavtov od 8. ure zjutraj. Muzejske zbirke so seveda obiskovalci obiskovali tudi sami. Okoli 90 pohodnikov, ki so kupili pohodnikove knjižice, je krenilo na pohod iz Čopove rojstne hiše v Žirovnici, ostalih 168 pa iz Vrbe. Vsega skupaj je bilo torej

258 pohodnikov, ki so kupili pohodnikovo knjižico. Ostalih pohodnikov je bilo veliko več (približno 500–600).

Muzejske hiše na Poti kulturne dediščine Žirovnica so bile odprte ves dan do 16. ure, pohodnikom so bili na voljo topli napitki in prigrizki pri vseh hišah. Na pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica so se pohodniki sedmič podali s pohodnikovo knjižico.

Za vse pohodnike s pohodnikovo knjižico smo pripravili tudi posebne ugodnosti. Poleg tople hrane in pijače so pohodniki s knjižico prejeli prav posebno darilo – Poezije Franceta Prešerna. Vsak pohodnik je dobil tudi Prešernov verz, ki je bil natisnjen na recikliranem papirju z našo blagovno znamko Žirovnica in naslovom spletne strani.

V Vrbi so se obiskovalci lahko fotografirali s Francetom Prešernom na zabavni foto stojnici, nakupovali knjige na knjižnem sejmu, se vozili z lojtrnikom, se slikali s Primičevo Julijo pri Čopovi hiši, si ogledali Muzejsko sobo Ajdna, pokušali med pri Janševem čebelnjaku, za kar so poskrbeli člani Čebelarkega društva Antona Janše Breznica, ter si ogledali bogat program. Dogajanje (nastope, koncerte, recitale) vedno organiziramo pri vseh muzejskih hišah na Poti kulturne dediščine Žirovnica.

Na zaključni proslavi v Vrbi so doslej nastopili mnogi znani kulturniki: Vlado Kreslin, Miha Mazzini, Zoran Predin, Janez Škof, Manca Ogorevc, Milena Zupančič, Tone Partljič, Aleksander Mežek itd. Letos je kot slavnostna govornica nastopila Ifigenija Simonović Zagoričnik, za glasbeno popestritev programa pa je poskrbela skupina Hamo & Tribute 2 Love. S premišljeno izbiro gostov želimo na dogodek privabiti tudi večje število mlajših obiskovalcev, kar nam v zadnjih letih zelo dobro uspeva.

Kulturno društvo dr. France Prešeren je poskrbelo za animacijski program v Vrbi in v Finžgarjevi rojstni hiši. Kostumirani igralci so se sprehajali, se fotografirali z obiskovalci in delili obiskovalcem Prešernove verze, odigrali so tudi krajši igrokaz – Srečanje Finžgarja in Plečnika, kar je zanimivo predvsem za mlajšo publiko.

Pred Prešernovo rojstno hišo smo v znamenju 20. Maja organizirali medeno tržnico, pripravili smo tudi nove usmerjevalne table v skladu z našo novo podobo Žirovnice. Za obiskovalce smo pripravili tudi letak z zemljevidom dogajanj. Stojnice so bile postavljene tudi po Poti kulturne dediščine Žirovnica, pred gostilno Knafel, Osvald, Picerija pri Daretu in pred Pizerijo Ledina.

Dogodek vedno oglašujemo na spletu, prek omrežij Facebook, Google, Instagram, pa tudi z Obvestilom občanom, na Radiu Triglav, Radiu 1 (Primorska, osrednja Slovenija), Radiu Veseljak in v časopisu Gorenjski glas. Zelo smo zadovoljni z odzivom javnosti in medijev. V tem času smo prejeli največ všečkov na Facebooku in na Instagramu ter zabeležili največji ogled spletne strani.

Opazili smo, da se nam je najbolje obrestovala promocija na Facebooku in radijskih postajah, predvsem na Radiu 1. Veliko obiskovalcev je prišlo prav z namenom, da si ogledajo Muzejsko sobo Ajdna, kar pomeni, da so vlaganja v posodobitve zbirk kot tudi ostale investicije zelo smiselne.

Zadovoljni smo z odzivom lokalnih ponudnikov. Štirje ponudniki so se odločili za stojnice pred svojimi gostinskimi objekti, en gostinec je brezplačno ponujal čaj in lastnik zasebnega muzeja se je odločil, da se aktivno vključi v ponudbo za pohodnike. Vsi ponudniki so povedali, da se jim je večji obisk pohodnikov poznal tudi v blagajnah.

Pri dogodku smo sodelovali skoraj z vsemi lokalnimi društvi: DPM Žirovnica, PGD Zabreznica in Smokuč, KD dr. France Prešeren, Čebelarsko društvo Antona Janše Breznica, Konjeniški klub Stol, Društvo upokojencev Žirovnica, skavti Breznica, Osnovna šola Žirovnica.

V Žirovnici je bilo pestro tudi v dneh pred slovenskim kulturnim praznikom, saj so potekale mnoge aktivnosti.

Programska sredstva: 5.000,00 EUR

4.2. Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom in prijatelji

Koncert v Vrbi je posvečen domačinu Aleksandru Mežku, glasbeniku svetovnega slovesa.

Zamislili smo si dogodek, ki bo tradicionalen, povezan z našo kulturno dediščino in se bo vsako leto vsebinsko nadgrajeval. Priljubljeni slovenski glasbenik priznava, da je navdih za svoje največje glasbene uspešnice črpal ravno iz Žirovnice in okoliških krajev. Zato je njegov koncert na Prešerni noči posebno darilo za vse prebivalce vasi pod Stalom. Aleksander vsako leto v Vrbo povabi nove glasbenike, prijatelje, ki z njim nastopajo in prepevajo njegove zimzelene pesmi.

Prvo leto je bil gost na Prešerni noči Adi Smolar, drugo leto Severa in Gal Gjurin, letos pa so bili gostje Marko Hribnik s simfoničnim orkestrom, Janez Dovč, Boštjan Gombač, Vid Ušeničnik in Lij Pušnik.

S tem dogodkom želimo spodbujati zanimanje za slovensko glasbeno izročilo in za našega največjega pesnika Franceta Prešerna. Aleksander Mežek na koncertu vselej izvaja tudi pesmi Franceta Prešerna.

Opažamo, da je dogodek Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom & prijatelji zelo zanimiv tudi za mlade. Največ odzivov in všečkov na Facebooku smo prejeli ravno v času kampanje za Prešerno noč z Aleksandrom Mežkom.

Oglaševanje: Facebook, Google, Radio Triglav, plakati v Žirovnici, Radovljici, na Bledu, v Gorjah, Lescah.

Dogodka se je udeležilo preko 600 obiskovalcev, večinoma iz okoliških krajev, prišli pa so tudi iz Maribora, Ljubljane in Celja.

Programska sredstva: 7.202,00 EUR

4.3. PEN v PRH

Vsako leto na Bledu poteka mednarodno srečanje pesnikov in pisateljev.

V okviru festivala Obrazi miru pesniki in pisatelji različnih narodnosti in veroizpovedi pripravijo literarni večer v rojstni hiši največjega slovenskega pesnika Franceta Prešerna v Vrbi in v hiši enega ustanoviteljev slovenskega PEN centra, Frana Saleškega Finžgarja.

Srečanje PEN V Prešernovi rojstni hiši v Vrbi je za destinacijo Žirovnica zelo pomemben dogodek. V zadnjih letih se je v Prešernovi rojstni hiši predstavila vrsta pesnikov svetovnega kova, kot so: Economo Gribauda, PEN Italija; Georgio Silfer, PEN Esperanto; Daniel Leuwers, PEN Francija; Marko Kravos, Antonio Della Rocca, PEN Trst; Vladimir Merto, Republika Češka; Peter Kuhar, Sheng Xue, Elena Stefoi, Anna Economu Gribauda, Clara Franceschetti; Flamur Shala, PEN Kosovo; Teresa Salema Cadete in mnogi drugi.

Obrazi miru, ki s tem, da spregovorijo o svojih, tudi tragičnih življenjskih zgodbah, odpirajo vrata za sprejemanje različnih kultur, kar je temelj za mir in povezovalna nit vseh petdesetih srečanj literatov z

vsega sveta. Gre za ugledni dogodek v Prešernovi rojstni hiši v Vrbi, ki pripomore k medijski izpostavljenosti in utrjevanju vloge na literarnem področju.

Na večeru je bilo 10 obiskovalcev. Nastopajočim je ZTK Žirovnica za darilo podaril med žirovniških čebelarjev

Programska sredstva: 38,16 EUR

5. Finžgarjeva rojstna hiša

Pravljičnim večerom, dobri glasbi in zgodbam pred Finžgarjevo rojstno hišo v Doslovčah lahko obiskovalci prisluhnejo v juliju in avgustu. Na vsakem večeru pred nastopom gosta pravljicar obiskovalcem predstavi zgodbo iz življenja Frana S. Finžgarja.

Prvi večer smo organizirali že v letu 2016. Gostujoči pravljicarji sta bili ddr. Verena Vidrih Perko in Breda Podpbrežnik.

Zaradi dobrega odziva smo v letu 2017 povečali število pravljичnih večerov. Začeli smo 13. julija z Mihom Mazzinijem, slovenskim pisateljem, kolumnistom, scenaristom in režiserjem. V naslednjih večerih je bila gostja etno glasbenica in lutkarica Brina Vogeltnik, z zgodbami za smeh in srh je nastopil Boštjan Gorenc - Pižama, Eva & Pero sta se predstavila na večeru ljudskih pesmi, za zaključek pravljичnih večerov pa sta poskrbeli Irena Leskovšek in Petra Kržan z zgodbami o Finžgarju.

Z obiskom Pravljičnih večerov smo bili zelo zadovoljni. V povprečju se je večera udeležilo od 40 do 70 gledalcev. Obiskovalci so prihajali iz okolice Žirovnice (Jesenice, Radovljica, Bled), veseli pa smo bili že kar nekaj stalnih gledalcev iz naše občine.

V letu 2018 so nastopili **Svetlana Makarovič, Janez Škof, Andrej Rozman ROZA, Andrejka Čufer, Kristina Menih, Jahači revolucije in Marja Jalen.**

Z večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo želimo ohranjati in oživljati bogato kulturno dediščino pripovedovanja zgodb, druženja in izmenjavo mnenj. Obiskovalcem želimo s premišljeno izbiro kakovostnega programa in gostov opozoriti na pomembnost našega pisatelja Frana Saleškega Finžgarja in večati prepoznavnost destinacije Žirovnica in naše ponudbe.

Na prvem večeru z Andrejem Rozmanom Roza je prišlo okoli 70 obiskovalcev, na Jahačih revolucije približno 35 obiskovalcev, na večeru, kjer nam je Marja Jalen predstavila predstavo Finžgarjeva mama je bilo okoli 60 obiskovalcev, na večeru s Svetlano Makarovič smo našli 130 obiskovalcev, rekordno število obiskovalcev pa smo zabeležili na večeru z Janezom Škofom, kje je bilo prisotnih preko 200 obiskovalcev.

Programska sredstva: 3.000,00 EUR

Investicije pri Prešernovi in Finžgarjevi rojstni hiši

V septembru in oktobru potekajo na vrtu Prešernove rojstne hiše obnovitvena dela. V sklopu del bo izvajalec, mizarstvo Cvetek iz Bohinja, zamenjal dele ograje na severni strani vrta, ki je tako dotrajana, da se je na več mestih prelomila. Obenem smo v septembru že zamenjali sedala na klopih na vrtu. Obnova v vrednosti 4000 evrov je financirana s strani Ministrstva za kulturo republike Slovenije. Pri Finžgarjevi rojstni hiši bo isti izvajalec v oktobru vgradil nove lesene dele stopnic in montiral nov lesen steber, ki se je zaradi dotrajanosti prav tako prelomil. Dela je vodil ZTK Žirovnica.

V mesecu novembru so se v Prešernovi rojstni hiši pričeli konservatorsko restavratorski posegi in nujna investicijsko vzdrževalna dela, ki jih financira Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije. Dela, ki jih izvaja podjetje GNOM d.o.o. iz Ljubljane, potekajo pod nadzorom Restavratorskega centra ZVKDS. V novembru so dela potekala na dotrajanih lesenih, kovinskih in kamnitih delih, celovita obnova fasade pa je načrtovana za zgodnjo pomlad 2019. ZTK Žirovnica je bil del delovne skupine in smo se udeleževali operativnih sestankov in sodelovali pri prenovi s predlogi.

6. Alpe Adria park doživetij

6.1. Investicije iz razpisa Alpe Adria park doživetij

Projekt Alpe Adria park doživetij (z akronimom Alpe Adria park) prinaša strateški razvoj trajnostnega turizma na čezmejno območje Zahodnih Karavank. Glavni namen je aktiviranje naravnih potencialov in razvoj turističnih produktov, ki temeljijo na pohodništvu, kolesarjenju in zimskih aktivnostih.

V projektu sodeluje sedem slovenskih in pet avstrijskih partnerjev, vodilni partner je BSC Kranj. Skupna prijavljena vrednost je 2.746.900,89 evrov (od tega 85 % EU sredstev – Program sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija).

85 % se povrne iz čezmejnega projekta. Sofinanciranje občine v višini 15 % od vrednosti investicije. Občina krije zalaganje sredstev.

V letu 2018 smo za Dom pri izviru Završnice nakupili in vmestili novo opremo: nove postelje, nova vrata s podboji, nove regale, nove klopi in stole ter opremili dom s trajnostnim sistemom ogrevanja – nova peč na drva in pelete, 5 konektorjev za gretje vode, 10 radiatorjev itd.

Dela glede ureditve kolesarske poti so zaključena. Žirovnica je ena redkih destinacij v regiji Juliske Alpe, ki se lahko pohvali z legalno (označeno) gprsko kolesarsko pot – spust »Predigra«.

Kolesarstvo

- 20 usmerjevalnih tablic na drogovih na turnokolesarskem odseku v občini Žirovnica in 6 usmerjevalnih tablic na drogovih na odseku v občini Radovljica - vse tablice iz materiala, odpornega na vremenske razmere
- Vzpostavitev 2 počivališč na turnokolesarski poti (2 leseni klopi, 2 leseni stojali za kolesa). Lokaciji: Zabreška planina, odcep za Turško jamo
- Vzpostavitev 3 prehodnih ograj na turnokolesarski poti. Lokacije: pri Žirovniški planini, med Žirovniško in Zabreško planino
- Ureditev proge od Valvasorjevega doma pod Stolum do doline Završnice v dolžini 2 km (manjše ureditve trase za omogočanje varne vožnje, odstranjevanje grmičevja, vej, kamenja)
- 1 opozorilna tabla z informacijami o varnem spustu, velikosti 80x100 cm, pritrjena na 2 kovinska drogova, 5 manjših opozorilnih tabel na nevarnih odsekih, vse table iz materiala, odpornega na vremenske razmere

Dom pri izviru Završnice

- 7 informativnih tabel s predstavitvijo območja (botanika, pokrajina, turno smučanje, kolesarjenje, pohodništvo, 2x splošna info tabla), vse table iz materiala, odpornega na vremenske razmere
- Oprema doma s trajnostnim sistemom ogrevanja (2 kolektorja, kotel, gorilec, grelci), oprema spalnega dela (22 ležišč, 8 regalov, 8 vrat), oprema dnevnega dela (11 lesenih miz, 40 lesenih stolov, lesene klopi)

Programska sredstva: 74.061,01 EUR

7. Rekreatijski park Završnica

Rekreatijski park Završnica leži v Dolini Završnice, ki je obdana s kuliso mogočnih Karavank, zelenimi travniki in gozdnimi pobočji in privablja vedno več obiskovalcev na aktivno preživljanje prostega časa. Park je enostavno dostopen in ravno prav odmaknjen od utečenega vsakdana, kar je idealno za tuje obiskovalce, katere želimo privabiti v našo destinacijo.

Oddih v neokrnjeni naravi, športni podvigi, lahkotni sprehodi in druge zelene aktivnosti vabijo v park družine, pohodnike, plezalce, planince in šolske skupine.

Prizadevamo si za razvoj in nadgradnjo aktivnega/trajnostnega turizma ter širjenje ozaveščenosti javnosti glede neštetihih možnosti za aktivno preživljanje prostega časa, ki jih nudi Rekreatijski park Završnica. Zelo pomembno se nam zdi vlaganje v razvoj rekreatijske infrastrukture v RP Završnica, vzdrževanje pohodnih poti, trim steze, otroškega igrišča in piknik prostorov, vzdrževanje nogometnega igrišča, postavitve in vzdrževanje informacijskih tabel na poteh (Ajdna, Turška jama, Titova vas, ipd.).

V letu 2016 smo izdelali dokument Idejne zasnove za Rekreatijski park Završnica. V letu 2017 smo začeli uresničevati prve korake tega dokumenta, saj smo na dveh piknik prostorih postavili lični nadstrešnici ter nakupili večje število opreme za RPZ. V bodoče si bomo prizadevali iskati razpise oziroma vire financiranja, s katerimi bi lahko v tem krajšem času uresničili vizijo, ki smo si jo zadali v dokumentu Idejne zasnove Rekreatijskega parka Završnica. Želimo si, da bi Rekreatijski park Završnica ponujal obiskovalcem vsebine, ki jih ni mogoče najti v okolišu (Bled, Šobec itd.), obenem pa si bomo prizadevali ohranjati in zaščititi neokrnjeno naravno dediščino, zaradi katere je Dolina Završnice tako posebna in edinstvena.

V prihodnje si želimo, v sodelovanju z upravljavcem TVD Partizan, ponuditi tudi druge vsebine, ki bodo v RP Završnico privabile še več obiskovalcev (koncert, festival itd.).

Pod postavko 4.7. promocija je vključena tudi promocija blagovne podznamke Žirovnica - Zelene energije, kamor spada Rekreatijski park Završnica. Tu gre za oglaševanje v revijah, digitalni marketing, promocija na sejnih itd.

Opažamo, da je v letu 2018, posebno v poletnih mesecih, obisk Doline Završnice povečan. TVD Partizan, upravljavec Rekreatijskega parka Završnica priča o povečanem najemu piknik prostorov, v baru Zavrh pa opažajo vedno večje število tujih gostov.

7.1. Obveznosti po pogodbi s TVD Partizan

Za kritje obratovalnih stroškov Rekreatijskega parka Završnica (trim steza, piknik prostori, sanitarije, otroško igrišče) so v letu 2018 namenjena sredstva v višini 5.000 EUR. Zaradi povečanega obiska Završnice smo v poletnih mesecih najeli še en premični WC in ga postavili pri parkirišču. Povečan obisk pa je zaznali tudi pri povečanju čiščenja kemičnih Wcjev. V letu 2018 smo morali to dodatno povečati.

Programska sredstva: 5.000,00 EUR

7.2. Investicije

Signalizacija in informacijske table

ZTK Žirovnica za Občino Žirovnico izvaja projekt postavitve prometne turistične signalizacije.

V letu 2018 smo postavili signalizacijsko tablo Ajdna nad Potoki in Dolina Završnice ob glavni cesti Žirovnica–Jesenice.

V celoti so bile dokončane tudi zadane investicije po programu dela za leto 2018

- Izvedba priključkov za vodo in električno energijo na piknik prostorih na vseh treh lokacijah, elektrifikacija nadstrešnic
- Letno vzdrževanje nogometnega igrišča
- Nabava opreme za pomožno nogometno igrišče
- Nabava in postavitve kontejnerja za skladiščenje opreme

Programska sredstva: 23.239,73 EUR

8. Bee Our Guest

K projektu Čebelarski turizem šestih občin so pristopile naslednje občine: Gorje, Bled, Bohinj, Kranjska Gora, Radovljica, Žirovnica.

Kot rezultat sodelovanja z zgoraj navedenimi občinami je nastal čebelarsko usmerjeni turistični produkt, ki smo ga poimenovali Bee Our Guest. Produkt na enem mestu predstavlja čebelarsko ponudbo sodelujočih občin Zgornje Gorenjske in je namenjen skupni predstavitvi čebelarskega turizma. Gostu nudi avtentično potovalno izkušnjo, osredotočeno na čebelarstvo, s poudarkom na varovanju narave, sodelovanju z lokalnimi ponudniki in ohranjanju kulturne dediščine.

V okviru oblikovanja skupnega turističnega produkta je Zavod za turizem in kulturo Žirovnica septembra 2017 izdal zgibanko Bee Our Guest, kjer je predstavljen inovativni slovenski turistični produkt - čebelarski turizem. V skupni zgibanki so predstavljene sodelujoče občine in ponudniki čebelarskega turizma v posameznih občinah. Zgibanka je zasnovana z namenom, da gostu predstavi čebelarsko obarvane ideje za izlete, sprehode in avtentična doživetja s poudarkom na aktivnem, okolju prijaznem in zdravem potovalnem izkustvu.

Poleg zgibanke je nastala tudi spletna stran: www.beeourguest.eu, namenjena promoviranju skupne ponudbe Bee Our Guest. Gostom je na novi spletni strani v angleškem jeziku predstavljena skupna ponudba čebelarskega turizma Zgornje Gorenjske. Oblikovali smo tudi facebook profil Bee Our Guest, ki vsak dan pridobiva nove sledilce.

Za leto 2018 smo sredstva vložili v digitalno oglaševanje preko Googla in oglaševanje spletne strani www.beeourguest.eu. Ciljali smo predvsem na angleško govoreče tuje obiskovalce iz Velike Britanije in Nizozemske.

V čebelarski ponudbi Zgornje Gorenjske, ki se predstavlja pod imenom Bee Our Guest, ponudniki kot novost predstavljajo konkretne turistične pakete, namenjene organiziranim skupinam obiskovalcev. Pakete smo oblikovali s pomočjo turistične agencije Aritours in so predstavljeni na spletni strani www.beeourguest.eu v razdelku Api doživetja.

Financirali smo tudi postavitev panjev pri Prešernovi in Finžgarjevi rojstni hiši ter pri čebelnjaku Antona Janše. Čebele prebivajo tudi v okolici žirovniških kulturnih znamenitosti. Na vrtu Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše ter ob spominskem čebelnjaku Antona Janše, je Zavod za turizem in kulturo Žirovnica s pomočjo člana Čebelarskega društva Antona Janše Breznica, Konrada Ozebka, naselil po dva panja čebel, ki že pridno oprahujejo okoliško sadno drevje. Obiskovalci bodo lahko še bolj pristno doživeli bogato čebelarsko dediščino naših krajev in se spoznali z modernim načinom čebelarjenja. Jeseni lahko prvič pričakujemo tudi Ribčev, Dolenčev in Kuharjev med iz Vrbe, Doslovč in Breznice. Pridelali smo približno 50 litrov medu, ki ga bomo prodajali kot spominek – Med s pridihom poezije.

Programska sredstva: 4.667,40 EUR

9. Julijske Alpe

ZTK Žirovnica in Občina Žirovnica sta v letu 2018 uradno pristopili k skupnosti Julijske Alpe. Kot skupnost Julijske Alpe bomo predstavljali kulturno in naravno dediščino občine Žirovnica na vseh večjih in pomembnih sejmih po Evropi in svetu.

Biosferno območje Julijske Alpe je bilo prvo biosferno območje v Sloveniji. Zanj je značilno, da vzdržuje ravnovesje med ljudmi in naravo, med biotsko pestrostjo in trajnostnim razvojem z ohranjanjem kulturnih vrednot.

UNESCO, Organizacija združenih narodov za izobraževanje, raziskovanje in kulturo, je interdisciplinarni program Človek in biosfera (»Man and the Biosphere Programme« ali s kratiko MAB) ustanovila leta 1971 kot medvladni raziskovalni program, ki vzpostavlja svetovno mrežo biosfernih območij.

Svetovna mreža MAB obsega že 651 območij v kar 120 državah sveta. Za prvo biosferno območje v Sloveniji so bile julija 2003 razglašene Julijske Alpe.

Program MAB predpisuje delitev biosfernega območja na osrednje, robno in vplivno območje. Osrednje in robno območje Julijskih Alp sta že določena z Zakonom o Triglavskem narodnem parku, vplivno območje pa zajema širši del Julijskih Alp.

Biosferno območje Julijske Alpe v svoje meje vključuje občine Bled, Bohinj, Bovec, Gorje, Jesenice, Kobarid, Kranjska Gora, Radovljica, Tolmin in Žirovnica. Predlagatelj in upravljavalec je javni zavod Triglavski narodni park.

Program vključuje tudi čezmejno sodelovanje z italijanskim Naravnim parkom Julijsko predgorje.

V sklopu skupnosti Julijske Alpe naše zgibanke in promocijski material predstavljamo na vseh večjih in pomembnejših turističnih sejmi po Evropi in svetu.

Obiskali smo naslednje sejme:

WTM London je definitivno najbolj pomemben poslovni dogodek za turizem na svetu. Tukaj se predstavlja cel svet, tudi poslovni obiskovalci so tako rekoč s celega sveta. Slovenija se je predstavljala na skupni stojnici, v okviru te je imela destinacija Julijske Alpe svoj pult. Naša stojnica je bila letos zelo dobro obiskana vse dni borze. Prvi dan je WTM na voljo za povabljene poslovne partnerje, drugi in tretji dan pa je WTM odprt za vse obiskovalce.

- 9. 1.–14. 1. 2018, **TURISTIČNI SEJEM V UTRECHTU VAKANTIEBEURS UTRECHT**
- 18. 1.–21. 1. 2018, **TURISTIČNI SEJEM GO Brno 2018**
- 15. 2.–18. 2. 2018, **TURISTIČNI SEJEM HOLIDAY WORLD 2018 Praha** (Število obiskovalcev: 29.535)
- 25. 1.–28. 1. 2018, **TURISTIČNI SEJEM ITF SLOVAKIATOUR 2018 Bratislava** (Število obiskovalcev: 70.867)
- 21.–25. 2. 2018, **TURISTIČNI SEJEM F.R.E.E. MÜNCHEN 2018** (Število obiskovalcev: več kot 135.000)

V sklopu skupnosti Julijske Alpe smo izvedli izobraževanje turističnih vodnikov na področju Julijskih Alp.

Višja strokovna šola za gostinstvo, velnes in turizem Bled je skoraj 20-letno tradicijo izvajanja tečajev za lokalne turistične vodnike jeseni 2017 vsebinsko nadgradila in v sodelovanju s centri Julijskih Alp in agencijo za izobraževanje turističnih vodnikov G-Guides pripravila tečaj za lokalne turistične vodnike po Julijskih Alpah, ki je potekal v dveh delih – novembra 2017 in pozimi ter spomladi 2018.

Kandidati so na tečaju pridobili poglobljena znanja o destinacijah in ponudbi z namenom, da bodo poleg vodniške službe tudi promotorji Julijskih Alp.

Cilj izobraževanja je na enem mestu strniti vsebine, ki jih sodobni, trajnostni turistični vodnik potrebuje pri svojem vsakodnevem delu. Hkrati je cilj podati znanja, ki turističnemu vodniku omogočajo, da svoje delo opravlja kompetentno in odgovorno ter tako pozitivno vpliva na trajnostni razvoj destinacije, razvoj avtentičnih turističnih produktov in spodbudi posredne ter neposredne dejavnike, ki doprinesejo k večanju blaginje celotne lokalne skupnosti.

Lonely Planet

Znani turistični vodnik Lonely Planet je v letu 2017 objavil seznam najboljših potovalnih destinacij za prihodnje leto, na katerem med desetimi regijami priporoča tudi obisk slovenskih Julijskih Alp.

Slovenske gore so uvrstili na tretje mesto med desetimi najlepšimi svetovnimi turističnimi regijami, ki jih je treba nujno obiskati v letu 2018. Primerjali so jih z naravo v Chamonixu v Franciji in Zermattu v Švici, vendar je slovenska različica manj znana in z manj gneče, so zapisali. **Sredstva: 5.777,42 EUR**

10. Računovodsko poročilo

Osnovni podatki zavoda

Naziv:	Zavod za turizem in kulturo Žirovnica
Naslov:	Žirovnica 14, 4274 Žirovnica
Davčna številka:	43016782
Matična številka:	20410140
Šifra proračunskega uporabnika:	38393
Šifra dejavnosti:	74.873

Javni zavod za turizem in kulturo Žirovnica (v nadaljevanju zavod) je določen posredni uporabnik proračuna – oseba javnega prava. Ustanovitelj zavoda je Občina Žirovnica.

Pravne podlage oziroma predpisi za poslovanje zavoda so

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS št. 11/11, 14/13, 110/13, 55/15, 96/15, 80/16, 71/17 in 13/18)
Pripravo finančnega načrta in način poročanja o ciljih in rezultatih ter o izvrševanju proračuna določata 26. in 62. člen. Skladno s 93. členom moramo do 31. marca tekočega leta sestaviti premoženjsko bilanco na podlagi zaključnega računa za preteklo leto in jo predložiti pristojnemu ministrstvu, skladno z 99. členom pa pripraviti letno poročilo (poslovno in računovodsko) po določilih Zakona o računovodstvu.
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS št. 23/99 s spremembami do 96/14)
Ugotavljanje izida poslovanja in sestavo letnega poročila določata 19. in 21. člen.
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 115/02 s spremembami do 86/16)
Zlasti 15. in 16. člen določata pojasnila k posameznim računovodskim izkazom (obvezne priloge k bilanci stanja, izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov in druge računovodske informacije – 26. člen). Druge računovodske informacije so strnjene v enajst točk in pojasnjujejo razkritje podatkov po zaključnem računu 2018.
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št. 112/09 s spremembami do 82/18)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS št. 134/03 s spremembami do 82/18)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št. 45/05 s spremembami do 100/15)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS št. 117/02 s spremembami do, 108/13)
- Slovenski računovodski standardi (Ur. l. RS št. 118/05 s spremembami do 57/18).

Računovodske usmeritve

Pri pripravi računovodskih izkazov je zavod upošteval temeljne predpostavke računovodenja:

- Upoštevanje nastanka poslovnega dogodka (med prihodki in odhodki so izkazani zneski iz poslovnih knjig, ki so nastali v obdobju od 1. januarja do 31. decembra 2018)
- Zagotavljanje resnične in poštene predstavitve
- Predvidevanje časovne neomejenosti delovanja

Metode vrednotenja in merjenja gospodarskih kategorij

Prihodki in odhodki so evidentirani v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom za posredne proračunske uporabnike. Razčlenitev postavk izkazov je usklajena z zakonskimi predpisi in ostalimi navodili ustanovitelja. Stroški oziroma odhodki in prihodki so vodeni po načelu obračunskega toka in po načelu denarnega toka. Odhodki in prihodki po denarnem toku so pripoznani, ko so plačani in se knjižijo ob plačilu. Podlaga za knjiženje po denarnem toku so izpiski transakcijskega računa pri Upravi za javna plačila.

Metoda vrednotenja zalog trgovskega blaga je po nabavni ceni in po metodi FIFO.

Amortizacija je obračunana po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

10.1. Pojasnila k računovodskim izkazom

- **Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu**

Zavod je bil ustanovljen za opravljanje promocije turistične dejavnosti v Občini Žirovnica in je po ustanovitvenem aktu opredeljena kot javna služba. V letih od ustanovitve do sedaj pa je zavod razvil tudi nekaj dodatnih turističnih produktov s katerimi je lahko konkuriral na trgu. Na javno službo smo opredelili vse prihodke redne dejavnosti in sicer od dotacij Občine Žirovnica, Ministrstva za kulturo, ter prihodke od vstopnin. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali in sicer od prodaje trgovskega blaga, prireditvev...

Javna služba predstavlja 90,63% delež, tržna dejavnost pa 9,37% delež.

- **Bilanca stanja**

Aktiva v višini 426.707 EUR je višja glede na preteklo leto za 31% in zajema naslednje postavke.

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

V bilanci stanja je prikazano stanje na dan 31.12.2018 za vsa sredstva in sicer so prikazane nabavne vrednosti in popravki vrednosti za neopredmetena osnovna sredstva, nepremičnine, opremo in druga opredmetena osnovna sredstva. Nabavna vrednost se je povečala za nabavo osnovnih sredstev v letu 2018 in za popravke – prenose napačnih knjiženj v letu 2018 zaradi neusklajenih kontov med glavno knjigo in pomožno knjigo osnovnih sredstev – registra osnovnih sredstev. Gibanje teh sredstev se vidi

iz priloge Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev. Skupna sedanja vrednost teh sredstev v bilanci stanja je 405.955 EUR in je za 35% višja od preteklega leta.

Kratkoročna sredstva

Denarna sredstva v blagajni so izkazana v znesku 77,27 EUR, denarna sredstva na žiro računu pa so izkazana v znesku 2.314,99 EUR.

Terjatve do kupcev v državi so izkazane v znesku 708,00 EUR in sicer na kontu 120 v znesku 1.298,50 EUR, ter na popravku kontu 129 v znesku 590,50 EUR. V letu 2018 so bili oblikovani popravki terjatev v skupnem znesku 590,50 EUR za več kot tri leta stare terjatve, ki niso bile plačane do 31.12.2018.

Na kontu 14 – terjatve do uporabnikov EKN v znesku 10.498,86 EUR so izkazane terjatve, ki so odprte na dan 31.12.2018. Te terjatve so usklajene s proračunskimi uporabniki in bodo plačane v letu 2019.

Zaloge blaga so na dan 31.12.2018 izkazane v višini 7.152,88 EUR in so usklajene s popisom blaga na dan 31.12.2018. V letu 2018 smo odpisali nekurantne zaloge v višini 2.811,94 EUR. To so artikli, ki se ne prodajajo več.

Pasiva v znesku 426.707 EUR vsebuje kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve v znesku 19.940 EUR ter dolgoročne obveznosti in vire sredstev v višini 406.767 EUR.

Kratkoročne obveznosti

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih na kontu 21 v znesku 6.065,46 zajemajo obveznosti za plače za mesec december 2018 izplačane v januarju 2019. Tu so zajete obveznosti za neto plače, za prispevke in davke iz plač.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev na kontu 22 so izkazane v višini 4.467,23 EUR in so obveznosti do dobaviteljev, ki zapadejo v letu 2019.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja na kontu 230 v višini 1.861,71 EUR so obveznosti iz naslova prispevkov na plače, prispevkov in davkov od podjemnih pogodb, avtorskih plačil, najemnin, premij KDPZ in obveznosti za davek od dohodka pravnih oseb v znesku 218,76 EUR.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja na kontu 234 v znesku 917,50 EUR zajemajo obveznosti za neto izplačila od podjemnih pogodb, avtorskih honorarjev in od najemnin, ki zapadejo v izplačilo v januarju 2019. Obračunana pa so za mesec december 2018.

Kratkoročne obveznosti do neposrednih proračunskih uporabnikov na kontu 24 so izkazane v višini 353,96 EUR in zajemajo obveznosti do uporabnikov proračuna države v znesku 56,14 EUR, do Občine Žirovnica 294,04 EUR in do drugih posrednih uporabnikov proračuna v znesku 3,78 EUR.

Na kontu 290 - vnaprej vračunani odhodki v znesku 6.275,04 EUR je stanje nespremenjeno iz leta 2016 in sicer odloženi prihodki kot razlika v zalogi blaga ob prehodu na računalniško vodenje zalog.

Dolgoročne obveznosti

Na dolgoročnih pasivnih razmejitvah na kontu 922 v znesku 20.763,91 EUR je izkazano stanje prejetih sredstev BSC Kranj za nakup športnih objektov v Završnici. Prejeta sredstva so bila v višini 23.727,62

EUR. V letu 2018 so bila zmanjšana za obračunano amortizacijo v višini 2.963,71 EUR. Stanje se bo zmanjševalo za obračunano amortizacijo v prihodnjih letih.

Na kontih 980 – sredstva v upravljanju je izkazano stanje v znesku 386.002,06 EUR in sicer na kontu 980 v znesku 376.543,53 EUR na kontu 985 pa presežek iz preteklih let v znesku 7.004,88 EUR in presežek leta 2018 v znesku 2.453,65 EUR.

Zavod ima na kontih izven bilančne evidence na dan 31.12.2018 izkazano stanje zalog blaga prejetih v konsignacijo v TIC-u v vrednosti 26.479,35 EUR.

○ **Izkaz prihodkov in odhodkov**

Izkaz prihodkov in odhodkov je prikazan po načelu poslovnega dohodka (obračunski tok) in po načelu denarnega toka.

Delitev prihodkov in odhodkov zavoda na javno in tržno dejavnost je razvidna in obrazca Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah delavnosti, ki se nahaja v prilogi poročila. Prihodki in odhodki se vodijo in delijo po načelu nastanka poslovnega dogodka – za tisto dejavnost kjer nastajajo. Na javno službo smo opredelili vse prihodke redne dejavnosti in sicer od dotacij Občine Žirovnica, Ministrstva za kulturo, ter prihodke od vstopnin. Na dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu so prikazani samo tisti prihodki in odhodki, ki so na tej dejavnosti tudi nastali in sicer od prodaje trgovskega blaga, prireditvev...

Javna služba predstavlja 90,63% delež, tržna dejavnost pa 9,37% delež.

Skupni prihodki po načelu poslovnega dogodka znašajo 228.578 EUR in so v primerjavi z letom 2017 višji za 19%. Skupni odhodki v znesku 225.902 EUR so višji za 17% glede na preteklo leto. Davek od dohodka pravnih oseb je izračunan v višini 221,58 EUR. Presežek prihodkov po obdavčitvi znaša 2.453,65 EUR.

Najvišji delež stroškov v letu 2018 v zavodu predstavljajo stroški storitev v deležu 48,6% in stroški dela v deležu 37,8%.

Med prihodki je najvišji delež prihodkov ustanovitelja Občine Žirovnica in sicer 73,6%, prihodkov od vstopnin v deležu 16,8%, ostalih prihodkov pa v deležu 9,6%. Med ostalimi prihodki so zajeti prihodki od vodenj, startnin za prireditve, od prodaje blaga, od najemnin in ostali prihodki.

Amortizacija je bila obračunana v višini 37.438,82 EUR in sicer v breme sredstev v upravljanju.

Po načelu denarnega toka znašajo skupni prihodki 373.825 EUR, skupni odhodki pa 371.359 EUR, Prihodki so višji za 23% odhodki pa za 14% glede na preteklo leto. Presežek prihodkov po denarnem toku znaša 2.466,04 EUR.

○ **izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov**

Zavod nima finančnih terjatev in naložb.

- **Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov EKN**

Zavod v izkazih računa financiranja nima izkazanih podatkov o kreditih, saj nima najetih kreditov. V letu 2018 zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka v višini 2.466 EUR in je prikazan pod postavko zvišanja sredstev na računih. Presežek po Zakonu o fiskalnem pravilu ni bil izdvojen in posebej evidentiran, ker presežek po denarnem toku na presega obveznosti razreda 2.

- **Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil**

Zavod nima kapitalskih naložb in posojil, zato v obrazcu ni podatkov.

- **Plače, prispevki in osebni prejemki**

Zavod je imel v letu 2018 v povprečju na podlagi delovnih ur zaposlenih štiri delavce. Plače so bile izračunane na podlagi pogodb o zaposlitvi ter Kolektivne pogodbe za javni sektor KPJS, Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, sprememb in dopolnitev Zakona o sistemu plač v javnem sektorju, ter ostale zakonodaje.

Občina Žirovnica je sredstva za plače nakazovala na osnovi zahtevka. Občina bo sredstva za

decembrsko plačo nakazala v januarju, zato je konec leta vzpostavljena terjatev za ta namen.

- **Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev**

V letu 2018 smo vknjižili nabavo novih opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev v višini 142.759,68 EUR in izločili iztrošena in uničena osnovna sredstva v višini 21.135,15 EUR. Amortizacija v breme sredstev v upravljanju je obračunana v višini 37.438,82 EUR.

PREDLOG RAZPOREDITVE UGOTOVLJENEGA IZIDA ZA LETO 2018

Zavod je poslovno leto 2018 zaključil s presežkom prihodkov nad odhodki v višini 2.466,04 €.

10.2. Računovodski izkazi

Bilanca stanja na dan 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev skupine kontov	Naziv skupine kontov	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	405.955	300.634
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	22.705	12.555
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	12.809	12.555
02	NEPREMIČNINE	004	290.282	163.095
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	33.743	30.107
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	442.940	463.994
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	303.420	296.348
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	13.599	14.366
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	77	40
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	2.315	1.073
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	708	979
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	10.499	10.551
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	0	326
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	0	1.397
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	7.153	10.101
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	7.153	10.101

37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	426.707	325.101
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	26.479	24.486
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	19.940	21.018
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	6.065	5.735
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	4.467	4.399
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	2.779	4.440
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	354	164
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	6.275	6.280
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)	044	406.767	304.083
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	20.764	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	6.628
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	376.543	297.075
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	9.460	380
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	426.707	325.101
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	26.479	24.486

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	373.825	303.906
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	359.927	303.906
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	289.782	246.746
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	5.978	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	5.978	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	283.804	246.746
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	168.574	121.659
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	115.230	125.087
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+ 428+429+430)	420	70.145	57.160
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	46.347	57.129
del 7102	Prejete obresti	422	0	31
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	23.798	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0

787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	13.898	0
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	13.898	0
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	371.359	324.710
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	358.584	324.710
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	68.324	71.951
del 4000	Plače in dodatki	440	58.448	59.629
del 4001	Regres za letni dopust	441	3.055	2.570
del 4002	Povračila in nadomestila	442	6.521	7.424
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	38	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	262	2.328
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	10.574	9.883
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	5.176	5.219
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	4.146	4.169
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	35	59
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	59	60
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	1.158	376
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	134.980	117.789
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	80.412	290
del 4021	Posebni material in storitve	455	5.933	90.835
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	16.452	13.943
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	1.146	0
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	1.756	0
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	3.464	10.504
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	2.352	2.217
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	23.465	0
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0

413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	144.706	125.087
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	26.058	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	84.419	0
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	11.982	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	12.097	125.087
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	10.150	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	12.775	0
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	7.064	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	1.094	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	4.617	0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	2.466	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	20.804

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)				
Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
750	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0

7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	0	0
440	V. DANA POSOJILA (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje kapitalskih deležev in naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	0	0
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov

od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	0	0
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0

del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	2.466	0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	0	20.804

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)				
Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	206.544	21.413
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	206.544	14.438
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	6.975
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	0	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	621	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	207.165	21.413
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	120.101	9.666
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	4.162
460	STROŠKI MATERIALA	673	14.382	1.487
461	STROŠKI STORITEV	674	105.719	4.017
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	79.422	8.210

del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	58.877	6.087
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	9.479	980
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	11.066	1.143
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	4.613	477
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	10	1
468	L) DRUGI ODHODKI	683	0	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	590	2.812
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	590	2.812
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	204.736	21.166
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	2.429	247
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	222
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	2.429	25
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

**Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih
uporabnikov**
od 01.01.2018 - 31.12.2018

v EUR (brez centov)

Členitev podskupin kontov	Naziv podskupine konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	227.957	192.612
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	220.982	187.639
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	6.975	4.973
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	0	41
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	621	90
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0

del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	228.578	192.743
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	129.767	109.350
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	4.162	4.081
460	STROŠKI MATERIALA	873	15.869	12.406
461	STROŠKI STORITEV	874	109.736	92.863
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	87.632	82.931
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	64.964	60.206
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	10.459	9.693
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	12.209	13.032
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	5.090	0
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	11	0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	0	80
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	3.402	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	3.402	0
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	225.902	192.361
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	2.676	382
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	222	4
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	2.454	378
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	4	4
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Previdno tenje	Previdno tenje zara
1	2	3	4	5	6	7	8	9	(3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	639.644	339.010	178.173	0	61.890	26.477	37.439	405.955	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	12.555	12.555	10.150	0	0	0	254	9.896	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	704	15.984	0	0	0	0	0	0	15.984	0	0
E. Zgradbe	705	147.111	30.107	127.187	0	0	0	3.636	240.555	0	0
F. Oprema	706	463.994	296.348	40.836	0	61.890	26.477	33.549	139.520	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti	708	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	712	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	713	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	714	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

v EUR (brez centov)

Naziv	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravko v naložb in danih posojil	Znesek povečanj a naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravko v naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanj a naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanj popravko v naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (3.1.12.)	Znesek popravko v naložb in danih posojil	Knjigovod ska vrednost naložb in danih posojil	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Namensko premoženje, preneseno javnim sklantom	815	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim sklantom	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnam države	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	831	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III. Skupaj (800+819)	836	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA
Žirovnica 14, 4274 Žirovnica

Šifra: 38393
Matična številka: 2041014000

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA.

Oceno podajam na podlagi:

* ocene notranje revizijske službe za področja:

samoocenitve direktorja

* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:

* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:

V / Na ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA je vzpostavljen(o):

1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,



b) na pretežnem delu poslovanja,



c) na posameznih področjih poslovanja,



d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,



e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi



2. upravljanje s tveganji

2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,



b) na pretežnem delu poslovanja,



c) na posameznih področjih poslovanja,



d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,



e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi



(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju. ☐
- b) na pretežnem delu poslovanja. ☐
- c) na posameznih področjih poslovanja. ☒
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi. ☐
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi ☐

3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju. ☐
- b) na pretežnem delu poslovanja. ☒
- c) na posameznih področjih poslovanja. ☐
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi. ☐
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi ☐

4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju. ☒
- b) na pretežnem delu poslovanja. ☐
- c) na posameznih področjih poslovanja. ☐
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi. ☐
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi ☐

5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju. ☒
- b) na pretežnem delu poslovanja. ☐
- c) na posameznih področjih poslovanja. ☐
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi. ☐
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi ☐

6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo. ☐
- b) s skupno notranjerevizijsko službo. ☒

Naziv in sedež **skupne notranjerevizijske**
KRANJSKA GORA službe:

SKUPNA NOTRANJE REVIZIJSKA SLUŽBA OBČIN JESENICE, BOHINJ, GORJE,
IN ŽIROVNICA, Cesta železarjev 6, 4270 Jesenice

Navedite matično številko **skupne**

5874335000

notranjerevizijske službe:

c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja.



d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.



V letu 2018 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika:

Matjaž Koman

Datum podpisa predstojnika:

27.02.2019

Matjaž Koman,

direktor Zavoda za ruizem in kulturo Žirovnica

