

**PROGRAM DELA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA ZA LETO 2019
(INFORMACIJA)**

Na podlagi 31. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem in kulturo Žirovnica (UVG št. 36/04, Ur. list RS, št. 34/04 in 19/13) je med drugim pristojnost oziroma pravica Občinskega sveta Občine Žirovnica, da se seznanja z letnim programom dela javnega zavoda.

V skladu z navedenim Občinskemu svetu posredujemo Program dela in finančni načrt za leto 2019 javnega zavoda Zavod za turizem in kulturo Žirovnica.

Omenjeni dokument je svet zavoda obravnaval na svoji 16. seji dne 10.9.2018 in sprejel ustrezne sklepe.

Osnovni namen ustanovitve javnega zavoda Zavod za turizem in kulturo Žirovnica je izvajanje dejavnosti v javnem interesu na področju spodbujanja razvoja turizma, turistične dejavnosti in izvajane dejavnosti na področju kulture.

V predlogu Proračuna Občine Žirovnica za leto 2019 so za delovanje ZTK, oziroma za izvedbo projektov, ki jih bodo izvajali načrtovana na slednja sredstva:

proračunska postavka: **1413 Zavod za turizem in kulturo Žirovnica**

Delovanje ZTK:

• plače in drugi izdatki zaposlenim	47.533 EUR
• prispevki delodajalca	6.463 EUR
• stroški materiala in storitev	23.500 EUR
• programski stroški	34.600 EUR
• projekt Julijske Alpe (materialni stroški)	7.000 EUR
• programski stroški 20. maj 2019	43.601 EUR
• investicijska sredstva ČRH (NRP: OB192-12-0001)	6.000 EUR
• skupaj	168.697 EUR

Delovanje PRH in FRH:

• stroški materiala in storitev	8.500 EUR
• programski stroški	15.200 EUR
• skupaj	23.700 EUR

Projekt Alpe Adria park:

• investicijska sredstva Alpe Adria park (NRP: OB192-16-0004)	8.000 EUR
• skupaj	8.000 EUR

proračunska postavka: **1801 Janšev čebelnjak**

• izdatki za blago in storitve	1.000 EUR
--------------------------------	------------------

proračunska postavka: **1851 Kulturna dvorana**

• izdatki za blago in storitve	6.000 EUR
--------------------------------	------------------

proračunska postavka: **1411 Ureditev Završnice**

• izdatki za blago in storitve	7.500 EUR
• investicijska sredstva Završnica (NRP: OB000-07-0026)	21.000 EUR
• skupaj	28.500 EUR

Datum: 12.09.2018

Številka: 410-0029/2018

Pripravila:

Petra Žvan, univ.dipl.ekon.



Leopold Pogačar
ŽUPAN



ŽIROVNICA

OBČINA ŽIROVNICA	
Projekat:	Dat:
11-09-2018	Pril:
Šifra poslovanja:	Vredn.:

**PROGRAM DELA
ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA
ZA LETO 2019**

Pripravil: Matjaž Koman, direktor ZTK Žirovnica

September, 2018

Kazalo vsebine

1.	Uvod.....	4
1.1.	Predstavitev Zavoda, njegovega poslanstva in vizije razvoja	4
1.2.	Poslanstvo in vizija razvoja ZTK Žirovnica	6
1.3.	Pravne podlage	9
2.	Program 2019	10
3.	Čopova rojstna hiša	12
3.1.	Tek pod svobodnim soncem	12
3.2.	Muzejska soba Ajdna nad Potoki.....	13
3.3.	Julijske Alpe	13
3.4.	Pustovanje za otroke	16
3.5.	Obisk Dedka Mraza	16
3.6.	Pot kulturne dediščine Žirovnica	16
3.7.	Promocija	18
3.8.	Obvestila občanom	25
3.9.	Hop-on Hop-off bus	25
3.10.	Urejanje sankaskih in tekaških prog	26
3.11.	Investicije	26
3.12.	Materialni stroški	26
4.	Prešernova rojstna hiša in Finžgarjeva rojstna hiša.....	27
4.1.	Ohranjanje kulturne dediščine	27
4.2.	Možnosti vsebinske nadgradnje programa	28
4.3.	Promocija	30
4.4.	Dogodki	31
4.5.	Materialni stroški Prešernove in Finžgarjeve hiše	37
5.	20. maj	38
6.	Čebeljak Antona Janše	40
7.	Rekreacijski park Završnica	41
7.1.	Obveznosti po pogodbi s TVD Partizan Žirovnica	42
7.2.	Rekreacijski park Završnica – Investicije iz proračuna	42
8.	Alpe Adria park doživetij.....	43
8.1.	Investicije iz razpisa Alpe Adria park doživetij	43
9.	Kulturna dvorana	43
	Materialni stroški za dvorano	43

ŽIROVNICA

Literarna pot

Ohranjanje in varovanje dediščine je skrb celotne družbe in vsakega posameznika, zato je treba kulturno dediščino vključiti v aktivno vsakodnevno življenje.

www.visitzirovnica.si

1. Uvod

1.1. Predstavitev Zavoda, njegovega poslanstva in vizije razvoja

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica (v nadaljevanju **ZTK Žirovnica**) je bil ustanovljen leta 2004. Prvotni namen ZTK Žirovnica je bil upravljanje z rojstnimi hišami znanih mož, ki so se rodili v naši občini, in sicer z rojstnimi hišami Matije Čopa, dr. Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja.

Kljub drugačni odločitvi države, ki je Finžgarjevo in Prešernovo rojstno hišo oddala v upravljanje Gorenjskemu muzeju iz Kranja, je Občina Žirovnica 23. 11. 2004 z odlokom ustanovila ZTK Žirovnica za izvajanje dejavnosti na področju spodbujanja razvoja turizma po Zakonu o spodbujanju razvoja turizma, turistične dejavnosti in izvajanje dejavnosti na področju kulture, ki se izvajajo v javnem interesu. Sem se uvršča upravljanje s premično dediščino in drugim premoženjem na območju občine Žirovnica, namenjenim izvajanju dejavnosti kulture, in izvajanje kulturnih programov in kulturnih projektov.

V skladu z namenom, s katerim je bil ustanovljen, ZTK opravlja naslednje naloge:

- ohranjanje in promoviranje kulturne dediščine destinacije Žirovnica ter ozaveščanje prebivalcev o pomembnosti kulturne in naravne dediščine,
- informiranje turistov, obiskovalcev, domačinov o kulturnem, izobraževalnem, športnem in prostočasnem dogajanju na destinaciji itd,
- zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev oziroma obiskovalk,
- ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
- sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
- urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
- trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,
- razvijanje in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture,
- razvijanje in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom,
- organiziranje in izvajanje prireditev,
- ozaveščanje in spodbujanje pozitivnega odnosa lokalnega prebivalstva do tujih obiskovalcev in turizma,
- aktivno sodelovanje in povezovanje z izvajalci spodbujanja razvoja turizma v zaokroženem turističnem območju, drugih občinah in na državnem nivoju,
- aktivno sodelovanje s turističnim društvom in drugimi društvi v občini,
- druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom,

- varovanje in predstavljanje kulturne dediščine, varovanje in ohranjanje materialne in vsebinske vrednosti zgodovinskih predmetov in objektov ali območij, ki so opredeljeni kot kulturna dediščina, skrb za njihovo celovitost in neokrnjenost,
- zagotavljanje javne dostopnosti kulturne in druge dediščine, s katero upravlja, ter omogočanje proučevanja in raziskovanja le-te,
- skrb za uveljavljanje in ohranjanje kulturne in druge dediščine, s katero upravlja,
- priprava in izvedba pedagoških programov ter programov za težje prilagodljive družbene skupine,
- omogočanje dostopa do programov telesno oviranim osebam,
- priprava letnega programa prireditev zaradi dostopnosti usklajuje z drugimi prireditelji v občini,
- izvajanje galerijske in razstavne dejavnosti,
- izdajanje tiskanega gradiva, video, zvočnih in računalniških zapisov, ki izhajajo iz poslanstva zavoda, ter drugih oblik promocijskega materiala s področja dejavnosti zavoda,
- upravljanje z nepremičninami, ki tvorijo javno infrastrukturo in drugimi nepremičninami v skladu s pogodbo, ki jo sklene z ustanoviteljem oziroma drugim lastnikom infrastrukture oz. nepremičnine.

Poleg nalog iz prejšnjega odstavka opravlja ZTK Žirovnica tudi naslednje naloge:

- načrtuje dejavnost zavoda v skladu z njegovim poslanstvom,
- organizira in izvaja protokolarne, izobraževalne, družabne in druge prireditve v prostorih, s katerimi upravlja,
- organizira in izvaja razne oblike izobraževanja (tečaji, seminarji, delavnice ipd.) s področja dejavnosti turizma, kulture in drugih,
- oddaja prostore in tehnično opremo za izvedbo prireditev,
- skrbi za založništvo publikacij vseh vrst, povezanih z dejavnostjo zavoda,
- prodaja publikacij vseh vrst, likovnih del, replik eksponatov, izdelkov domače in umetne obrti, informativno-oglaševalskega gradiva, knjig, nosilcev zvoka in videokaset, spominkov, izdelkov domačih proizvajalcev, namenjenih turistom, ipd.,
- opravlja druge naloge v soglasju z ustanoviteljem in lastnikom dediščine, s katero upravlja.

ZTK Žirovnica je upravljaec s Prešernovo rojstno hišo v Vrbi in Finžgarjevo rojstno hišo v Doslovčah od leta 2010. V tem obdobju se je izkazal za zelo odgovornega upravljavca. Upravlja tudi s Čopovo rojstno hišo v Žirovnici, spominskim čebeljakom Antona Janše na Breznici in kulturno dvorano na Breznici.

V juliju 2018 se je ZTK Žirovnica prijavil na razpis, ki ga je razpisalo Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije glede upravljanja s Prešernovo in Finžgarjevo rojstno hišo za obdobje 2019–2022. Ministrstvo za kulturo je na podlagi javnega razpisa Zavod za turizem in kulturo Žirovnica izbralo za upravljavca Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše za obdobje prihodnjih štirih let. Predlog programa dela, ki smo ga v skladu z razpisnimi pogoji pripravili za prihodnje štiriletno obdobje, je bil ocenjen z visokim številom točk in v juliju smo z ministrstva prejeli tudi pozitivno odločbo. Nova pogodba bo

začela veljati januarja 2019 in prinaša tudi pomembno novost, to je sofinanciranje programa v višini 20 tisoč evrov. Sredstva bodo namenjena izvajanju dejavnosti v rojstnih hišah s ciljem večje prepoznavnosti in dostopnosti obeh spomenikov, naš predlagani program pa bo ministrstvo potrjevalo za vsako leto posebej.

V ZTK Žirovnica so zaposlene štiri osebe, direktor (Matjaž Koman) in trije turistični informatorji (Urška Aljančič, Petra Kržan in Janez Dolžan). Direktorjeva plača in plača enega turističnega informatorja, ki deluje v Čopovi rojstni hiši, sta financirani iz proračuna Občine Žirovnica. Plači preostalih dveh turističnih informatorjev, ki delo opravljata v Prešernovi rojstni hiši in Finžgarjevi rojstni hiši, pa se financirata iz lastnih sredstev ZTK Žirovnica. Zaradi povečanega obsega dela v ZTK Žirovnica sodelujemo tudi z zunanjimi sodelavci. Na področju vodenja v muzejskih hišah redno sodelujemo s tremi vodniki. Poleg vodnikov v ZTK Žirovnica po podjemni pogodbi delajo še dva hišnika in čistilka. Računovodske storitve ZTK opravlja računovodski servis ITR, d.o.o.

1.2. Poslanstvo in vizija razvoja ZTK Žirovnica

Namen ZTK Žirovnica je v prvi vrsti skrb za razvoj turizma in promocija kulturne dediščine v Žirovnici. Zaposlenim v ZTK sta skupna ljubezen do žirovniških krajev in želja, da povabijo k odkrivanju bogate kulturne in naravne dediščine in obisku žirovniških turističnih ponudnikov prav vsakega Slovenca in tudi tuje obiskovalce. Zato si prizadevajo, da bi čim bolj predstavili in ohranjali vse lepote, ki jih ponujajo kraji pod Stolom, in pripomogli k uspešnejšemu povezovanju vseh turističnih ponudnikov.

Poslanstvo

Poslanstvo Zavoda je delovati lokalno in povezovalno, promovirati kulturne in naravne lepote destinacije Žirovnica, sodelovati z društvi, s podjetniki in posamezniki, ki delujejo na področju turizma, gostinstva, sobodajalstva in kulturnih dejavnosti.

- Ohranjanje, promoviranje kulturne dediščine destinacije ter ozaveščanje prebivalcev o pomembnosti dediščine.
- Gospodarno upravljanje s proračunom in delovanje v prid celotne občine Žirovnica.
- Oblikovanje, promocija in trženje celovite turistične ponudbe destinacije Žirovnica.
- Spremljanje dogajanja v občini, ki vključuje turistične, kulturne, športne in ostale prireditve.
- Informacijsko-turistična dejavnost.
- Gospodarno in premišljeno vodenje, trženje in upravljanje objektov.
- Organizacija, koordinacija in izvajanje prireditev in animacije.
- Lastna dejavnost – organizacija skupin (turisti in obiskovalci), organizacija dogodkov, organizacija izletov, izvajanje in posredovanje turističnega vodenja.
- Ugotavljanje, zbiranje in analize mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe, spodbujanje povezovanja turistične ponudbe itd.
- Prijava na evropske in domače razpise ter iskanje novih virov financiranja projektov in investicij.

Vizija

Žirovnica 2020: S kulturo in turizmom v srcu

Občina Žirovnica bo v slovenskem in čezmejnem prostoru prepoznana kot trajnostna turistična mikro destinacija, ki obiskovalce privablja zaradi izjemne kulturne in naravne krajine, čebelarске dediščine, inovativnih kulturnih dogodkov ter raznolikih iniciativ lokalnih društev in posameznikov.

Aktivnosti bodo usmerjene k podpori perspektivnih podjetniških pobud, sodobnim oblikam trženja in nagovarjanja javnosti, razvoju turističnih produktov, skrbi za naravne in kulturne spomenike ter povezovanju vseh turističnih deležnikov v destinaciji.

Cilji

Dolgoročni cilji za razvoj destinacije Žirovnica

1. Trženje in promocija
 - Trženje in promocija destinacijske znamke Žirovnica; vizualni in vsebinski razvoj destinacijske znamke, pozicioniranje na spletnih iskalnikih in navdihovanje obiskovalcev prek ustrezne komunikacije na socialnih omrežjih (Facebook, Instagram), promocija prenovljene spletne strani in posodobljenih tiskovin.
 - Promocija nove destinacijske znamke Žirovnica skozi zgodbe, ki temeljijo na kulturnih in naravnih vrednotah ter avtentičnih posebnostih.
 - Okrepitev sodelovanja vseh turističnih deležnikov na destinaciji pri pripravi skupnih dogodkov in drugih iniciativ.
2. Razvoj različnih zvrsti turizma
 - Razvoj **kulturnega turizma**; skrb za vzdrževanje infrastrukture vseh kulturnih objektov (Prešernova rojstna hiša, Finžgarjeva rojstna hiša, Čopova rojstna hiša, Jalnova rojstna hiša, Janšev čebelnjak), prirejanje kvalitetnih tematskih dogodkov v okviru celoletnega programa za posamezne hiše, vključitev kulturne ponudbe k posameznim dogodkom, oblikovanje integralnih turističnih produktov (npr. obisk Prešernove hiše + ogled gledališke predstave ali vožnja z lojtrnikom/pohod), nadgradnja razstave o Ajdni v Čopovi rojstni hiši, prenova Čopove spominske sobe, promocija in krepitev zavesti o pomenu kulturne dediščine v Žirovnici.
 - Razvoj **čebelarškega turizma**; organizacija podpornih dogodkov, ki bodo prispevali k dvigu zavesti domačih in tujih obiskovalcev o dragocenosti in pomenu Janševega izročila, pozicioniranje destinacije na zemljevidu ključnih krajev z vidika čebelarstva, organizacija aktivnosti za praznovanje svetovnega dneva čebel, vključitev specifičnih čebelarških izdelkov v prodajo ter ustrezno znamčenje izdelkov z uporabo destinacijske podznamke Zibelka čebelarstva.
 - Razvoj **aktivnega turizma**; razvoj produktov aktivnega turizma (pohodništvo, kolesarjenje, tek, plezanje, ...) v okviru destinacijske podznamke Zelena energija ter širjenje ozaveščenosti javnosti glede nešteti možnosti za aktivno preživljanje prostega časa, ki jih nudi Žirovnica,

vlaganje v razvoj rekreacijske infrastrukture (Rekreacijski park Završnica, vzdrževanje pohodnih poti, postavitve in vzdrževanje informacijskih tabel na poteh (Ajdna, Turška jama, Titova vas, ipd.).

- Razvoj **kulinaričnega turizma**; spodbuditi želimo lokalne gostinske ponudnike k razvoju gostinske ponudbe v skladu s tradicionalnim kulinaričnim izročilom in tako obiskovalcem ponuditi izkušnjo tradicionalne kulinarike, ki kot eno od sestavin vključuje med.
3. Razvoj destinacije z vidika turizma
- Nadgradnja in posodobitev obstoječih dogodkov, kot so **Tek pod svobodnim soncem, pravljичni večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo, Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom & prijatelji, praznovanje slovenskega kulturnega praznika – Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica, 20. maj – svetovni dan čebel, PEN v Prešernovi rojstni hiši** itd.
 - Povezovanje vseh turističnih ponudnikov; redna srečanja, razvoj in aktivno sodelovanje v okviru različnih delovnih skupin, sodelovanje pri Regionalni destinacijski organizaciji in skupnosti Julijske Alpe.
 - Investicije na Poti kulturne dediščine Žirovnica in v objekte, s katerimi upravljamo.
 - Nastopi in predstavitve ponudbe Žirovnice na tujih trgih (sejmi, digital marketing itd.).

Aktivnosti ZTK so predvsem usmerjene k temu, da bi Žirovnica postala prepoznavna mikro turistična destinacija, ki bo s svojim dragocenim kulturnim in naravnim bogastvom navduševala obiskovalce, s pestrim dogajanjem pa jih prepričala, da se je vredno vedno znova vračati.

Prizadevali si bomo za:

- aktivno sodelovanje z Zavodom za varstvo kulturne dediščine Kranj, Ministrstvom za kulturo RS in Občino Žirovnica glede upravljanja Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše in varovanja kulturne dediščine;
- izdelavo natančnega načrta vlaganja investicijskih in programskih sredstev v skladu z načeli gospodarnega upravljanja;
- rešitev neustreznih razmer z lastnikom hiše, ki stoji tik ob Prešernovi rojstni hiši, v sodelovanju Ministrstvom za kulturo, Občino Žirovnico in pristojnimi organi;
- aktivno sodelovanje z Občino Žirovnica pri pripravi programov in izvajanju aktivnosti;
- aktivno sodelovanje z združenjem Julijske Alpe pri učinkovitejši promociji in bogatenju vsebin;
- sodelovanje z lokalnimi društvi pri izvedbi dogodkov;
- sodelovanje z zavodi in kulturnimi ustanovami v občini Žirovnica in zavodi, kulturnimi ustanovami ter muzeji v sosednjih občinah in na področju biosfernega območja Julijskih Alp;

- sodelovanje z ostalimi ponudniki turističnih, gostinskih in ostalih dejavnosti iz lokalne skupnosti in širše;
- sodelovanje z osnovnimi in srednjimi šolami pri pripravi programa, ki bo zanimiv učencem in dijakom ter skladen s šolskim programom vsebin.

1.3. Pravne podlage

Pri snovanju programa dela ZTK Žirovnica v letih 2018 in 2019 smo izhajali iz usmeritev, ki jih opredeljujejo:

- Akt o ustanovitvi ZTK Žirovnica
(Odlok o ustanovitvi: www.zirovnica.si/wp-content/uploads/2016/03/Odlok-o-ustanovitvi-javnega-zavoda-Zavod-za-turizem-in-kulturo-%C5%BDirovnica.pdf)
- Statut ZTK Žirovnica
- Strateški razvojni program ZTK Žirovnica 2012–2016 s smernicami 2020
(www.goplay.si/zirovnica/wp-content/uploads/2012/04/STRATE%C5%A0KI-RAZVOJNI-NA%C3%88RT-ZTK-ZA-OBDOBJE-2012-2016.pdf)
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT)
<http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO1577>
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK)
- Zakon o javno-zasebnem partnerstvu (ZJZP)
- Novelacija razvojnega programa Občine Žirovnica 2009–2016 z elementi 2020
(www.zirovnica.si/wp-content/uploads/2016/03/Razvojni-program-Ob%C4%8Dine-%C5%BDirovnica-2009-2016-z-elementi-do-leta-2020-Novelacija-1.pdf)
- Program dela SPIRIT (STO)
- Zakon o varstvu kulturne dediščine
(www.pisrs.si/Pis.web/indexSearch?search=zakon+o+varstvu+kulturne+dedi%C5%A1%C4%8Dine)
- Turistična politika RS (MG, Direktorat za turizem (RNUST 2012–2016)
- Zelena shema slovenskega turizma – SLOVENIA GREEN
- Strategija razvoja slovenskega turizma 2017–2021
(www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/Strategija_turizem_koncno_5.10.2017.pdf)
- Pobude, predlogi društev, delovnih skupin, zunanjih sodelavcev; interes lokalnega prebivalstva v občini Žirovnica

2. Program 2019

V Zavodu za turizem in kulturo Žirovnica organiziramo več kulturnih dogodkov. Z njimi želimo obiskovalcem in domačinom ponuditi kakovostne kulturne vsebine, večati prepoznavnost Žirovnice kot destinacije, ki ponuja poleg kulturne in čebelarke dediščine še naravno dediščino, ter povečati prepoznavnost destinacije v medijih. Naš cilj je privabiti večje število novih obiskovalcev in ponujati vsebine, ki so privlačne tako za mlade kot starejše.

Na dogodkih redno sodelujemo z lokalnimi društvi in ustanovami ter lokalnimi ponudniki (ponudniki gostinskih storitev, obrtniki). S kvalitetnimi dogodki želimo prispevati k večanju poslovnega uspeha lokalnih ponudnikov, zato ob večjih dogodkih redno organiziramo tudi tržnico (stojnice), kjer lahko obiskovalcem predstavijo svoje obrti.

Predvsem nam je pomembno, da s kakovostnimi dogodki in prepoznavnimi nastopajočimi večamo prepoznavnost naših kulturnih spomenikov in predstavljamo pomembnost ohranjanja in oživljanja bogate kulturne dediščine Žirovnice.

Na različne načine poskušamo na dogodkih večati tudi prepoznavnost Franceta Prešerna, Matije Čopa, Frana Saleškega Finžgarja, Janeza Jalna in Antona Janše.

Ohranjamo ter nadgrajujemo dogodke, ki so kakovostni, priljubljeni med obiskovalci ter na tak ali drugačen način večajo prepoznavnost destinacije Žirovnica, Poti kulturne dediščine Žirovnica in večajo prepoznavnost Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja ter ostalih velikih mož na Poti kulturne dediščine Žirovnica.

Dogodke želimo nadgraditi po vsebini, več sredstev vlagati v promocijo ter z izbiro zanimivih gostov in dodatne ponudbe privabljati vedno večje število obiskovalcev.

S premišljeno izbiro zanimivih in prepoznavnih ter kakovostnih gostov na naših dogodkih želimo ponudbo destinacije in Poti kulturne dediščine Žirovnica približati mladim, mlajšim in tudi tujim obiskovalcem. Veliko sredstev vlagamo v promocijo dogodkov preko digitalnih medijev, promocijo v tiskanih medijih, na televiziji, radiu, plakatih. To se tudi opazi, saj Žirovnica postaja prepoznavna destinacija, ki poleg kulturnega turizma ponuja tudi čebelarski turizem in aktivni oddih v naravi.

ZTK Žirovnica od leta 2008 trži t. i. skupno vstopnico za Pot kulturne dediščine Žirovnica, ki vključuje obisk muzejskih hiš Franceta Prešerna, Matije Čopa, Frana Saleškega Finžgarja in Janeza Jalna ter čebelnjak Antona Janše.

ZTK upravlja s kulturno dvorano na Breznici, Čopov rojstno hišo v Žirovnici in Janševim čebelnjakom na Breznici. Ministrstvo za kulturo je na podlagi javnega razpisa Zavod za turizem in kulturo Žirovnica izbralo za upravljalca Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše za obdobje prihodnjih štirih let (2019–2022).

Eden izmed glavnih ciljev Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica je dvig obiska v rojstnih hišah na Poti kulturne dediščine – približati in posodobiti vsebine in vodenje ter s tem privabiti čim večje število

obiskovalcev. Glavna skupina naših obiskovalcev so učenci osnovnih šol. V zadnjih dveh letih nam je uspelo privabiti tudi več srednjih šol.

ZTK Žirovnica je z vsemi občinami Zgornje Gorenjske sodelovala pri pripravi čebelarsko usmerjenega turističnega produkta, ki smo ga poimenovali Bee Our Guest. V sklopu tega projekta je bila v letu 2018 oblikovana tudi skupna vstopnica Bee Our Guest, ki bo gostu omogočala ogled večjih kulturnih znamenitosti na Bledu, v Žirovnici in Radovljici. V naši ponudbi je ogled Prešernove rojstne hiše. S tem želimo približati tujim obiskovalcem našega največjega pesnika Franceta Prešerna, jim predstaviti njegovo življenje in delo ter okrepiti njegovo prepoznavnost in prepoznavnost ponudbe v naši destinaciji.

ŽIROVNICA

Literarna pot

3. Čopova rojstna hiša

3.1. Tek pod svobodnim soncem

V Žirovnici se zelena energija ves čas prepleta s kulturo. Roman Pod svobodnim soncem pisatelja Frana Saleškega Finžgarja je dal navdih za tek kulture, ki vsako pomlad v Žirovnico privabi številne športne navdušence. Tek pod svobodnim soncem je speljan po Poti kulturne dediščine in tekače vodi prek zelenih polj in gozdnih poti, mimo rojstnih hiš znamenitih slovenskih literatov in številnih drugih kulturnih in naravnih umetnin.

V letu 2018 smo Tek pod svobodnim soncem zaradi praznovanja svetovnega dneva čebel 20. maja predstavili na 1. september. Žal smo dogodek zaradi slabih vremenskih razmer odpovedali. Na tek se je v predprijavi prijavilo 84 tekačev.

Tek pripravljamo v sodelovanju s Konjeniškim klubom Stol, DPM Žirovnica, Gledališko skupino Julke Dolžan, Aleksandrom Mežkom, redarji in gasilci, ki skrbijo za varnost na progi. Novost na teku je merjenje časa s čipi, za kar poskrbi Timing Poljane, saj se je Tek pod svobodnim soncem vključil v skupino tekov Gorenjska moj planet. V sklopu teka smo organizirali tudi trening za Tek pod svobodnim soncem s tekaškim strokovnjakom Klemenom Dolencem. Za gostinsko ponudbo smo letos izbrali gostinskega ponudnika, ki je stregel hrano v šotoru pri Veselih dnevih.

Odlična popestritev se je izkazal spremljevalni program Teka pod svobodnim soncem. Poleg otroškega teka smo s Kulturnim društvom dr. France Prešeren organizirali Tek slavnih mož – kostumiran tek. Obiskovalci so tako na progi spremljali znane like iz literarnega sveta in ugotavljali, ali Povodni mož lahko prehiti Ovčarja Marka, ki ima prednost domačega terena, kako se bo odrezala kranjska sivka in ali Urška sploh zna teči. Literarni junaki in slavni možje iz vasi pod Stolom na tekaški progi so predstavljali posebno atrakcijo, ki je požela odobravanje obiskovalcev.

Z Društvom prijateljev mladine Žirovnica pripravljamo delavnice za otroke, prireditve pa povezuje Klemen Dolenc. S Kulturnim društvom France Prešeren Breznica bomo tudi v prihodnje pripravili zabavno animacijo za obiskovalce in tekače.

Cilj

Povečanje števila prijavljenih tekmovalcev, ki jih je bilo v letu 2016 – 87, v letu 2017 – 100, prav tako povečanje števila obiskovalcev. Leta 2016 je bilo na teku okoli 80 gledalcev. Povečanje števila obiskov spletne strani in Facebooka, približati kulturno dediščino in naše pisatelje športnim obiskovalcem in mladim.

Kriterij uspeha

Število prijavljenih tekmovalcev, odziv javnosti (število všečkov na FB od začetka reklamiranja teka, število obiska spletne strani od začetka reklamiranja teka do objav rezultatov). Uspeh teka, če ga merimo samo s kazalci udeležbe, je močno pogojen z vremenskimi razmerami.

Programska sredstva: 3.000,00 EUR

3.2. Muzejska soba Ajdna nad Potoki

Sredstva bomo namenili obogatitvi muzejske sobe Ajdna. Želimo, da muzejska soba Ajdna živi in obiskovalcem letno ponuja nove, dopolnjene vsebine. Sredstva bomo namenili za predstavitev novih vsebin – pisala oz. stilus ter za ponatis zgibank Pozabljena vasica na Ajdni.

Cilj

Krepiti zavest o pomembnosti kulturne dediščine, ponujati obiskovalcem nove vsebine.

Programska sredstva: 2.000,00 EUR

3.3. Julijske Alpe

ZTK Žirovnica in Občina Žirovnica sta v letu 2018 uradno pristopili k skupnosti Julijske Alpe. Kot skupnost Julijske Alpe bomo predstavljali kulturno in naravno dediščino občine Žirovnica na vseh večjih in pomembnih sejmih po Evropi in svetu.

Biosferno območje Julijske Alpe je bilo prvo biosferno območje v Sloveniji. Zanj je značilno, da vzdržuje ravnovesje med ljudmi in naravo, med biotsko pestrostjo in trajnostnim razvojem z ohranjanjem kulturnih vrednot.

UNESCO, Organizacija združenih narodov za izobraževanje, raziskovanje in kulturo, je interdisciplinarni program Človek in biosfera (Man and the Biosphere Programme ali s kratico MAB) ustanovila leta 1971 kot medvladni raziskovalni program, ki vzpostavlja svetovno mrežo biosfernih območij.

Svetovna mreža MAB obsega že 651 območij v kar 120 državah sveta. Za prvo biosferno območje v Sloveniji so bile julija 2003 razglašene Julijske Alpe.

Program MAB predpisuje delitev biosfernega območja na osrednje, robno in vplivno območje. Osrednje in robno območje Julijskih Alp sta že določena z Zakonom o Triglavskem narodnem parku, vplivno območje pa zajema širši del Julijskih Alp.

Biosferno območje Julijske Alpe v svoje meje vključuje občine Bled, Bohinj, Bovec, Gorje, Jesenice, Kobarid, Kranjska Gora, Radovljica, Tolmin in Žirovnica. Predlagatelj in upravljavalec je javni zavod Triglavski narodni park.

Program vključuje tudi čezmejno sodelovanje z italijanskim Naravnim parkom Julijsko predgorje.

V sklopu skupnosti Julijske Alpe naše zbiranje in promocijski material predstavljamo na vseh večjih in pomembnejših turističnih sejmih po Evropi in svetu.

Obiskali smo naslednje sejme:

- 14. in 15. 1. 2017, **FAHRAD UND ERLEBNISREISEN MIT WANDERN V STUTTGARTU**
- 2.–5. 2. 2017, **VAKANTIESALON BRUSSELS EXPO**
- 11. in 12. 2. 2017, **FIETS EN WANDELBEURS V UTRECHTU**
(20.000 obiskovalcev v dveh dneh)
- 16. 2.–19. 2. 2017, **THE TELEGRAPH OUTDOOR ADVENTURE&CAMPING SHOW V LONDONU**
- 6. 11.–11. 11. 2017, **Turistična borza WTM London**

WTM London je definitivno najbolj pomemben poslovni dogodek za turizem na svetu. Tukaj se predstavlja cel svet, tudi poslovni obiskovalci so tako rekoč s celega sveta. Slovenija se je predstavljala na skupni stojnici, v okviru te je imela destinacija Julijske Alpe svoj pult. Naša stojnica je bila letos zelo dobro obiskana vse dni borze. Prvi dan je WTM na voljo za povabljene poslovne partnerje, drugi in tretji dan pa je WTM odprt za vse obiskovalce.

- 9. 1.–14. 1. 2018, **TURISTIČNI SEJEM V UTRECHTU VAKANTIEBEURS UTRECHT**

Vakantiebeurs je že vrsto let največji sejem v Beneluxu. V letu 2017 je sejem obiskalo 108.779 obiskovalcev. Predstavilo se je 1.100 razstavljalcev na približno 70.000 m² razstavne površine. Povprečna starost obiskovalcev je bila 51 let. Največji razlog za obisk sejma za Nizozemce je, da poiščejo informacije pred rezervacijo počitnic, skoraj 70 odstotkov pa jih išče informacije o počitnicah v Evropi. Obiskovalci sejma v povprečju na leto na osebo za počitnice porabijo dobrih 3.158 EUR, kar je enkrat in pol več od nizozemskega povprečja. Na dopust gredo v povprečju 2,5-krat na leto. Dogodek je idealna priložnost za osebno srečanje z novimi partnerji.

- 18. 1.–21. 1. 2018, **TURISTIČNI SEJEM GO Brno 2018**
- 15. 2.–18. 2. 2018, **TURISTIČNI SEJEM HOLIDAY WORLD 2018 Praha**
(Število obiskovalcev: 29.535)
- 25. 1.–28. 1. 2018, **TURISTIČNI SEJEM ITF SLOVAKIATOUR 2018 Bratislava**
(Število obiskovalcev: 70.867)
- 21.–25. 2. 2018, **TURISTIČNI SEJEM F.R.E.E. MÜNCHEN 2018**
(Število obiskovalcev: več kot 135.000)

V sklopu skupnosti Julijske Alpe smo izvedli izobraževanje turističnih vodnikov na področju Julijskih Alp.

Višja strokovna šola za gostinstvo, velnes in turizem Bled je skoraj 20-letno tradicijo izvajanja tečajev za lokalne turistične vodnike jeseni 2017 vsebinsko nadgradila in v sodelovanju s centri Julijskih Alp in agencijo za izobraževanje turističnih vodnikov G-Guides pripravila tečaj za lokalne turistične vodnike po Julijskih Alpah, ki je potekal v dveh delih – novembra 2017 in pozimi ter spomladi 2018.

Kandidati so na tečaju pridobili poglobljena znanja o destinacijah in ponudbi z namenom, da bodo poleg vodniške službe tudi promotorji Julijskih Alp.

Cilj izobraževanja je na enem mestu strniti vsebine, ki jih sodobni, trajnostni turistični vodnik potrebuje pri svojem vsakodnevnem delu. Hkrati je cilj podati znanja, ki turističnemu vodniku omogočajo, da svoje delo opravlja kompetentno in odgovorno ter tako pozitivno vpliva na trajnostni razvoj destinacije, razvoj avtentičnih turističnih produktov in spodbudi posredne ter neposredne dejavnike, ki doprinesejo k večanju blaginje celotne lokalne skupnosti.

Praktični del izobraževanja je bil izveden v dveh celodnevnikih, vodenih avtobusnih ogledih destinacije Julijske Alpe. Kandidati so tako dobili prvi vtis, kako poteka delo turističnega vodnika in spoznali območje, za katerega opravljajo vodniško licenco.

Žirovnica se je predstavila 25. 11. 2017 v sklopu trase Bled–Spodnja Bohinjska dolina–Ukanc–Zgornja Bohinjska dolina–Radovljica–vasi pod Stolom–Jesenice. Avtobusni ogled iz Begunj skozi vasi pod Stolom je opravila zaposlena v ZTK Žirovnica Petra Kržan.

16. 3. 2018 med 15.30 in 20.30 je bil v Čopovi rojstni hiši v Žirovnici izveden praktični del izobraževanja za lokaciji Radovljica in Žirovnica. Predavanje o Žirovnici je prevzela Petra Kržan.

Glavne teme izobraževanja so bile zgodovina in geografija destinacije, turistični razvoj, dogodki, znamenitosti, zanimivosti, lokalne posebnosti in zgodbe ter čebelarstvo.

Udeleženci tečaja so si najprej ogledali multivizijo Dežela Prešernovega otroštva. Sledila je diskusija o načinih vodenja in predstavljanja informacij različni ciljni publiki, temu pa podrobno predavanje o Žirovnici, prilagojeno željam slušateljev (specifične tematike, ki so zanimale posamezne udeležence) in vodenje po razstavah Čopove rojstne hiše.

Zadnja ura predavanja je bila namenjena ogledu Prešernove rojstne hiše s poudarkom na predstavljanju kulturne dediščine tujim turistom. Z interpretativnim načinom vodenja je bila v angleščini predstavljena dediščina Franceta Prešerna in njegov pomen na oblikovanje slovenske identitete.

Opisane programe bomo pripravili tudi v letu 2019.

Programska sredstva: 7.000,00 EUR

3.4. Pustovanje za otroke

Pustovanje za otroke bomo organizirali na prostem pred OŠ Žirovnica, v primeru dežja pa v kulturni dvorani na Breznici. Pripravili bomo enourni animacijski program (rajanje) za otroke, žrebanje mask in nagrade. Dogodek pripravljamo v sodelovanju z DPM Žirovnica, KD dr. France Prešeren Žirovnica-Breznica in OŠ Žirovnica.

Cilj

Pripraviti zabavno dogajanje za otroke iz občine Žirovnica. Pričakujemo do 150 obiskovalcev.

Programska sredstva: 670,00 EUR

3.5. Obisk Dedka Mraza

Poleg obiska Dedka Mraza bomo za otroke pripravili predstavo oziroma animacijo. Prizorišče dogodka bo Kulturna dvorana na Breznici. V sodelovanju z lokalnimi društvi bomo pripravili tudi delavnico za otroke in krajši animacijski program za otroke.

Cilj

Pripraviti zabaven dogodek, obdariti otroke v prazničnem decembrskem času. Pričakujemo okoli 150 obiskovalcev.

Programska sredstva: 1.500,00 EUR

3.6. Pot kulturne dediščine Žirovnica

ZTK Žirovnica od leta 2008 trži t. i. skupno vstopnico za Pot kulturne dediščine Žirovnica, ki vključuje obisk muzejskih hiš Franceta Prešerna, Matije Čopa, Frana Saleškega Finžgarja in Janeza Jalna ter čebelnjak Antona Janše.

Zaradi nekoliko nižje cene skupne vstopnice in enostavne rezervacije na enem mestu (ni potrebna rezervacija vsake hiše posebej), se je zanjo v enem letu odločilo že prek 1500 obiskovalcev, predvsem skupin iz osnovnih in srednjih šol ter upokojencev. Obisk muzejskih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica vsako leto raste. Obiskovalcem ponujamo tudi strokovno vodenje po Poti kulturne dediščine Žirovnica.

Pot kulturne dediščine Žirovnica vsako leto s posebnimi ponudbami predstavimo osnovnim in srednjim šolam, različnim društvom (upokojenci, čebelarji, športna društva ...), sindikatom, podjetjem in obiskovalcem raznih prireditev v naših in ostalih krajih (Kamp Šobec, Bled, TIC Jesenice ipd.). Predstavljamo pa jo tudi na tujih trgih po Evropi in svetu v okviru celovite ponudbe destinacije Žirovnica pod okriljem združenja Julijske Alpe.

ZTK Žirovnica je za namen trženja izdal več zloženkov s turistično ponudbo našega območja, ki temelji na spoznavanju kulturne dediščine krajev. Promocijska in informativna gradiva so objavljena tudi na spletni strani www.visitzirovnica.si.

Izlete po Poti kulturne dediščine Žirovnica prilagodimo željam obiskovalcev in jih združimo tudi z naravno, arheološko in tehnično dediščino naših krajev.

V želji, da bi promovirali našo blagovno znamko Pot kulturne dediščine Žirovnica, smo se odločili, da bomo imeli vsako četrto soboto v mesecu, od marca do oktobra, odprte vse rojstne hiše na Poti kulturne dediščine.

S tem omogočamo individualnim obiskovalcem ogled Finžgarje in Jalnove rojstne hiše brez predhodne najave, kar do sedaj, razen v okviru vnaprej najavljenih skupin, ni bilo mogoče. Program smo začeli izvajati aprila 2016.

Program, ki ga izvajamo drugo leto, že kaže rezultate. Vedno več obiskovalcev prihaja v Finžgarjevo in Jalnovo rojstno hišo in vsi izkoristijo brezplačno vožnjo z lojtrnikom od Prešernove rojstne hiše do Janševega čebelnjaka. Gre za popularizacijo Poti kulturne dediščine Žirovnica. Opažamo tudi povečan obisk spletne strani in zanimanje za program na Facebooku.

V prihodnje nameravamo dogodek nadgraditi. Naš cilj je, da bi bile hiše odprte več časa, še posebej v poletnih mesecih.

Nadgradnja Poti kulturne dediščine Žirovnica

V letu 2019 bomo v sodelovanju z Občino Žirovnico izdelali idejne zasnove za ureditev Poti kulturne dediščine Žirovnica s katalogom urbane opreme.

Pot bi želeli opremiti in posodobiti ter ponuditi pohodnikom in obiskovalcem nove vsebine in informacije o naši destinaciji in o velikih literatih, ki so se rodili v občini Žirovnica.

V katalogu urbane opreme bo stilsko oblikovana in definirana vrsta klopi, smetnjakov in druge urbane oprema, ki bo z ličnim izgledom pripomogla k še lepši in poenoteni predstavitvi občine Žirovnica.

K oddaji ponudb bomo povabili krajinske arhitekta in na podlagi teh izbrali ponudnika, ki bo naredil idejno zasnovo za ureditev Poti kulturne dediščine Žirovnica.

V prihodnjih letih bomo iskali vire financiranja (razpisi, EU razpisi), s katerimi bi lahko financirali ureditev Poti.

Namen: Pot želimo posodobiti, jo celostno urediti z ličnimi klopami/počivališči in informacijskimi tablamami ter ponuditi obiskovalcem (predvsem mlajšim) tudi zabaven pohod z interaktivnimi vsebinami.

Cilj

Graditi večjo prepoznavnost Žirovnice, skrbeti za zunanjo urejenost Poti kulturne dediščine Žirovnica, povečati obisk Prešernove, Jalnove, Finžgarjeve in Čopove rojstne hiše, skrb za obstoj vrednot, vezanih na ohranjanje kulturne dediščine.

Kriterij uspeha

Povečano število obiskovalcev rojstnih, odziv javnosti (število všečkov na FB od začetka reklamiranja PKD, število obiskov spletne strani od začetka reklamiranja PKD).

Programska sredstva: 5.000,00 EUR

3.7. Promocija

Vsako leto vlagamo več sredstev v promocijo, kar se pozna v vse večji prepoznavnosti destinacije Žirovnica na turističnem trgu, vse večjem obisku prireditelj, ki jih organiziramo v ZTK Žirovnica in v vse večjem obisku rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica. Prepoznavnost Žirovnice merimo tudi v statistiki obiska spletne strani visitzirovnica.si, v odzivnosti uporabnikov socialnih omrežij (Facebook in Instagram) ter v pojavljanju destinacije Žirovnica in kulturnih dogodkov, ki jih prireja ZTK Žirovnica, v medijih (televizija, radio, revije, časopisi).

Namen vlaganja v promocijo je torej širjenje prepoznavnosti destinacije in blagovne znamke Žirovnica, ponudbe Žirovnice in širjenje treh podznamk Žirovnice – Literarna pot, Zibelka čebelarstva in Zelena energija. Gre za t. i. brand awareness, s katerim želimo ponuditi našo kulturno vsebino širšemu krogu obiskovalcev – vrtcem, osnovnim šolam, srednjim šolam, društvom, zaključenim skupinam, individualnim domačim in tujim obiskovalcem.

S širjenjem prepoznavnosti destinacije in blagovnih znamk ter promocijo kulturnih dogodkov in obiska Poti kulturne dediščine širimo tudi prepoznavnost pesnika Franceta Prešerna, njegovega življenja in ustvarjanja ter pisatelja Frana S. Finžgarja ter ostalih velikih mož na Poti kulturne dediščine Žirovnica.

Kanali, s pomočjo katerih bomo oglaševali, so obširneje opisani spodaj.

Zaradi večje in lažje dostopnosti naše kulturne dediščine, predvsem rojstne hiše Franceta Prešerna in Janševega čebelnjaka, bomo v letu 2019 postavili signalizacijsko tablo (Prešernova rojstna hiša in Janšev čebeljak) ob glavni cesti Lesce–Vrba. S tem bomo obiskovalce opozorili in jim pokazali pot do Prešernove rojstne hiše v Vrbi in Janševega čebelnjaka na Breznici, obenem pa spodbujali ogled tranzitnih obiskovalcev, predvsem tujih, ki dopustujejo v sosednjih turističnih krajih, kot so Bled, Bohinj, Kranjska Gora, Radovljica. V letu 2018 bomo v ta namen postavili signalizacijsko tablo (Arheološko najdišče Ajdna in dolina Završnice) ob glavni cesti Žirovnica–Jesenice.

Z namenom privabljanja tujih gostov v Prešernovo rojstno hišo in v Žirovnico ohranjamo program Hop-on Hop-off bus. Turistični avtobus ob sredah in četrtnih vozi po krožni poti med Bledom, Žirovnico in Radovljico. Obiskovalci si tako lahko ogledajo celotno ponudbo na območju treh destinacij, obenem pa nimajo težav s parkiranjem. Tako se obnašamo bolj zeleno, bolj trajnostno in tudi tržno, saj je veliko gostov na Bledu, ki se s ponudbo naše destinacije na avtobusu srečajo prvič.

Vsako leto vložimo sredstva v optimizacijo naše spletne strani visitzirovnica.si, da se uvrstimo na najvišje možno mesto pri spletnem iskanju z Googlom. V letu 2018 smo jo prevedli v angleški jezik, v prihodnjih letih pa jo bomo še v nemščino, italijanščino, srbsščino in hrvaščino. Spletna stran je opremljena z novimi privlačnimi in promocijsko naravnanimi besedili in novimi režiranimi

fotografijami, ki potencialne obiskovalce spodbujajo k obisku. Ohranjamo vsa izobraževalna besedila, kot so: predstavitev Franceta Prešerna, Frana S. Finžgarja, Matije Čopa in Antona Janše. V naslednjih letih bomo naredili nove režirane fotografije za boljše in bolj celovito predstavitev ponudbe Žirovnice

Z nastopi na večjih turističnih sejmi doma in po Evropi in svetu v sklopu skupnosti Julijske Alpe želimo v naše kraje privabiti tuje obiskovalce in predstavljati našo kulturno dediščino v svetu. S tem spodbujamo medobčinsko in meddržavno sodelovanje

Za potrebe boljše in sodobnejše predstavitve Žirovnice na sejmi in na spletu smo v letu 2018 naredili tri kratke promocijske filme, ki bodo predstavljali kulturno dediščino Žirovnice: rojstne hiše na Poti kulturne dediščine Žirovnica, čebelarški turizem in aktivno preživljanje časa v naravi – trajnostni turizem. S filmi bomo pridobivali novo občinstvo tudi na socialnih omrežjih Facebook, Instagram in spletnih straneh.

Predstavitveni in izobraževalni 15-minutni igrani film o Poti kulturne dediščine Žirovnica

Obiskovalci, ki pridejo na ogled Čopove rojstne hiše, si poleg spominske sobe Matije Čopa in Muzejske sobe Ajdna ter novih vsebin v veži ogledajo tudi predstavitveni film o Poti kulturne dediščine Žirovnica. Čopova rojstna hiša je tudi začetna točka za pohodnike, ki se odpravijo na krožno Pot kulturne dediščine Žirovnica. Film, ki ga predvajamo zdaj, je star že več kot 15 let in kliče po prenovi. Zato smo se odločili, da bomo v letu 2018 posneli nov film, ki bo dokumentarno-igrane narave. V njem bodo predstavljene vse rojstne hiše na Poti kulturne dediščine. Film bo ponujal izobraževalne informacije o naših velikih možeh na Poti kulturne dediščine Žirovnica, obenem pa bo sodoben in zabaven, saj želimo z njim približati našo kulturno dediščino mladim in jih navdahniti, da si poleg Čopove rojstne hiše ogledajo še Finžgarjevo, Jalnovo, Prešernovo rojstno hišo, Janšev čebelnjak in se povzpnejo na Ajdno nad Potoki. Film bo v slovenskem jeziku s podnapisi v angleščini, zato bo primeren tudi za tuje obiskovalce. Pri filmu smo sodelovali s profesionalnim režiserjem in scenaristom, Gledališčem Toneta Čufarja in igralci Kulturnega društva dr. France Prešeren Breznica. Promocija filma in kratkih filmov o Žirovnici se bo nadaljevala tudi v letu 2019.

3.7.1. Nova podoba Žirovnice in nova spletna stran vistzirovnica.si

V Zavodu za turizem in kulturo Žirovnica smo v letih 2016 in 2017 oblikovali novo tržno znamko Žirovnica za učinkovitejši razvoj in promocijo turizma.

Vizualna podoba znamke sporoča toplino, domačnost, tradicijo, kulturno in naravno dediščino, napis Žirovnica je tople rjave barve, z zaobljenimi linijami in stiliziranim srcem v sredini. Za ciljno trženje posamezne turistične in kulturne ponudbe smo razvili tudi tri podznamke, in sicer: Žirovnica – Literarna pot, Žirovnica – Zibelka čebelarstva in Žirovnica – Zelena energija. V sklopu tega je nastala tudi spletna stran www.visitzirovnica.si, kjer je celostno in pregledno predstavljena ponudba Žirovnice v slovenskem in angleškem jeziku.

Z novo podobo in pregledno predstavitvijo, privlačnimi vizualnimi materiali in zanimivimi besedili se ponudba Žirovnice predstavlja bolj sodobno in privablja v muzejske hiše in na naše dogodke vedno večje število obiskovalcev. Tudi mediji so prepoznali zanimivost naše destinacije, kar še dodatno pripomore k temu, da smo kot turistična mikrodestinacija vedno bolj prepoznavni na turističnem trgu. Obenem si prizadevamo tudi za večjo prepoznavnost Franceta Prešerna in Frana Saleškega

Finžgarja, saj nam blagovne znamke Žirovnica omogočajo kvalitetnejšo promocijo naše naravne in kulturne dediščine.

V letu 2018 smo spletno stran visitzirovnica.si prevedli tudi v angleški jezik. Naredili smo optimizacijo spletne strani ter izboljšali položaj med iskalnimi zadetki na spletu; tako smo v glavnem spletnem brskalniku Google s 7. mesta poskočili na najvišje, 1. mesto.

3.7.2. Google oglaševanje

V letu 2017 je spletno stran obiskalo 11.752 edinstvenih uporabnikov, ki so opravili 15.896 obiskov spletnega mesta.

Povprečen čas, ki ga je uporabnik leta 2017 preživel na spletni strani, je znašal minuto in 51 sekund. Obiskovalci so leta 2017 in 2018 v veliki meri prihajali iz Ljubljane, Žirovnice, Kranja, Jesenic, Ptuja in Maribora. Med tujimi obiskovalci prednjačijo Američani, Francozi, Hrvati in Kanadčani. V letu 2018 opažamo povečano zanimanje tujih obiskovalcev. Na omrežju bomo imeli aktivno standardno iskalno (search) kampanjo za promocijo destinacije. Na podomrežju Gmail bo prav tako potekala standardna kampanja za promocijo destinacije.

3.7.3. Nove zgibanke in promocijski material

ZTK Žirovnica je izdal katalog z naslovom Pozabljena vasica na Ajdni. Katalog, poleg popisa vseh razstavljenih predmetov v muzejski sobi, vsebuje opis Ajdne, arheoloških izkopavanj in življenja na Ajdni v preteklosti podrobneje, kot je opisano na razstavnih panojih v Čopovi hiši. Na zadnjih straneh prinaša tudi krajšo predstavitev Žirovnice kot turistične destinacije, gostinsko ponudbo in zemljevid. Besedilo je prevedeno tudi v angleščino.

V ZTK Žirovnica smo izdali še zloženko Titova vas in zloženko Sprehod v stare čase, s katero vabimo šole na interaktivni obisk Poti kulturne dediščine Žirovnica.

Oblikovali smo zgibanko Žirovnica – Literarna pot, ki je namenjena predstavitvi kulturne dediščine Žirovnice, Poti kulturne dediščine Žirovnica in kulturnih vsebin destinacije Žirovnica. V ospredju so seveda Prešernova rojstna hiša, Finžgarjeva rojstna hiša, Čopova rojstna hiša in Ajdna ter čebelnjak Antona Janše. V letu 2018 smo izvedli že 4. ponatis. Zgibanka Literarna pot je namenjena predvsem osnovnim in srednjim šolam, vrtcem in društvom ter predstavitvam na sejmihi.

Oblikovali smo zgibanko Žirovnica – Zelena energija v slovenskem in angleškem jeziku, v kateri je predstavljena Žirovnica s poudarkom na možnostih za aktivno preživljanje časa v naravi.

Angleške zgibanke vsako leto pred poletno sezono posredujemo različnim turističnim ponudnikom, med njimi hotelom Jelovica Bled, Astoria Bled, Vili Prešeren Bled, Blejskemu gradu, Campu Šobec, centru Triglavsko roža Bled, Grajskemu dvoru Radovljica, TIC Jesenice, turističnim agencijam na Bledu, zasebnim ponudnikom nastanitev na Bledu (apartmaji), Tinaraftu Radovljica, TIC Radovljica, Gorenjskemu muzeju itd.

V sklopu skupnosti Julijske Alpe naše zgibanke in promocijski material predstavljamo na vseh večjih in pomembnejših turističnih sejmihi po Evropi in svetu.

Novost v ZTK Žirovnica so tudi nove vstopnice, ki so oblikovane v skladu z novo celotno podobo destinacije Žirovnica in opremljene s citatom Franceta Prešerna. Tiskane so na recikliranem papirju. Po novem bomo vsem obiskovalcem, ki obišejo naše muzejske hiše, ob nakupu vstopnice podelili tudi Finžgarjev citat ali Prešernov verz, natisnjen na lističih iz recikliranega papirja v skladu s celotno podobo destinacije Žirovnica. S tem želimo podkrepiti ozaveščanje pomena ustvarjalnega dela naših velikih mož in spodbujati obiskovalce k branju poezije, krepiti prepoznavnost Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja, obenem pa tudi krepiti prepoznavnost Žirovnice, povečati obisk spletne strani in posledično povečati obisk destinacije.

Celotno promocijsko gradivo je natisnjeno na recikliranem papirju in oblikovano v skladu z novo celotno podobo destinacije Žirovnica.

Zgibanke in predstavitev naše ponudbe redno pošiljamo po pošti na vse osnovne in srednje šole v Sloveniji.

V letu 2019 bomo naredili ponatise vseh zgibanek. V načrtu imamo oblikovanje zgibanke namenjene predstavitvi doline Završnice in Rekreativnega parka Završnica ter aktivnosti v naravi (pohodništvo, kolesarstvo itd.).

V letu 2019 bomo v sodelovanju s TVD Partizan, PD Žirovnica, KK Završnica ter ostalimi društvi tiskali nov zemljevid Žirovnice.

3.7.4. Julijske Alpe

ZTK Žirovnica in Občina Žirovnica sta v letu 2018 uradno pristopili k skupnosti Julijske Alpe. Kot skupnost Julijske Alpe bomo predstavljali kulturno in naravno dediščino občine Žirovnica na vseh večjih in pomembnih sejmih po Evropi in svetu.

V sklopu skupnosti Julijske Alpe naše zgibanke in promocijski material predstavljamo na vseh večjih in pomembnejših turističnih sejmih po Evropi in svetu.

V sklopu skupnosti Julijske Alpe bomo izvedli izobraževanje turističnih vodnikov na področju Julijskih Alp. Več o Julijskih Alpah si lahko preberete pri točki 3.3.

3.7.5. Facebook

Facebook stran [Visitzirovnica \(www.facebook.com/visitzirovnica/\)](https://www.facebook.com/visitzirovnica/) deluje od leta 2016. Osnovni trije cilji oglaševanja so: pridobitev novih všečkov strani, privabiti ljudi na dogodke in pridobiti nove obiskovalce. Vsi trije cilji so bili doseženi.

Pri kampanjah za pridobivanje novih sledilcev (všečkov) so najbolj uspešne kreative, ki prikazujejo naravne lepote destinacije, torej slike, na katerih je razvidna okolica, gore ipd. Pri kampanjah za promocijo dogodkov se najbolj obnesle kreative za promocijo dogodkov kot so: pohod 8. februarja – pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica, Tek pod svobodnim soncem, koncert Aleksandra Mežka, 20. maj in pravljичni večeri. Te kreative vedno pridobijo tudi največ zanimanja med ciljnim uporabniki. Gre očitno za najbolj prepoznavne dogodke destinacije.

Ugotavljamo, da so cilji oglaševanja na omrežju Facebook dobro zastavljeni, in da je z njimi smiselno nadaljevati tudi v bodoče. S pridobivanjem novih všečkov širimo bazo uporabnikov, cilj za leto 2019 je zbrati vsaj 3.000 novih. Pri oglaševanju dogodkov se je najbolj smotrno osredotočiti na zgoraj omenjene in pri tem ne zanemariti šolskih ter drugih skupin. Prav ciljanje različnih skupin bo eden izmed osrednjih izzivov oglaševanja za prihodnje leto.

Ob koncu leta 2017 smo imeli na Facebooku 3.000 všečkov in sledilcev. Naša objava je imela organski doseg v povprečju od 1.000 do 3.500 ljudi. Septembra 2018 imamo na Facebooku že 4.300 všečkov in sledilcev. Do konca leta 2019 si želimo pridobiti do 5500 sledilcev.

3.7.6. Instagram

Aktivni smo na socialnem omrežju Instagram (www.instagram.com/visitzirovnica/).

Ob koncu leta 2017 smo imeli približno 300 sledilcev, septembra 2018 pa preko 530. Preko Instagrama s privlačnimi fotografijami vabimo obiskovalce na naše dogodke in v muzejske hiše na Poti kulturne dediščine Žirovnica.

3.7.7. Kulturni bazar in sejmi

Udeležujemo se glavnega Kulturnega bazarja v Ljubljani ter nekaj manjših kulturnih bazarjev v Portorožu in Mariboru.

Kot člani skupnosti Julijske Alpe predstavljamo ponudbo Žirovnica (tudi Prešernovo rojstno hišo in Finžgarjevo rojstno hišo – Pot kulturne dediščine) na številnih svetovnih turističnih sejmi (*glej točko 3.3.*).

V sklopu ponudbe Bee Our Guest smo Prešernovo rojstno hišo predstavljali na svetovnem čebelarškem kongresu Apimondia 2017 v Istanbulu. Kongres je bil rekordno obiskan. Glas o kranjski sivki, Antonu Janši, kulturnem turizmu (Prešernova rojstna hiša in Pot kulturne dediščine Žirovnica) in lepotah naše pokrajine je šel v svet, saj je na kongresu sodelovalo več kot 120 držav s celega sveta, udeležilo pa se ga je 13.000 obiskovalcev. Ponudba Bee Our Guest je predstavljena v slovenskem in angleškem jeziku na spletni strani, ki jo je naredil ZTK Žirovnica – www.beeourguest.eu.

Za potrebe promocije Žirovnice na sejmi smo v letu 2017 izdelali tri bannerje, ki predstavljajo tri podznamke blagovne znamke Žirovnica – Zibelka čebelarstva, Zelena energija in Literarna pot. Na bannerjih je predstavljena nova podoba destinacijske znamke Žirovnica ter ponudba kulturnega in aktivnega turizma v Žirovnici v obliki novih, privlačnih fotografij. V sklopu Žirovnica – Literarna pot sta tako predstavljeni Prešernova in Finžgarjeva rojstna hiša. Omenjena je spletna stran www.visitzirovnica.si, ki obiskovalce preusmeri k poglobljenemu raziskovanju naše ponudbe in jih privablja, da nas obiščejo tudi v živo. Bannerje uporabljamo na vseh sejmi, ki jih ZTK Žirovnica obišče v svoji režiji.

Seznam sejmov, ki smo jih obiskali v letu 2017 in 2018 po Sloveniji: kulturni bazarji v Ljubljani, Portorožu, Mariboru, ApiSlovenija 2018, Festival za tretje življenjsko obdobje 2017 in 2018 v Ljubljani, predstavitev destinacije v infocentru Triglavsko roža na Bledu 2016, 2017 in 2018, predstavitev destinacije na srečanju gorenjskih upokojencev 2017 v Žirovnici itd.

Na sejmi, ki jih obiščemo v režiji ZTK Žirovnica, našo ponudbo predstavljamo na zanimiv in interaktiven način. Kostumirana turistična vodnica (v oblačilih iz Prešernovega časa) predstavlja

celotno ponudbo destinacije Žirovnica s poudarkom na obisku rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica. Z zgoraj omenjenimi bannerji privlačno okrasimo naše stojnice in obiskovalcem poleg novih zgibank za pokušino ponujamo domače medenjake. Obiskovalcem delimo majhne letake s podobo Žirovnice in verzom Franceta Prešerna ali citatom Frana S. Finžgarja.

V letu 2019 ohranjamo število sejmov iz prejšnjih let.

3.7.8. Reklama v tiskanih medijih in radijskih postajah

Dogodek ob slovenskem kulturne prazniku 8. februarja, Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica, oglašujemo s pomočjo medijev Radio 1 (osrednja Slovenija, Primorska, severna Primorska, Štajerska), Radio Triglav, Radio Veseljak, v oddaji Dobro jutro Slovenija na RTV SLO, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram), Gorenjski glas, Naše Novice, Delo.

Prešerno noč z Aleksandrom Mežkom & prijatelji oglašujemo: Radio Triglav, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram), Gorenjski glas, Naše Novice.

Tek pod svobodnim soncem oglašujemo: Delo, Radio Aktual, Radio Veseljak, v oddaji Dobro jutro na RTV SLO, revija Tekoč, Radio Triglav, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram).

Pot kulturne dediščine Žirovnica vsako četrto soboto oglašujemo: Delo, Slovenske novice, Dnevnik, digitalni marketing (Google, spletna stran, Facebook in Instagram), Gorenjski glas.

Obisk rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica, Rekreativnega parka Završnica in Ajdne oglašujemo: v revijah In your pocket, Dobra ideja, Delo, vodnik Po poteh skozi čas, In your pocket map Ljubljana itd.

V letu 2019 ohranjamo promocijo v tiskanih medijih, ki so se izkazali za smiselne.

3.7.9. Obveščanje po elektronski pošti s pošiljanja e-novic v sistemu Mailchimp

Preko Mailchimpa redno obveščamo o dogodkih, novostih itd. Naslove pridobivamo preko spletne strani www.visitzirovnica.si in na lokacijah (sejmi, predstavitev, dogodki, ki jih organiziramo). Pridobivanje soglasja je usklajeno z novo uredbo GDPR. V ZTK Žirovnica smo se pravočasno lotili ureditve nove politike zasebnosti. Pri uvedbi sistema varovanja osebnih podatkov in storitev pooblašene osebe za varstvo osebnih podatkov sodelujemo s podjetjem Virtuo, d.o.o.

Preko Mailchimpa obveščamo o dogodkih, ki jih organiziramo v ZTK Žirovnica, o novostih v naši destinaciji, promoviramo obiske rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica. Gre za sistemsko dejavnost, ki torej ni sporadična, ampak je umeščena v konsistentnem marketinškemu nastopu.

3.7.10. Blog

V letu 2018 je začel izhajati blog o Žirovnici – Adele in Slovenia www.adeleinslovenia.com/about-zirovnica/.

Piše ga Adele Grey, znana blogerka po rodu iz Velike Britanije, ki ima na spletu preko 50.000 bralcev. Osebe, ki sledijo njenemu blogu, so predvsem Američani, Angleži, Nizozemci in prebivalci drugih angleško govorečih držav. V tem letu je Adele o Žirovnici napisala že osem člankov.

Avtorica v svojih člankih predstavlja ponudbo destinacije Žirovnica: The Path of Cultural Heritage, The Ajdna archeological site and museum room, The Završnica valley, Tito's Village, World Bee Day, Bee Tourism, Hiking in the Karavanke mountains, Cycling the lowlands and highlands beneath Mt. Stol.

Blog je namenjen predvsem tujcem, ki jih Slovenija zanima kot destinacija za obisk in počitnice, zato je besedilo v celoti v angleškem jeziku.

Opažamo, da se je v Žirovnici, zlasti v Prešernovi rojstni hiši in v dolini Završnice, obisk tujih gostov povečal. Ponudniki gostinskih storitev v našem koncu opažajo povečan delež tujih obiskovalcev.

V letu 2019 si želimo ohraniti ta način promoviranja destinacije.

3.7.11. Mobilna aplikacija Nexto

Nexto je mobilna aplikacija, ki omogoča sodobno predstavitev posamezne destinacije na mobilnih aparatih.

Aplikaciji se je kot prvi pridružil Narodni muzej Slovenije, hitro pa so mu sledili tudi drugi muzeji in destinacije. Na aplikaciji imamo predstavljeno celotno ponudbo destinacije Žirovnica. V letih 2018 in 2019 bomo uredili tudi angleški prevod. Namen: približati kulturno dediščino mladim in tujim obiskovalcem.

Cilj

Oblikovanje konkurenčne, trajnostno naravnane turistične ponudbe, pozicioniranje Žirovnice na trgu kot trajnostne destinacije. Graditi večjo prepoznavnost destinacije Žirovnica, promovirati našo naravno in kulturno dediščino. Privabiti ljudi v našo občino ter s tem povečevati prodajo storitev zasebnih ponudnikov (gostinski lokali, sobodajalci, bari) v skladu z nacionalnim in svetovnim programom promoviranja zelenega turizma, večanje števila nočitev. Pričakujemo večji obisk pohodnikov, povečan obisk doline Završnice, povečan obisk naših muzejev. Pričakujemo večji obisk naše spletne strani, več prijav na naše novice (s tem večjo bazo potrošnikov), več všečkov na Facebooku.

Programska sredstva: 14.500,00 EUR

3.8. Obvestila občanom

Pri izdaji tiskanega pamfleta Obvestila občanom sodelujemo z Občino Žirovnica in vsemi domačimi društvi ter klubi. Obvestila občanom izdajamo na recikliranem, okolju prijaznem papirju v novi podobi blagovne znamke Žirovnica.

Naslov smo v letu 2017 spremenili iz »Obvestila občanom« v »Pišemo vam..«, ki zveni bolj domače in manj uradno. Vsak časopis opremimo z verzom Prešerna, Finžgarja ali Jalna ter s tem krepimo zavedanje o pomembnosti Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja. Časnik izhaja enkrat mesečno v tiskani obliki, v elektronski obliki pa je objavljen na spletni strani www.visitzirovnica.si.

Programska sredstva: 3.650,00 EUR

3.9. Hop-on Hop-off bus

Leta 2017 se je Žirovnica pridružila krajem, ki jih je od 1. julija do 31. avgusta povezoval poseben turistični avtobus. Vsak četrtek je opravil pet voženj med Bledom, Vrbo, Žirovnico, Begunjami in Brezjami.

V krajih ob poti so obiskovalcem na voljo posebni programi z vodenji in dnevi odprtih vrat. V Vrbi smo tako obiskovalce vsak četrtek ob 10.10 peljali na voden ogled Prešernove rojstne hiše in na sprehod po vasi, si ob tem ogledali spomenik, poklepetali pod vaško lipo ter občudovali razglede s Cesarske ceste. V Žirovnici smo ob 12.30 na vodenem ogledu razstave o Ajdni odkrivali delčke iz življenja naših prednikov pred 1500 leti in goste povabili na potepanje po zeleni dolini Završnice. V sodelovanju s Turizmom Radovljica in Turizmom Bled je avtobus Hop-On Hop-Off v naše kraje pripeljal tudi marsikaterega obiskovalca iz tujine, hkrati smo z javnim avtobusnim prevozom prispevali k manjšemu onesnaževanju okolja in se izognili težavam pri parkiranju, obiskovalcem pa omogočili lažje odkrivanje skritih kotičkov podeželja.

Obiskovalci prihajajo predvsem iz Velike Britanije, Nizozemske, Nemčije in skandinavskih držav. Nekateri v želji po odkrivanju mirnejše okolice turističnih centrov, ki zaradi množičnega obiska izgubljajo nekdanjo privlačnost, nekateri so raziskovali nove destinacije za prihodnji dopust, drugi pa z veseljem izkoristili možnost vstopanja in izstopanja v različnih krajih ter si tako privoščili celodnevni izlet po Gorenjski. Vsi so bili enotni pri občudovanju lepote naše naravne in kulturne dediščine. Prevzeti od urejenosti in čistosti naših vasi, za katere pravijo, da so, kot bi se čas pred več desetletji ustavil, so vsi zagotavljali, da se zagotovo še vrnejo, ne samo na dnevni obisk, pač pa za celoten čas počitnic v Sloveniji.

V letu 2018 smo nadgradili projekt Hop-on Hop-off in dodajali še Hop-on Hop-off avtobus z imenom »Bee Our Guest«. To je avtobus, ki je vozil ob sredah in tujim gostom predstavljal čebelarstvo ponudbo naše destinacije. Vozil je z Bleda v Radovljico in Žirovnico. V okviru projekta smo predstavili Janšev čebeljak, Prešernovo rojstno hišo in novonastali turistični objekt v Žirovnici, Čebelji raj Noč, kjer so obiskovalcem predstavili apiterapijo in ponudili pokušino medu.

V letu 2019 bo avtobus vozil samo en dan (sreda ali četrtek). V letu 2018 smo namreč zaključili, da je bilo za dve vožnji obiskovalcev premalo.

Sredstva: 2.500,00 EUR

3.10. Urejanje sankoških in tekaških prog

Dolina Završnice ponuja dobre pogoje za sankanje in tek na smučeh. Pri urejanju in pripravi sankoških in tekaških prog bomo sodelovali s športnim društvom TVD Partizan Žirovnica, ki razpolaga s teptalnim strojem, ter Zavodom za gozdove Slovenije, OE Bled.

Programska sredstva: 1.780,00 EUR

3.11. Investicije

Na sedežu ZTK Žirovnica (v Čopovi rojstni hiši) nam za vsakodnevno poslovanje primanjkuje funkcionalnega prostora za skladiščenje stvari, ki jih vsakodnevno potrebujemo za poslovanje ZTK Žirovnica. Primanjkuje nam prostora za skladiščenje brisačk in wc papirja, letakov, zgibank itd. Za potrebe pravilnega arhiviranja dokumentov in lažjega poslovanje bomo v letu 2019 sredstva investirali v ureditev pisarne v ZTK Žirovnica.

Sredstva bomo vložili v izdelavo omar za pisarne, ki bodo primerne za hrambo arhiva in map, ki so nujni za poslovanje za Zavoda. Kupili bomo tudi proti požarno omaro, kjer bomo shranjevali pomembne dokumente.

Programska sredstva: 6.000,00 EUR

3.12. Materialni stroški

Pisarniški material, komunalna, ogrevanje, računovodstvo, elektrika, čiščenje, izobraževanje zaposlenih, potni stroški itd.

Sredstva: 23.500,00 EUR

4. Prešernova rojstna hiša in Finžgarjeva rojstna hiša

ZTK Žirovnica več let upravlja s Prešernovo in Finžgarjevo rojstno hišo. Pri obeh spominskih hišah skrbimo tako za redno kot investicijsko vzdrževanje objektov.

4.1. Ohranjanje kulturne dediščine

Ohranjati dediščino, skrbeti za red in čistočo in varovanje kulturne dediščine

Rojstni hiši Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja sta objekta državnega pomena z izjemno zgodovinsko vrednostjo. Ob povečanem obisku gostov v zadnjih dveh letih smo prišli do spoznanja, da je treba sprejeti določene ukrepe, ki nam bodo omogočili, da premični in nepremični dediščini zagotovimo boljšo zaščito.

V nadaljevanju navajamo ukrepe, ki bodo pričeli veljati v začetku šolskega leta 2018/19.

Prepoved vstopa s šolskimi torbami ali pohodniškimi nahrbtniki

Strogo bomo prepovedali vnos kakršnekoli hrane in pijače v hišo, vstop bo prepovedan tudi s šolskimi in pohodniškimi torbami in nahrbtniki. Pravilo, da je vstop s psom prepovedan, bo prav tako ostalo v veljavi. S tem bomo razbremenili prostor in ga ohranjali, saj se z velikimi šolskimi torbami uničujejo zidovi itd.

Prepovedano posedanje po klopih v Prešernovi rojstni hiši

V prostorih Prešernove rojstne hiše (hiša in črna kuhinja) bomo z lesenimi stebrički in trakom omejili dostop obiskovalcem do mize, artefaktov v hiši in klopi v hiši, v črni kuhinji pa bomo zamejili prostor do ognjišča in artefaktov.

Dogodke iz Prešernove rojstne hiše predstavljamo v Čopovo rojstno hišo

Dogodke v Prešernovi rojstni hiši (recitali, literarni večeri, večeri pesnic) bomo predstavili v Čopovo rojstno hišo. V Prešernovi rojstni hiši se bo tako odvil le en dogodek, in sicer PEN v Prešernovi rojstni hiši (do 20 obiskovalcev). S tem ukrepom bomo razbremenili prostor v Prešernovi rojstni hiši in tako prispevali k ohranjanju dediščine. Dogodke bomo predstavili v Čopovo rojstno hišo, kjer je predviden prostor za manjše nastope – predavalnica in kuhinja, ki omogoča pogostitev obiskovalcev in nastopajočih.

4.2. Možnosti vsebinske nadgradnje programa

V prihodnjih štirih letih upravljanja s Prešernovo in Finžgarjevo rojstno hišo imamo v načrtu več programskih nadgradenj, s katerimi bi še učinkoviteje lahko ohranjali muzejske hiše in obiskovalcem ponudili nove vsebine. Programi se bodo izvedli v celoti v naslednjih štirih letih, če bomo pridobili letno 20.000 EUR sofinanciranja s strani Ministrstva za kulturo Republike Slovenije.

Nadgradnja programa – Prešernova rojstna hiša

Razstavni prostor (galerijo) in trgovino v Prešernovi rojstni hiši bomo preuredili. Pripravili bomo idejne zasnove nove prostorske postavitve razstave in ureditve muzejske trgovine v Prešernovi rojstni hiši v Vrbi, v skupni izmeri 31.40 m² in v soglasju z ZVKD in Ministrstvom za kulturo ter v sodelovanju z Gorenjskim muzejem Kranj začeli z obnovo.

S tem ukrepom bomo pridobili naslednje:

- Razbremenili bomo prostore v Prešernovi rojstni hiši, saj se bodo skupine pri vodenem ogledu najdlje zadrževale v prenovljeni galeriji. Na ta način posedanja in predolgega zadrževanja v hiši in kamri ne bo več.
- Ponudili bomo nove, sodobne vsebine (ekran, glasba) in tako na sodoben in zanimiv način predstavljali kulturno dediščino.
- Ponudili bomo trajnostni način predstavitve dragocene zapuščine Franceta Prešerna, ki omogoča boljše varovanje in ohranjanje dediščine, ne da bi okrnili kakovost doživetja.

Prostorska postavitve razstave v razstavnem prostoru Prešernove rojstne hiše v Vrbi je zasnovana zračno, sodobno. Sprejme lahko skupino, ki šteje do 30 obiskovalcev.

Vsebina razstave se prilagodi sodobni in celostni predstavitvi Prešerna, njegovega življenja in dela s poudarkom na rojstni hiši in domu. Predstavi se tudi njegova družina in nadškof Vovk.

V prosojni knjižni vitrini, odmaknjeni od stene, se predstavijo izdaje in prevodi Prešernove poezije ter izbrani predmeti in dokumenti. Za vitrino se umestijo zapisani Prešernovi verzi.

Pod vsebinske panoje se po obodu prostora postavi premične lesene klopi in sedeže za obiskovalce, do 20 sedišč. Po potrebi se prestavijo k mizi in uporabijo za delavnice. Okenski polici se vključita v razstavo in aranžirata s predmeti.

V prostor se postavi osem premičnih lesenih klopi, vsaka za štiri ali pet obiskovalcev. V času, ko klopi v prostoru niso potrebne, se umaknejo do stene in ne kvarijo podobo prostora ali ovirajo obiskovalcev pri branju vsebin s panojev.

Za oblikovanje nove postavitve razstave se iz prostora odstranijo obstoječe vitrine in venec z lučmi. Arhitekturni elementi (stene, strop, tlaki, stavbno pohištvo) ostanejo nespremenjeni, izvedejo se le nujna vzdrževalna dela. Nosilci vsebin (panoji, vitrine, multimedijски elementi), odmaknjeni od obodnih sten, se oblikujejo sodobno, enostavno, podrejeno vsebini. Za opremo se uporabi naravne materiale – les, steklo, kovina.

Razstava se na novo, kvalitetno in diskretno, osvetli. Opremi se z avdio opremo za predstavitev razširjene vsebine. Za dodatno obogatitev predstavitve vsebine se doda interaktivna multimedijška tabla, ki vključuje brskanje po muzejskih vsebinah, učnih nalogah ter posnetem vizualnem materialu.

Med obiskovalci Prešernove rojstne hiše prevladujejo skupine osnovnošolcev, zato se vsebina predstavi s predstavitevijo, ki je prilagojena mlajši generaciji (avdio, video, interaktivna tabla). Podajanje vsebine je večplastno, zanimivo za šolske skupine kot tudi za zahtevnejše individualne obiskovalce. Hkrati se razstavo opremi z elementi za predstavitev vsebine obiskovalcem s posebnimi potrebami (za slepe in slabovidne).

Muzejska trgovina v Prešernovi rojstni hiši

V prostoru, s površino 9,90 m², je že muzejska trgovina, ki ponuja tudi prodajo vstopnic. Prostor je prehoden, povezan z vežo in razstavnim prostorom.

Odstrani se vse obstoječe pohištvo. Arhitekturni elementi (stene, strop, tlaki, stavbno pohištvo) ostanejo nespremenjeni, izvedejo se le nujna vzdrževalna dela.

Nova oprema je sestavljena iz pulta, nizkih prodajnih vitrin s prostori za shranjevanje, knjižnih polic, obešalnika za majice in polic za drobne predmete. Pult je postavljen v prostor nasproti vhoda, ob prehod iz razstavnega prostora, tako da vizualno povezuje oba prehoda in ne ovira obiskovalcev. Hkrati je omogočena kontrola obeh prostorov. Na pult zadaj se namestita računalnik in blagajna.

Za opremo se uporabi naravne materiale – les, steklo, kovina. Oblikovanje je sodobno, skladno z opremo razstavnega prostora.

Ureditev zunanje zasaditve – idejne zasnove (IDZ)

Pripravili bomo idejni osnutek nove ureditve zunanje zasaditve pri Prešernovi rojstni hiši. Idejnih zasnov se bomo lotili celostno, vodilo nas bo načelo, da mora biti park/vrt funkcionalen, lep in v skladu s podobo hiše Franceta Prešerna ter lokalnim okoljem. V soglasju z ZVKD in Ministrstvom za kulturo ter v sodelovanju s krajinskim arhitektom in strokovnjakom za zasaditev bi postopoma, glede na razpoložljiva sredstva, urejali okolico. Namen je urediti okolico, urediti pot, koše za smeti, morda dodati manjše interaktivne vsebine (knjižnica na prostem ipn.). Cilj je ustvariti okolico, ki bo dostojna spomeniku nacionalnega pomena, kot je Prešernova rojstna hiša. Pridobiti prostor in kotičke za posedanje za obiskovalce ter prostor za predavanje in malico za osnovnošolce v toplih mesecih. S tem bomo razbremenili rojstno hišo Franceta Prešerna in ponudili obiskovalcem preživljanje časa na Ribčevi domačiji.

Ureditev sanitarij

Sanitarije pri Prešernovi rojstni hiši so zaradi neurejenih odnosov s sosedom in pomanjkanja sredstev in prostora nefunkcionalno urejene. Treba jih je obnoviti, zamenjati obstoječa vrata z večjimi, ki bodo primerna tudi za invalide, ter urediti pot do njih.

Ureditev knjižnice in pisarne na podstrešju

Podstrešje Prešernove rojstne hiše je trenutno neuporabno. V uporabi je le pisarna vodnika v hiši, ki pa tudi kliče po obnovi. Na podstrešju bi lahko uredili knjižnico in prostor za skladiščenje stvari, ki se vsakodnevno potrebujejo za vodenje hiše (papir, sesalec, sanitarni material, letaki, zgibanke itd.). Sicer podstrešje ni primerno za obiskovalce, saj statika ne dovoljuje zadrževanja prevelikega števila ljudi na podstrešju.

Nadgradnja programa – Finžgarjeva rojstna hiša

Ureditev skednja

Na podoben način kot pri Prešernovi rojstni hiši se bomo lotili tudi ureditve skednja v Finžgarjevi rojstni hiši.

Objekt, ki stoji poleg rojstne hiše, bi preuredili v učilnico, kjer bi vodnik lahko skupini do 30 otrok predstavil življenje Frana Saleškega Finžgarja in življenje v starih časih. Skedenj je mogoče opremiti z moderno tehnologijo, s čimer bi vsebino še bolj približali mladim. Prostor bi bil primeren tudi za organizacijo in izvedbo komornih kulturnih dogodkov, kot so predstavitve knjig, komorni koncerti, monodrame, recitali in podobno. Skedenj trenutno služi spravilu orodje, ki bi ga kasneje hranili v prostoru ob sanitarijah.

4.3. Promocija

Z različnimi marketinškimi prijemi in kampanjami želimo povečati obisk osnovnih in srednjih šol ter vrtcev. S prilagojeno ponudbo tem ciljnim skupinam, s privlačnimi fotografijami in novimi promocijskimi materiali imamo v načrtu v naslednjih petih letih dvigniti obisk Prešernove rojstne hiše in Finžgarjeve rojstne hiše za 20 odstotkov.

Privabiti si želimo tudi več zaključenih skupin (društva, sindikalni izleti, podjetja ipd.) S ciljnim oglaševanjem preko Googla, spletne strani in Facebooka nam bo to v kratkem času uspelo. Vsako leto bomo tudi vlagali v izdelavo novih režiranih fotografij, posodabljanju in optimizaciji spletne strani, posodobitev ponudbe itd.

Program Sprehod v stare čase je predvsem namenjen prvi triadi osnovnih šol ter vrtcem. S promocijo tega programa si ometamo, da bomo v rojstne hiše privabili še učence nižjih razredov, ki si ponudbe destinacije Žirovnica do sedaj niso ogledovali.

Eden glavnih ciljev, ki si jih je zadal Zavod za turizem in kulturo Žirovnica, pa je privabiti v rojstne hiše na Poti kulturne dediščine Žirovnica večje število tujih obiskovalcev v poletnih mesecih. To bomo storili s ciljnim oglaševanjem dogodkov in projektov, ki so zanimivi tudi za tuje obiskovalce (Pot kulturne dediščine vsako četrto soboto, Hop-on Hop-off Bus, Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom & prijatelji ipd.).

4.4. Dogodki

Kakovostne prireditve in zanimive vsebine s področja premične kulturne dediščine

Ohranjamo dogodke, ki so kakovostni, priljubljeni med obiskovalci ter na tak ali drugačen način večajo prepoznavnost destinacije Žirovnica, Poti kulturne dediščine Žirovnica in večajo prepoznavnost Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja ter ostalih velikih mož na Poti kulturne dediščine Žirovnica.

Dogodke želimo nadgraditi po vsebini, več sredstev vlagati v promocijo ter z izbiro zanimivih gostov in dodatne ponudbe privabljati vedno večje število obiskovalcev.

S premišljeno izbiro zanimivih in prepoznavnih ter kakovostnih gostov na naših dogodkih želimo ponudbo destinacije in Poti kulturne dediščine Žirovnica približati mladim, mlajšim in tudi tujim obiskovalcem. Veliko sredstev vlagamo v promocijo dogodkov preko digitalnih medijev, promocijo v tiskanih medijih, na televiziji, radiu, plakatih. To se tudi opazi, saj Žirovnica postaja prepoznavna destinacija, ki poleg kulturnega turizma ponuja tudi čebelarski turizem in aktivni oddih v naravi.

Večji dogodki, povezani s Francetom Prešernom in F. S. Finžgarjem, njunima rojstnima hišama in Potjo kulturne dediščine Žirovnica:

4.4.1. Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica z osrednjo proslavo v Vrbi – 8. februar

Dogodek vsako leto nadgrajujemo in s tem privabljamo vedno večje število obiskovalcev in pohodnikov. Več sredstev bomo vložili v promocijo in pripravo kakovostnega programa s pestro izbiro prepoznavnih gostov. V sodelovanju z lokalnimi društvi bomo pripravljali kulturna dogajanja pri vsaki rojstni hiši na Poti kulturne dediščine Žirovnica in s tem popestrili dogajanje ter predstavljali in približevali našo kulturno dediščino večjemu številu obiskovalcev.

Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica z osrednjo proslavo v Vrbi ob spomeniku Franceta Prešerna je postal tradicionalen dogodek.

Vsako leto se dogodka udeleži večje število obiskovalcev. Na Pot so pohodniki v letu 2017 krenili iz Vrbe, od koder je bil organiziran odhod skupin v spremstvu skavtov od 8. ure zjutraj. Muzejske zbirke so seveda obiskovalci obiskovali tudi sami. Okoli 40 pohodnikov, ki so kupili pohodnikove knjižice, je krenilo na pohod iz Čopove rojstne hiše v Žirovnici, ostalih 210 pa iz Vrbe. Vsega skupaj je bilo torej 250 pohodnikov, ki so kupili pohodnikovo knjižico. Ostalih pohodnikov je bilo veliko več (približno 500–600).

Spominske hiše so bile odprte ves dan do 18. ure, pohodnikom so bili na voljo topli napitki in prigrizki pri vseh hišah. Na pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica so se pohodniki sedmič podali s pohodnikovo knjižico.

Za vse pohodnike s pohodnikovo knjižico smo pripravili tudi posebne ugodnosti. Poleg tople hrane in pijače so pohodniki s knjižico prejeli prav posebno darilo – eno leto Poezije Franceta Prešerna, drugo pa kozarček medu žirovniških čebelarjev. Vsak pohodnik je dobil tudi Prešernov verz, ki je bil natisnjen na recikliranem papirju z našo blagovno znamko Žirovnica in naslovom spletne strani.

V Vrbi so se obiskovalci lahko fotografirali s Francetom Prešernom na zabavni foto stojnici, nakupovali knjige na knjižnem sejmu, se vozili z lojtrnikom, se slikali s Primičevo Julijo pri Čopovi hiši, si ogledali Muzejsko sobo Ajdna, pokušali med pri Janševem čebelnjaku, za kar so poskrbeli člani Čebelarkega društva Antona Janše Breznica, ter si ogledali bogat program. Dogajanje (nastope, koncerte, recitale) vedno organiziramo pri vseh muzejskih hišah na Poti kulturne dediščine Žirovnica.

Na zaključni proslavi v Vrbi so doslej nastopili mnogi znani kulturniki: Vlado Kreslin, Miha Mazzini, Zoran Predin, Janez Škof, Manca Ogorevc, Milena Zupančič, Tone Partljič, Aleksander Mežek itd. Letos je kot slavnostna govornica nastopila Ifigenija Simonović Zagoričnik, za glasbeno popestritev programa pa je poskrbela skupina Hamo & Tribute 2 Love. S preišljeno izbiro gostov želimo na dogodek privabiti tudi večje število mlajših obiskovalcev, kar nam v zadnjih letih zelo dobro uspeva.

Dogodek vedno oglašujemo na spletu, prek omrežij Facebook, Google, Instagram, pa tudi z Obvestilom občanom, na Radiu Triglav, Radiu 1 (Primorska, osrednja Slovenija), Radiu Veseljak in v časopisu Gorenjski glas. Zelo smo zadovoljni z odzivom javnosti in medijev. V tem času smo prejeli največ všečkov na Facebooku in na Instagramu ter zabeležili največji ogled spletne strani.

Opazili smo, da se nam je najbolje obrestovala promocija na Facebooku in radijskih postajah, predvsem na Radiu 1. Veliko obiskovalcev je prišlo prav z namenom, da si ogledajo Muzejsko sobo Ajdna, kar pomeni, da so vlaganja v posodobitve zbirk kot tudi ostale investicije zelo smiselne.

Zadovoljni smo z odzivom lokalnih ponudnikov. Štirje ponudniki so se odločili za stojnice pred svojimi gostinskimi objekti, en gostinec je brezplačno ponujal čaj in lastnik zasebnega muzeja se je odločil, da se aktivno vključi v ponudbo za pohodnike. Vsi ponudniki so povedali, da se jim je večji obisk pohodnikov poznal tudi v blagajnah.

Pri dogodku smo sodelovali skoraj z vsemi lokalnimi društvi: DPM Žirovnica, PGD Zabreznica in Smokuč, KD dr. France Prešeren, Čebelarsko društvo Antona Janše Breznica, Konjeniški klub Stol, Društvo upokojencev Žirovnica, skavti Breznica, Osnovna šola Žirovnica.

V Žirovnici je bilo pestro tudi v dnevih pred slovenskim kulturnim praznikom, saj so potekale mnoge aktivnosti.

Sredstva: 5.000,00 EUR

4.4.2. PEN v Prešernovi rojstni hiši

Vsako leto na Bledu poteka mednarodno srečanje pesnikov in pisateljev.

V okviru festivala Obrazi miru pesniki in pisatelji različnih narodnosti in veroizpovedi pripravijo literarni večer v rojstni hiši največjega slovenskega pesnika Franceta Prešerna v Vrbi in v hiši enega ustanoviteljev slovenskega PEN centra, Frana Saleškega Finžgarja.

Srečanje PEN V Prešernovi rojstni hiši v Vrbi je za destinacijo Žirovnica zelo pomemben dogodek. V zadnjih letih se je v Prešernovi rojstni hiši predstavila vrsta pesnikov svetovnega kova, kot so: Economo Gribaud, PEN Italija; Georgio Silfer, PEN Esperanto; Daniel Leuwers, PEN Francija; Marko Kravos, Antonio Della Rocca, PEN Trst; Vladimir Merto, Republika Češka; Peter Kuhar, Sheng Xue, Elena Stefoi, Anna Economu Gribaud, Clara Franceschetti; Flamur Shala, PEN Kosovo; Teresa Salema Cadete in mnogi drugi.

Obrazi miru, ki s tem, da spregovorijo o svojih, tudi tragičnih življenjskih zgodbah, odpirajo vrata za sprejemanje različnih kultur, kar je temelj za mir in povezovalna nit vseh petdesetih srečanj literatov z vsega sveta. Gre za ugledni dogodek v Prešernovi rojstni hiši v Vrbi, ki pripomore k medijski izpostavljenosti in utrjevanju vloge na literarnem področju.

Gre za edini dogodek, ki se bo odvijal prav v Prešernovi rojstni hiši. Vse ostale dogodke predstavljamo v Čopovo rojstno hišo, kjer je prostor primernejši.

Sredstva: 200,00 EUR

4.4.3. Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom in prijatelji

Koncert v Vrbi je posvečen domačinu Aleksandru Mežku, glasbeniku svetovnega slovesa.

Zamislili smo si dogodek, ki bo tradicionalen, povezan z našo kulturno dediščino in se bo vsako leto vsebinsko nadgrajeval. Priljubljeni slovenski glasbenik priznava, da je navdih za svoje največje glasbene uspešnice črpal ravno iz Žirovnice in okoliških krajev. Zato je njegov koncert na Prešerni noči posebno darilo za vse prebivalce vasi pod Stolom. Aleksander vsako leto v Vrbo povabi nove glasbenike, prijatelje, ki z njim nastopajo in prepevajo njegove zimzelene pesmi.

Prvo leto je bil gost na Prešerni noči Adi Smolar, drugo leto Severa in Gal Gjurin, letos pa so bili gostje Marko Hribnik s simfoničnim orkestrom, Janez Dovč, Boštjan Gombač, Vid Ušeničnik in Lij Pušnik.

V letu 2019 bomo v Vrbi gostili legendo škotske folk glasbe Christino Harrison in njeno skupino.

S tem dogodkom želimo spodbujati zanimanje za slovensko glasbeno izročilo in za našega največjega pesnika Franceta Prešerna. Aleksander Mežek na koncertu vselej izvaja tudi pesmi Franceta Prešerna.

Opažamo, da je dogodek Prešerna noč z Aleksandrom Mežkom & prijatelji zelo zanimiv tudi za mlade. Največ odzivov in všečkov na Facebooku smo prejeli ravno v času kampanje za Prešerno noč z Aleksandrom Mežkom.

Oglaševanje: Facebook, Google, Radio Triglav, plakati v Žirovnici, Radovljici, na Bledu, v Gorjah, Lescah.

Dogodka se je udeležilo preko 700 obiskovalcev, večinoma iz okoliških krajev, prišli pa so tudi iz Maribora, Ljubljane in Celja.

Dogodek bomo nadgrajevali. Vsako leto opažamo povečan obisk obiskovalcev z vseh koncev Slovenije (Prekmurje, Ljubljana, Dolenjska, Gorenjska). Za leto 2019 se že dogovarjamo, da bomo na Prešerni noči z Aleksandrom Mežkom v Vrbi gostili legendo škotske folk glasbe – Christino Harrison s skupino.

Sredstva: 6.000,00 EUR

4.4.4. Dogodki ob 8. februarju in 3. decembru

Zavoljo ohranjanja kulturne dediščine, smo se odločili, da dogodke iz Prešernove rojstne hiše selimo v Čopovo rojstno hišo.

Rojstni hiši Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja sta objekta državnega pomena z izjemno zgodovinsko vrednostjo. Ob povečanem obisku gostov v zadnjih dveh letih smo prišli do spoznanja, da je treba sprejeti določene ukrepov, ki nam bodo omogočili, da premični in nepremični dediščini zagotovimo boljšo zaščito.

Dogodke v Prešernovi rojstni hiši (recitali, literarni večeri, Večer domačih pesnic itd.) bomo prestavili v Čopovo rojstno hišo. V Prešernovi rojstni hiši se bo tako odvil le en dogodek, in sicer PEN v Prešernovi rojstni hiši (do 20 obiskovalcev). S tem ukrepom bomo razbremenili prostor v Prešernovi rojstni hiši in tako prispevali k ohranjanju dediščine.

Sredstva: 1.000,00 EUR

Program Festival poezije in Prešernova rojstna hiša na obisku sta samo predloga za Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije, ki po novi pogodbi sofinancira program upravljanja Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše. Nova pogodba bo začela veljati januarja 2019 in prinaša tudi pomembno novost, to je sofinanciranje programa v višini 20 tisoč evrov. Sredstva bodo namenjena izvajanju dejavnosti v rojstnih hišah s ciljem večje prepoznavnosti in dostopnosti obeh spomenikov, naš predlagani program pa bo ministrstvo potrjevalo za vsako leto posebej. Program za Ministrstvo za kulturo RS o upravljanju z rojstnima hišama bomo oblikovali in predali do decembra 2018.

4.4.5. Festival poezije: Prešeren v besedi in glasbi

Prešeren v besedi in glasbi je tridnevni festival poezije, ki bo prispeval k večji prepoznavnosti rojstnih hiš na Poti kulturne dediščine.

Festival bi se odvijal v poletnem vikendu. Od petka do nedelje bi gostili do šest izvajalcev, ki bi predstavili Prešernove poezije na zanimive načine. K sodelovanju bi povabili znane igralce, pesnike, literate, gledališke in filmske ustvarjalce, glasbenike. Šlo bi torej za koncerte, recitacije, avdio vizualne predstavitve, predstave, ki bi imele skupno rdečo nit – poezija Franceta Prešerna. K sodelovanju nameravamo povabiti tudi tuje goste, ki bi nam ponudili interpretacijo Prešerna v svojem jeziku.

Dogodek bi se odvijal v večernih terminih pod lopo na vrtu pri Prešernovi rojstni hiši.

4.4.6. Prešernova hiša na obisku

Nov program bo prispeval k večji prepoznavnosti rojstnih hiš.

Pripravili bomo zanimivo, zabavno, 30-minutno predstavitev Prešernove rojstne hiše ter življenja in dela Franceta Prešerna. S tem programom bomo spodbujali obisk, obenem pa ponudili zanimivo interaktivno predstavitev našega največjega pesnika. Program bomo izvajali na domačih sejmih, muzejih, javnih prostorih (letališče Jožeta Pučnika, promenada Bled, Ljubljana) in večjih prireditvah po Sloveniji. Predstavitve bo možna tudi v angleškem jeziku, zato bi se s Prešernovo rojstno hišo lahko predstavljali tudi na sejmih v tujini. Namen: promovirati rojstno hišo Franceta Prešerna in ostalih hiš na Poti kulturne dediščine Žirovnica, večati prepoznavnost pesnika Franceta Prešerna in njegovega opusa, privabiti na Pot kulturne dediščine Žirovnica večje število obiskovalcev.

4.4.7. Pravljični večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo

Pravljičnim večerom, dobri glasbi in zgodbam pred Finžgarjevo rojstno hišo v Doslovčah lahko obiskovalci prisluhnejo v juliju in avgustu. Na vsakem večeru pred nastopom gosta pravljicar obiskovalcem predstavi zgodbo iz življenja Frana S. Finžgarja.

S pravljičnimi večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo želimo v poletnih mesecih popestriti dogajanje v naši destinaciji. Z enega dogodka v avgustu 2016 smo v dveh letih prerasli v osem dogodkov v juliju in avgustu 2018. V naslednjih letih si želimo, da bi vsak četrtek v juliju in avgustu priredili pravljični večer – to je do deset dogodkov. S premišljeno izbiro gostov si bomo prizadevali obiskovalcem ponuditi kakovostne kulturne vsebine in jim pričarati pravljične četrtekove večere v pravljičnem vzdušju poletja pri Finžgarjevi rojstni hiši.

Prvi večer smo organizirali že v letu 2016. Gostujoči pravljicarji sta bili **ddr. Verena Vidrih Perko in Breda Podbrežnik**.

Zaradi dobrega odziva smo v letu 2017 povečali število pravljičnih večerov. Začeli smo 13. julija z **Mihom Mazzinijem**, slovenskim pisateljem, kolumnistom, scenaristom in režiserjem. V naslednjih večerih je bila gostja etno glasbenica in lutkarica **Brina Vogel**, z zgodbami za smeh in srh je nastopil **Boštjan Gorenc - Pižama**, **Eva & Pero** sta se predstavila na večeru ljudskih pesmi, za zaključek pravljičnih večerov pa sta poskrbeli **Irena Leskovšek** in **Petra Kržan** z zgodbami o Finžgarju.

Z obiskom Pravljičnih večerov smo bili zelo zadovoljni. V povprečju se je večera udeležilo od 40 do 70 gledalcev. Obiskovalci so prihajali iz okolice Žirovnice (Jesenice, Radovljica, Bled), veseli pa smo bili že kar nekaj stalnih gledalcev iz naše občine.

V letu 2018 so nastopili **Svetlana Makarovič**, **Andrej Rozman ROZA**, **Andrejka Čufer**, **Kristina Menih**, **Jahači revolucije** in **Marja Jalen**.

Z večeri pred Finžgarjevo rojstno hišo želimo ohranjati in oživljati bogato kulturno dediščino pripovedovanja zgodb, druženja in izmenjavo mnenj. Obiskovalcem želimo s premišljeno izbiro kakovostnega programa in gostov opozoriti na pomembnost našega pisatelja Frana Saleškega Finžgarja in večati prepoznavnost destinacije Žirovnica in naše ponudbe.

Programska sredstva: 3.000,00 EUR

4.5. Materialni stroški Prešernove in Finžgarjeve hiše
Pisarniški material, komunala, ogrevanje, računovodstvo, elektrika.

Sredstva: 8.500,00 EUR

ŽIROVNICA

ZTK Žirovnica je dobil navodila od Občine Žirovnica, da se mora odpovedati oziroma odstopiti od projekta oziroma pravice do sredstev za projekt Čebelji park Antona Janše, ki so nam bila odobrena z Odločbo o pravici do sredstev z dne 7. 8. 2018, št. dokumenta 33152-268/2017/8 (LAS Gorenjska košarica). Gradnja Čebeljega parka Antona Janše je zaradi spremenjenih načrtov in prioritet pri projektih v Občini Žirovnica zato prestavljena na leto 2023. Iz projekta Čebelji park Antona Janša bosta izvedeni dve vsebini: predstava o Antonu Janši in medeni kulinarčni vodnik.

- 20. maj – rojstni dan Antona Janše
- Medeni kulinarčni vodnik
- Predstava - Interpretacija in razširjanje lika čebelarja Antona Janše

5.1. 20. maj – rojstni dan Antona Janše – svetovni dan čebel

20. maja bo druga obeležitev svetovnega dneva čebel in praznovanje rojstnega dneva Antona Janše. Zato priložnost bomo pripravili dogodek na Breznici, ki bo podoben praznovanju svetovnega dne v Žirovnici leta 2018. Dogajanje se bo odvijalo na stojnicah, na cesti med Vrbo in Breznico in pri čebelnjaku Antona Janše. Prešernova rojstna hiša in Finžgarjeva rojstna hiša bosta na ta dan odprti. Pripravili bomo tudi manjše kulturne programe pri obeh hišah.

V sodelovanju z Občino Žirovnica, Čebelarским društvom Antona Janše Breznica in ostalimi društvi v občini bomo 20. maja pripravili pester program, s katerim bomo obeležili svetovni dan čebel in rojstni dan Antona Janše.

V tem kontekstu z letom 2019 pričakujemo povečano zanimanje čebelarstva kakor tudi splošne javnosti in turistov za zgodovino, tradicionalne tehnike čebelarjenja in izvirni prostor, v katerem je deloval A. Janša. Poleg tega se zavedamo dejstva, da gibanje o ohranjanju čebel postaja globalni trend. V okviru svetovnega čebelarskega kongresa Apimondia septembra 2017 v Turčiji so ČZS, STO in občine Zgornje Gorenjske (predstavnik in nosilec projekta Bee Our Guest je ZTK Žirovnica) prvič predstavili rojstni kraj Antona Janše in v širšo destinacijo Bled-Bohinj-Gorje-Radovljica-Kranjska Gora povabili čebelarje z vsega sveta.

20. maj, rojstni dan Antona Janše, je bil decembra 2017 razglašen za svetovni dan čebel, kar je Žirovnici prineslo svetovno prepoznavnost. Da bi to čim boljše izkoristili, nameravamo pripraviti

dogodek, ki se bo izvajal tradicionalno vsako leto. Za slovenski kulturni praznik v Vrbi praznujemo Prešernov dan, Janšev dan – svetovni dan čebel pa bomo odslej praznovali 20. maja na Breznici.

Dvig prepoznavnosti Žirovnice, Antona Janše, Franceta Prešerna, Frana Saleškega Finžgarja, razvoj in nadgradnja kulturnega turizma, vključevanje in sodelovanje s posamezniki, podjetji in društvi iz občine pri dogodku, ustvariti tradicionalni dogodek, organizirati dogodek, ki bo prispeval k dvigu zavesti domačih in tujih obiskovalcev o dragocenosti in pomenu kulturne dediščine Žirovnice, pozicionirati destinacijo na zemljevidu ključnih krajev kulturnega turizma v Sloveniji, povečanje obiska spletne strani in Facebooka. Krepitev prepoznavnosti in promocija destinacije Žirovnica in Poti kulturne dediščine Žirovnica.

Število obiskovalcev na dogodku, odziv javnosti (število všečkov na FB, število obiskov spletne strani od začetka reklamiranja)

Programska sredstva: 10.000,00 EUR

5.2. Predstava

Namen aktivnosti je v okviru lokalnega kulturnega društva, s profesionalnim režiserjem in z amaterskimi igralci dramaturško postaviti predstavo o ključnih dogodkih v življenju čebelarja Antona Janše v 18. stoletju. Del zgodbe je srečanje čebelarja s cesarico Marijo Terezijo na dunajskem dvoru, ki čebelarja postavi v mednarodni in zgodovinski kontekst, ki je poznan tudi tujim obiskovalcem. Predstava se zasnuje tako, da jo je možno razdeliti v več manjših animacijskih odlomkov, ki se lahko izvajajo ločeno in interpretirajo, prilagojeno ciljni publiki, še posebej šolskim skupinam.

Cilji:

- Zasnova in režije igrane predstave in treh krajših izvedenk oz. odlomkov, prilagojenih šolskim skupinam.
- Usposobitev ekipe desetih ljubiteljskih igralcev KD dr. France Prešeren Žirovnica-Breznica in drugih umetnikov za izvedbo predstave in njenih krajših izvedenk.
- Nakup kostumov za lik Antona Janše, cesarice Marije Terezije in ostale člane igralske zasedbe na podlagi oblačilne kulture konec 18. stoletja (skupaj 10 kompletov kostumov).

Sredstva: 13.640,00 EUR

5.3.

V okviru projekta 20. maj – svetovni dan čebel imamo željo izdelati medeni kulinarčni vodnik.

V uvodnem delu bodo, poleg medu, predstavljene čebele. Čebele s svojim delovanjem pozitivno učinkujejo na celoten ekosistem.

Biotska raznovrstnost je ključnega pomena za razvoj in ohranjanje naravnega okolja in s tem človeštva. Poleg tega so čebele dober indikator razmer v okolju.

Z ohranjanjem biotske raznovrstnosti nam omogočajo tudi pestrost prehrane. In ravno tej bo namenjen večinski del vodnika.

Raznovrstne jedi, katerim skupni imenovalec bo med. Jedi, oziroma recepti se bodo pripravili v restavracijah širom Slovenije, vsekakor pa z večjo koncentracijo na Gorenjskem.

Medeni kulinarčni vodnik bo v svoji trajni knjižni obliki, z obsegom okoli 80 strani, namenjen promociji trajnostnega turizma, kmetijstva, lokalne pridelave in porabe, skratka trajnostnega načina življenja. Predstavljal bo tudi del naše kulturne dediščine.

Prepričani smo, da bo medeni kulinarčni vodnik odličen promocijski material v okviru projekta 20. maj – svetovni dan čebel.

Sredstva: 19.961,00 EUR

Po obnovi spominskega čebelnjaka Antona Janše na Breznici je končno podobo dobila tudi njegova okolica. Ob čebelnjaku je s tlakovci urejena potka, ki od stopnic vodi do novih informacijskih tabel v slovenskem in angleškem jeziku. Obnovili smo tudi spominsko ploščo, ki je bila nekoč nameščena na Janševi rojstni hiši, danes pa spomin na prvega cesarsko-kraljevega učitelja čebelarstva ohranja v bližini čebelnjaka. Na klopci pri čebelnjaku je ponovno mogoče posedati in modrovati o čebelarjenju. Najimenoitnejša starina brezniške fare je tako postala še bolj privlačna za obiskovalce in je ob prvem praznovanju svetovnega dneva čebel zažarela v vsem svojem sijaju.

Vzdrževalna dela obsegajo: košnja, čiščenje, manjša popravila, menjava žarnic itd.

Sredstva za vzdrževanje: 1.000,00 EUR

ŽIROVNICA

Zelena energija

7. Rekreatijski park Završnica

Rekreatijski park Završnica leži v dolini Završnice, obdan s kuliso mogočnih Karavank, zelenimi travniki in gozdnimi pobočji. Na aktivno preživljanje prostega časa privablja vedno več obiskovalcev. Park je enostavno dostopen in ravno prav odmaknjen od utečenega vsakdana, kar je idealno za tuje obiskovalce, katere želimo privabiti v našo destinacijo.

Oddih v neokrnjeni naravi, športni podvigi, lahkotni sprehodi in druge zelene aktivnosti vabijo v park družine, pohodnike, plezalce, planince in šolske skupine.

Prizadevamo si za razvoj in nadgradnjo aktivnega/trajnostnega turizma ter širjenje ozaveščenosti javnosti glede nešteti možnosti za aktivno preživljanje prostega časa, ki jih nudi Rekreatijski park Završnica. Zelo pomembno se nam zdi vlaganje v razvoj rekreatijske infrastrukture v RP Završnica, vzdrževanje pohodnih poti, trim steze, otroškega igrišča in piknik prostorov, vzdrževanje nogometnega igrišča, postavitve in vzdrževanje informacijskih tabel na poteh (Ajdna, Turška jama, Titova vas, ipd.).

V letu 2016 smo izdelali dokument Idejne zasnove za Rekreatijski park Završnica. V letu 2017 smo začeli uresničevati prve korake tega dokumenta, saj smo na dveh piknik prostorih postavili lični nadstrešnici ter nakupili dodatno opremo za RPZ. V bodoče si bomo prizadevali iskati razpise oziroma vire financiranja, s katerimi bi lahko v tem krajšem času uresničili vizijo, ki smo si jo zadali v dokumentu Idejne zasnove Rekreatijskega parka Završnica. Želimo si, da bi Rekreatijski park Završnica ponujal obiskovalcem vsebine, ki jih ni mogoče najti v okolju (Bled, Šobec itd.), obenem pa si bomo prizadevali ohranjati in zaščititi neokrnjeno naravno dediščino, zaradi katere je dolina Završnice tako posebna in edinstvena.

V prihodnje si želimo, v sodelovanju z upravljavcem TVD Partizan Žirovnica, ponuditi tudi druge vsebine, ki bodo v RP Završnico privabile še več obiskovalcev (koncert, festival itd.).

V letu 2019 bomo v sodelovanju s TVD Partizan, PD Žirovnica, KK Završnica ter ostalimi društvi tiskali nov zemljevid Žirovnice. V načrtu imamo tudi oblikovanje knjižice/zgibanke o Rekreatijskem parku Završnica in možnostih aktivnega preživljanja časa v dolini Završnice. Promocija doline Završnice je vključena tudi v promocijo blagovne podznamke Žirovnica – Zelene energije, kamor spada Rekreatijski park Završnica. Tu gre za oglaševanje v revijah, digitalni marketing, promocija na sejnih itd.

7.1. Obveznosti po pogodbi s TVD Partizan Žirovnica

Za kritje obratovalnih stroškov Rekreacijskega parka Završnica (trim steza, piknik prostori, sanitarije, otroško igrišče) so v letu 2019 namenjena sredstva v višini 7.000 EUR. Nekaj več sredstev smo namenili zato, ker opažamo povečan obisk obiskovalcev v poletnih mesecih, s tem pa nastajajo tudi višji stroški čiščenja okolice in čiščenja kemičnih WC-jev. Kemični WC bomo postavili v poletnih mesecih tudi na parkirišču.

Sredstva: 7.000,00 EUR

7.2. Rekreacijski park Završnica – Investicije iz proračuna

Za investicije v parku bomo v letu 2019 namenili sredstva v višini 21.000,00 EUR.

Dela obsegajo:

- Izdelava nadstrešnice na piknik prostoru
- Dograditev postaje na trim stezi

Investicijska sredstva: 21.000,00 EUR

8. Alpe Adria park doživetij

8.1. Investicije iz razpisa Alpe Adria park doživetij

Projekt Alpe Adria park doživetij (z akronimom Alpe Adria park) prinaša strateški razvoj trajnostnega turizma na čezmejno območje Zahodnih Karavank. Glavni namen je aktiviranje naravnih potencialov in razvoj turističnih produktov, ki temeljijo na pohodništvu, kolesarjenju in zimskih aktivnostih.

V projektu sodeluje sedem slovenskih in pet avstrijskih partnerjev, vodilni partner je BSC Kranj. Skupna prijavljena vrednost je 2.746.900,89 evrov (od tega 85 % EU sredstev – Program sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija).

85 % se povrne iz čezmejnega projekta, 15 % od vrednosti investicije sofinancira občina. Občina krije tudi zalaganje sredstev.

Najobsežnejša dela iz projekta Alpe Adria smo naredili v letih 2017 in 2018. V letu 2019 nam je ostalo še:

- namestitev 20 usmerjevalnih tablic na drogovi na odseku turnokolesarske poti v občini Žirovnica in 6 usmerjevalnih tablic na drogovi na odseku v občini Radovljica,
- organizacija dveh dogodkov Alpe Adria.

Sredstva: 8.000,00 EUR

9. Kulturna dvorana

Materialni stroški za dvorano

Pisarniški material, komunala, ogrevanje, računovodstvo, elektrika

Sredstva: 6.000,00 EUR

Priloge:

- Priloga 1 – Plan programskih in materialnih stroškov ZTK PLAN 2019
- Priloga 2 – FINANČNI PLAN 2019 PO evidenčnih kontih in SM
- Priloga 3 – Tabela za Alpe Adria projekt – po letih in postavkah
- Priloga 4 – RPZ, Plan investicij 2019

REKREACIJSKI PARK ZAVRŠNICA

NAČRT INVESTICIJ V LETU 2019

Financiranje iz sredstev ZTK Žirovnica

Zap. št.	Nabava, aktivnost	Cena EUR z DDV
1.	INVESTICIJE	
1.1.	Izdelava nadstrešnice na piknik prostoru 1	15.000,00
1.2.	Dograditev postaje na trim stezi	6.000,00
1.3.	Izdelava nadstrešnice na kontejnerju za skladiščenje opreme	5.500,00
1.4.	Izdelava fiksne ograje ob igrišču za odbojko	25.000,00
1.5.	Prekritje pomožnega nogometnega igrišča z umetno travo	25.000,00
	SKUPAJ	

76.500,00

Pripravil: Anton Koselj

2.7.2018

Načelo denarnega toka

KONTO	ODHODKI IN PRIHODKI PO EKN	REALIZACIJA 2017	PLAN 2018	PLAN 2019	SM 1000 PLAN 2019	SM 2000 PLAN 2019	SM 3000 PLAN 2019	SM 7000 PLAN 2019	SM 8000 PLAN 2019
evиденčni konti		SKUPAJ	SKUPAJ	SKUPAJ	SM ZTK	SM PRH	SM FRH	SM RPZ	ALPE A.P.
Konto	Naziv konta								
4	RAZRED ODHODKI IN DRUGI IZDATKI	324.707,55	771.838,71	340.647,81	200.398,58	77.719,75	26.029,48	28.500,00	8.000,00
400	TEKOČI ODHODKI	86.102,00	88.090,27	97.696,72	57.603,86	28.414,56	9.090,27	0,00	2.588,03
400000	PLAČE ZAPOSLENIH BRUTO	59.628,92	64.409,89	66.603,84	40.146,12	18.393,66	5.824,38	0,00	2.239,68
400005	PODJEJNE POGODBE	12.118,88	5.812,50	13.000,00	6.000,00	5.000,00	2.000,00	0,00	0,00
400009	SEJNINE	2.032,16	1.875,00	2.400,00	2.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00
400100	REGRES ZA LETNI DOPUST	2.570,24	3.371,16	3.371,16	1.685,58	1.136,72	421,40	0,00	127,46
400202	NADOMESTILA PLAČ ZAPOSLENCV (PREHRANA,PREVOZ NA DELO)	7.423,86	7.771,72	7.771,72	5.022,16	1.884,18	644,49	0,00	220,89
400204	DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIH-POTNI STROŠKI (KILOMETRINA)	2.327,94	4.850,00	4.550,00	2.350,00	2.000,00	200,00	0,00	0,00
401	PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VARNOST	9.882,01	11.728,87	12.082,09	7.142,95	3.419,58	1.107,59	0,00	411,97
401001	PRISPEVKI NA PLAČE	9.505,83	10.369,99	10.723,21	6.463,51	2.961,38	937,73	0,00	360,59
401510	DRUGE PREMIJE PROSTOVOLJNEGA DOD. KOL. POK. ZAVAR.	376,18	1.358,88	1.358,88	679,44	458,20	169,86	0,00	51,38
402	IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	104.372,37	171.553,57	186.869,00	129.651,77	33.885,61	15.831,62	7.500,00	0,00
402000	STROŠKI PISARNIŠKEGA MATERIALA	289,87	940,00	1.440,00	1.170,00	160,00	110,00	0,00	0,00
402002	STROŠKI VAROVANJA	1.216,41	1.450,00	2.050,00	750,00	650,00	550,00	0,00	0,00
402003	ZALOŽNIŠKE IN TISKARŠKE STORITVE	12.012,03	11.500,00	11.500,00	10.500,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00
402006	STROŠKI OGLAŠEVANJA	20.299,08	24.600,00	27.600,00	24.600,00	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00
402008	STROŠKI RAČUNOVODSKIH IN KNJIGOVODSKIH STORITEV	7.827,50	12.136,00	12.136,00	10.536,00	800,00	800,00	0,00	0,00
402009	STROŠKI REPREZENTANCE	114,09	500,00	1.000,00	750,00	250,00	0,00	0,00	0,00
402012	STROŠKI INTELEKTUALNIH STORITEV	2.191,03	2.000,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00
402015	POGOŠTITEV NA IZLETIH IN PRIREDITVAH	2.674,18	10.860,72	10.860,72	7.975,00	2.000,00	885,72	0,00	0,00
402016	STROŠKI PRI ORGANIZACIJI PRIREDITEV	12.348,17	14.393,26	28.551,10	23.551,10	0,00	5.000,00	0,00	0,00
402017	STROŠKI STROKOVNE LITERATURE		100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402097	DRUGI STROŠKI MATERIALA	3.417,27	6.300,00	4.300,00	2.200,00	1.800,00	300,00	0,00	0,00
402098	STROŠKI DRUGIH STORITEV	3.317,98	23.855,90	21.255,57	15.729,67	2.100,00	3.425,90	0,00	0,00
402099	STROŠKI PRODANEGA MATERIALA	3.885,25	6.300,00	6.300,00	400,00	5.600,00	300,00	0,00	0,00
402114	STROŠKI TURISTIČNIH VODNIKOV	400,00	1.500,00	2.650,00	1.500,00	1.000,00	150,00	0,00	0,00
402115	VSTOPNINA JALNOVA HIŠA	1.894,30	3.800,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402116	PREVOZ Z LOJTRNIKOM	1.500,00	1.000,00	1.000,00	400,00	600,00	0,00	0,00	0,00
402200	STROŠKI ELEKTRIČNE ENERGIJE	5.639,74	5.900,00	5.900,00	2.350,00	2.300,00	1.250,00	0,00	0,00
402201	PORABA KURIV IN STROŠKI OGREVANJA	3.695,12	4.500,00	5.500,00	4.500,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00
402202	STROŠKI KOMUNALNIH STORITEV	1.546,50	1.800,00	1.800,00	900,00	500,00	400,00	0,00	0,00
402205	STROŠEK TELEKOMUNIKACIJA (TELEFON,INTERNET)	3.061,16	3.700,00	3.700,00	2.600,00	600,00	500,00	0,00	0,00
402206	STROŠEK POŠTNIN IN KURIRŠKE STORITVE	541,78	800,00	800,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402305	ZAVAROVANJE PREMIJE ZA SPOŠNO ODGOVORNOST	1.783,94	1.900,00	1.900,00	1.400,00	350,00	150,00	0,00	0,00
402499	STROŠKI POVRČIL V ZVEZI Z DELOM		600,00	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402500	STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA POSLOVNIH OBJEKTOV	346,35	15.545,61	18.045,61	3.680,00	6.865,61	0,00	7.500,00	0,00
402504	ZAVAROVANJE PREMIJE ZA OBJEKTE		1.180,00	1.180,00	860,00	160,00	160,00	0,00	0,00
402511	STROŠKI VZDRŽEVANJA DRUGE OPREME	8.321,87	3.200,00	3.200,00	3.000,00	100,00	100,00	0,00	0,00
402515	STROŠKI VZDRŽEVANJA KOMUNIKACIJSKE IN RAČUNILNIŠKE OPREME	1.835,34	1.050,00	1.050,00	750,00	150,00	150,00	0,00	0,00
402603	NAJEMNINE IN ZAKUPNINE ZA DRUGO OPREMO		100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402609	STROŠKI NAJEM WC KABIN	2.216,81	3.000,00	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402901	STROŠKI AVTORSKEGA HONORARJA	915,71	3.700,00	3.700,00	700,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00
402903	STROŠKI ŠTUDENTSKIH SLUŽB	200,56	400,00	400,00	0,00	400,00	0,00	0,00	0,00
402907	STROŠKI STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA ZAPOSLENIH	569,00	4.112,08	570,00	570,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402920, 402013	SODNI STROŠKI, STORITEV ODVETNIKOV IN NOTARJEV	99,92	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402930	STROŠKI PLAČILNEGA PROMETA	131,41	180,00	180,00	180,00	0,00	0,00	0,00	0,00
402937	STROŠKI TAKS IN PRISTOJBIN	80,00	500,00	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00

KONTO	ODHODKI IN PRIHODKI PO EKN	REALIZACIJA 2017	PLAN 2018	PLAN 2019	SM 1000 PLAN 2019	SM 2000 PLAN 2019	SM 3000 PLAN 2019	SM 7000 PLAN 2019	SM 8000 PLAN 2019
evиденčni konti		SKUPAJ	SKUPAJ	SKUPAJ	SM ZTK	SM PRH	SM FRH	SM RPZ	ALPE A.P.
Konto	Naziv konta								
402944	DAJATVE NA PODROČJU ODMERNIH ODLOČB FURS		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420	INVESTICIJSKI ODHODKI	124.351,17	500.466,00	44.000,00	6.000,00	12.000,00	0,00	21.000,00	5.000,00
420232	NAKUP KONSTRUKCIJSKE OPREME		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420237	NAKUP OPREME ZA VAROVANJE		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420239	NAKUP AVDIOVIZUALNE OPREME		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420300, ostalo	NAKUP DRUGIH OSNOVNIH SREDSTEV		223.841,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00
420302	NAKUP DROBNEGA INVENTARJA - RAZNO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420402	REKONSTRUKCIJE IN ADAPTACIJE		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420403	INVESTICIJA ČP AA-SREDSTVA EU EKSRP		227.025,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
420500	INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE IN IZBOLJŠAVE	95.293,65	49.600,00	39.000,00	6.000,00	12.000,00	0,00	21.000,00	0,00
432	INVESTICIJSKI TRANSFER OBČINAM	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
432000	INVESTICIJSKI TRANSFER OBČINAM	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	RAZRED PRIHODKI IN DRUGI PREJEMKI	303.905,95	771.838,71	340.647,81	199.847,81	78.300,00	26.000,00	28.500,00	8.000,00
710	UDELEŽBA NA DOBIČKU IN DOHODKI OD PREMOŽENJA								
710301	PRIHODKI OD NAJEMNIN-PROSTORI, STOJNICE, ODER	4.429,46	4.250,00	4.250,00	4.100,00	150,00	0,00	0,00	0,00
713	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV	4.429,46	4.250,00	4.250,00	4.100,00	150,00	0,00	0,00	0,00
713000	PRIHODKI OD PRODAJE-IZLET V ZIBELKI ČEBELARSTVA	47.775,45	64.650,00	66.550,00	18.100,00	38.350,00	10.100,00	0,00	0,00
713001	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713004	PRIHODKI OD ORGANIZACIJE PRIREDITVE	4.973,30	6.000,00	7.000,00	1.000,00	4.500,00	1.500,00	0,00	0,00
713005	PRIHODKI OD STORITEV-VSTOPNINA		1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713009	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV-DROBNI MATERIAL	40.389,15	52.100,00	53.000,00	13.500,00	32.500,00	7.000,00	0,00	0,00
713010	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV-DROBNI MATERIAL		1.200,00	1.200,00	500,00	200,00	500,00	0,00	0,00
713011	PRIHODKI OD PRODAJE-PREVOZ Z LOJTRNIKOM		950,00	950,00	0,00	350,00	600,00	0,00	0,00
713099	PRIHODKI-PRIJAVNINE, ŠTARTNINE ZA PRIREDITVE	2.288,00	2.200,00	2.200,00	1.500,00	700,00	0,00	0,00	0,00
	DRUGI PRIHODKI OD PRODAJE		150,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00
713100	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV-VODENJE	85,00	600,00	600,00	0,00	100,00	500,00	0,00	0,00
713101	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV-PREFAKTURIRANJE	40,00	450,00	450,00	450,00	0,00	0,00	0,00	0,00
714	DRUGI NEDAVČNI PRIHODKI	31,18	150,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00
714199	FINANČNI PRIHODKI-OBRESTI	31,18	150,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00
730	PREJETE DONACIJE IZ DOMAČIH VIROV								
730000	PRIHODKI OD REKLAMNIH OBLAV IN SPONZORSKIH SREDSTEV	4.924,20	1.800,00	1.800,00	1.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740	TRANSFERNI PRIHODKI IZ DRUGIH JAVNOFINANČNIH INSTITUCIJ	4.924,20	1.800,00	1.800,00	1.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740001	PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA ZA INVESTICIJE	246.745,66	700.988,71	267.897,81	175.697,81	39.800,00	15.900,00	28.500,00	8.000,00
	PREJETA SREDSTVA MINISTRSTVA ZA KULTURO	0,00	10.000,00	12.000,00	0,00	12.000,00	0,00	0,00	0,00
740101	DOTACIJA OŽ-INVESTICIJSKI TRANSFER	125.087,06	281.567,00	14.000,00	6.000,00	10.000,00	0,00	0,00	8.000,00
740103	DOTACIJA OŽ-PLAČE ZTK	46.775,82	52.746,71	53.996,81	53.996,81	0,00	0,00	0,00	0,00
740104	DOTACIJA OŽ-MATERIALNI STROŠKI	26.080,00	38.500,00	46.500,00	30.500,00	5.600,00	2.900,00	7.500,00	0,00
740105	DOTACIJA OŽ-PROGRAMSKO STROŠKE	36.928,46	62.150,00	93.401,00	78.201,00	12.200,00	3.000,00	0,00	0,00
740106	DOTACIJA OŽ - KULTURNA DVORANA	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740107	DOTACIJA OŽ-JANSEVE ČEBELNJAČ	615,09	800,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
740109	DOTACIJA OŽ-RP ZAVRŠNICA	4.000,00	22.200,00	21.000,00	0,00	0,00	0,00	21.000,00	0,00
740110	DOTACIJA OŽ-ZALOŽENA SR, EU EKSRP	1.259,23	227.025,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SKUPAJ RAZLIKA	-20.801,60	0,00	0,00	-550,77	580,25	-29,48	0,00	0,00

Žirovnica, 07.09.2018

Direktor: Matjaž Koman

Zadeva

Leto

Zadeva		Leto				
Kolesarstvo		2017	2018	2019	2020	skupaj
20 usmerjevalnih tablic na drogovi na turnokolesarskem odseku v občini Žirovnica in 6 usmerjevalnih tablic na drogovi na odseku v občini Radovljica - vse tablice iz materiala, odpornega na vremenske razmere				5.200,00		5.200,00
Vzpostavitev 2 počivališč na turnokolesarski poti (2 leseni klopi, 2 leseni stojali za kolesa). Lokaciji: Zabreška planina, odcep za Turško jamo			800,00			800,00
Vzpostavitev 3 prehodnih ograj na turnokolesarski poti. Lokacije: pri Žirovniški planini, med Žirovniško in Zabreško planino			1.500,00			1.500,00
Ureditev proge od Valvasorjevega doma pod Stolom do doline Završnice v dolžini 2 km (manjše ureditve trase za omogočanje varne vožnje, odstranjevanje grmičevja, vej, kamenja)			8.000,00			8.000,00
1 opozorilna tabla z informacijami o varnem spustu, velikosti 80x100 cm, pritrjena na 2 kovinska drogova, 5 manjših opozorilnih tabel na nevarnih odsekih, vse table iz materiala, odpornega na vremenske razmere /			2.004,00			2.004,00
Dom pri izviritu Završnice						
7 informativnih tabel s predstavitvijo območja (botanika, pokrajina, turno smučanje, kolesarjenje, pohodništvo, 2x splošna info tabla), vse table iz materiala, odpornega na vremenske razmere			9.100,00			9.100,00
Oprema doma s trajnostnim sistemom ogrevanja (2 kolektorja, kotel, gorilec, grelci), oprema spalnega dela (22 ležišč, 8 regalov, 8 vrat), oprema dnevnega dela (11 lesenih miz, 40 lesenih stolov, lesene klopi)			55.214,00			55.214,00
RP Završnica						
Oprema za izhodišče: 10 lesenih miz s klopmi, 15 lesenih klopi, 4 lesena stojala za kolesa, osnovno orodje za popravilo koles, 2 leseni nadstrešnici, druga manjša lesena oprema		26.700,00				26.700,00
Oprema, nameščena ob drsališču: 4 lesene klopi, lesena zaščitna ograja dolžine 116m, 50m2 talne zaščite iz gume						
Vzpostavitev drsališča velikosti 22x24 m, zemeljska dela, gradbena in obrtniška dela, ureditev razsvetljave						
Ostalo						
Organizacije dveh dogodkov				2.500,00	2.500,00	5.000,00
Potni stroški		74,00	314,50	166,50	55,50	610,50
Pisarniški in administrativni izdatki		803,22	2.463,97	79,99	76,66	3.423,85
SKUPAJ ZALAGANJE		27.577,22	79.396,47	7.946,49	2.632,16	117.552,35
Vračilo občini			23.440,64	67.487,00	8.991,85	99.919,49
STROŠKI ZTK						
Stroški osebja		5.354,80	16.426,50	3.000,00	511,10	22.825,70

Priznano

Občina Žirovnica založi

Od tega dobi nazaj od države in EU

15% financiranje občine

32932,02

117.552,35

99.919,50

17.632,85

27914,85

23440,46

4474,39

PLAN MATERIALNIH IN PROGRAMSKIH SREDSTEV - PLAN 2019

	PLAN	REALIZACIJA 2017	PLAN 2018	PLAN 2019
3.	PROGRAMSKI ZTK	27.457,78	43.900,00	34.600,00
3.1.	6. Tek po PKD "Pod svobodnim soncem"	5.000,00	3.000,00	3.000,00
3.2.	Muzejska soba Ajdna nad Potoki v ČRH	3.000,00	5.000,00	2.000,00
3.4.	Pustovanje za otroke	600,00	670,00	670,00
3.5.	Obisk Dedka Mraza v Liskovi deželi	1.320,03	1.500,00	1.500,00
3.6.	PKD vsako četrto soboto	1.790,36	2.600,00	5.000,00
3.7.	Promocija, marketing, sejmi	12.598,09	14.500,00	14.500,00
3.8.	Obvestila občanom	3.100,09	3.650,00	3.650,00
3.9.	Hop-On			2.500,00
3.10.	Urejanje sankoških in tekaških prog	0,00	2.780,00	1.780,00
	RDO Gorenjska, Julijske Alpe	49,21	200,00	
	20. maj - prvo praznovanje svetovnega dneva čebel		10.000,00	
	Veseli dnevi 2016 / tržnica domače obrti	0,00	150,00	
3.3.	JULIJSKE ALPE TRAIL IN UNESCO MAB		6.000,00	7.000,00
3.12.	MATERIALNI STROŠKI ZTK	17.500,00	23.500,00	23.500,00
4.	PROGRAMSKI PRH IN FRH	9.470,69	14.100,00	15.200,00
4.	PREŠERNOVA	7.055,98	11.100,00	12.200,00
4.4.1.	8. februar - pohod PKD	3.429,05	5.000,00	5.000,00
4.4.2.	Tradicionalni literarni oder PEN	100,00	100,00	200,00
4.4.3.	Prešerna noč	3.526,93	6.000,00	6.000,00
4.4.5.	Dogodki 3. december in 8. februar			1.000,00
	FINŽGARJEVA	2.414,71	3.000,00	3.000,00
4.4.5.	Pravljici večeri	2.414,71	3.000,00	3.000,00
4.5.	MATERIALNI STROŠKI PRH IN FRH	8.500,00	8.500,00	8.500,00
5.	PROGRAMSKI STROŠKI 20. maj			43.601,00
5.1.	20. maj			10.000,00
5.2.	Predstava o Antonu Janši			13.640,00
5.3.	Medeni kulinarni vodnik			19.961,00
6.	JANŠEV ČEBELNJAK	615,09	800,00	1.000,00
7.1.	REKREACIJSKI PARK ZAVRŠNICA - mat. str.	4.000,00	5.000,00	7.500,00
7.2.	REKREACIJSKI PARK ZAVRŠNICA - investicije	9.177,27	17.200,00	21.000,00
8.	ALPE ADRIA PARK	35.465,72	84.597,00	8.000,00
	Stroški materiala, storitev ter programski stroški in investicijski	35.465,72	84.597,00	8.000,00
9.	KULTURNA DVORANA	6.000,00	6.000,00	6.000,00
	INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE IN OPREMA	50.608,14	32.400,00	6.000,00
3.11.	Čopova rojstna hiša	17.630,00	17.400,00	6.000,00
	Janšev čebelnjak	32.978,14	15.000,00	
	INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE PRH IN FRH (Sredstva Ministrstva)	0,00	12.000,00	12.000,00
	PROGRAMSKA SREDSTVA PRH in FRH (Sredstva Ministrstva)	0,00	0,00	20.000,00
	PLAČE ZTK ŽIROVNICA (sredstva Občina Žirovnica)			53.996,00
	Plači (2 zaposlena)			47.533,00
	Prispevki (2 zaposlena)			6.463,00

ŽIROVNICA

ŽIROVNICA	
Projekat:	11-09-2018
Šifra zaščitno:	Vredn.:

Datum: 10. 9. 2018

**Svet Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica je na svoji 16. redni seji
dne 10. 9. 2018 sprejel naslednji**

sklep št. 46:

**Svet Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica potrjuje PROGRAM DELA ZTK ŽIROVNICA
ZA leto 2019**

Obrazložitev:

Svet Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica, je na podlagi dokumenta »PROGRAM DELA ZAVODA ZA
TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA ZA LETO 2019«, glasoval za sprejem sklepa št. 46.

Predsednica sveta ZTK Žirovnica:
Eva Knez