



Zavod
za turizem in kulturo
ŽIROVNICA

 OBČINA ŽIROVNICA	
Prejeto:	DM:
28 -01- 2014	Pril.:
Šifra zadeve:	Vredn.:

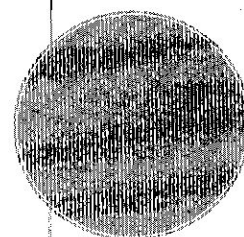
ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA

**SPREMEMBA PROGRAMA DELA
IN
REBALANS FINANČNEGA NAČRTA
2014**

maja.zupan@zirovnica.eu

www.zirovnica.eu

Januar 2014



KAZALO

1 UVOD	4
2 CILJI	4
3 PRAVNE PODLAGE	5
4 RAZVOJNI DEL IN STRATEŠKE USMERITVE	5
4.1 PROJEKTI, SOFINANCIRANI IZ EU IN NACIONALNIH SREDSTEV	5
4.1.1 PROJEKT SLOWTOURISM IN REKREACIJSKI PARK ZAVRŠNICA	5
4.1.2 REGIONALNA DESTINACIJSKA ORGANIZACIJA GORENJSKA	6
4.2 LASTNI RAZVOJNI PROJEKTI	7
4.2.1 POT KULTURNE DEDIŠČINE ŽIROVNICA	7
4.2.1.1 Pot kulturne dediščine Žirovnica – razvoj infrastrukture in ponudbe	7
4.2.1.2 Pot kulturne dediščine Žirovnica kot osrednja turistična BZ ter ITP	8
4.2.2 OSTALI PROGRAMI ZTK	9
4.2.2.1 ČEBELARSKI TURIZEM	9
4.2.2.2 4. KOLESARSKI DAN V OSRČJU KARAVANK	9
4.2.2.3 SREČANJE AVTODOMARJEV NA GORENJSKEM	10
4.2.2.4 MODEL IN IZOBRAŽEVANJE ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA	10
4.2.2.5 ORGANIZACIJA TRŽNIC DOMAČIH DOBROT	10
5 PREŠERNOVA IN FINŽGARJEVA ROJSTNA HIŠA (PRILOGA 1) ...	10
6 ORGANIZACIJA IN IZVEDBA OSTALIH PRIREDITEV	10
7 IZVAJANJE OSTALIH AKTIVNOSTI	11
7.1 ZBIRANJE PODATKOV ZA OBVEŠČANJE	11
7.2 UREJANJE SANKAŠKE IN TEKAŠKIH PROG	11
7.3 IZOBRAŽEVANJE	11
7.4 OGLAŠEVANJE, ZALOŽNIŠKE IN TISKARSKE STORITVE	11
7.4.1 MESEČNI INFORMATOR (OBVESTILA OBČANOM)	11
7.4.2 NADGRADNJA SPLETNE STRANI WWW.ZIROVNICA.EU	12
8 UPRAVLJANJE Z NEPREMIČNINAMI (ROJSTNA HIŠA MATIJE ČOPA, KULTURNA DVORANA NA BREZNICI IN ČEBELNJAK ANTONA JANŠE)	12

9 TRŽENJE IN PROMOCIJA	12
9.1 RAZVOJ KROVNE TURISTIČNE BLAGOVNE ZNAMKE	12
9.2 RAZPIS ZA NAJ FOTOGRAFIJO.....	12
9.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI (PR), PROMOCIJSKI MATERIALI, SEJMI.....	13
10 ZAKLJUČEK	13
11 PRILOGE.....	14

UVOD V SPREMEMBO PROGRAMA DELA ZTK 2014

Dne 6.8.2012 smo s strani Občine Žirovnica prejeli Navodilo za pripravo občinskega proračuna za leti 2013 in 2014, na osnovi katerega smo neposredni in posredni proračunski uporabniki pripravili Predlog programa dela in finančnega načrta za dve leti. Predlog ZTK je bil posredovan ustanoviteljici 31.8.2012, predhodno sprejet in potrjen s strani Sveta Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica na 18. redni seji sveta, 26.8.2012.

Od sprejetja programa dela in finančnega načrta za leto 2014 je minilo poldrugo leto. Posebej velja poudariti, da gre za obdobje, ko se soočamo z izjemno slabo gospodarsko situacijo, kar močno vpliva na obseg poslovanja zavoda. Navkljub temu je delovanje zavoda zadnja tri leta finančno stabilno. Racionalizacija poslovanja je temeljila na reorganizaciji dela in zmanjševanju stroškov. Z novimi programskimi vsebinami, oblikovanimi glede na potrebe trga, smo poskrbeli za večjo prepoznavnost ponudbe vasi pod Stolom. Glavna turistična blagovna znamka Pot kulturne dediščine se vse bolj uveljavlja in postaja prepoznavna.

Glede načrtovanja plač in drugih izdatkov zaposlenim za pripravo rebalansa finančnega načrta 2014 so upoštevana veljavna določila ZUJF. Višina tekočih izdatkov se giblje v okviru proračuna 2012, le določene postavke so zaradi zakonodajnih zahtev in obveznosti višje.

Spremembe, ki so nastale v programskih vsebinah in višini materialnih stroškov (glede na sprejet program in finančni plan v 2012), ki jih zagotavlja ustanoviteljica, je moč razbrati iz razpredelnice – Priloga 2.

Sprememba programa dela in rebalansa finančnega plana ZTK Žirovnica za leto 2014 sestavlja:

Rebalans finančnega načrta zavoda 2014

Splošni del rebalansa finančnega načrta zavoda sestavljajo bilanca prihodkov in odhodkov, račun finančnih terjatev in naložb in račun financiranja. Finančni načrt je pripravljen na podlagi izhodišč, ki veljajo za občinski proračun (27. člen ZJF).

Predlog rebalansa FN za leto 2014 je pripravljen tako, da so iz njega razvidni vsi prihodki in odhodki dejavnosti realizirani v 2012, plan 2013 in plan 2014.

Finančni načrt je usklajen s spremembo programa letnega dela zavoda, ki jasno nakazuje smer razvoja dejavnosti zavoda, le ta pa je opredeljena v strateškem dokumentu zavoda.

Obrazložitev rebalansa finančnega načrta ZTK Žirovnica

Pri obrazložitvi rebalansa finančnega načrta so opisane izhodišča, na katerih temeljijo izračuni in ocene potrebnih sredstev za:

- ✓ plače in druge izdatke zaposlenim,
- ✓ splošne obratovalne stroške,
- ✓ programske in materialne stroške ter
- ✓ stroške investicijskega vzdrževanja in nakupa opreme.

Sprememba programa dela zavoda

Sprememba programa dela ZTK za leto 2014 vsebuje naslednja poglavja:

- ✓ UVOD (poslanstvo in vizija razvoja zavoda),
- ✓ CILJI (dolgoročni, opredeljeni s strategijo),
- ✓ PRAVNE PODLAGE (zakonske, pravne, vsebinske podlage kot izhodišča za delovanje zavoda),
- ✓ SPREMEMBA PROGRAMA DELA ZAVODA 2014,
- ✓ PROJEKTI (predvideni stroški in financiranje),
- ✓ KADROVSKI NAČRT,
- ✓ NAKUP OPREME IN PREDVIDENE INVESTICIJE (razlogi za nakup, posnetek stanja, opredelitev potreb, predračun).

SPREMEMBA PROGRAMA DELA

ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA za LETO 2014

1 UVOD

Kaj je poslanstvo ZTK in kakšno vizijo zasledujemo?

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica (ZTK Žirovnica) je bil ustanovljen 23.11.2004 z odlokom Občine Žirovnica z namenom izvajanja dejavnosti, ki so v javnem interesu na področju spodbujanja razvoja turistične dejavnosti in dejavnosti na področju kulture.

Zavod je bil torej ustanovljen z namenom opravljanja javne službe na področjih turizma in kulture na način, ki bo omogočal jasno pozicioniranje občine Žirovnica kot turistične mikro destinacije z izvirno in prepoznavno kulturno identiteto ter z natančno določenimi primerjalnimi in konkurenčnimi prednostmi; kar bo posledično vodilo do možnosti za inovativen marketinški pristop trženja celovite ponudbe.

Iz zapisanega izhaja, da je poslanstvo zavoda opravljanje javne službe na področjih turizma in kulture z uresničevanjem strateško dogovorjenih ciljev; kar pomeni slediti opredeljeni viziji v vseh njenih razsežnostih in v tesnem sodelovanju z vsemi zainteresiranimi deležniki.

Občina Žirovnica, kot ustanoviteljica, je v svojem razvojnem načrtu (Razvojni program Občine Žirovnica 2009-2016 z elementi 2020) zapisala:

Žirovnica 2020 - s kulturo in turizmom v srcu.

Občina Žirovnica bo v slovenskem in čezmejnem prostoru prepoznavna kot turistična občina, specializirana v doživljanje kulture, dediščine preteklosti, ustvarjalnosti svojih velikih mož ter izjemne kulturne krajine.

Z zapisano vizijo je Občina jasno opredelila, da bosta kultura in turizem ena izmed ključnih nosilcev gospodarskega razvoja občine Žirovnica in tisti področji, ki zaslužita prioriteto pri obravnavi in financiranju dejavnosti.

Omenjeni Razvojni načrt Občine Žirovnica je v obdobju faze novelacije. Glede na zapisano vizijo, ki v nadaljevanju jasno definira pomen podjetniške iniciative za njeno uresničevanje, bo občina primorana vzpostaviti mehanizme, ki bodo vzpodbudili močan zasebni sektor k opravljanju turistične dejavnosti.

2 CILJI

V strateškem razvojnem programu zavoda (2012-2016 s smernicami 2020) pišemo o ukrepih na štirih ključnih področjih, s pomočjo katerih želimo realizirati cilje zavoda.

Ukrepi segajo na sledeča področja:

- ✓ investicij turistične infrastrukture,
- ✓ vzpostavitve trajnostnega razvoja tur. ponudbe z razvojem novih int. tur. produktov in povečanjem konkurenčnosti ter prepoznavnosti turizma v občini Žirovnica,
- ✓ zagotavljanja ustrezne promocije in učinkovitega trženja produktov ter
- ✓ razvoja človeških resursov.

Zavod prevzema ključno vlogo pri osrednjih dveh področjih, zato tu strateški dokument jasno definira cilje, ki v letu 2014 morajo biti delno doseženi, da bi bili lahko realno uresničeni do leta 2016:

- ✓ razviti najmanj štiri prepoznavne ITP po načelih trajnostnega turizma,
- ✓ imeti vsaj dva ponudnika gostinskih storitev, ki nudita tradicionalne, domače jedi kraja,
- ✓ zasnovati prireditve in dogodke, ki bodo zasnovani na »moči zgodb velikih mož in krajev vasi pod Stolom«; dogodki so neposredno del splošne turistične ponudbe kraja,
- ✓ vzpostaviti in izobraževati mrežo usposobljenih tur. vodnikov,

- ✓ povečati št. obiskovalcev/turistov v muzejskih hišah za 5% na letni ravni,
- ✓ povečati prihodke iz naslova trženja ponudbe za 15% na letni ravni,
- ✓ povečati zasedenost nastanitvenih zmogljivosti za 2% na letni ravni,
- ✓ dvigniti obiskanost prireditev oz. dogodkov za 15% na letni ravni,
- ✓ dvigniti število registrirane obiskovanosti spletnega mesta ZTK za 30% na letni ravni in
- ✓ povečanje prihodkov iz naslova trženja blaga za 5% na letni ravni.

3 PRAVNE PODLAGE

Zakonske, pravne in vsebinske podlage kot izhodišča za delovanje Zavoda

Pri snovanju programa dela ZTK Žirovnica za leto 2014 izhajamo iz usmeritev, ki jih opredeljujejo:

- ✓ Akt o ustanovitvi ZTK Žirovnica;
- ✓ Statut ZTK Žirovnica;
- ✓ Zakon o spodbujanju razvoja turizma - ZSRT (v kratkem se pričakujejo spremembe zakona);
- ✓ Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo - ZUJIK (decembra 2013 je bila sprejeta sprememba zakona);
- ✓ Zakon o javno-zasebnem partnerstvu (ZJZP);
- ✓ Razvojni program Občine Žirovnica 2009 – 2016 z elementi 2020 (v fazi novelacije);
- ✓ Program dela SPIRIT (STO);
- ✓ Turistična politika RS (MGRT, Direktorat za turizem in internacionalizacijo (RNUST 2012-2016));
- ✓ Pobude, predlogi društev; interes lokalnega prebivalstva v občini Žirovnica;

hkrati pa iz poznavanja razpoložljivih resursov ZTK Žirovnica in potrebnih usmeritev z namenom doseganja strateško opredeljenih ciljev.

4 RAZVOJNI DEL IN STRATEŠKE USMERITVE

4.1 PROJEKTI, SOFINANCIRANI IZ EU IN NACIONALNIH SREDSTEV

4.1.1 PROJEKT SLOWTOURISM in REKREACIJSKI PARK ZAVRŠNICA

ZTK je kot partner v projektu SlowTourism v letu 2012 izvedel pilotno ureditev Rekreatijskega parka Završnica. V okviru teh aktivnosti je postal lastnik opreme, nameščene v rekreatijski park. Pogodba s TVD Partizan o brezplačnem prenosu opreme v brezplačno uporabo, podpisana januarja 2013, jasno definira obveznosti in dolžnosti ZTK ter domačega športnega društva.

Finančne obveznosti ZTK Žirovnica se glede na predlagan 3. člen Pogodbe nanašajo na financiranje in izvajanje varovanja predmetne opreme, najem in redno čiščenje kemičnih sanitarijev v času obratovanja parka (april - september), odvoz odpadkov iz košev in okolice opreme ter na promocijo RP Završnica kot sestavnega dela turistične in rekreatijske ponudbe občine Žirovnica. Finančna sredstva za omenjene obveznosti zagotavlja Občina Žirovnica.

Zavod se je s podpisano namero tudi zavezal, da bo skupaj z zainteresiranimi deležniki iskal nova finančna sredstva, s katerimi bi bilo moč novo rekreativno turistično ponudbo še nadgraditi. Predviden projekt SlowTourism2 je zagotovo velika priložnost naslednje finančne perspektive.

V skladu z dogovorom in zapisnikom tretjega sestanka delovne skupine za Završnico, ki je v prostorih ZTK potekala 14.10.2013 in v dogovoru z županom 17.10.2013 je nujno v letu 2014 (vmesnem obdobju finančnih perspektiv) zagotoviti sredstva za:

Specifikacija predvidenih stroškov
SlowTourism in RP Završnica 2014

A	Infrastruktura	11.900,00
1	10. postaja trim steze – dodatna ureditev	1.000,00
2	dodatni smerokazi na trim stezi	100,00
3	ograja - nogometno igrišče - 200 m	3.000,00
4	dodatne klopi ob trim stezi 5 kos	1.500,00
5	dodatni koši za smeti piknik 3 kos	300,00
6	ureditev nogometnega igrišča	6.000,00
B	WC najem 6 mesecev, ostali stroški	2.000,00
A+B	Skupaj	13.900,00

Vodilni partner (DELTA 2000) je ostale partnerje projekta SlowTourism lani oktobra obvestil, da se trajanje projekta ponovno (drugič) podaljša, tokrat do konca meseca junija 2014. Kljub temu, da je bil pilotni projekt v Završnici že izveden, je podaljšanje projektnega obdobja pomenila možnost projektno dovoljene prerazporeditve in koriščenje še manjšega preostanka dodeljenih sredstev projekta.

Razvojna agencija BSC Kranj je zadolžena za organizacijo zaključnega dogodka projekta. Sestanek s slovenskimi partnerji je gorenjska razvojna agencija sklicala konec decembra 2013. Sprejeta je bila odločitev o organizaciji tridnevnega dogodka, ki bo potekal v Bohinju, v Žirovnici in na Bledu med 29. in 31. majem 2014.

Predlog programa zaključnega dogodka slovensko italjanskega čezmejnega projekta SlowTourism :

Četrtek, 29/5/2014 Bohinj

- 11.00 Tiskovna konferenca – predstavitev rezultatov projekta SlowTourism
- 12.00 Predstavitev »Festival cvetja Bohinj« in pilotnega projekta SlowTourism Turizma Bohinj
- 14.00 Kosilo, predstavitev lokalnih proizvodov in mreže lokalnih ponudnikov SlowTourism
- 19.00 Večerja, lokalna kulinarika

Petek, 30/5/2014 Bohinj, Žirovnica, Bled

- 9.00 Zaključna konferenca projektnih partnerjev (rezultati projekta, možnost sodelovanja in povezovanja v projektu SlowTourism2 v okviru prihodnje finančne perspektive)
- 14.00 Študijski obisk Žirovnice – predstavitev pilotnega projekta Rekreatijski park Završnica s piknikom na prostem
- 18.00 Obisk Blejskega jezera in ogled blejskega pilotnega projekta – obnovljene čolnarne
- 20.00 Večerja na Bledu

Sobota, 31/5/2014 Bohinj, Bled, Žirovnica

- Srednjeveški dnevi na Blejskem gradu
- Triatlon Karavanke 2014 na Blejskem jezeru (pogled z gradu)
- Odhod v popoldanskem času

4.1.2 REGIONALNA DESTINACIJSKA ORGANIZACIJA GORENJSKA

V letu 2011 sta Občina Žirovnica in Zavod za turizem in kulturo Žirovnica postala partnerja v projektu Regionalne destinacijske organizacije Gorenjska, katerega nosilec je Turizem Bled. Z letom 2013 se je projektno obdobje sofinanciranja 18-ih občin zaključilo, občine pa bodo povezovanje turistične ponudbe in skupen nastop na trgu, z namenom doseči večjo privlačnost in konkurenčnost, nadaljevale z lastnim financiranjem vseh skupnih načrtovanih aktivnosti.

Upravljanje destinacije je pod okriljem Turizma Bled, ki v letošnjem letu prostore seli v poslovno stavbo Triglavskega narodnega parka.

Upravni odbor destinacije je pod vodstvom Turizma Bled in s potrditvijo Sveta gorenjske regije, ki ga sestavljajo vsi župani občin predlagal aktivnosti RDO za 2014. Finančne obveznosti posameznih občin so dodeljene glede na določene kazalnike, ki se tičejo velikosti občine (število prebivalcev) in turističnega prometa (število nočitev).

Za leto 2014 imata Občina Žirovnica in ZTK Žirovnica sledeče finančne obveze:

Projekt ZTK in OŽ – RDO Gorenjska		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014-investicija	576 €	OŽ 576 €
2014-program	1.028 €	OŽ 1.028 €

Opomba: Sredstva RDO Gorenjska so neposredna sredstva proračuna Občine Žirovnica.

Prva postavka se nanaša na sofinanciranje ureditve novega turističnega informacijskega centra gorenjske regije – Turistično naravoslovno informacijsko središče Triglavsko roža Bled, druga postavka pa na porazdelitev obveznosti 90.000 EUR, kar znaša skupni proračun RDO Gorenjska 2014, v okviru katerega se izvajajo promocijske, distribucijske, operativne in upravljalske funkcije programa destinacije.

Za žirovniški zavod je posebej pomembna vključitev ključnih dogodkov v občini v skupni koledar prireditev, prisotnost na spletnih straneh RDO in možnost sejmskih predstavitev. V letu 2014 RDO Gorenjska planira obiske sledečih sejmov:

Št.	Datum	Naziv sejma
1	29.1. - 1.2.	Turizem in prosti čas Ljubljana
2	19.2. - 23.2.	FREE München
3	5.4. - 6.4.	Argus Bike Dunaj
4	11.4. - 13.4.	Freizeit Celovec

4.2 LASTNI RAZVOJNI PROJEKTI

4.2.1 POT KULTURNE DEDIŠČINE ŽIROVNICA

4.2.1.1 Pot kulturne dediščine Žirovnica – razvoj infrastrukture in ponudbe

Odlok o območju Poti kulturne dediščine je na svoji 8. redni seji (24.10.2011) sprejel Občinski svet OŽ. S sprejetjem odloka je bil ZTK Žirovnica pooblaščen za:

- pripravo vloge za postavitev enotne turistično-informativne signalizacije (4.člen),
- vzpostavitev registra ponudnikov (5.člen), najmanj v roku šestih mesecev po sprejetju Odloka (7.člen) ter
- nadzor nad izvrševanjem določil Odloka (5.člen).

V okviru sofinanciranja sedanjega MKO in Občine Žirovnica je bila v letu 2013 Pot kulturne dediščine Žirovnica opremljena z usmerjevalnimi tablami, informacijskimi tablami, klopmi, mizami, koši, stojali za kolesa, kompasom, prenovljena je bila dostopna pot in ograja pri Janševem čebelnjaku.

Na poti je bila postavljena pomembna turistična infrastruktura, katere lastnik je Zavod za turizem in kulturo Žirovnica. Opremo je potrebno ustrezno zavarovati, saj gre za točke, ki so na prostem in so posebej izpostavljene možnemu neprimernemu ravnanju mimoidočih in vremenskim neprilikam.

V preteklem letu smo uspeli turistično ponudbo vasi pod Stolom dokončno združiti pod okrilje blagovne znamke Pot kulturne dediščine. Ponudnikom so bili predstavljeni minimalni standardi celovite ponudbe z organizirano delavnico potencialnih možnosti razvoja turistične ponudbe v prihodnje.

Glede na to, da je vizija razvoja vasi pod Stolom izrazito turistično naravnana, potrebujejo

trenutni ponudniki dodatna izobraževanja o destinacijski ponudbi in smiselnosti povezovanja in mreženja. Predvsem pa je v nadaljevanju pomembno, da se v ponudbo pričnejo mnogo bolj sistematično vključevati mladi, s podjetniškim znanjem, samoiniciativo in vizijo.

V letu 2014 s pomočjo Razvojne agencije BSC Kranj in projekta Motor načrtujemo pripraviti izobraževalne vsebine, ki bi bile zanimive za naše trenutne in potencialne ponudnike Poti kulturne dediščine Žirovnica.

Pot kulturne dediščine Žirovnica (register, nadzor, operativne naloge, izobraževanje)		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	€ 300	OŽ 300 €

4.2.1.2 Pot kulturne dediščine Žirovnica kot osrednja turistična BZ ter ITP

Pot kulturne dediščine je osrednja turistična blagovna znamka Žirovnice, s pomočjo katere ZTK Žirovnica že udejanja 2 glavna integralna turistična produkta:

- ✓ kulturni pohod po Poti kulturne dediščine na dan slovenskega kulturnega praznika ter
- ✓ tek po Poti kulturne dediščine, poimenovan »Pod svobodnim soncem«.

4.2.1.2.1 Pohod po Poti kulturne dediščine na dan slovenskega kulturnega praznika

V letu 2014 bo ZTK četrtrič organiziral pohod Po poti kulturne dediščine Žirovnica (s pohodnikovo izkaznico) na dan slovenskega kulturnega praznika.

Letos mineva 170 let od nastanka Prešernove Zdravljica, zato bo letošnji tradicionalni pohod v znamenju častitljive obletnice.

Na Zavodu za turizem in kulturo Žirovnica bomo ob tej obletnici za pohodnike in obiskovalce pripravili:

- Prešernovo Zdravljico tiskano po starodavni metodi, ki jo bodo na posebnem papirju tiskali v Manufakturi mojstra Janeza na dan slovenskega kulturnega praznika v Vrbi,
- knjižnico pesnitve Zdravljica v slovenskem in 26 tujih jezikih, ki smo jo izdali v sodelovanju s podjetjem Medium in jo bo od 8. februarja dalje mogoče kupiti v pesnikovi rojstni hiši Vrbi,
- sto sedemdeset (170) oštevilčenih steklenic polnjenih z vinom beli pinot iz Vipave, s certifikatom in opremljenih z lepo oblikovano simbolično nalepko. Omenjeno praznično vino bo naprodaj 8. februarja 2014 na stojnici v Vrbi. Vino iz Vipavske doline simbolično nakazuje na prijateljstvo med pesnikom in Matijo Vertovcem, izobražencem, ki je prvi v slovenskem jeziku pisal o vinogradništvu, vinarstvu in kletarstvu.

Nadaljevali bomo z organizacijo bukvarskega »smna«, ki se je v preteklem letu izkazala za izjemno uspešno. Pohodniki in obiskovalci jo ocenjujejo kot pomembno dodano vrednost tako pohodu kot ostalemu dogajanju v Vrbi. Pri tem projektu sodelujemo s sosednjimi knjižnicami in NUK-om, ki na z veseljem donirajo odpisane knjige in ostalo knjižno gradivo.

Gre za dogodek, ki najbolj poveže in reprezentativno predstavi celotno ponudbo Poti kulturne dediščine in v katerega se vključijo prostovoljci, društva in Osnovna šola Žirovnica.

Pohod se zaključi s sveto mašo v cerkvi sv. Marka in osrednjo slovesnostjo v Vrbi. Letošnji slavnostni govornik bo minister za kulturo dr. Uroš Grilc, za kulturni program pa bo poskrbelo domače Kulturno društvo dr. France Prešeren in Oto Pestner.

Dogodek bo v sodelovanju z Radiom ARS povezan z nastopom priznanih gledaliških igralcev, ki na Prešernovem trgu v Ljubljani berejo Prešernovo poezijo.

Pohod po poti kulturne dediščine, 8.2.2014		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	3.000 €	OŽ 1.500 €
		SPON/VSTOP 1.500 €

4.2.1.2.2 3. Tek Pod svobodnim soncem (Tek po Poti kulturne dediščine Žirovnica)

ZTK Žirovnica si bo tudi v letu 2014 prizadeval promovirati kulturne znamenitosti občine skozi šport in rekreacijo. Rekreativne prireditve, tako v slovenskem kot tudi čezmejnem prostoru, so vedno bolj obiskane; hkrati pa na pomenu pridobivajo izobraževalne vsebine, saj ljudje vedno bolj akceptirajo vseživljenjsko filozofijo učenja.

V letu 2012 smo ob 50-letnici smrti literata Franca Saleškega Finžgarja uspešno organizirali 1. tek Pod svobodnim soncem. Prireditev na rekreativen način promovira Pot kulturne dediščine Žirovnica in kulinariko.

Trasa poti zaenkrat ni najbolj smiselno izpeljana, je dokaj neatraktivna. V letu 2014 bomo poskrbeli, da bo tek potekal po trasi Poti kulturne dediščine Žirovnica. Iz tega naslova planiramo dodatna sredstva za organizacijo dogodka, saj je potrebno preskrbeti elaborat, ob organizaciji dogodka pa s pooblaščen službo poskrbeti za zaporo državne ceste.

Dogodek privabi tudi šolsko populacijo otrok, zato je potrebno pokrbiti za atraktivne vsebine pred in po zaključku teka.

3. Tek Pod svobodnim soncem		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	2.800 €	OŽ 2.200 €
		SPON/VSTOP 600 €

4.2.2 OSTALI PROGRAMI ZTK

4.2.2.1 ČEBELARSKI TURIZEM

Prvi turistični produkt občine, poimenovan »V zibelki slovenskega čebelarstva in kulture« je bil s pomočjo Občine Žirovnica in ostalih ponudnikov proizvodov in storitev zasnovan v letu 2011.

K obisku nagovarjamo ciljne skupine s pomočjo direktnega marketinga. Hkrati sledimo dogodkom v neposredni bližini in ponudbo predstavljamo v dogovoru z organizatorjem dogodka.

Zavedamo se, da je najboljši način promocije izleta »od ust do ust« (WOM), zato so mehke vsebine ponudbe še kako občutljive. Stalno strmimo k izboljšavam in izvedbam, ki bi presegale pričakovanja udeležencev izleta. Naše delo je posebej dobro opravljeno, ko zasledimo pohvalne objave o izletu gostujočega društva v njihovih lokalnih časopisih.

Nov zagon za nadaljnje trženje in večjo prepoznavnost produkta predstavlja certifikat odličnosti žirovniške čebelarске turistične ponudbe, podeljen zavodu s strani ČZS.

Produkt čebelarškega turizma predstavlja dodano vrednost naše celovite ponudbe. Fleksibilnost pri pripravi vsebin vidimo kot veliko konkurenčno prednost in hkrati priložnost za še večjo privlačnost Žirovnice s strani potencialnih obiskovalcev.

Čebelarški turizem (promocija in oglaševanje)		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	€ 300	OŽ 300 €

4. KOLESARSKI DAN V OSRČJU KARAVANK

MTB kolesarjenje postaja med rekreativnimi aktivnostmi vse bolj priljubljeno. Dolina Završnice je od lani z novo ponudbo turistične infrastrukture (RP Završnica) postala prepoznavnejša in atraktivnejša. Po dolini in planinah poteka nekaj poti, ki so primerne za uporabo kolesarjev; a so v širšem slovenske okolju nepoznane. Na vidiku je tudi sprememba zakonodje, ki bo kolesarskim navdušencem omogočala legalno uporabo dodatnih poti.

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica skozi organizacijo te prireditve v sodelovanju z domačim Kolesarskim klubom Završnica lahko uspešno izvaja promocijo občine; skozi zgodbe in dediščino naših pomembnih mož (združujemo vsebino »kaj početi« s vsebino »kaj odkrivati«).

4. kolesarski dan v osrčju Karavank		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	650 €	OŽ 300 €
		SPON/VSTOP 350 €

4.2.2.2 SREČANJE AVTODOMARJEV NA GORENJSKEM

Avtodomarstvo postaja vse bolj priljubljeno. V okviru CCS (Caravaning Club Slovenija) potekajo številna srečanja širom Slovenije, kjer se predstavljajo kraji s svojo turistično ponudbo. Gre za ciljno skupino ljudi, ki jim odkrivanje novih krajev in kulinarčne ponudbe postaja način preživljanja prostega časa.

ZTK in Upravni odbor za Gorenjsko v okviru CCS v letu 2014 organizira srečanje v Žirovnici, ki bo potekalo 14. in 15. junija.

Srečanje avtodomarjeve na Gorenjskem – Prijatelji Karavank		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	1.400 €	OŽ 500 €
		SPON/VSTOP 900 €

4.2.2.3 MODEL IN IZOBRAŽEVANJE ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA

Princip trajnostne naravnosti prodira v vse pore našega življenja, še posebej prisoten je v turistični branži. ZTK Žirovnica pripravlja v sodelovanju z zunanjim strokovnjakom izobraževalne vsebine za ponudnike Poti kulturne dediščine, svoje zaposlene kot tudi za vse občane, ki bi želeli kaj več izvedeti na omenjeno temo.

Model in izobraževanje – princip trajnostnega turizma		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	400 €	OŽ 400 €

4.2.2.4 ORGANIZACIJA TRŽNIC DOMAČIH DOBROT

V letu 2014 nadaljujemo z organizacijo tržnic domačih dobrot na šolskem trgu v Zabreznici. Tržnica je med domačini, ki se vse bolj cenijo hrano, pridelano v neposredni bližini, zaživela in je dobro obiskana. ZTK Žirovnica v letu 2014 planira izvedbo osmih tržnic, drugo soboto v mesecu (marec, april, maj, junij, oktober, november, december); septembra pa na termin prireditve Veseli dnevi. Občane s pomočjo transparenta pred OŠ Žirovnica in obvestil v Novicah OŽ obveščamo o organizaciji tržnice.

Tržnica domačih dobrot		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	900 €	OŽ 300 €
		PRIST 600 €

5 PREŠERNOVA IN FINŽGARJEVA ROJSTNA HIŠA (PRILOGA 1)

6 ORGANIZACIJA IN IZVEDBA OSTALIH PRIREDITEV

V nadaljevanju navajamo prireditve, ki jih bomo organizirali oziroma soorganizirali z zainteresiranimi partnerji.

Prireditve 2014	Skupni prireditve	proračun	Sofinanciranje OŽ
Pustovanje za otroke		600,00 €	600,00 €
Veseli dnevi / tržnica domače obrti		300,00 €	300,00 €
Obisk Božička		1.200,00 €	1.200,00 €
Skupaj		2.100,00 €	2.100,00 €

7 IZVAJANJE OSTALIH AKTIVNOSTI

7.1 ZBIRANJE PODATKOV ZA OBVEŠČANJE

Za obveščanje naših obiskovalcev, turistov in domačinov na Zavodu sodelujemo z domačimi društvi, zainteresiranimi posamezniki in drugimi organizacijami. Obiskovalci dobijo vse želene informacije s področja turizma, kulture in rekreacije na sedežu Zavoda, posredujemo tudi podatke o dogodkih in zanimivostih bližnje in širše okolice. Projekt RDO Gorenjska je pripomogel k lažji in boljši informiranosti, tudi zaposlenih.

V letu 2012 je zaživela nova spletna stran Zavoda, ki ponuja ažurirane informacije o dogajanjih.

Izdajamo mesečno glasilo in ostale publikacije za obveščanje. Založniška dejavnost je opisana v posebnem poglavju.

7.2 UREJANJE SANKAŠKE IN TEKAŠKIH PROG

Dolina Završnice ponuja dobre pogoje za sankanje in tek na smučeh.

Pri urejanju in pripravi dveh sankoških in tekaških prog bomo sodelovali s športnim društvom TVD Partizan, ki razpolaga s teptalnim strojem, PD Radovljica in PD Žirovnica ter Zavodom za gozdove Slovenije, OE Bled.

V tem letu skupaj s TVD Partizan in PD Žirovnica planiramo urejati novo traso, primerno za sankanje na lastno odgovornost; od Smokuškega mostu do Doma pri izviru Završnice.

S partnerji je dogovorjeno, da se obiskovalce doline Završnica z opozorilnimi tablamami ustrezno informira o tem, da se sankajo, smučajo in tečejo na smučeh na lastno odgovornost.

Urejanje sankoških in tekaških prog		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	2.000 €	OŽ 2.000 €

7.3 IZOBRAŽEVANJE

Napovedana sprememba zakonodaje s področja turističnega vodenja, je interes za pridobitev licence še zmanjšala. Na drugi strani pa je interes potencialnih vodnikov upadel, saj marsikdo ne dobi priložnosti za svoje delo.

Izobraževanje že licenciranih, domačih lokalnih vodnikov izvajamo vsako leto. Gre za področja vsebinskih novosti, ki predstavljajo zgodbo turistične ponudbe vasi pod Stolom. Leto 2014 je posvečeno Juriju Bohinjcu in Prešernovi Zdravljici.

Izobraževanje		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	100 €	OŽ 100 €

7.4 OGLAŠEVANJE, ZALOŽNIŠKE IN TISKARSKE STORITVE

7.4.1 MESEČNI INFORMATOR (OBVESTILA OBČANOM)

Pri izdaji mesečnega informatorja sodelujemo z Občino Žirovnica. Glede na prostorske možnosti objavljamo do 2 plačljiva oglasa, s katerimi sofinanciramo stroške tiska in distribucije.

Vsak drugi mesec izhajamo samostojno, drugače pa v okviru Novic občine Žirovnica.

Informator – tisk in distribucija		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	3.200 €	OŽ 2.760 €
		SPON 440 €

7.4.2 NADGRADNJA SPLETNE STRANI www.zirovnica.eu

Z novo spletno stranjo Zavod upravlja od pomladi 2012. Spletna stran je dobro obiskana, kar kažejo statistični podatki Google Analytics. Trudimo se, da so vse informacije ažurno objavljene; predvsem pa, da so le te kratke in jedrnat.

V letu 2014 načrtujemo nadgradnjo spletne strani. Glavne informacije celoletne ponudbe želimo objaviti še v nemškem in italijanskem jeziku, hkrati pa poskrbeti za informiranje s pomočjo e – poštne marketinga.

E-poštni marketing je način dolgoročnega in neposrednega komuniciranja z obstoječimi in potencialnimi strankami. Lahko pošiljamo novice, posebne ponudbe, vabila in še kaj. Osnova za e-poštni marketing je baza e-poštne naslovov naših strank, potencialnih strank, poslovnih partnerjev ali članov.

Nadgradnja spletne strani		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	1.700 €	OŽ 1.700 €

8 UPRAVLJANJE Z NEPREMIČNINAMI (ROJSTNA HIŠA MATIJE ČOPA, KULTURNA DVORANA NA BREZNICI IN ČEBELNJAK ANTONA JANŠE)

ZTK Žirovnica upravlja s tremi nepremičninami. Občina Žirovnica zagotavlja sredstva za Janšev čebelnjak in rojstno hišo Matije Čopa, z Župnijo Breznica pa se v sodelovanju z Občino dogovarjamo za najnujnejša investicijsko vzdrževalna dela Kulturne dvorane dr. F. Prešeren.

V letu 2014 so sredstva za investicijsko vzdrževanje oz. nakup opreme predvidena za Čopovo rojstno hišo za: popravilo poda v zgornji pisarni, nakup strojne in programske opreme (sistem elektronskih blagajn), tiskalnik in licenca programa za el. blagajno, nakup opreme za prireditve (baldahin, stojala) ter popravilo prireditvenega odra.

Investicije in oprema		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	6.000 €	OŽ 6.000 €

9 TRŽENJE IN PROMOCIJA

9.1 RAZVOJ KROVNE TURISTIČNE BLAGOVNE ZNAMKE

Usmerjenost v razvoj produktov, ki se promovirajo pod krovno blagovno znamko, je bila v dokumentu že predstavljena. Logotip turistične blagovne znamke Pot kulturne dediščine, ki predstavlja konico peresa in hkrati del loga Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica je bil v letu 2012 umeščen v celostno grafično podobo. S tem nam je olajšana jasnost pri komuniciranju z javnostmi. PR je skrbno načrtovan, z vsebinami in obliko, ki komunikacijo med obema stranema le olajša.

9.2 RAZPIS ZA NAJ FOTOGRAFIJO

Pohodništvo in kolesarjenje sta glavna turistična produkta na nacionalni kot tudi na regionalni ravni. Dobra fotografija, ki združuje naravo in ljudi z dogajanjem, pove več kot katerakoli zapisana ali povedana beseda. Za namene promocije in oglaševanja doline Završnica potrebujemo kvalitetno foto gradivo na temo narave, pohodništva in kolesarjenja.

Razpis – naj foto		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	700 €	OŽ 700 €

9.3 ODNOSI Z JAVNOSTMI (PR), PROMOCIJSKI MATERIALI, SEJMI

Pomembna naloga Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica je posredovanje vseh informacij o kulturnem in rekreativnem dogajanju v občini redakcijam tiskanih, radijskih in TV medijev. Najpomembnejši tiskani mediji ostajajo še naprej Novice občine Žirovnica, Gorenjski glas in Naše novice; radijski mediji predvsem Radio Triglav Jesenice, Radio Kranj in Radio Slovenija; glavna TV medija pa Gorenjska TV in RTV Slovenija.

Razna socialna omrežja kot so Facebook, Twitter, YouTube so odlično orodje za internetni marketing. ZTK Žirovnica se bo posluževal uporabe naštetih socialnih omrežij, in svojim bralcem posredoval novice o novi ponudbi in dogodkih.

Z dobro prakso organiziranja novinarskih konferenc (za obveščanje medijev – širše javnosti - pred večjimi dogodki) bomo nadaljevali. Pri tem si vedno prizadevamo, da so novinarjem na razpolago priznana imena iz širšega slovenskega prostora, ki so kakorkoli povezani s tematiko oz. izvedbo dogodka.

V tem letu načrtujemo prevod multimedijskih vsebin »Dežela Prešernovega otroštva«. Promocijski film je del naše turistične ponudbe, zato je še kako pomembno, da ga lahko ponudimo na ogled tudi obiskovalcem iz tujine.

V letu 2014 se bomo udeležili treh sejmskih nastopov; dveh v okviru RDO Gorenjska, enega samostojno. Našo ponudbo predstavljamo s pomočjo zloženek in ostalih promo materialov, pa naj gre za sejmske aktivnosti zavoda ali direktni marketing.

V preteklem letu je OŠ Žirovnica izdala nov vodnik »Pot kulturne dediščine Žirovnica«. Na ZTK Žirovnica smo vodniku dodali ortofoto zemljevid Poti kulturne dediščine Žirovnica, v načrtu za letošnje leto pa je manjši komercialni katalog celovite ponudbe.

Geodetski inštitut Slovenije je pred dvema letoma za Pot kulturne dediščine Žirovnica brezplačno izdelal multimedijsko spletno interaktivno predstavitev. Predstavitve potrebuje konstantno vzdrževanje s strani izvajalca, za kar nastanejo določeni stroški na letni ravni. Predstavitve najdete na naši in občinski spletni strani ter tudi na turističnem portalu www.potka.si.

PR, Promocijski materiali, Sejmi		
Leto	Odhodki	Sredstva
2014	5.000 €	OŽ 5.000 €

10 ZAKLJUČEK

Leto 2014 bo za vasi pod Stolom in dolino Završnice nov korak na poti uresničevanja krovnega slogana »Žirovnica 2020 s kulturo in turizmom v srcu«. Noveliran Razvojni program Občine Žirovnica mora biti posebej skrbno načrtovan in opredeljen v tistem delu, ki skrbi za zagon podjetniške iniciative trajnostno naravnane turizma.

Predlagane programske vsebine razvojnih projektov zavoda so:

- ✓ stateško naravnane. Krovna turistična blagovna znamka Pot kulturne dediščine komunicira identiteto in zgodbo mikro destinacije. V ospredju komuniciranja identitete krovne blagovne znamke so vsebine, t.s. dogodki in turistični produkti. Le-ti z zgodbo, ki jo posredujejo, prepletajo doživetja odkrivanja kulture in narave z aktivnimi doživetji.
- ✓ že same po sebi promocijsko naravnane - usmerjene v čimširši doseg pozitivne publicitete; skozi iskane vsebine, primeren čas in povezave, ki jih omogočajo.

S predlaganim programom in cilji, h katerim strmino v delovanju, bo zavod v letu 2014 okrepil prepoznavnost žirovniškega turizma. Močna vključenost in proaktivnost v vseslovenskem

projektu Slovenska pisateljska pot je priložnost in hkrati izziv, s katerim se bomo soočili že v tem letu.

11 PRILOGE

Priloga 1: Program dela 2014_Prešernova in Finžgarjeva rojstna hiša

Priloga 2: Plan programskih in materialnih stroškov (financiranje Občine Žirovnica)

Priloga 3: Rebalans finančnega plana ZTK za leto 2014

Maja Zupan
Direktorica
Zavod za turizem in kulturo Žirovnica

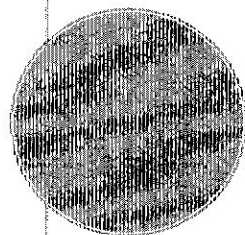


ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA

PROGRAM DELA 2014
PREŠERNOVA IN FINŽGARJEVA ROJSTNA HIŠA

Maja Zupan

Januar , 2014



KAZALO

1	UVOD V ZAKUP IN UPRAVLJANJE PREŠERNOVE IN FINŽGARJEVE ROJSTNE HIŠE ZA LETO 2014	2
2	PROGRAM Z VSEBINSKO UTEMELJITVIJO	2
2.1	UVOD.....	2
2.2	VIZIJA UPRAVLJANJA	2
2.3	PROGRAMSKE USMERITVE (ZTK ŽIROVNICA KOT ZAKUPNIK)	2
2.3.1	VARSTVO KULTURNE DEDIŠČINE	3
2.3.1.1.	Predstavljanje dediščine muzejskih hiš javnosti.....	3
2.3.1.2.	Investicije v muzejski hiši v letu 2014.....	3
2.3.1.3.	Vključenost Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše v Pot kulturne dediščine in Slovensko pisateljsko pot	5
2.3.2	PREZENTIRANJE KULTURNE DEDIŠČINE.....	6
2.3.2.1.	Dr. France Prešeren in Jurij Bohinjec / dogodek ob 8. februarju, slovenskem kulturnem prazniku	6
2.3.2.2.	Dnevi evropske kulturne dediščine (DEKD) 2014 - september	6
2.3.2.3.	Mednarodni dan muzejev – 18. maj 2014.....	6
2.3.2.4.	Poletna muzejska noč v Vrbi – 14. junij 2014	7
2.3.2.5.	Ta veseli dan kulture – 3. december 2014.....	7
2.3.2.6.	Bralna kultura – maj 2014	7
3	IZVEDBENI NAČRT	8
4	FINANAČNA KONSTRUKCIJA 2010-2014	10
5	POVZETEK.....	11

1 UVOD V ZAKUP IN UPRAVLJANJE PREŠERNOVE IN FINŽGARJEVE ROJSTNE HIŠE ZA LETO 2014

V času nastajanja dokumenta, ki služi kot gradivo za 25. redno sejo Sveta Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica, predlagano podaljšanje pogodbe o zakupu in vodenju Prešernove ter Finžgarjeve rojstne hiše še ni pravno formalno urejeno. Svet ZTK Žirovnica na 6. izredni seji sveta, 13.1.2014 ni sprejel predlaganih pogojev zakupa, podanih v aneksu s strani MzK.

Prizadevali si bomo za čimprejšnjo uskladitev pogojev podaljšanja pogodbe za obdobje 2014-2017.

V nadaljevanju dokumenta predstavljam programske vsebine, planirane za leto 2014; s predpostavko, da se pogoji zakupa in upravljanja ne spremenijo in ostajajo takšni kot v obdobju 2010-2013.

2 PROGRAM Z VSEBINSKO UTEMELJITVIJO

2.1 UVOD

ZTK Žirovnica je kot zakupnik obeh hiš v preteklem štiriletnem obdobju pridobil bogate izkušnje s področja zakupa in upravljanja dveh spomenikov državnega pomena; Prešernove rojstne hiše v Vrbi in Finžgarjeve rojstne hiše v Doslovčah. Predstavljene programske vsebine v nadaljevanju so pripravljene na podlagi prireditvenega repertoarja preteklih let, ki se je izkazal za uspešnega ter na podlagi Osnutka Nacionalnega programa za kulturo 2014-2017, ki je zasnovan strateški dokument razvojnega načrtovanja kulturne politike na strani Ministrstva za kulturo.

2.2 VIZIJA UPRAVLJANJA

Vizija

Prešernova in Finžgarjeva rojstna hiša sta kulturni hram v širšem slovenskem prostoru, sestavni del (kulturni točki) Poti kulturne dediščine Žirovnica in močno vpeti v nastajajočo Slovensko pisateljsko pot, projekt Društva slovenskih pisateljev. Vodilno vlogo jima omogočajo mehke vsebine ponudbe (vodenje, spletni portal, literarni dogodki), pedagoško – andragoški izobraževalni programi, izvirne programske vsebine in edinstvena animacija predstavljanja kulturne in etnološke dediščine.

2.3 PROGRAMSKE USMERITVE (ZTK ŽIROVNICA KOT ZAKUPNIK)

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica je kot zakupnik pristojen za:

- I. varstvo kulturne dediščine,
- II. prezentiranje kulturne dediščine.

2.3.1 Varstvo kulturne dediščine

Register kulturne dediščine Slovenije izkazuje 300 kulturnih spomenikov državnega pomena, med njimi sta Prešernova in Finžgarjeva rojstna hiša. V naslednjem štiriletnem obdobju želimo v okviru zakupa in vodenja še več pozornosti posvetiti mehkim vsebinam upravljanja kulturnih spomenikov.

V okviru pristojnosti varstva kulturne dediščine bo ZTK Žirovnica skrbel za:

- **ohranjanje dediščine muzejskih hiš,**
- **predstavljanje dediščine muzejskih hiš javnosti,**
- **omogočanje dostopa do dediščine muzejskih hiš,**
- **sodelovanje z javnostjo in pristojnimi institucijami pri izvajanju varstva dediščine muzejskih hiš in nadgradnji s sodobnimi tehnologijami,**
- **vključevanje dediščine muzejskih hiš v strateške razvojne projekte na lokalni, regionalni, državni in EU ravni.**

Skrb za varstvo kulturne dediščine v splošnem je celostna naloga, ki zahteva interdisciplinarni pristop, zato je izjemnega pomena dobro sodelovanje in razumevanje vseh deležnikov, katerih dela in naloge se nanašajo na vsebine in lokacijo muzejskih hiš. V tem oziru velja posebej izpostaviti problematiko medsosedskih odnosov Prešernove rojstne hiše s potomcem največjega slovenskega pesnika.

Skrb za varstvo kulturne dediščine muzejskih hiš je mnogo širše področje od izvajanja državne javne službe. Težišče delovanja preusmerja na razvijanje storitev. Smo storitveno naravnana družba, zato kreativno upravljanje muzeja danes zahteva soočanje z izzivi sodobne družbe in brez dobrega sodelovanja in ustvarjanja sinergije stroke, lokalne skupnosti in civilne družbe ni mogoče.

2.3.1.1. Predstavljanje dediščine muzejskih hiš javnosti

Poleg predstavljanja snovne in nesnovne dediščine, prilagojenega različnim ciljnim skupinam, bo ZTK v letu 2014 v sodelovanju z OŠ Žirovnica pripravil aktualne programske vsebine za osnovnošolsko populacijo (170-letnica nastanka Zdravljice, 80-letnica dela Gospod Hudournik). Na Kulturnem bazarju konec marca v Ljubljani bomo predstavili sveže pedagoške programe za šolsko leto 2014/2015. Pedagoška vsebina za obisk:

- Prešernove rojstne hiše bo tematsko posvečena Zdravljici (F. Prešeren, himna, tisk, cenzura),
- Finžgarjeve rojstne hiše pa Gospodu Hudourniku (F.S. Finžgar, flora in favna, pohodništvo).

2.3.1.2. Investicije v muzejski hiši v letu 2014

Področje investicij in investicijskega vzdrževanja zajema:

- I. Investicijsko vzdrževanje muzejskih hiš (PRH in FRH)**
- II. Investicije v opremo varovanja muzejske trgovinice (PRH)**

Ad I. Investicijsko-vzdrževalna dela za leto 2014

Uvod: Zavod za turizem in kulturo Žirovnica je v luči dobrega gospodarja, zakupnika Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše lastnika obeh muzejskih hiš (MK) v obdobju prvega zakupa (2010-2013) ažurno obveščal o stanju muzejskih hiš.

ZTK Žirovnica je konec preteklega leta v sodelovanju z ZVKDS, OE Kranj pripravil popis investicijsko-vzdrževalnih del, ki bi jih bilo potrebno izvesti v naslednjem štiriletnem obdobju zakupa.

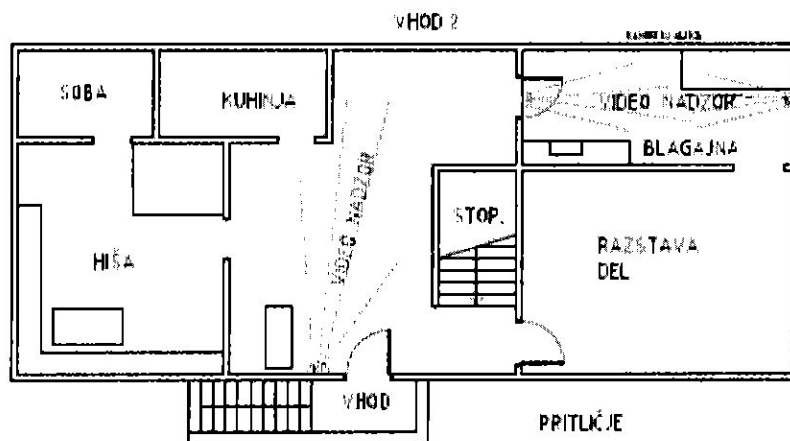
Vir sredstev: MzK

Dokončni predlog za leto 2014 bo pripravljen na podlagi celovitega, že pripravljenega popisa in prioriteto določenih del s strani ZVKDS, OE Kranj. Glede na odobrena sredstva s strani MzK ter pridobljenih kulturnovarstvenih pogojev, bo stekel postopek izbora ustreznega ponudnika. Le ta bo v nadaljevanju za ZVKD pripravil ustrezne skice, popise del in popis materialov, uporabljene za točko prenove. V kolikor bo dokumentacija ustrezna, bo pridobljeno kulturno-varstveno soglasje za začetek del. Vsa dela, v kolikor ne bo dogovorjeno drugače, se bodo izvajala v poletnem času.

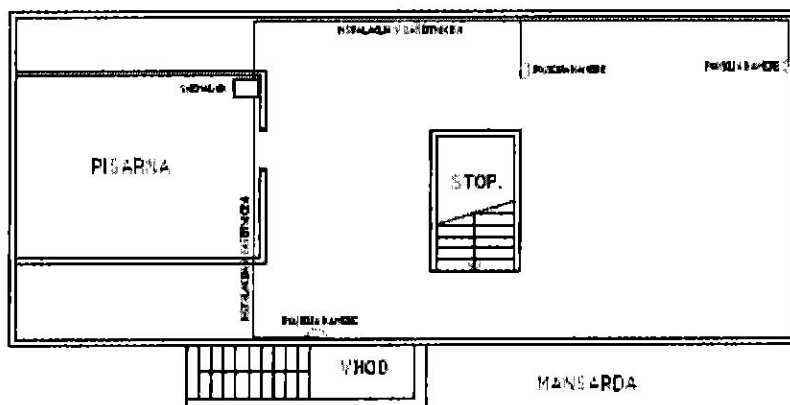
Ad II. Investicije v opremo varovanja muzealij in muzejske trgovinice v PRH

V Prešernovi rojstni hiši je nekaj kvadratnih metrov namenjenih prodaji spominkov in ostalega asortimaja. Ob koncu obiska, predvsem šolskih skupin, v tem prostoru nastane gneča. Prodajni asortiman obsega tudi nekaj blaga višje cenovne vrednosti, zato je nadzor nad blagom še kako pomemben in potreben. Prostor bi potreboval namestitev manjše kamere za stalen nadzor nad prostorom, tako v trgovinici kot na glavnih vhodnih vratih muzejske hiše.

Skica umestitve in predlagana napeljava:



1. ET - KAMERATA PRVI ET
PROSTOR ZA NAMESTITEV TUDI V MANJŠI PRITLČJE PRO BLAGAJNI

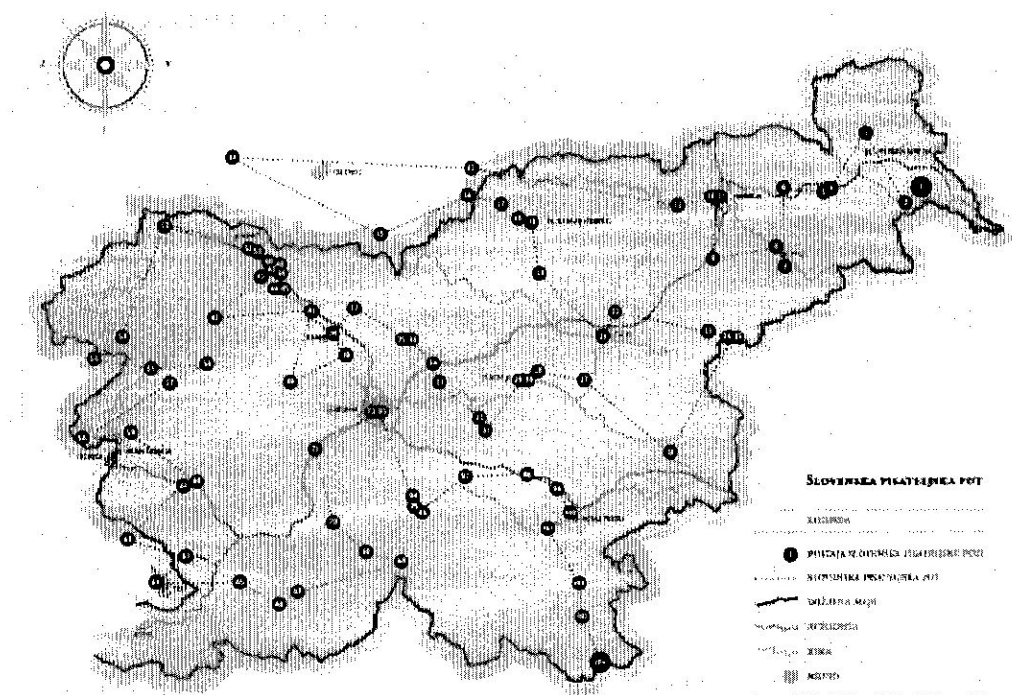


Vir sredstev: MzK

2.3.1.3. Vključenost Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše v Pot kulturne dediščine in Slovensko pisateljsko pot

Slovenska pisateljska pot (SPP) je projekt Društva slovenskih pisateljev in partnerjev (JSKD, SOS, MK, drugi). Na trasi te poti so izbrani 104 kraji po Sloveniji in zamejstvu, ki so v slovenski literarni zgodovini označeni kot rojstni kraji že pokojnih pisateljev in pesnikov.

Zemljevid tematske literarne poti – Slovenska pisateljska pot:



Na področju občine Žirovnica se nahajajo 4 muzejske hiše; na Slovenski pisateljski poti označene s točkami od 46-49 (Prešernova, Jalnova, Finžgarjeva in Čopova rojstna hiša).

Društvo slovenskih pisateljev (DSP) je Zavod za turizem in kulturo Žirovnico povabilo k sodelovanju pri projektu Slovenske pisateljske poti. 3. junija 2013 smo prejeli t.i. pismo o nameri, s katerim projektni odbor Društva slovenskih pisateljev priznava zavodu odlično delo pri razvoju tematskih poti na območju občine Žirovnica (Pot kulturne dediščine Žirovnica), kar je velika referenca za potencialni prevzem strateške vloge zavoda pri nadaljnjem razvoju projekta Slovenska pisateljska pot. DSP posebej izpostavlja možnost projektnega vodenja in potujoče vodniške pisarne ter s tem povezanih izobraževalnih programov.

Žirovnica je 10. oktobra 2013 gostila konvencijo za Slovensko pisateljsko pot, hkrati pa je bila na ta dan javnosti predstavljena prva tabla, ki stoji na Slovenski pisateljski poti, postavljena v Prešernovi Vrbi.

Rastoči projekt SPP bo v nadaljevanju veliko pripomogel k še večji prepoznavnosti obeh muzejskih hiš. ZTK Žirovnica bo proaktiven partner projekta, ki mora v letu 2014 dobiti tudi dokončno obliko na papirju, v okviru osnutka projektna dokumentacije, pripravljene za eventuelne razpise.

2.3.2 Prezentiranje kulturne dediščine

V okviru sodobno prezentirane kulturne dediščine z namenom doseči večjo popularizacijo le te, bo ZTK Žirovnica vsebine Prešernove in Finžgarjeve rojstne hiše (življenje in delo literatov, etnološka dediščina) vključeval v dogodke, ki presegajo lokalne interese.

Gre za dogodke, ki vsebine muzejskih hiš vključujejo v eno najstarejših tematskih poti v slovenskem prostoru, Pot kulturne dediščine Žirovnica in za dogodke, ki se odvijajo na lokaciji muzejske hiše. Dogodki bodo tesno povezani s pomembnimi obletnicami iz življenja in dela Prešerna in Finžgarja.

2.3.2.1. Dr. France Prešeren in Jurij Bohinjec / dogodek ob 8. februarju, slovenskem kulturnem prazniku

5. februarja 2014 mineva 330 let od smrti Jurija Bohinjca, Smokučana, zaslužnega za zapis ustanovne listine Knafljeve ustanove na Dunaju. Uspešna fundacija, prvih osem let pod vodstvom Bohinjca, je omogočila univerzitetno šolanje 1200 Kranjcem v času med 1676 in 1918. Eden izmed štipendistov je bil največji slovenski pesnik.

V sodelovanju s Prešernovim gledališčem iz Kranja bo 5. februarja uprizoritev dialoga med velikima prijateljskima župnikom Luko Knafljem in kasnejšim rektorjem dunajske univerze Jurijem Bohinjcem. Njun projekt je uvrščen med najinovativnejše slovenske projekte skozi vso našo zgodovino. Slavnostni govornik bo direktor Slovenskega znanstvenega inštituta na Dunaju, dr. Vincenc Rajšp.

2.3.2.2. Dnevi evropske kulturne dediščine (DEKD) 2014 - september

Evropska komisija in Svet Evrope, ki že od leta 1999 spodbujata kulturno osveščenost na ravni EU, sta pobudnika organiziranja Dnevov evropske kulturne dediščine. Ti dnevi se konec meseca septembra vsako leto odvijajo v 50 državah po Evropi.

Prireditve v okviru DEKD morajo biti organizirane v skladu s številnimi skupnimi načeli. Pomembnejša načela so: izvajanje dejavnosti, v okviru ogleda kulturnih spomenikov, ki se razlikujejo od navadnega programa; dejavnost mora biti usmerjena k družinam in spodbujati udeležbo mladih; dejavnost mora spodbujati identiteto evropskega državljanca (vrednote državljanca Evrope).

Program ZTK: Pohod po Poti kulturne dediščine Žirovnica in Slovenski pisateljski poti v okviru Dnevov evropske kulturne dediščine

ZTK Žirovnica bo organizator dogodka DEKD Žirovnica. Posebej voden in animacijsko naravnani pohod Po poti kulturne dediščine Žirovnica ima vsebino, ki zadovoljuje vsa glavna načela. Pohodniki bodo obiskali rojstne hiše literatov, še posebej poseben pa bo obisk Prešernove rojstne hiše, ki bo ob 170-letnici Zdravljice gostila redke, a izjemne likovne upodobitve omenjene pesmi.

2.3.2.3. Mednarodni dan muzejev – 18. maj 2014

Po odločitvi mednarodnega muzejskega združenja ICOM je 18. maj mednarodni dan muzejev. Gre za dan »odprtih« vrat (brez vstopnin), dan, ko naj bi kar največ ljudi obiskalo muzeje. Vsako leto je izbrana določena krovna tema, aktualna za sodoben čas. Le-ta omogoča vključevanje intenzivne komunikacije in dialog z uporabniki, različnimi ciljnimi skupinami. Posebno pozornost se posveča mlajšim obiskovalcem, s posebej oblikovano ponudbo v obliki delavnic. Manj konvencionalni pristopi, že v fazi promocije (nagovarjanja k obisku), so še posebej priporočljivi.

Program ZTK: Delavnice za šolske otroke na temo Finžgarjevega dela Gospod Hudournik

ZTK Žirovnica bo na Mednarodni dan muzejev pripravil izvirno delavnico za šolske otroke v Finžgarjevi rojstni hiši v Doslovčah. Glavno vodilo tematske delavnice bo: skozi zgodbe in animacijo iz dela Gospod Hudournik pritegniti pozornost otrok in jim približati košček mozaika življenja in dela pisatelja Finžgarja. Osnova za izbor teme delavnice je pomembnejša obletnica – 80-letnica dela.

2.3.2.4. Poletna muzejska noč v Vrbi – 14. junij 2014

Poletna muzejska noč je promocijska akcija slovenskih muzejev in galerij. Na Poletno muzejsko noč, tretjo soboto v mesecu juniju, so vrata muzejev brezplačno odprta.

Program ZTK: Poletna muzejska noč v Vrbi (koncert)

Poletna noč v Vrbi je del železnega nabora prireditev ZTK Žirovnica že vrsto let. Koncerte, ki smo jih v preteklosti organizirali v neposredni bližini Prešernove rojstne hiše, bomo v prihodnje nadgradili z vodenjem po muzejski hiši od poznih popoldanskih ur, vse do polnoči. Na ta način občinstvu sporočamo, da je muzejska hiša z neposredno okolico tudi prostor za sproščeno preživljanje še kako cenjenega prostega časa.

Poletna muzejska noč v Vrbi bo letos organizirana teden dni pred vseslovensko muzejsko nočjo, v okviru prireditve Poletna noč v Vrbi.

2.3.2.5. Ta veseli dan kulture – 3. december 2014

Številne kulturne ustanove po vsej Sloveniji na stežaj odprejo vrata za obiskovalce 3. decembra in tako počastijo obletnico rojstva dr. Franceta Prešerna. Akcijo je začelo Ministrstvo za kulturo leta 2000, ob 200-letnici pesnikovega rojstva.

Na dan pesnikovega rojstva se v več kot 70 slovenskih krajih pripravljajo brezplačni dogodki, kot so razstave, koncerti, predavanja, vodenja in delavnice.

Program ZTK: Ta veseli dan kulture v Vrbi

Programske vsebine na pesnikov rojstni dan, ki je hkrati žirovniški občinski praznik so bile vedno kreativne, še posebej z zadnjim likovnim natečajem Iščemo Prešernovo podobo. ZTK Žirovnica bo nadaljeval z enim letno razpisanim natečajem, katerega vsebine se neposredno dotikajo Prešerna ali Finžgarja; v prihajajočem letu bo posebna pozornost namenjena obeležitvi 170 letnice nastanka Zdravljice, ki je besedilo himne Republike Slovenije od leta 1989. Predstavljen bo knjižni izvod, Zdravljica v 26 tujih jezikih. V pesnikovi rojstni hiši bomo prisluhnili branju Zdravljice v več tujih jezikih ter druženje popestrili z razstavo ilustracij novega knjižnega nabora prevedenih Zdravljic.

2.3.2.6. Bralna kultura – maj 2014

Po številu izposojenega gradiva na prebivalca je Slovenija v samem evropskem vrhu, a ostaja vprašanje kakovostne ravni izposojenega gradiva.

Organizacija literarnih dogodkov v muzejskih hišah, kot so branja, tematske okrogle mize, javne debate, gostovanja tujih avtorjev, simpozijev... Vse te aktivnosti v svojem jedru skušajo spodbuditi ljudi, da sežejo po nekoliko zahtevnejšem in vsebinsko bolj bogatem branju. Ko govorimo o bralni kulturi, najprej pomislimo na branje umetnostnih besedil.

Program ZTK:

Prešernova rojstna hiša vsako leto meseca maja gosti tuje pesnike in pisatelje, člane različnih PEN klubov širom sveta. Le-ti s pomočjo organizacije slovenskega PEN kluba vsako leto pripravijo zanimiv literarni večer v rojstni hiši največjega slovenskega pesnika. Gostje prebirajo svoje delo, ob tem pa v sproščenem pogovoru s poslušalci spregovorijo o svojem vsakdanu in problematiki literarnega ustvarjanja v matičnih državah.

3 IZVEDBENI NAČRT

Naziv dogodka	Dnevi evropske kulturne dediščine (DEKD)
Vrsta dogodka	Nacionalna raven
Organizator dogodka in partnerji dogodka	ZTK Žirovnica, Občina Žirovnica, MK
Vsebinsko področje dogodka	Literarne tematske poti, kulturna dediščina, likovna umetnost
Aktivnosti dogodka	organizacija, promocija
Ciljne skupine dogodka	vsa populacija, ki ji je blizu rekreacija, obarvana s kulturnimi vsebinami
Viri sredstev za izvedbo dogodka	ZTK Žirovnica/ Občina Žirovnica/ razpisi MK
Datum dogodka	september 2014; 1 dan
Planirana sredstva v EUR:	500
Naziv dogodka	Dr. France Prešeren in Jurij Bohinjec
Vrsta dogodka	Nacionalna raven
Organizator dogodka in partnerji dogodka	ZTK Žirovnica, Občina Žirovnica, KD dr. France Prešeren, Slovenski znanstveni inštitut na Dunaju
Vsebinsko področje dogodka	kulturna dediščina
Aktivnosti dogodka	organizacija, promocija
Ciljne skupine dogodka	vsa javnost
Viri sredstev za izvedbo dogodka	ZTK Žirovnica/ Občina Žirovnica
Datum dogodka	5. februar 2014
Planirana sredstva v EUR:	600
Naziv dogodka	Mednarodni dan muzejev/ Delavnice z zgodbo za otroke, mladino, odrasle (tema: Gospod Hudournik)
Vrsta dogodka	Nacionalna raven
Organizator dogodka in partnerji dogodka	ZTK Žirovnica, Občina Žirovnica, OŠ Žirovnica, MK
Vsebinsko področje dogodka	kulturna dediščina; flora in favna; pohodništvo
Aktivnosti dogodka	organizacija, promocija

Ciljne skupine dogodka	otroci, mladina, starši
Viri sredstev za izvedbo dogodka	ZTK Žirovnica/ Občina Žirovnica/ razpisi MK
Izvajanje dogodka; trajanje dogodka	18. maj 2014 ; 1 dan (delavnica s pohodom)
Planirana sredstva v EUR:	600
Naziv dogodka	Poletna muzejska noč/ Poletna muzejska noč v Vrbi
Vrsta dogodka	Nacionalna raven
Organizator dogodka in partnerji dogodka	ZTK Žirovnica, Občina Žirovnica, turistično gospodarstvo
Vsebinsko področje dogodka	glasbena umetnost, kulturna dediščina
Aktivnosti dogodka	organizacija, promocija
Ciljne skupine dogodka	družine, posamezniki, pari vseh starostnih obdobj, mladina
Viri sredstev za izvedbo dogodka	ZTK Žirovnica/ Občina Žirovnica/ sponzorska sredstva
Izvajanje dogodka; trajanje dogodka	14. junij 2014; 1 dan
Planirana sredstva v EUR:	1500
Naziv dogodka	Ta veseli dan kulture
Vrsta dogodka	Nacionalna raven
Organizator dogodka in partnerji dogodka	ZTK Žirovnica; Galerije; Knjižnice;
Vsebinsko področje dogodka	likovna umetnost, literarna umetnost, kulturna dediščina
Aktivnosti dogodka	organizacija, promocija
Ciljne skupine dogodka	populacija, ki ji je umetnost različnih zvrsti blizu
Viri sredstev za izvedbo dogodka	ZTK Žirovnica/ Občina Žirovnica/ razpisi MK
Izvajanje dogodka; trajanje dogodka	3. december 2014; 1 dan
Planirana sredstva v EUR:	500
Naziv dogodka	Bralna kultura/ Literarni večer v družbi PEN klubov
Vrsta dogodka	Nacionalna raven
Organizator dogodka in partnerji dogodka	ZTK Žirovnica, PEN klub Slovenija, tuji PEN klubi, Društvo slovenskih pisateljev
Vsebinsko področje dogodka	literarna umestnost, kulturna dediščina
Aktivnosti dogodka	organizacija, promocija

Ciljne skupine dogodka	vsa populacija, ki sta ji tuja in domača literarna umetnost in kulturna dediščina blizu
Viri sredstev za izvedbo dogodka	ZTK Žirovnica/ Občina Žirovnica / PEN Slovenija
Izvajanje dogodka; trajanje dogodka	v maju 2014; 1 dan
Planirana sredstva v EUR:	100

4 FINANAČNA KONSTRUKCIJA 2010-2014

Finančna konstrukcija za Prešernovo in Finžgarjevo rojstno hišo 2010-2014

	Odhodki:	Real 2010	Real 2011	Real 2012	Plan 2013	Plan 2014
	Redno tekoče vzdrževanje	757,03				
	Splošni materialni stroški delovanja	3.582,67	4.356,87	6.983,00	17.887,00	15.142,00
	Stroški dela	35.861,11	32.571,12	31.027,00	30.338,69	28.822,00
	Drugi odhodki	23.741,67				
	- stroški storitev (varovanje)	2.852,57	2.275,26	1.920,00	1.700,00	1.700,00
	- stroški programa (obvezni letni program)	16.917,60	6.959,74	8.051,00	3.570,00	3.500,00
	- stroški nabave prodajnega materiala	3.971,50	5.948,79	3.910,00	2.900,00	2.900,00
	- stroški investicijskega vzdrževanja			21.175,00	12.759,00	10.000,00
	Skupaj odhodki:	63.942,48	52.111,78	73.066,00	69.154,69	62.064,00

	Viri financiranja:	Real 2010	Real 2011	Real 2012	Plan 2013	Plan 2014
	Prihodki upravljanja:					
	Vstopnine	27.403,34	32.056,22	29.585,00	38.500,00	34.000,00
	Prihodki od prodaje blaga	7.548,86	8.429,29	7.330,00	6.375,00	6.235,00
	Prihodki obvezni in spremljevalni program					
	Prihodki iz proračuna Občine Žirovnica					
B.	- kritje stroškov upravljanja	9.010,00	8.127,06	7.300,00	8.500,00	8.760,00
A.	- kritje programskih stroškov ZTK Žirovnica	8.662,72	7.071,51	8.051,00	3.570,00	3.500,00
	- kritje stroškov iz naslova Občinske slov.	4.150,00				
	- kritje stroškov iz naslova Turistične prireditve (Markov sejem)	2.500,00				
	Kritje stroškov iz naslova programa KD dr. F.P.	1.020,00				
	Kritje stroškov iz naslova programa dela GM	2.200,00				
	Prihodki iz proračuna Republike Slovenije			21.175,00	12.759,00	10.000,00
	Skupaj prihodki:	62.494,92	55.684,08	73.441,00	69.704,00	62.495,00

	Rezultat:	-1.447,56	3.572,30	375,00	549,31	431,00
--	------------------	------------------	-----------------	---------------	---------------	---------------

Sofinanciranje Občine Žirovnica 2010-2014

	Zadeva	Real 2010	Real 2011	Real 2012	Plan 2013	Plan 2014
	Oglaševanje na stojnicah in sejmi	1.068,34				
	Založništvo	1.504,80				
	4.2.2.1 Enotna vstopnica in vstopnice za dve hiši	982,80				
	4.2.2.2 Zloženka s programi	522,00				
	Programski ZTK – Prešernova in Finžgarjeva	6.089,58	7.071,51	8.051,04	3.570,00	3.500,00
	3.1.2.1.1. Odprta vrata (8. februar)		2.000,00	1.700,00	1.200,00	novi prog.
	3.1.2.1.3. Interpretacija Prešernove poezije	131,80				novi prog.
	3.1.2.2.1. Odprta vrata (3. december)		675,36	495,82	400,00	novi prog.
	3.1.2.2.3. Likovna razstava					novi prog.
	3.1.2.5. Poletna noč	4.459,22	2.590,82	1.800,00	1.200,00	novi prog.
	3.1.3. Ded so prpodval					novi prog.
	3.1.3.1. Citrarski večer	333,75				novi prog.
	3.1.3.2. Kostanjev večer	317,18				novi prog.
	3.1.3.3. Pravljicni večeri	847,63				novi prog.
	4.2.1. Praznovanje obletnice - rojstva F. S. Finžgarja		829,82	327,40		novi prog.
	4.2.2. FSF večera - obletnica smrti F. S. Finžgarja		975,51	3.632,42		novi prog.
	4.2.3. FSF - večer z Mohorjevo			95,40		novi prog.
	4.2.1.2. El. kolesa v PRH				470,00	novi prog.
	5.2.1. Prireditev v Finžgarjevi hiši				300,00	novi prog.
A.	Skupaj programski Prešernova in Finžgarjeva	8.662,72	7.071,51	8.051,04	7.140,00	3.500,00
B.	Prešernova in Finžgarjeva (kritje stroškov upravljanja)	9.010,00	8.127,06	7.300,00	8.500,00	8.760,00
A.+B.	SKUPAJ	17.672,72	15.198,57	15.351,04	15.640,00	12.260,00

5 POVZETEK

Vsebine, ki jih želimo v okviru zakupa in upravljanja izvesti v obeh muzejskih hišah, so spisane na osnovi preteklih izkušenj z zakupom in vodenjem obeh hiš, na osnovi Osnutka Nacionalnega programa za kulturo 2014 -2017 ter na osnovi Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo.

Skozi konkretne programske vsebine se želimo dokončno otresti paradigme, da vsebine ponudbe muzejskih hiš niso primerne za preživljanje prostega časa. Še več, filozofija vseživljenjskega učenja, ki je danes blizu večini populacije, nas vodi v muzejske hiše.

S programskimi vsebinami, ki jih pripravljamo za leto 2014, želimo biti zanimivi, aktualni in izvirni. Pomembna novost bodo novi, po vsebini aktualni pedagoški programi. Z dogodki, ki obeležujejo pomembne obletnice del obeh literatov, se v okviru specifičnih dogodkov pridružujemo ostalim muzejskim ustanovam, ki se trudijo kulturne vsebine približati širši slovenski javnosti.



Plan programskih in materialnih stroškov PRH, FRH, ZTK in plan stroškov v zvezi z upravljanjem JČ, KD, RP Završnica 2014

Sredstva proračuna OŽ za leto 2014 - programski stroški		24.760,00 €	
Sredstva proračuna OŽ za leto 2014 - materialni stroški		25.000,00 €	
Porabnik: ZTK			
1413	Zavod za turizem in kulturo Žirovnica	REBALANS 2014	PLAN KOLEDAR 2014
Program 2014		v EUR	
	PROGRAMSKI PRH IN FRH	4.500,00	
	PREŠERNOVA	3.200,00	
	330-letnica smrti Jurij Bohinjec (5.2.1684)	600,00	05.02.2014
	8. februar - prireditev - pogodba o financiranju ZTK-Občina	900,00	08.02.2014
	PEN v PRH (Bralna kultura)	100,00	maj
	DEKD v Žirovnici	500,00	september
	Ta veseli dan kulture - 3. december (1844, 170-letnica Zdravljice)	500,00	03.12.2014
	Poletna muzejska noč /Poletna noč v Vrbi	1.500,00	14.06.2014
	FINŽGARJEVA	600,00	
	Mednarodni dan muzejev / Gospod Hudournik in Murka - 80 letnica dela	600,00	18.05.2014
	Izobraževalne vsebine za OŠ / priprava in poučevanje	700,00	
	PROGRAMSKI ZTK	20.260,00	
	Projekti ZTK in OŽ (RDO Gorenjska)	1.604,00	
	Model in izobraževanje – princip trajnostnega turizma	400,00	
	Razvoj BZ PKD - Register PKD / standardi	300,00	
	Čebelarški turizem	300,00	
	Triatlon Karavanke	100,00	31.05.2014
	8. februar pohod	1.500,00	08.02.2014
	Tek po PKD "Pod svobodnim soncem"	2.200,00	10.05.2014
	Kolesarski dan v osrčju Karavank	300,00	17.05.2014
	Pustovanje za otroke	600,00	02.03.2014
	Veseli dnevi 2014 / tržnica domače obrti	300,00	06.09.2014
	Urejanje sankoških in tekaških prog	2.000,00	
	Srečanje CCS	500,00	14 in 15.6.2014
	Izobraževanje lokalnih turističnih vodnikov	100,00	
	Mesečni informator	2.760,00	
	Razpis za "naj foto"	700,00	
	Sejemski nastopi 3x, multivizija, promo material	5.000,00	
	Nadgradnja spletne strani / drugi tuj jezik in E-marketing	1.700,00	
	Obisk Božička	1.200,00	
	Tržnica domačih dobrot 2014 - 8 tržnic	300,00	drug. sob. v m. (mar-jun;sept-dec)
	MATERIALNI STROŠKI PRH IN FRH	8.760,00	
	MATERIALNI STROŠKI ZTK	16.240,00	
	KULturna DVORANA	7.800,00	
	RP ZAVRŠNICA	11.900,00	
	RP najem WC	2.000,00	
	JANŠEV ČEBELNJAK	800,00	
	investicijsko vzdrževanje		
	ČOPOVA ROJSTNA HIŠA	6.000,00	
	KULturna DVORANA	0,00	
	JANŠEV ČEBELNJAK	0,00	

Pripravila:
Maja Zupan
januar 2014



REBALANS FINANČNEGA PLANA ZTK 2014

KONTO	ODHODKI IN PRIHODKI PO EKN 2012	REALIZACIJA 2011	REALIZACIJA 2012	(1) PLANIRANA REALIZACIJ A 2013	(2)	(3)	CRH	PRH	FSF	PKD	Ind=(3)/(2)
evidenčni konti		po kontih 2011		januar 2014	PLAN 2014 avgust 2012	REBALANS 2014	REB 2014	REB 2014	REB 2014	REB 2014	Ind=(3)/(1)
4	RAZRED ODHODKI IN DRUGI IZDATKI	178.271	230.669	185.421	196.090	190.676	120.662	42.943	23.871	3.200	1,03
	ZARAČUNANI ODHODKI DOLOČENIH UPORABNIKOV ENOTNE	178.271	230.669	185.421	196.090	190.676	120.662	42.943	23.871	3.200	1,03
	STROŠKI MATERIALA	21.947	16.296	14.181	17.580	18.110	11.248	4.235	2.627	0	1,28
402200	STROŠKI ENERGIJE	9.092	12.217	11.058	12.430	12.430	7.130	3.300	2.000	0	1,12
402017	STROŠKI STROKOVNE LITERATURE	0	24	0	250	250	150	43	57	0	1,00
402000	STROŠKI PISARNIŠKEGA MATERIALA	1.384	1.015	1.348	1.250	1.780	1.600	150	30	0	1,32
402097	STROŠKI MATERIALA	11.471	2.920	1.775	3.500	3.500	2.218	742	540	0	1,97
402014	STROŠKI DEKORACIJ, CVETJA	0	120	0	150	150	150	0	0	0	1,00
	STROŠKI STORITEV	67.929	106.384	68.164	69.945	81.978	47.798	21.440	9.540	3.200	1,20
402205	STROŠKI TELEFONA, FAKSA, E-POŠTE, INTERNETA	2.785	3.339	3.500	3.410	3.410	2.680	440	290	0	0,97
402206	STROŠKI POŠTNE IN KURIRSKIH STORITEV	783	1.287	604	1.600	1.600	1.100	300	200	0	2,65
402500	STROŠKI TEKOČEGA VZDRŽEVANJA POSLOVNIH OBJEKTOV	0	19.571	6.830	2.000	11.400	1.400	5.000	5.000	0	1,67
402515	STROŠKI VZDRŽEVANJA KOMUNIKACIJSKE IN RAČUNALNIŠKE OPREME	1.067	707	955	1.400	1.900	1.500	200	200	0	1,36
402511	STROŠKI VZDRŽEVANJA DRUGE OPREME	0	691	670	900	2.000	2.000	0	0	0	2,99
402305	STROŠKI ZAVAROVALNIH PREMIJ IN ZAVAROVALNIŠKIH POSLOV	1.166	1.187	2.607	3.250	4.250	3.650	450	150	0	1,63
402930	STROŠKI PLAČILNEGA PROMETA	341	244	205	350	350	350	0	0	0	1,71
402920	STROŠKI INTELEKTUALNIH STORITEV	0	18.116	0	0	0	0	0	0	0	1,00
402008	STROŠKI KNJIGOVODSKIH STORITEV	10.609	9.298	8.639	8.990	8.990	6.990	1.800	200	0	1,04
402002	STROŠKI VAROVANJA	1.141	910	918	1.700	1.200	0	600	600	0	1,31
402114	STROŠKI TURISTIČNIH VODNIKOV	0	759	485	1.550	1.550	1.550	0	0	0	3,20
402202	STROŠKI KOMUNALNIH STORITEV	1.441	1.370	1.018	2.500	1.950	1.200	450	300	0	1,92
402907	STROŠKI STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA ZAPOSLENIH	170	190	0	2.500	2.500	1.500	500	500	0	1,00
402901	STROŠKI AVTORSKIH HONORARJEV OZ. AVTORSKE PRAVICE	2.664	7.742	1.577	10.150	4.000	1.000	3.000	0	0	2,54
402903	STROŠKI STUDENTSKIH SLUŽB	475	574	1.396	1.300	1.700	500	1.000	200	0	1,22
402009	STROŠKI REPREZENTANCE, POGOSTITVE	2.447	276	3.445	1.800	1.978	1.078	800	100	0	0,57
402115	STROŠKI ORGANIZACIJE PRIREDITEV	10.092	12.142	23.455	5.300	13.600	11.000	2.000	600	0	0,58
402003	ZALOŽNIŠKE IN TISKARŠKE STORITVE	4.820	13.501	7.228	6.900	6.300	5.000	900	400	0	0,87
402006	STROŠKI OGLAŠEVANJA	7.729	2.778	1.746	3.200	2.100	900	1.000	200	0	1,20
402004	STROŠKI ČASOPISOV IN REVIJ	708	285	0	0	0	0	0	0	0	0,66
402013	NOTARŠKE IN ODVETNIŠKE STORITVE	0	431	0	0	0	0	0	0	0	
402000	INAKUP DRUGIH OSNOVNIH SREDSEV	0	0	0	1.545	3.800	3.600	100	100	0	2,46
402099	STROŠKI PRODANEGA MATERIALA	948	3.351	0	3.500	3.500	600	2.500	400	0	1,00
402097	DRUGI STROŠKI MATERIALA in STORITEV	18.543	7.635	2.886	6.100	3.900	200	400	100	3.200	1,35
	STROŠKI DELA	81.777	80.440	76.439	78.755	75.588	46.616	17.268	11.704	0	0,99
400000	PLAČE ZAPOSLENIH	61.753	59.878	57.784	57.975	55.828	34.612	13.411	7.805	0	0,97
400100	REGRES	2.769	2.768	2.006	2.732	1.936	830	484	622	0	0,97
400202	NADOMESTILA PLAČ ZAPOSLENCEV (potni, malica)	0	5.066	4.578	7.389	6.262	2.875	1.490	1.897	0	1,37
400204	STROŠKI DELA-POTNI STROŠKI	6.059	3.087	2.767	45	3.150	3.000	100	50	0	1,14
401001	PRISPEVKI IZPLAČEVALCA OD PLAČ, NADOM,PLAČ, BONITET IN DRUG	11.196	9.641	9.304	10.614	8.412	5.299	1.783	1.330	0	0,90
	DRUGI STROŠKI	6.577	21.586	13.881	29.810	15.000	15.000	0	0	0	1,08
402937	STOŠKI TAKS IN PRISTOJBIN	231	125	148	110	150	150	0	0	0	1,01
400005	PODIJEMNA POGODBA-NETO	4.125	16.124	8.812	22.000	11.000	11.000	0	0	0	1,25
400006	PODIJEMNA POGODBA-DOHODNINA	1.142	3.726	2.559	3.960	1.980	1.980	0	0	0	0,77
400007	PODIJEMNA POGODBA-PRISPEVKI	762	483	751	2.640	1.320	1.320	0	0	0	1,76
400008	PODIJEMNA POGODBA-POSEBNI DAVEK NA DOLOČENE PREJEMKE	317	1.128	1.611	1.100	550	550	0	0	0	0,34
	STROŠKI PRODANIH ZALOG		5.890	3.184							0,00
	STROŠKI PRODANIH ZALOG		5.890	3.184		4.300	500	3.500	300		1,35
	FINANČNI ODHODKI	41	73	0	0	0	0	0	0	0	

KONTO	ODHODKI IN PRIHODKI PO EKN 2012	REALIZACIJA 2011 po kontih 2011	REALIZACIJA 2012	PLANIRANA REALIZACIJA A 2013 januar 2014	(2) PLAN 2014 avgust 2012	(3) REBALANS 2014 januar 2014	ČRH REB 2014 SM 1000	PRH REB 2014 SM 2000	FSF REB 2014 SM 3000	PKD REB 2014 SM 5000	Ind=(3)/(1) Ind=(3)/(2)
evidenčni konti											
403600	FINANČNI ODHODKI-OBRESTI	41	73	0		0	0	0	0	0	
	INVESTICIJSKI TRANSFERI			9.572						0,00	
7	RAZRED PRIHODKI IN DRUGI PREJEMKI	178.775	230.960	185.610	196.090	190.676	123.981	47.640	15.855	3.200	1,03
	ZARACUNANI PRIHODKI DOLOČENIH UPORABNIKOV ENOTNE	178.775	230.960	185.610	196.090	190.676	123.981	47.640	15.855	3.200	1,03
	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	71.029	81.068	71.914	88.490	70.700	27.265	33.500	6.735	3.200	0,98
713005	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV-VSTOPNICE	44.467	55.860	47.292	52.800	44.200	7.000	27.500	6.500	3.200	0,93
713000	PRIHODKI OD PRODAJE STORITEV-IZLET V ZIBELKI SLO. CEBELARST	10.919	11.640	7.729	20.600	11.000	11.000	0	0	0	1,42
713004	PRIHODKI OD ORGANIZACIJE PRIREDITVE			2.951		2.500	2.500	0	0	0	0,85
	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV-DROBNI										
713009	MATERIAL	10.894	7.476	6.049	8.200	6.500	765	5.500	235	0	1,07
713100	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV-VODENJE	217	216	485	290	500	500	0	0	0	1,03
710301	PRIHODKI OD NAJEMNIM-PROSTORI,STOJNICE,ODER..	2.970	3.586	3.157	3.600	3.000	3.000	0	0	0	0,95
730000	PRIHODKI OD REKLAMNIH OBJAV IN SPONZORSKIH SREDSTEV	1.562	2.290	4.251	3.000	3.000	2.500	500	0	0	0,71
	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	107.336	148.313	113.347	107.600	119.976	96.716	14.140	9.120	0	1,06
740104	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORACUNA-MATERIALNI STROŠKI	20.889	29.110	27.932	26.000	25.000	16.240	5.590	3.170	0	0,90
740103	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORACUNA-PLAČE ZTK	44.313	33.476	44.454	45.640	43.616	43.616	0	0	0	0,98
740108	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORACUNA-PLAČE SLOWTURISM	0	10.342	0	0	0	0	0	0	0	
740107	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORACUNA-PROJEKT PKD	371	16.249	0		0	0	0	0	0	
740106	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORACUNA-KULTURNA DVORANA+JČ	7.189	13.213	8.240	9.000	8.600	8.600	0	0	0	1,04
740105	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORACUNA-PROGRAMSKI STROŠKI	34.574	24.748	21.049	24.960	24.760	20.260	3.550	950	0	1,18
	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORACUNA-RP Završnica	0		2.100	2.000	2.000	2.000	0	0	0	0,95
	PRIHODKI IZ OBČINSKEGA PRORACUNA - Čopova					6.000	6.000	0	0	0	
	PRIHODKI IZ PRORACUNA RS		21.175	9.572		10.000	0	5.000	5.000	0	1,04
	PRIHODKI OD DONACIJ, NAMENJENIH POKRIVANJU STROSKOV										
	BLAGA IN MATERIALA	0		0		0	0	0	0	0	
	FINANČNI PRIHODKI	410	1.369	318		0	0	0	0	0	0,00
714199	FINANČNI PRIHODKI	410	1.369	318		0	0	0	0	0	0,00
	DRUGI PRIHODKI	0	210	31		0	0	0	0	0	0,00
714199	PREJETE KAZNI IN ODSKODNINE	0	210	31		0	0	0	0	0	0,00
RAZLIKA	PRIHODKI-ODHODKI (7-4)	504	291	189	0	0	3.319	4.697	-8.016	0	0,00

24.9.2012 FP 2014

27.1.2014 Rebalans FP 2014

Pripravila:
Maja Zupan
januar 2014

Zavod
za turizem in kulturo
Zivcova