

PREDLAGATELJ: ŽUPAN OBČINE ŽIROVNICA
PRISTOJNOST: OBČINSKI SVET OBČINE ŽIROVNICA

**PROGRAMA DELA ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA
ZA LETO 2011**

Na podlagi 31. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem in kulturo Žirovnica (UVG št. 36/04) občinski svet Občine Žirovnica ugotavlja skladnost strateškega načrta in letnega programa javnega zavoda z razvojnimi programi občine in spremlja skladnost porabe sredstev, ki jih pridobi javni zavod z letnim programom in finančnim načrtom.

Na podlagi določil 33. člena Statuta Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica, ki ga je na svoji 1. seji dne 31.7.2005 sprejel svet javnega zavoda Zavod za turizem in kulturo Žirovnica (v nadaljevanju ZTK), je pristojnost ustanoviteljice med drugim tudi, da daje soglasje k letnemu programu dela in finančnemu načrtu.

Osnovni namen ustanovitve javnega zavoda Zavod za turizem in kulturo Žirovnica je izvajanje dejavnosti v javnem interesu na področju spodbujanja razvoja turizma, turistične dejavnosti in izvajane dejavnosti na področju kulture.

Svet zavoda bo Program dela ZTK za leto 2011 obravnaval na svoji 6. seji dne 13.12.2010.

V proračunu občine Žirovnica so v letu 2011 so za dejavnost ZTK na postavki **1413 Zavod za turizem in kulturo Žirovnica** zagotovljena sredstva za redno dejavnost zavoda (v EUR):

	realizacija 2009	plan 2010	plan 2011
A) delovanje ZTK			
programski stroški	16.060	12.760	15.350
materialni stroški	7.379	7.379	12.700
stroški dela - delno	48.615	48.132	43.614
premostitvena sredstva - Slow tourism (stroški dela)	0	0	15.753
kritje presežka odhodkov nad prihodki	8.000	0	0
skupaj	80.054	68.271	87.417
B) delovanje PRH in FRH			
programski stroški	0	8.240	6.400
materialni stroški	0	9.010	6.700
skupaj	0	17.250	13.100
programski stroški	16.060	21.000	21.750
materialni stroški	7.379	16.389	19.400
stroški dela	48.615	48.132	43.614
kritje presežka odhodkov nad prihodki	8.000	0	0
premostitvena sredstva - Slow tourism	0	0	15.753
SKUPAJ A+B	80.054	85.521	100.517

Programski stroški (delovanje ZTK) zajemajo naslednje postavke (v EUR):

	plan 2011
3.2.1. zimski doživljaj sankanje	1.200
3.2.5. koncert J. Lotriča v cerkvi sv. Martina v Mostah	2.000
5. pustovanje za otroke	1.000
5. dvig Božičnega drevesa	1.700

5.	obisk Božička	1.000
5.	ponovnoletno druženje	1.500
6.	prireditve v dvorani - narodnozabavna	2.000
7.2.	tekaške proge	1.200
7.4.1.	mesečni informator	2.530
7.4.2.	spletna stran	1.220
skupaj programski stroški		15.350

Programski stroški (delovanje PRH in FRH) zajemajo naslednje postavke (v EUR):

		plan 2011
4.1.2.	literarni večeri	900
4.1.3.	poletna noč	3.500
4.2.1.	obletnica rojstva F.S.Finžgarja	1.000
4.2.2.	pravljlični večeri	1.000
skupaj programski stroški		6.400

Na postavki **1801 Janšev čebelnjak** so zagotovljena sredstva za (v EUR):

	plan 2011
tekoči transferi	800

Na postavki **1851 Kulturna dvorana** so zagotovljena sredstva za (v EUR):

	plan 2011
tekoči transferi	7.000

Na postavki **0422 Občinske proslave (8. Februar)** so zagotovljena sredstva za (v EUR):

	plan 2011
tekoči transferi	1.500

Glede na navedeno predlagam, da Občinski svet občine Žirovnica v skladu s določili 18. člena Statuta občine Žirovnica (Ur. list RS, št. 23/99, 71/01 in 109/01, UVG, št. 34/04 in 17/05, Ur. list RS, št. 39/06, 61/07 in 98/09) in 68. člena Poslovnika občinskega sveta (Ur. list RS št. 23/99, UVG št. 13/02, 31/03 in 10/05, Ur. list RS št. 101/06, 39/07, 94/08 in 98/09) obravnava predloženo gradivo in po razpravi sprejme naslednji

SKLEP

Občinski svet daje soglasje k Programu dela Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica za leto 2011.

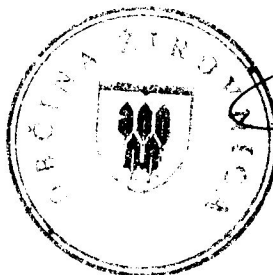
Datum: 09.12.2010

Številka: 410-0074/2010

Pripravila:

Petra Žvan, univ.dipl.ekon.

Priloga: program dela



Leopold Pogačar
ŽUPAN

ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA

PROGRAM DELA

2011

Avtor: Maja Zupan

December 2010



KAZALO

1	UVOD.....	3
1.1	RAZVOJNA PRIORITETA IN PREDNOSTNA USMERITEV TURIZMA V OBČINI ŽIROVNICA.....	4
2	CILJI	5
3	RAZVOJNI DEL IN STRATEŠKE USMERITVE.....	6
3.1	PROJEKTI, FINANCIRANI IZ EVROPSKIH SREDSTEV	6
3.1.1	SLOWTOURISM.....	6
3.1.2	KARAVANKE@FUTURA.....	8
3.2	LASTNI RAZVOJNI PROJEKTI - ITP	8
3.2.1	»ZAVRŠNICA-ZIMSKI DOŽIVLJAJ«.....	8
3.2.1.1	SANKANJE: PARKIRIŠČE ZAVRŠNICA – VALVASOR – PARKIRIŠČE ZAVRŠNICA.....	8
3.2.1.2	KRPLJANJE: DOLINA ZAVRŠNICA	9
3.2.2	POT KULTURNE DEDIŠČINE	9
3.2.3	AJDNA.....	10
3.2.4	ČEBELARSKI TURIZEM POD TURISTIČNO BLAGOVNO ZNAMKO »KRANJSKA ČEBELA«.....	10
3.2.5	SAKRALNI OBJEKT - CERKEV SV.MARTIN - MOSTE	11
3.2.6	NADGRADNJA VSEBIN V OKVIRU PROGRAMA ČŠOD	12
3.2.7	DAN DRUŽENJA IN GIBANJA VSEH GENERACIJ.....	12
4	PREŠERNOVA IN FINŽGARJEVA ROJSTNA HIŠA	13
4.1	PREŠERNOVA ROJSTNA HIŠA - PRIREDITVE	14
4.1.1	8. FEBRUAR, SLOVENSKI KULTURNI PRAZNIK	14
4.1.2	3. DECEMBER, ROJSTNI DAN FRANCETA PREŠERNA	14
4.1.3	POLETNA NOČ	15
4.1.4	PESNIŠKI VEČERI	15
4.2	FINŽGARJEVA ROJSTNA HIŠA	16
4.2.1	PRAZNOVANJE 140. LETNICE ROJSTVA F.S.FINŽGARJA	16
4.2.2	PRAVLJIČNI VEČERI.....	16
5	ORGANIZACIJA IN IZVEDBA OSTALIH PRIREDITEV	16
6	DVORANA POD STOLOM IN PRIREDITVE V NJEJ	17

7	IZVAJANJE OSTALIH AKTIVNOSTI.....	18
7.1	ZBIRANJE PODATKOV ZA OBVEŠČANJE.....	18
7.2	UREJANJE SANKAŠKE IN TEKAŠKIH PROG.....	18
7.3	IZVAJANJE RAZNIH OBLIK IZOBRAŽEVANJA	19
7.3.1	PRIDOBITEV LICENCE ZA LOKALNEGA TURISTIČNEGA VODNIKA	19
7.4	OGLAŠEVANJE, ZALOŽNIŠKE IN TISKARSKE STORITVE	19
7.4.1.1	Mesečni informator.....	19
7.4.2	PRENOVA IN NADGRADNJA INTERNETNE STRANI	20
8	UPRAVLJANJE Z NEPREMIČNINAMI (ROJSTNA HIŠA MATIJE ČOPA, KULTURNA DVORANA NA BREZNICI IN ČEBELNJAK ANTONA JANŠE)	21
8.1	DELOVANJE ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA.....	21
8.2	CŠOD.....	21
8.3	UPRAVLJANJE KULTURNE DVORANE IN ČEBELNJAKA	21
9	TRŽENJE IN PROMOCIJA.....	22
9.1	RAZVOJ KROVNE TURISTIČNE BLAGOVNE ZNAMKE	22
9.2	TURISTIČNI PRODUKT - SPOMINEK	23
9.3	TISKANI PROMOCIJSKI MATERIALI IN ODNOSI Z JAVNOSTMI (PR) 23	
9.4	ORGANIZACIJA OBISKOV NOVINARJEV IN ŠTUDIJSKIH SKUPIN.....	23
9.5	SEJMI, BORZE	24
10	UREDITEV AKTOV IN OPTIMIZACIJA ORGANIZACIJSKIH PROCESOV ZTK ŽIROVNICA.....	24
11	ZAKLJUČEK.....	25

1 UVOD

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica (ZTK Žirovnica) je bil ustanovljen 23.11.2004 z odlokom Občine Žirovnica, z namenom izvajanja dejavnosti, ki so v javnem interesu, na področju spodbujanja razvoja turistične dejavnosti in dejavnosti na področju kulture v občini.

Pri snovanju programa dela ZTK Žirovnica za leto 2011 sem izhajala iz strateških usmeritev, ki jih opredeljujejo:

- Statut ZTK Žirovnica,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT),
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK),
- Zakon o javno-zasebnem partnerstvu (ZJZP),
- Pobude, predlogi društev v občini Žirovnica,
- Razvojni program Občine Žirovnica 2009 – 2016 z elementi 2020,
- Program dela STO
- Turistična politika RS (Ministrstvo za gospodarstvo, Direktorat za turizem).

hkrati pa iz poznavanja problematike poslovanja ZTK Žirovnica in njegovih dosedanjih usmeritev.

Program v prvem delu opredeljuje strateške smernice Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica, ki skozi vsebinsko usmerjenost sledijo trendom razvoja v turistični branži. Podane so osnovne usmeritve razvoja, ki naj bi ob ustreznem upravljanju tako zavoda kot občine v prihodnjih letih vplivale na zagon turistične dejavnosti in posledično na razvoj občine Žirovnica.

Drugi del je programski. Skozi leto 2011 bomo po vsaki zaključeni prireditvi, ki se financira iz občinskega proračuna in je dediščina delovanja zavoda, podali poročilo o upravičenosti in smiselnosti prireditve v prihodnosti oz. jasno definirali, kakšni programska nadgradnja je potrebna, da bo prireditev dejansko dodana vrednost občini.

Vizija naše občine je postati **kulturno – športno turistična občina**, prepoznavna po pestri ponudbi **doživljajskega turizma** v slovenskem in tudi širšem čezmejnem področju.

Z zanimivimi integralnimi proizvodi občina Žirovnica lahko postane zaželena izletniška in počitniška mikro destinacija. Zavedati se moramo, da takšen cilj lahko dolgoročno dosežemo zgolj z vzpostavitvijo ustreznega podpornega okolja

(Občina Žirovnica, ZTK Žirovnica skupaj s TIC/KIC Žirovnica, delujoča društva v občini), ustrezno informacijsko dejavnostjo in nujno investicijsko dejavnostjo v turistično infrastrukturo, s projektnim sodelovanjem z regionalno razvojno agencijo ter ustrezno tržno naravnostjo in promocijskimi aktivnostmi. Posebej velja poudariti snovanje strateških partnerstev, ki so nujna in še kako potrebna za doseg želenega cilja. Izkušnje partnerjev, vključevanje naše občine v nadgradnjo njihovih produktov in snovanje skupnih projektov moramo smatrati kot izziv in priložnost hkrati, že v letu 2011.

1.1 RAZVOJNA PRIORITETA IN PREDNOSTNA USMERITEV TURIZMA V OBČINI ŽIROVNICA

Z vstopom v Evropsko unijo (EU) si je Slovenija zagotovila pravico do črpanja sredstev iz različnih EU skladov. EU skladi predstavljajo osrednji finančni instrument regionalne politike unije, s katero le-ta prispeva k zmanjšanju gospodarskih in socialnih razlik med regijami znotraj enotnega evropskega trga ter vzpodbuja njihov uravnotežen in trajnostni razvoj. Za možne upravičence sredstev pa se z dostopom do teh skladov odpira dodaten vir sofinanciranja operacij.

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica se zaveda pomena možnosti pridobitve nepovratnih sredstev iz EU, zato bo v prihodnje posebno pozornost posvečal objavljenim razpisom, tako v širšem evropskem prostoru kot tudi doma. Zavod se bo še posebej zavzemal za individualne kandidature za pridobitev sredstev, saj praksa nazorno kaže na obilico težav in zamujanja pri časovnicah, ko gre za primere partnerskih nastopov.

Razvojna prioriteta:

Povezovanje naravnih in kulturnih potencialov občine – turistični konglomerat

Za nadaljnji razvoj žirovniškega turizma moramo slediti razvojni prioriteti "Povezovanje naravnih in kulturnih potencialov", opredeljeni tudi na nacionalni ravni. Prizadevati si moramo za konglomerat naravnih in kulturnih danosti, ki se bo odražal v sinergijskih učinkih (s kreiranje integralnih turističnih produktov). Učinki »premišljenih« investicij bodo na eni strani vidni preko razširitve, popestritve in dviga kakovosti turistične ponudbe v občini Žirovnica, na drugi strani pa v oživljanju in ohranjanju kulturne dediščine in biotske raznovrstnosti.

Turistična dejavnost ima multiplikativne učinke, zato je njena ciljna naravnost še posebej pomembna.

Razvoj žirovniškega turizma bo v prihajajočih letih temeljil na zasledovanju sledečega cilja:

Ohranjanje in povezava naravnih in kulturnih potencialov za razvoj turizma in rekreacije.

Prednostna usmeritev:

Dvig konkurenčnosti, kakovosti in prepoznavnosti žirovniškega turizma

Prednostna usmeritev je namenjena dvigu konkurenčnosti in kakovosti turizma v občini Žirovnica ter spodbujanju razvoja turistične mikro destinacije. še posebej s:

- spodbujanjem investicijskih operacij v turistično infrastrukturo občine (tudi preko javno-zasebnih partnerstev), ki bo imel pozitivne učinke na nadaljnji razvoj turizma v naši mikro destinaciji in na področjih turistične ponudbe, kjer je opaziti očitno pomanjkanje tovrstne infrastrukture oz. neprimerno kakovost obstoječe turistične ponudbe (ni oblikovanih integralnih turističnih produktov);
- spodbujanjem razvoja organizacijskih struktur s poudarkom na izboljšanju kakovosti in povečanju obsega promocije naše mikro destinacije.

Predvidene dejavnosti prednostne usmeritve turizma v občini Žirovnica

Ustrezna turistična infrastruktura (izgradnja, dograditev, obnova, modernizacija) je za nadaljnji razvoj turizma v občini fundamentalnega pomena. Z ustrezno infrastrukturo je možno implementirati integralne turistične produkte, ki bodo zaradi svoje svojskosti in avtentičnosti ob ustreznem podpornem okolju in promocijo pritegnili turiste. Le na ta način bo občina Žirovnica postala bolj prepoznavna, tako doma kot pri bližnjih sosedih.

2 CILJI

V letu 2011 bomo posebno pozornost namenili obvladovanju stroškov zavoda na eni strani, na drugi strani pa poskrbeli, da zavod kot institucija preneha izvajati obveznosti in naloge raznih društev. Zavedamo se, da so nujna strateška partnerstva, preko katerih je možno snovanje integralnih turističnih produktov ali oblikovanje ponudbe kot dodane vrednosti ponudbe že uveljavljenim turističnim ponudnikom sosednjih in bližnjih občin. Na ta način bomo zasnovali pogoje, ki lahko vodijo v neposredno tržno obnašanje že kratkoročno, hkrati pa z ustrezno promocijo povečali prepoznavnost vasi pod Stolom.

3 RAZVOJNI DEL IN STRATEŠKE USMERITVE

3.1 PROJEKTI, FINANCIRANI IZ EVROPSKIH SREDSTEV

ZTK Žirovnica trenutno sodeluje v treh projektih, ki so sofinancirani s strani EU in so prvi korak na poti ureditve:

DOLINA ZAVRŠNICA

»EKO DOLINA-EKO RESORT«

Zavod za turizem in kulturo sodeluje v sledečih dveh projektih za ureditev doline Završnica, znanih pod imenoma:

1. **SLOWTOURISM** (nosilec ZTK),
2. **KARAVANKE@FUTURA** (nosilec OŽ),

Za najpomembnejši projekt, ki je trenutno v izvajanju, velja projekt z naslovom:

3.1.1 SLOWTOURISM

Gre za projekt, ki ga vodi italijansko podjetje DELTA 2000. V projekt je vključenih 11 italijanskih in 14 slovenskih partnerjev, ki razvijajo integralne turistične produkte s poudarkom na uživanju v naravi na in ob vodi.

ZTK Žirovnica je s 159 000 € vrednim projektom (od tega je kar 95% nepovratnih sredstev) pričel maja 2010. V okviru Slowtourisma je bil pripravljen pilotni projekt ureditve rekreacijskega centra Završnica, in sicer:

postavitev otroškega igrišča, ureditev trim steze, ureditev manjših prostorov za piknik, postavitev dveh montažnih igrišč za odbojko, postavitev montažnega objekta za kemična stranišča, ureditev prireditvenega prostora.

V letu 2011 se planirajo vlaganja v višini 65 000 €, ostalo pa v letu 2012.

V okviru projekta se je prvotno planirala izgradnja 2,8 km dolge trim steze. Glede na to, da bi trasa potekala po več kot dvajsetih parcelah različnih lastnikov in je

ZTK Žirovnica prejel obvestilo s strani generalnega tehničnega sekretariata (JTS), da za investicijo trim steze ne zadostuje služnostna pravica (zahtevana je stavbna), bo ZTK zahteval spremembo postavke projekta. Popravek bo moč vložiti v prihajajočem letu. Dejstvo je, da trim steze danes niso iskan rekreativen vadbeni objekt, zato ZTK predlaga, da se planirana sredstva prenesejo na novo kreirano postavko: **nakup in postavitve info točke kot vstopne turistično informacijske točke v dolino Završnice**.



Slika Pogled ureditve doline Završnica -- Avtor: Janez Dolžan

ZTK Žirovnica, ki vodi projekt »SlowTourism«, je ustanovil

Projektno skupino za ureditev doline Završnica

2.6.2010 je bil sklican ustanovitveni sestanek projektne skupine. Glede na to, da je bila projektna skupina že verificirana (direktor ZTK Žirovnica (Sklep o imenovanju št 1 Projektne skupine za ureditev doline Završnica z dne 5.6.2010) pa imenovan za vodjo projektne skupine, je nujen bolj organiziran in sistematičen pristop k vodenju projektov. Nujna je priprava konkretnega projektnega načrta s katerim bodo podrobno seznanjeni vsi člani projektne skupine in bo delo projektne skupine na treh različnih projektih organizirano, merljivo, terminsko usklajeno in nenazadnje učinkovito. Posebej velja izpostaviti časovnice, ki so pri vodenih projektih ključnega pomena s stališča črpanja sredstev.

V septembru 2010 je bilo pripravljeno prvo vmesno poročilo, ki se nanaša na obdobje od začetka projekta do konca avgusta 2010. Vrednost upravičenih izdatkov za to začetno obdobje znaša 4.362,50 € (cca 3% celotne vrednosti projekta). Skupaj s preostalimi partnerji bo vodilni partner projekta 25.11.2010 vložil zahtevek za povrnitev sredstev. Računati je na zamik cca 11-12 mesecev. ZTK Žirovnica bo v prihodnosti vodil politiko zapadlosti obveznosti do dobaviteljev tik pred koncem poročevalskega obdobja, da bo zamik priliva čimkrajši. Naslednje poročevalsko obdobje je 1.9. - 31.12.2010, tako bo potrebno takoj v pričetku leta 2011 spisati poročilo. Glede na to, da je bil zadnji sestanek projektne skupine datiran na 4. avgust 2010, bo potrebno proaktivno pristopiti k projektному vodenju Slowtourisma.

3.1.2 KARAVANKE@FUTURA

S projektom pod naslovom KARAVANKE@FUTURA občina in ZTK načrtujeta makadamsko ureditev parkirišča v Završnici. Vrednost gradbenih del znaša 133.514 € in jih krije proračun občine Žirovnice, zato ta sredstva niso zajeta v finančnem načrtu ZTK.

Podpisana je pogodba za konščenje pravice služnosti s Savskimi elektrarnami za dobo 23 let. V septembru 2010 je bila vložena projektna dokumentacija za pridobitev gradbenega dovoljenja. Občina Žirovnica je izvedla javni razpis za izgradnjo parkirišča. Izvajalec je že znan, še vedno pa čakamo na izdajo gradbenega dovoljenja.

Zaradi zapletov pri pridobivanju ustreznih dovoljenj, je vodilni partner BSC Kranj zaprosil za podaljšanje roka izvedbe projekta, za leto dni, torej do 31. 12. 2011.

3.2 LASTNI RAZVOJNI PROJEKTI - ITP

3.2.1 »ZAVRŠNICA-ZIMSKI DOŽIVLJAJ«

Pod turistično blagovno znamko »Završnica – zimski doživljaj« si bo Zavod za turizem in kulturo Žirovnica prizadeval za razvoj dveh turističnih produktov, ki spadata med produkte namena desezonalizacije turizma v občini. Zavedamo se, da nimamo atraktivnih smučišč, ki bi pozimi vabili turiste. Prav zato želimo imeti atraktiven turistični proizvod, ki je zanimiv za vse generacije in se izvaja pozimi, v času dobrih snežnih razmer.

Govorimo o sankanju in krpljanju. Doživljajska produkta sta primerna za izvedbo tako podnevi kot ponoči.

3.2.1.1 SANKANJE: PARKIRIŠČE ZAVRŠNICA – VALVASOR – PARKIRIŠČE ZAVRŠNICA

Glede na to, da je Projekt »KARAVANKE@FUTURA« v teku, bo urejeno parkirišče v Završnici kmalu na razpolago.

V prihodnjih letih si bo zavod skupaj z radovljiskim zavodom in PD Radovljica prizadeval za oblikovanje in trženje turistične ponudbe sankanja. Glede na to, da ima Valvasorjev dom največje prenočitvene zmogljivosti v občini v tem trenutku, je takšno partnersko, nujno in najkrajša možna pot do sodelležbe pri trženju integralnega turističnega produkta.

V letu 2011 bomo v okviru organizacije našega zavoda poskrbeli za družinsko prireditev sankanja.

Leto	Zadeva	Odhodki	Sredstva iz proračuna OŽ
2011	Zimski doživljaj – sankanje (družinska prireditve)	1.200,00 €	1.200,00 €

3.2.1.2 KRPLJANJE: DOLINA ZAVRŠNICA

Krpljanje kot družabno rekreativna panoga pridobiva na pomenu. ZTK Žirovnica verjame, da bi z atraktivno in avtentično ponudbo krpljanja bili zanimivi tudi za področju poslovnega in kongresnega turizma. To sta segmenta turizma v porastu, cenovna elastičnost pa je toga.

Trženje omenjenih dveh turističnih produktov bi izvajali v sodelovanju s Planinskim društvom Radovljica, ki je večinski lastnik Valvasorjevega doma. Vizija PD Radovljica je: Valvasorjev dom - Gorniški izobraževalni center.

V sodelovanju z Zavodom za turizem Radovljica bomo pristopili k aktivnemu promoviranju in trženju sankanja in krpljanja. Produkta bosta zagotovo zanimiva v okviru organiziranja teambuilding programov, hkrati pa sta »going-green« naravnana produkta in preko svojega udejanjanja podpirata razvojno filozofijo zelenega turizma naše občine.

ZTK Žirovnica, PD Radovljica in Zavod za turizem Radovljica bodo skozi partnersko sodelovanje definirali integralni turistični produkt poznan pod imenom »Završnica – zimski doživljaj«. Posebna pozornost bo namenjena marketing mix aktivnostim in skupnemu promoviranju novega produkta, k sodelovanju pa bomo povabili poznana imena team building izobraževalnih institucij, ki za svoje stranke iščejo nove, atraktivne lokacije, kar bi Valvasor s turistično blagovno znamko nedvomno lahko bil.

3.2.2 POT KULTURNE DEDIŠČINE

ZTK Žirovnica si bo prizadeval promovirati kulturne znamenitosti občine tudi skozi šport in rekreacijo. Rekreativne prireditve, tako v slovenskem kot tudi čezmejnem prostoru, so vedno bolj obiskane; hkrati pa na pomenu pridobivajo izobraževalne vsebine, saj ljudje vedno bolj akceptirajo vseživljenjsko filozofijo učenja.

V turizmu je potreba po razvoju turistične blagovne znamke destinacije danes nujna. ZTK Žirovnica bo v letu 2011 proučil možnosti udejanjanja ideje krovne turistične znamke destinacije POT KULTURNE DEDIŠČINE skozi 3 turistične produkte

1. **Množični pohod PKD kot tematska (kulturna) pot**
2. **10 km tekaška trasa PKD (množična rekreativna prireditve)**
3. **Družinska kolesarska pot PKD**

V letu 2011 bo pripravljen elaborat po posameznem turističnem produktu. Upoštevali bomo primere dobrih praks (pohod – Levstikovo Popotovanje od Litije do Čateža; tek – tek kulture v Pliberku; kolesarjenje – vključili se bomo v projekt »Slovenija kolesari«, ki ga organizira OK Slovenije – Odbor športa za vse v sodelovanju s Kolesarsko zvezo Slovenije in Turistično zvezo Slovenije) in na podlagi t.i. cost-benefit analize presodili v kakšni organizacijski in promocijski širini bomo v letu 2012 izvedli omenjene prireditve.

ZTK Žirovnica bo aktivno pristopil k pridobivanju sponzorskih sredstev, zato je še kako pomembno, da bodo prireditve oglaševane v različnih medijih, predvsem pa, da so uvrščene v slovenski koledar rekreativnih prireditev za prihodnje leto, leto 2012.

3.2.3 AJDNA

Zavod za turizem in kulturo Žirovnica se zaveda tega kulturno-arheološkega bogastva občine. Zavzemal se bo, da Ajdna postane pravi arheološki park, saj leti predstavljajo v sklopu kulturnega turizma perspektivno turistično panogo (po podatkih WTO). Z ureditvijo Ajdne kot pravega arheološkega muzeja na prostem lahko ustrezemo profilu sodobnega turista, ki se hkrati želi rekreirati in izobraževati. Gre za dolgoročen projekt, za katerega bo potrebno pridobi sofinanciranje iz evropskih sredstev (npr. UKREP 323 Ohranjanje in izboljšanje dediščine podeželja). Za ZTK Žirovnica je omenjeni projekt lahko zelo zanimiv, saj so kot predmet podpore 2 omenjeni MUZEJI NA PROSTEM.

Hkrati se bomo včlanili v mednarodno organizacijo EXARC, s sedežem na Nizozemskem, ki združuje preko 200 evropskih arheoloških muzejev na prostem. S te pozicije bomo prišli do neprecenljivega vira izkušenj ljudi, ki se s to obliko turizma ukvarjajo več let oz. desetletij.

3.2.4 ČEBELARSKI TURIZEM pod turistično blagovno znamko »KRANJSKA ČEBELA«

Akademski krogi in predstavniki turističnega gospodarstva so si enotni, da bodo ključne usmeritve uspešne turistične ponudbe prihodnosti »zeleno naravnane« (Going Green), pri tem pa bomo »odgovorni« (Being Responsible) do vseh elementov integralnih turističnih produktov in »drugačni od konkurentov, nudili bomo nekaj svojstvenega »avtentičnega« (Being Innovative).

ZTK je prepričan, da je v okviru čebelarstva turizma moč oblikovati integralni turistični produkt na nivoju mikro destinacije. Dejstvo je, da čebelarstvo zgodovinsko izhaja iz virov mikro destinacije in odseva tako karakter kot identiteto te destinacije. Takšen produkt bi bil generator motiva obiska naše občine, hkrati pa bi uspešno dopolnjeval že obstoječo ponudbo (fakultativni doživljajski izleti) sosednjih in bližnjih ostalih občin.

Bohinj Park EKO Hotel je prvi EKO hotel v Sloveniji. Gre za hotel, ki skozi svojo izgradnjo, tehnologijo in materiale udejanja prvine trajnostnega, zelenega turizma. Nadgradnja tega je kvalitetna, eko pridelana hrana. Prav tu pa bi morali

vsi mi, z medeni izdelki kot tudi z doživljajskim čebelarškim turističnim produktom, videti priložnost.

ZTK bo skupaj z ČZ Zgornje Gorenjske pripravil konkreten produkt in možnosti sodelovanja s prvim EKO parkom v Sloveniji. Dejstvo je, da se vse več se povprašuje po pristnih doživetjih, kjer bo turist v neokrnjeni naravi poskrbel za zdrav način življenja, kar pomeni, da se bo užival ekološko neoporečno pridelano hrano, ob tem pa se po možnosti še izobraževal.

S čebelarstvo dejavnostjo v rojstnem okrožju prvega učitelja čebelarstva ima občina Žirovnica močno dolgoročno konkurenčno prednost. Objekt Plemenilna postaja Anton Janša je neizkoriščena kapaciteta, ki jo bomo z manjšo dodatno ponudbo lahko tržili v segmentu poslovnega turizma.

Obenem bomo skupaj s Čebelarstvo zvezo Slovenije pripravili produkt, ki bi prepričal Ministrstvo za šolstvo in šport ter Zavod republike Slovenije za šolstvo k upravičenosti uvrstitve čebelarškega naravoslovnega dne pod obvezne programske vsebine.

Velja poudariti in se zavedati, da je Slovenija v globalnem smislu pionir na področju čebelarstva in je čebelarstvo njena avtentična dejavnost.

3.2.5 SAKRALNI OBJEKT - Cerkev Sv.Martin - Moste

Med sakralnimi objekti v občini Žirovnica zavzema cerkev Sv.Martina posebno mesto. Konec leta 2009 je bila s posvetitvijo romanskega oltarja darovana maša in od tedaj naprej cerkev ponovno služi bogoslužju. Arheološke najdbe in restavriranje fresk iz leta v leto ponujajo nove vsebine tega sakralnega dragulja. Bogoslužje se je na tem mestu izvajalo že pred 12. stoletjem, cerkev pa stoji med ostanki naselbine iz časa Rimljanov in njihovega zatona, okoli pa so bili odkriti staroslovanski in poznoantični grobovi. Cerkev Sv.Martina v povezavi s poznoantično naselbino Ajdna sta izjemni odkritji za oblikovanje integralnega turističnega produkta, tudi v okviru romanskega turizma.

ZTK Žirovnica bo s pomočjo dr. Ferdinanda Šerbelja (kustos v NG Ljubljana) skupaj z JZT Radovljica in TD Brezje v letu 2011 pristopil k oblikovanju romanskega produkta, ki bi služil kot nadgradnja obiska Brezij.

Produkt zna biti zanimiv tudi za številne tuje obiskovalce Bleda, saj gre za povezavo dveh avtentičnih najdišč brez primerjave v bližnji okolici.

Cerkev Sv.Martina se med vsemi cerkvami v občini lahko pohvali z izjemno okolico obdano z obzidjem. Tako imamo možnost za organiziranje različnih kulturnih prireditev. ZTK bo v letu 2011 skupaj z župnijo Breznica proučil možnosti sodelovanja na področju kulturnega programa.

ZTK Žirovnica je v dogovarjanju s svetovno znanim tenoristom Janezom Lotričem in mladim talentom Blažem Gantarjem za izvedbo poletnega koncerta. Cerkev Sv.Martina ima izjemno lepe travnate površine obdane z obzidjem, kar je še eden od razlogov za koriščenje sakralnega dragulja v kulturnem oziru in možnostjo druženja.

Leto	Zadeva	Odhodki	Sredstva iz proračuna OŽ
2011	Koncert Janeza Lotrica in Blaža Gantarja	2 000,00 €	2 000,00 €

3.2.6 NADGRADNJA VSEBIN V OKVIRU PROGRAMA ČŠOD

Zavod za turizem in kulturo bo skupaj s ČŠOD v letu 2011 osvežil programski del treh produktov, ki se realizirajo z obiski šolske populacije v okviru kulturnih dni.

ZTK bo skupaj z vodjo projektov ČŠOD v Čopovi hiši nadgradil program osnovnošolcev in s pristopom direktnega marketinga v mesecu marcu (na podlagi javnega razpisa programov s strani ČŠOD) aktivno pristopil k trženju programov za osnovnošolske skupine. Zavod namreč ugotavlja, da PKD obiskujejo iz leta v leto večinoma iste šole.

Kar se tiče dopolnilnega programa bomo v letu 2011 skupaj s ČŠOD opredelili možnosti implementacije doživljajske kulture kot sledi:

- Možnost slikanja »Biti Prešeren« in »Biti Julija«.
- Avdiovizualni film, ki govori o življenju literata, prilagojeno dožemanju segmenta populacije.
- Tisk Zdravljice s pečatom, ki ga opravi otrok sam.
- Likovno – literarni natečaj »Bodi drugi Prešeren« in objava zmagovalcev na internetnih straneh.
- Nakup spominka, ki povezuje preteklost s sedanjostjo (npr. pralina zlatnik s podobo literata, suhe fige v ovoju s Prešernovo podobo).

ZTK Žirovnica se zaveda, da je ponudba spominkov, ki bi reprezentativno predstavili naše kraje porazna. V letu 2011 bomo pripravili nabor, ki bo povezoval preteklost s sedanjostjo tako z etnografskega kot etnološkega stališča.

Zavod za turizem in kulturo bo skupaj s ČŠOD v letu 2011 osvežil programski del treh produktov, ki se realizirajo z obiski šolske populacije v okviru kulturnih dni.

3.2.7 DAN DRUŽENJA IN GIBANJA VSEH GENERACIJ



V sodelovanju z mladinsko oddajo ŠPORT ŠPAS bo zavod skupaj z OŠ Žirovnica prvič organiziral »DAN DRUŽENJA IN GIBANJA VSEH GENERACIJ«. Gre za prireditev, ki se je v letu 2010 izvajala tretje leto zapored na več kot 200 lokacij (OŠ) širom Slovenije in v kateri je sodelovalo preko 84 000 ljudi. Žirovnica se želi pridružiti in s tem aktivno ozaveščati občane - šolarje, mlade in starejše o pomenu in kvaliteti življenja. S tem bosta tako Zavod kot OŠ prispevala temelje za izgradnjo medgeneracijskega sodelovanja, ki se smatrata kot temeljna gradnika zdrave družbe.

Zavod in OŠ Žirovnica bosta prireditev zasnovana tako, da bomo organizirali skupen pohod učencev, staršev, babic in dedkov, prababic in pradedkov, skratka vseh, ki se nam bodo želeli pridružiti. Po pohodu bodo izvedene različne sportne igre in aktivnosti.

Prireditev bo potekala 14.5.2011. Za leto 2012 pa bo ZTK OŠ Žirovnica predlagal, da dan druženja in gibanja vseh generacij vključi v letni delovni načrt šole.

4 PREŠERNOVA IN FINŽGARJEVA ROJSTNA HIŠA

Uvod in glavni cilj aktivnosti

Na podlagi javnega razpisa s strani Ministrstva za kulturo RS je ZTK Žirovnica od 1.1.2010 zakupnik rojstnih hiš Franceta Prešerna in Frana Saleškega Finžgarja.

Za ZTK Žirovnico predstavlja uspešno upravljanje hiš, ki bi se posledično rezultiralo v prihodkih za vsaj samofinanciranje, velik izziv in hkrati cilj, implementiran najkasneje v letu 2012.

Programske usmeritve in ciljne skupine

Pri snovanju programov, ki bi vodili v uspešno trženje, je bistvo, da se osredotočimo na snovanje, t.j. »tailor made« ponudbe. Zavod bo pripravil programe, ki bodo prilagojeni šolski mladini in družinam, posebej pa drugim obiskovalcem, ki si jih še kako želimo. Prva dva segmenta obiskovalcev sta pomembna z vidika mlajših obiskovalcev, ki se bodo ob predpostavki, da bodo imeli pozitivno izkušnjo ob obisku, vračali tudi kasneje.

Pri šolski populaciji bo posebej pomembno sodelovanje s šolami (osnovne, srednje in humanistične fakultete). V kolikor bi bili pri oblikovanju ponudbe šolam

kreativni in ciljno usmerjeni, uspeh ne bi smel izostati.

Cilj ZTK Žirovnica je, da bomo v prihajajočih letih s ponudbo prisotni v Katalogu ponudbe kulturno – umetnostne vzgoje, ki je pod okriljem Ministrstva za kulturo

V letu 2011 načrtujemo sodelovanje z Ministrstvom za kulturo, Ministrstvom za šolstvo in šport ter Zavodom RS za šolstvo v projektu za predstavitev in aktivno sodelovanje na Kulturnem bazarju, ki je namenjen ravnateljicam in ravnateljem vzgojno-izobraževalnih zavodov v smislu brezplačnega strokovnega usposabljanja.

4.1 PREŠERNOVA ROJSTNA HIŠA - PRIREDITVE

Temelj celoletnih dogajanj bodo naslednje prireditve:

- 8. februar, slovenski kulturni praznik,
- 3. december, rojstni dan Franceta Prešerna in praznik Občine Žirovnica,
- Poletna noč,
- Pesniški večeri,

4.1.1 8. februar, slovenski kulturni praznik

- Osrednja slovesnost

ZTK soorganizira celodnevno prireditev v Vrbi, skrbi za organizacijo vodenja Po poti kult. Dediščine. Stroški so kriti iz proračuna občine Žirovnica (postavka 0422 OBČINSKE PROSLAVE 8.2)

Leto	Zadeva	Odhodki	Sredstva iz proračuna OŽ
2011	Izpeljana prireditev (500 obiskovalcev)	1 500.00 €	1.500.00 €

4.1.2 3. december, rojstni dan Franceta Prešerna

➤ Literarni večer

V okviru praznovanja rojstnega dne F. Prešerna, bomo skupaj z Gorenjskim muzejem organizirali literarni večer. K sodelovanju bomo povabili poznane literate.

Leto	Zadeva	Odhodki	Sredstva iz proračuna OŽ
2011	Literarni večer	900,00 €	900,00 €

4.1.3 Poletna noč

V času okoli najkrajše noči bomo v Vrbi pripravili literarno-glasbeno noč, na kateri bodo izvajalci pod zvezdnim nebom in ob baklah predstavljali ljubezensko literaturo in poezijo. Program bo spremljala slovenska glasba. Za izvajalce bomo pridobili tudi znane osebnosti iz sveta kulture in zabave. Za triurno glasbeno spremljavo bo poskrbel Bid Band iz Radovljice, pevci pa bodo njihovi sodelujoči člani. Prireditev bo potekala na parkirišču in tržnici v Vrbi.

Leto	Zadeva	Odhodki	Sredstva iz proračuna OŽ
2011	Izpeljana prireditev (500 obiskovalcev)	3.500,00 €	3.500,00 €

4.1.4 Pesniški večeri

V rojstni hiši našega največjega pesnika bomo skupaj z Gorenjskim muzejem iz Kranja pripravili tri pesniške večere, na katerih bodo pesniki iz vse Slovenije brali svoja dela. Pesniški večeri bodo porazdeljeni na celo leto. O terminih se bomo sproti dogovarjali z Gorenjskim muzejem. S tem bo zavod skupaj z Gorenjskim muzejem iz Kranja omogočil afirmacijo mladim pesnikom. S tem pa bo dana možnost medsebojnega spoznavanja mladih na literarnem področju, izmenjava mnenj in širše odprt prostor komunikacije. Vse stroške izvedbe teh večerov krije Gorenjski muzej.

4.2 FINŽGARJEVA ROJSTNA HIŠA

4.2.1 Praznovanje 140. letnice rojstva F.S.Finžgarja

9.2.2011 bo minilo natanko 140 let od rojstva našega velikega moža. ZTK Žirovnica bo skupaj z Gorenjskim muzejem pripravil predstavitveni večer življenja in dela F.S.Finžgarja. Predstacija bo usmerjena v tisto njegovo delovanje, ki je širši javnosti nepoznano. Obeta se nam zanimiv večer, po katerem že povprašuje nacionalna televizija.

Leto	Zadeva	Odhodki	Sredstva iz proračuna OŽ
2011	Prireditve ob 140 letnici rojstva F.S.Finžgarja	1.000,00 €	1.000,00 €

4.2.2 Pravljični večeri

V Finžgarjevi rojstni hiši bomo letno organizirali dva pravljica večera. Večeri bodo namenjeni tako mladini kot tudi starejšim obiskovalcem. Pravljice, ki jih bodo brali umetniki, ki obvladajo takšne načine interpretacije, bodo temeljile na ljudskem izročilu ne le iz naših krajev temveč tudi iz celotne Slovenije. S tem bomo približali ljudsko izročilo ostalih delov Slovenije tudi našim najmlajšim. Pravljična večera bosta na sporedu maja in oktobra.

Leto	Zadeva	Odhodki	Sredstva iz proračuna OŽ
2011	Izpeljani prireditvi (80 obiskovalcev)	1.000,00 €	1.000,00 €

5 ORGANIZACIJA IN IZVEDBA OSTALIH PRIREDITEV

V letošnjem planu dela so zajete v tej točki vse prireditve (razen povezanih s Prešernovo in Finžgarjevo rojstno hišo), ki jih bomo organizirali oziroma soorganizirali z zainteresiranimi partnerji.

Prireditve	Skupni proračun prireditve	Sofinanciranje občine (samo za ZTK)
Pustovanje za otroke	1 000,00 €	1 000,00 €
Dvig Božičnega drevesca	1.700,00 €	1.700,00 €
Obisk Božička	1 000,00 €	1 000,00 €
Ponovoletno druženje	1 500,00 €	1 500,00 €
Skupno	5.700,00 €	5.700,00 €

Kratek opis prireditve:

Pustovanje za otroke – kot je že utečeno bo na pustno nedeljo. Pustovanje organiziramo skupaj z DPM Žirovnica in Konjeniškim klubom Stol. ZTK Žirovnica bo poskrbel za program, ki bo v marsičem drugačen od sedanjega.

Dvig božičnega drevesca – ena od »top prireditve« v mesecu decembru na Gorenjskem. Dvig božičnega drevesca bomo združili s pohodom z baklami od Žirovnice do Završnice in nastopom pevske skupine ter ognjemetom.

Obisk Božička – prireditve v kulturni dvorani na Breznici, kjer po lutkovni predstavi Božiček obdaruje najmlajše.

Ponovoletno druženje v letu 2011, tokrat predvidoma na parceli KK Stol, z dodatno rekreacijsko ponudbo v kolikor bodo snežne vremenske razmere to dopuščale.

6 DVORANA POD STOLOM IN PRIREDITVE V NJEJ

Kljub temu, da ZTK Žirovnica ni upravljavec dvorane Pod Stолоm, bomo v naslednjih letih v večnamenski dvorani organizirali različne prireditve. V letu 2011 načrtujemo izvedbo enega narodno-zabavnega koncerta.

Dvorana ima okoli 800 sedežev in za zapolnitev potrebujemo izvajalce, ki bodo pritegnili širšo javnost. Proračun za koncert znanih izvajalcev je od 6 000 do 12 000 €, kar pomeni da mora biti cena vstopnice med 10 in 20 €, da pokrijemo stroške nastopa ob predpostavki, da bo v dvorani 600 obiskovalcev (takšno število je bilo na koncertu Helene Blagne).

Leto	Zadeva	Odhodki	Prihodki
2011	1 koncert – narodno zabavna glasba	8.000,00 €	6.000,00 € - vstopnice 2.000,00 € - proračun OŽ

7 IZVAJANJE OSTALIH AKTIVNOSTI

7.1 ZBIRANJE PODATKOV ZA OBVEŠČANJE

Za obveščanje naših obiskovalcev, turistov in domačinov na zavodu sodelujemo z domačimi društvi, posamezniki in organizacijami. Obiskovalci dobijo vse želene podatke s področja turizma in kulture v naši občini na sedežu zavoda, na voljo imajo pa tudi podatke o zanimivostih iz bližnje in daljne okolice. Uredili smo spletno stran, izdajamo mesečno glasilo in ostale publikacije za obveščanje. Založniška dejavnost je opisana v posebnem poglavju.

7.2 UREJANJE SANKAŠKE IN TEKAŠKIH PROG

Pri urejanju in pripravi sankoške poti bomo še naprej sodelovali s TVD Partizan in po novem tudi s PD Radovljica kot oskrbnikom Valvazorjevega doma. Sankška proga bo urejena po makadamski cesti od Završnice do Valvazorjevega doma (odvisno od snežnih razmer).

Obenem bomo v letu 2011 uredili tudi tekaške proge. Pri urejanju sodelujemo z TVD Partizan Žirovnica. V tem letu načrtujemo tudi izdelavo načrta tras tekaških prog v sklopu katerega bomo pridobili tudi potrebna soglasja lastnikov zemljišč, preko katerih bodo potekale tekaške proge. Rezultat bo tako natančen načrt tekaških prog v naši občini.

Skupni interes tako društva TVD Partizan kot tudi PD Radovljica in ZTK Žirovnica je nakup rabljenega teptalnega stroja, s katerim bi poskrbeli za urejanje sankoške proge in hkrati za urejanje tekaških prog. Vsi zainteresirani smo prepričani, da je naložba dolgoročno upravičljiva.

Leto	Zadeva	Odhodki	Sredstva iz proračuna OŽ
2011	3 x teptanje tekaške proge	1.200,00 €	1.200,00 €

7.3 IZVAJANJE RAZNIH OBLIK IZOBRAŽEVANJA

7.3.1 Pridobitev licence za lokalnega turističnega vodnika

Tudi v letu 2011 bomo napotili na izobraževanje za turistične vodnike dva naša občana, saj se je v letu 2010 večkrat izkazalo, da nam vodnikov primanjkuje. Prednost pri izbiri bodo imeli študentje, ki so željni dodatnih znanj in želijo na aktiven način prispevati k razvoju kraja.

Leto	Zadeva	Odhodki	Sredstva iz proračuna OŽ
2011	Dva nova vodiča	400,00 €	400,00 €

7.4 OGLAŠEVANJE, ZALOŽNIŠKE IN TISKARSKE STORITVE

7.4.1.1 Mesečni informator

Pri izdaji mesečnega informatorja sodelujemo z Občino Žirovnica. Glede na obseg informatorja lahko računamo na največ tri do štiri oglaševalce, zato z oglaševanje lahko pokrijemo največ tretjino stroškov mesečnika.

Leto	Zadeva	Odhodki	Lastna sredstva	Sredstva iz proračuna OŽ
2011	Izdaja 11 številik informatorja	3.300,00 €	770,00 €	2.530,00 €

7.4.2 Prenova in nadgradnja internetne strani

www.zirovnica.eu

V letu 2011 bomo izvedli temeljito prenovu internetne strani zavoda. Stran bo narejena tako da jo bomo lahko sami v celoti spreminjali in dopolnjevali, kar sedaj ni mogoče.

Prenova internetne strani bo vsebovala tudi prevod naših programov v tri svetovne jezike (D, ANG, ITA) saj le tako postanemo bolj konkurenčni in zanimivi tudi za tuje goste.

Pomembno vlogo in mnogokrat vlogo prvega stika vseh potencialnih obiskovalcev občine Žirovnica imajo spletne strani ZTK Žirovnica. Pri ustvarjanju spletne strani je potrebno najprej definirati namen spletne strani, določiti ciljno publiko (potencialne obiskovalce), izdelati vsebino in nato vse to grafično in programsko sestaviti, da nastane skupek strani, ki so funkcionalno povezane med seboj ter se nahajajo na istem spletnem mestu, pod isto domeno.

Glede na zgornje navedbe se morajo spletne strani ZTK Žirovnica nadgraditi in sicer:

- nujna komunikacija z uporabnikom v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku,
- prva stran mora biti dnevno ažurirana z aktualnimi podatki, da pritegnejo ljudi in s tem višajo rang na iskalcih (več obiska na strani - boljša pozicija na spletnih iskalcih),
- spletna stran mora na vsaki strani in pod-strani imeti META podatke, ki jih berejo iskalci. V meta podatkih so: naslov strani, kratek opis strani in ključne besede, ki jih ne sme biti preveč, ker jih sicer iskalci ignorirajo - najbolje od 3 do 5,
- izogibanje utripajočim komponentam in letečim vsebinam, ki so za uporabnika in prav tako iskalnike zelo moteče,
- bližnjice do podatkov o Zavodu, kontaktni podatki, pogoji poslovanja ... se običajno nahajajo v »header«-ju ali »footer«-ju spletne strani,
- vsak obiskovalec spletne strani ZTK Žirovnica mora imeti možnost pohvale in pripombe spletne strani in njenih vsebin, hkrati pa se ZTK mora zavedati, da je Zavodu na ta način omogočen neposreden dialog z obiskovalcem in mora izkoristiti priložnost tovrstnega komunikacijskega orodja (CMR) in vzporedno s tem prilagajati komunikacijo uporabniku
- zelo privlačna komponenta prve strani je kakršnakoli oblika nagradne igre, ZTK Žirovnica mora biti iniciator in kreator nagradnih iger, s pomočjo katerih lahko pride do zanimivih fotografij, legend, pripovedi, izročil, itd; Sredstva išče preko sponzorjev,
- ZTK Žirovnica si bo v prihodnjem obdobju prizadevali za dostopnost (povezave) svojega linka na sorodnih straneh, preko partnerstev in

sodelovanj.

- na spletni strani morajo biti objavljene vse brošure v pdf obliki oz. tiste, ki jih bo možno naročiti po elektronski pošti.

Leto	Zadeva	Odhodki	Sredstva iz občinskega proračuna
2011	Prenova internetne strani	1.020,00 €	1.020,00 €
	Prevod	200,00 €	200,00 €

8 UPRAVLJANJE Z NEPREMIČNINAMI (ROJSTNA HIŠA MATIJE ČOPA, KULTURNA DVORANA NA BREZNICI IN ČEBELNJAK ANTONA JANŠE)

8.1 DELOVANJE ZAVODA ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA

V letu 2011 ne načrtujemo investicijskega vzdrževanja oziroma večjih vlaganj v hiše.

8.2 CŠOD

V letu 2011 bomo sodelovali s Centrom za šolske in obšolske dejavnosti (v nadaljevanju CŠOD). CŠOD ima v rojstni hiši Matije Čopa v najemu pisarno, za katero plačuje letno najemnino v višini 667,67 €. Približno dvakrat tedensko v hišo sprejema šolske skupine, ki si ogledajo multivizijo in se udeležijo različnih delavnic. V šolskem letu 2009 smo imeli 94 skupin, v letu 2010 je planiranih 143 skupin, za leto 2011 pa s pristopom direktnega marketinga planiramo dodaten 10% porast prijav.

8.3 UPRAVLJANJE KULTURNE DVORANE IN ČEBELNJAKA

Zavod upravlja tudi s kulturno dvorano na Breznici. Na leto je dvorana zasedena približno 1000 ur, od tega največ s strani Kulturnega društva K. Sredstva ki jih dobimo od Občine namenjamo za redno vzdrževanje dvorane.

Stroški obratovanja kulturne dvorane	Materialni stroški in stroški dela JS
Elektrika	1.500,00
Komunalne storitve	500,00
Vzdrževalna dela (menjava žarnic, vodovod . .)	1.200,00
Čiščenje	600,00
Ogrevanje	3.200,00
SKUPNO	7.000,00 €
Stroški vzdrževanja čebelnjaka A. Janše	Materialni stroški in stroški dela
Vzdrževalna dela (košnja trave, vzdrževalna dela na čebelnjaku, elektrika . .)	800,00
Skupni stroški:	7.800,00

Obenem upravljamo tudi z Janševim čebelnjakom. Gre za košnjo trave in urejanje okolice čebelnjaka. Prva košnja trave je zaradi narcis možna šele v juniju.

9 TRŽENJE IN PROMOCIJA

9.1 RAZVOJ KROVNE TURISTIČNE BLAGOVNE ZNAMKE

Usmerjenost v razvoj produktov, ki bi se tržili pod krovno blagovno znamko, je bila v dokumentu že predstavljena. Hkrati pa se TBZ vključuje v celostno grafično podobo destinacije kar olajša jasnost pri komuniciranju.

9.2 TURISTIČNI PRODUKT - SPOMINEK

ZTK Žirovnica se zaveda, da je ponudba spominkov, ki bi reprezentativno predstavili naše kraje izjemno slaba. V letu 2011 bo nabor spominkov, ki se trenutno tržijo pregledan. Analizirala se bo prodaja in izvedlo se bo povpraševanje po novih spominkih, ki bodo povezovali preteklost s sedanjostjo tako z etnografskega kot etnološkega stališča.

9.3 TISKANI PROMOCIJSKI MATERIALI IN ODNOSI Z JAVNOSTMI (PR)

V sodelovanju z vsemi organizatorji prireditev v občini bo potrebno pripraviti koledar prireditev. ZTK Žirovnica bo v letu 2011 strmel k temu, da bo koledar pripravljen za leto dni vnaprej (dogodki datumsko opredeljeni). Informator pa bi izdajali 4 krat letno.

Zlasti je pomembno, da se občina s svojo turistično ponudbo vključuje v promocijski material, ki se izdaja na nacionalni oz. regionalni ravni. Primer: avstrijska dežela Koroška je izdala zanimivo brošuro, kjer je predstavljenih 10 najboljših izletnih ciljev (Top 10).

Kljub temu, da smo ena manjših občin, s svojo naravno in kulturno dediščino moramo opozoriti nase in biti prisotni v čimveč promocijskih materialih, seveda tudi preko vsepomembnejših strateških partnerstev.

Pomembna naloga Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica mora biti posredovanje vseh informacij o dogajanju v občini redakcijam časopisov. Najpomembnejša tiskana medija bosta še naprej Novice občine Žirovnica, Gorenjski glas in Naše novice.

Poleg tega pa je potrebno za obveščanje javnosti, predvsem o prireditvah, sodelovati še z drugimi mediji, kot so: Radio Triglav Jesenice, Radio Kranj, GTV in drugi.

V letu 2011 bomo aktivno obveščali medije o naših programih in dejavnostih.

9.4 ORGANIZACIJA OBISKOV NOVINARJEV IN ŠTUDIJSKIH SKUPIN

Žirovnico bo potrebno vključiti v številne promocijske aktivnosti, ki jih ima v programu Slovenska turistična organizacija. Direktni pristop bo nekoliko težji, lahko pa se priključimo letos ustanovljenemu Zavodu za turizem Radovljica (preko čebelarke dejavnosti in čebelarja A. Janša), ki bo aktivno deloval tudi na področju študijskih obiskov. Iz obiskov lahko nastanejo odlični članki in oddaje, ki imajo pri ljudeh veliko večjo težo kot plačljivi oglasi.

9.5 SEJMI, BORZE

Proučili bomo možnost nastopov na sejmi, ki jih obiskujejo gostje zanimivi za našo zaenkrat skromno ponudbo. Na Bledu in Šobcu se bomo aktivno promovirali z lokalno ponudbo (čebelarstvo, konjeništvu, pohodništvo...) ter pripravili medene izdelke za trženje v okviru tržnice Camping Zaka Bled.

Skupaj z razvojem integralnih turističnih produktov, pa bomo sejemske nastope v prihodnosti izbirali glede na strukturo gostov (od kod prihajajo in kje so za nas zanimivi trgi) in glede na produkt, ki ga želimo predstaviti.

ZTK Žirovnica si bo prizadeval sodelovati v projektu »Na lepše«, ki mu je STO že v letu 2010 namenil več pozornosti in aktivnosti – predvsem na področju tržnega komuniciranja. Namen dodatne promocije je povečanje prepoznavnosti projekta med ciljno javnostjo in hkrati povečanje števila turistov in njihovega obiska.

Promocijo naše občine bomo izvajali lažje, učinkoviteje in ceneje, če se bomo povezali s sosedi. Bled in Šobec sta uveljavljena in priznana blagovna znamka doma in v tujini, zato je sodelovanje nujno. V letu 2011 bomo proučili možnosti takšnega sodelovanja na več področjih.

10 UREDITEV AKTOV IN OPTIMIZACIJA ORGANIZACIJSKIH PROCESOV ZTK ŽIROVNICA

Glede na REVIZIJSKO POROČILO se iz leta 2009 v letu 2011 nujni ukrepi na področju ureditve aktov in optimizacije organizacijskih procesov zavoda. Zavod za turizem in kulturo ugotavlja, da ugotovitve iz Poročila o opravljeni notranji reviziji poslovanja ZTK Žirovnica z dne 17.3.2009 do dne 1.12.2010 niso bile upošteevane, saj se priporočila za prihodnje ukrepe niso izvedla.

Zavod bo v najkrajšem možnem času sprejel ukrepe za izboljšanje sistema notranjih kontrol in pravilnosti poslovanja, zato bo pripravil oz. dopolnil sledeče dokumente:

- Akt o organizaciji dela,
- Popravljen pravilnik o računovodstvu,
- Samoocenitveni vprašalnik,
- Register tveganj,
- Register reprezentančnih daril.

Glede na to, da se na zavodu nikdar ni bil pripravil Akt o organiziranosti in dejstvo, da bomo v letu 2011 v drugačni kadrovski sestavi, je nujna optimizacija v poslovanju zavoda.

Potrebno je preučiti še neizrabljene kadrovske resurse in temu primerno nadgraditi organizacijske procese.

11 ZAKLJUČEK

Leto 2011 bo za Zavod za turizem in kulturo Žirovnica prelomno leto. Določene prireditve, ki jih je zavod v svoj program dela vključeval vsa leta delovanja bodo podeljena društvom. Zavod bo poskrbel, da vsebinsko nadgradi oz. osveži železni repertuar prireditev, ki ostajajo v njegovi domeni; na drugi strani pa bo osredotočen v strateško-razvojno delovanje. Le to lahko doprinese pozitivne učinke k razvoju občine na kulturno turističnem področju.


Zavod za turizem in kulturo
ŽIROVNICA

M. Zupan

VSEBINA	Realizacija 2009	Plan 2010	Plan 2011	IND 2/1	IND 3/2
1	2	3	4	5	
SKUPAJ PRIHODKI	117.818	160.813	240.262	136	149
1. PRIHODKI ZA JAVNO SLUŽBO	107.100	149.412	229.262	140	153
1.1. Sredstva iz državnega proračuna	4.572	508	0	11	-
1.1.1. Za tekočo porabo	4.572	508	0	11	-
- za plače, osebne prejemke delavcev	4.536	508	0	11	-
- za nadomestila stroškov delavcev	0	0	0		
- vračilo DDV	35	0	0		
1.1.2. Za investicije	0	0	0		
1.2. Sredstva proračuna občine (tudi EU projekti)	74.341	96.118	174.817	129	182
1.2.1. Za tekočo porabo	68.060	93.321	108.317	137	116
- plače z vsemi dajatvami in nadomestili	37.311	48.132	43.614	129	91
- premostitvena sredstva za stroške dela (Slow tourism)	0	0	15.753		
- materialni stroški	7.379	7.379	9.700	100	131
- tekoče vzdrževanje	0	0	3.000		
- projekti po planu dela (ZTK)	16.060	12.760	15.350	79	120
- projekti po planu dela (Prešernova in Finžgarjeva)	0	8.240	6.400		78
- posojilo občine	0	0	0		
- sredstva za upravljanje kulturne dvorane	6.751	7.000	7.000	104	100
- sredstva za upravljanje Janševega čebelnjaka	559	800	800	143	100
- sredstva za upravljanje Finžgarjeve in Prešernove rojstne hiše	0	9.010	6.700		74
1.2.2. Za projekte EU, LAS, (slowtourism)	6.281	2.797	66.500	45	2.378
- ostala sredstva iz obč. proračuna (8. feb., 3. dec.)	1.928	2.000	1.500	104	75
- Projekt Slow tourism	0	450	65.000		14.444
- Projekt Karavanke futura + zalaganje	0	0	0		
- Projekt Brezmejna doživetja kult. Dediščine + zalaganje	0	0	0		
- Projekt Mreža podeželskih tržnic	0	0	0		
- Projekt Javna dela	4.353	347	0	8	-
1.2.3. Za investicije	0	0	0		
-					
1.3. Sredstva iz drugih javnih skladov	0	0	0		
1.3.1. Za tekočo porabo	0	0	0		
1.3.2. Za investicije	0	0	0		
1.4. Drugi prih.za javno službo	28.188	52.786	54.445	187	103
- prihodki od najemnin (KD, Čopova, stojnice)	1.708	1.600	2.100	94	131
- prihodki od vstopnin v Čopovi	3.500	2.602	5.500	74	211
- prihodki od vstopnin v Prešernovi in Finžgarjevi	0	34.190	28.930		85
- prihodki od enotne vstopnice, ki se tudi delno transferirajo	11.997	2.994	0	25	-
- p.od prodaje blaga in storitev javne sl. (prodaja blaga v Čopovi, vodenja)	6.018	600	4.000		667
- p.od prodaje blaga in storitev javne sl. (prodaja blaga v Prešernovi in Finžgarjevi)	0	6.600	7.800		118
- prihodki od oglaševanje zloženka	810	1.200	1.100	148	92
- prihodki enotna vstopnica, ki transferirajo	0	0	2.515		
- drugi prih.javne službe (sponzoriranje)	155	0	2.500	-	
- prih.od prodaje osnovnih sredstev	0	0	0		
- prenete donacije (donacije pravnih oseb)	4.000	3.000	0	75	-
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	10.718	11.401	11.000	106	96
- p.od prodaje blaga in storitev na trgu	10.718	11.401	11.000	106	96
- prenete obresti	0	0	0		
- p.od najemnin, zakupnin in p.od premoženja	0	0	0		
- dividende in drugi deleži v dobičku	0	0	0		
- dr.tekoči prih.ki ne izhajajo iz javne službe	0	0	0		
SKUPAJ ODHODKI	138.850	160.813	239.676	116	149
1. ODHODKI ZA JAVNO SLUŽBO	132.601	154.763	229.876	117	149
1.1. Plače in drugi izdatki zaposlenim (tudi Prešernova za leto 2010)	38.220	77.005	71.600	201	93
- plače z vsemi dajatvami in nadomestili+ regres	38.220	72.905	71.600	191	98
- sredstva za delovno uspešnost	0	4.100	0		-
- sredstva za nadurno delo	0	0	0		
- plače za delo po pogodbi	0	0	0		
- drugi izdatki zaposlenim	0	0	0		
1. 2. Prispevki delodajalcev za soc. varnost	7.046	11.485	11.230	163	98
1. 3. Izdatki za blago in storitve za javno sl.	87.336	65.273	147.046	75	225
1.3.1. Pisarniški in spl.material in storitve	45.151	29.000	40.000	64	138
- pisarniški material in storitve	586	1.000	1.400	171	140
- čistilni material	256	600	800	234	133
- storitve varovanja zgradb in prostorov	533	1.400	1.400	263	100
- založniške in tiskarske storitve	14.123	6.000	8.000	42	133
- časopisi, revije, knjige in strokovna literatura	541	400	600	74	150
- stroški prevajalskih storitev	400	400	400	100	100
- stroški oglaševalskih storitev	3.435	3.000	6.000	87	200
- računalniške storitve	578	700	1.200	121	171
- računovodske, revizorske in svetovalne st.	8.454	8.000	9.000	95	113
- izdatki za reprezentanco	2.384	500	2.500	21	500

VSEBINA	Realizacija 2009	Plan 2010	Plan 2011	IND 2/1	IND 3/2
1	1	2	3	4	5
- gostovanje galsbenih izvajalcev	7.392	3.000	8.000	41	267
- material DI	0	200	700		350
- stroški storitev oglaševanj	564	800	0	142	-
- hrana, storitve menz in restavracij	340	400	0	118	-
- drugi splošni material in storitve	5.566	2.600	0	47	-
1.3.2. Posebni material in storitve	0	900	1.500		167
- uniforme in službena obleka	0	0	0		
- knjige	0	300	200		67
- drobno orodje in naprave	0	200	300		150
- drugi posebni material in storitve	0	400	1.000		250
1.3.3. Energija, voda, komunal.st.in komunikacije	9.354	17.031	13.100	182	77
- električna energija	1.219	2.800	2.900	230	104
- poraba kuriv in stroški ogrevanja	4.045	8.200	5.100	203	62
- poraba druge energije	0	0	0		
- voda in komunalne storitve	819	992	600	121	60
- odvoz smeti	0	0	0		
- telefon, fax, elektronska pošta	2.990	4.039	2.700	135	67
- poština in kurirske storitve	281	800	1.800	285	225
- druge storitve komunikacij in komunale	0	200	0		-
1.3.4. Prevozní stroški in storitve	1.288	1.700	1.288	132	76
1.3.5. Izdatki za službena potovanja - prevozi (tudi projekti)	1.007	1.500	1.007	149	67
1.3.6. Tekoče vzdrževanje	671	2.400	4.300	358	179
- objektov	260	1.200	3.000	461	250
- komunikacijske opreme in računalnikov	410	500	600	122	120
- opreme	0	200	200		100
- drugi izdatki za zavarovanje	0	500	500		100
1.3.7. Najemnine in zakupnine, nagrade, SAZAS	5.440	2.200	5.440	40	247
1.3.8. Kazni in odškodnine	0	0	0		
1.3.9. Davek na izplačane plače	0	0	0		
1.3.10. Drugi operativni odhodki	24.425	10.542	80.410	43	763
- stroški konferenc, seminarjev	0	300	500		167
- plačila avtorskih honorarjev PODJ.POG	11.175	1.500	3.000	13	200
- plačila po pogodbah o delu	2.401	1.000	4.000	42	400
- plačila za delo preko študentskega servisa	354	1.375	1.500	388	109
- sejnine	400	1.400	1.500	350	107
- izdatki za strokovno izobraževanja	327	800	400	245	50
- posebni davek na določene prejemke	730	400	0	55	-
- sodni stroški, storitve odvetnikov, notarjev	124	50	500	40	1.000
- članarine	0	0	0		
- plačilo storitev organizacijam za plačilni promet	65	112	140	172	125
- plačilo bančnih storitev	0	164	190		116
- stroški plačilnega prometa	0	100	180		180
- drugi operativni odhodki (plačila za PKD g. Muleju, HC Moste)	8.849	2.994	3.500	34	117
Projekti (kar ni na ostalih postavkah)					
- Projekt Slow turism	0	347	65.000		18.732
- Projekt Karavanke futura	0	0	0		
- Projekt Brezmejna doživetja kult. dediščine	0	0	0		
- Projekt Mreža podeželskih tržnic	0	0	0		
1.4. Plačila obresti	0	0	0		
1.5. Transf.posameznikom in gospodinjstvom	0	0	0		
1.6. Transferi neprofitnim organizacijam	0	0	0		
1.7. Investicijski odhodki	0	1.000	0		
- Nakup zgradb in prostorov	0	0	0		
- Nakup prevoznih sredstev	0	0	0		
- Nakup opreme	0	1.000	0		-
- Nakup drugih osnovnih sredstev	0	0	0		
- Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	0	0	0		
- Investicijsko vzdrževanje in obnove	0	0	0		
- Drugi investicijski odhodki	0	0	0		
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA	6.249	6.050	9.800	97	162
- plače in dr.izdatki zaposlenim	0		0		
- prispevki delodajalca	0		0		
- izdatki za blago in storitve	6.249	6.050	9.800	97	162
PRIHODKI minus ODHODKI	-21.032	0	586		
II. RAČUN FINANCNIH TERJATEV IN NALOŽB					
1. Prejeta vračila danih posojil					
2. Dana posojila					
3. Prejeta minus dana posojila					
III. RAČUN FINANCIRANJA					
1. Domači krediti					
2. Odplačila domačega dolga					
3. Neto zadolževanje / odplačilo dolga					
4. Povečanje / zmanjšanje sredstev na računih	(21.032)				

Zirovnica, 7.12.2010

Pripravila: Maja Zupan

M. Zupan

NAČRT DELOVNIH MEST

ZAVOD: ZAVOD ZA TURIZEM IN KULTURO ŽIROVNICA

Stopnja izobrazbe	Naziv delovnega mesta	Število sistemiziranih delovnih mest	Zasedena delovna mesta v letu 2010	Predvideno število zasedenih delovnih mest v letu 2011	Nova zaposlitev delavca od	Višina stroška dodatne zaposlitve
7. stopnja	DIREKTOR	1	1	1		
6. stopnja						
5. stopnja	TURISTIČNI INFORMATOR III	1	1	1		
	VODIČ V.	1	1	1		
4. stopnja						
2. stopnja	ADMINISTRATOR	1	1	1		
	SKUPAJ					

Pripravil:

Žig:

Kraj in datum:

MAJA ZUPAN

ŽIROVNICA, 6.12.2010

M. Zupan

*Zavod za turizem in kulturo
Žirovnica*

6.12.2010