



Priloga 1

 OBČINA ŽIROVNICA	
Prejeto:	DM:
09 -03- 2015	Pril.:
Šifra zadeve:	Vredn.:

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referenduma:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	Slovenska ljudska stranka, Beethovnova 4, Ljubljana
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	Lista svetnikov občina Žirovnica
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	03100-1003020064
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	SKB banka d.d., Ajdovščina 4, Ljubljana

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	24,86
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0,00
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	24,86
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	24,86
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	24,86
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	24,86
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	0,00
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	0,00
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	0,00
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II)	0,00
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	0,00
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0,00

VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	0,00
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0,00
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	0,00
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	0,00

V Ljubljani, 19.2.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje:

mag. Marko Židanšek

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji)

	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
Skupaj			0,00

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo)



A handwritten signature in dark ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by a series of loops and a final vertical stroke.

SEZNAM IZDATKOV

Priloga 3

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov	Št. računa	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		24,86
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		24,86
Medium d.o.o., Žirovnica 60c, 4274 Žirovnica	2035	15,86
Pogačnik Irena s.p., Begunje na Gorenjskem 103, 4275 Begunje na Gorenjskem	234	9,00
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)		0,00
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		0,00
II. STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		0,00
1.		
2.		

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:
Žig (če gre za pravno osebo):



[Handwritten signature]

1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		
89		
90		
91		
92		
93		
94		
95		
96		
97		
98		
99		
100		

SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

	Posojilodajalec (firma in sedež)	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka posojilodajalca	Obrestna mera (0,00 %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Višina posojila v EUR s centi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Skupaj						0,00

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v skladu s 6. Točko drugega odstavka 18. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov ali naslov	Matična številka pravne osebe	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2)			0,00
1. Denarni prispevki (skupaj)			
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			
2.2 Izredni popusti (skupaj)			
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji ali sedmi odstavek 14. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (1 + 2 + 3)			0,00
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			

1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)		
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. Člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)		
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)		
2.2 Izredni popusti (skupaj)		
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)		
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)		
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)		
Skupaj I + II		0,00

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



[Handwritten signature]

SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

	PREJEMNIK NAKAZILA, NASLOV	Matična številka	Znesek v EUR s centi
	I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		
1.	Slovenska ljudska stranka	1290711	
	II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI (skupaj)		
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
Skupaj I + II			0,00

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

