

DEMOKRATIČNA STRANKA  
UPOKOJENCEV SLOVENIJE  
**OBČINSKA ORGANIZACIJA ŽIROVNICA**  
Sedež: Moste 71/c, 4274 ŽIROVNICA



|                                                                                                            |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|  <b>OBČINA ŽIROVNICA</b> |         |
| Prejeto:                                                                                                   | DM:     |
| 23 -01- 2015                                                                                               | Pril:   |
| Šifra zadeve:                                                                                              | Vredn.: |

Žirovnica, dne 20.01.2015

**OBČINA ŽIROVNICA**  
**Breznica 3**  
**4274 ŽIROVNICA**  
Kabinet župana

**ZADEVA: Poročilo o porabi sredstev OO DeSUS Žirovnica, prejetih iz  
Občinskega proračuna za leto 2014**

Občinska organizacija DeSUS Žirovnica je za leto 2014 prejela iz sredstev občinskega proračuna za delovanje stranke na področju Občine Žirovnica..... **527,00 eur.**

Od dodeljenih sredstev je bilo porabljeno za LOKALNE VOLITVE .....**405,74 eur,**  
za kar vam dostavljamo poročilo na dveh obrazcih, ki smo jih dobili preko  
Centrale DeSUS Ljubljana in sicer:  
Obrazec POROČILO O KAMPANJI na obr.Priloga 1 in  
Obrazec SEZNAM IZDATKOV na obr. Priloga 3

Poleg obeh obrazcev vam pošiljamo tudi naše FINANČNO POROČILO O STROŠKIH  
LOKALNIH VOLITEV SVETNIKOV, ki smo ga sestavili še preden smo dobili zgoraj  
navedene obrazce, katerega skupni znesek je tudi 405,74 eur.

Za predčasne DRŽAVNOZBORSKE VOLITVE smo porabili .....**105,00 eur**  
in sicer za pogostitev na srečanju s kandidatko za poslanko.  
Obrazcev

-----  
Za DZ VOLITVE in LOKALNE VOLITVE smo skupaj porabili.....**510,74 eur.**  
-----

Preostala sredstva do prejetih (527,00 – 405,74-105,00) v znesku **16,26 eur** smo porabili  
za stroške pisarniškega materiala.

**V kolikor boste ostalim strankam priznali zakonsko predvideno kritje stroškov lokalnih  
volitev v višini 0,33 eur za prejet glas vas prosimo, da priznate tudi nam za 139 glasov  
45,87 eur.**

Lepo pozdravljeni!

**PRILOGA:** Obr. Priloga 1 in Priloga 2  
ter finančno poročilo o stroških  
lokalnih volitev



Prilagodnik OO DeSUS Žirovnica  
Mestni svetnik Straznar

DeSUS Demokratična stranka upokojencev Slovenije  
OBČINSKA ORGANIZACIJA ŽIROVNICA  
Moste 71/c, 4274 Žirovnica

Žirovnica, dne 10.01.2015

**ZADEVA: FINANČNO POROČILO O STROŠKIH LOKALNIH VOLITEV**

- SVETNIKOV, ki so bile dne 05.10.2014
- ŽUPANOV, ki so bile dne 05.10.2014 (nismo imeli kandidata iz stranke DeSUS)

Občinska organizacija DeSUS Žirovnica je kandidirala s petimi (3+2) kandidati-tkami stranke DeSUS, od katerih je bila izvoljena ena kandidatka v OBČINSKI SVET OBČINE ŽIROVNICA in sicer:

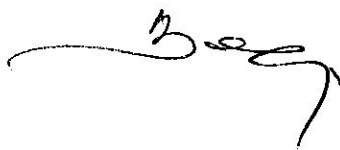
**1. Alma Bernik**

V času volilne kampanje so nastali naslednji stroški:

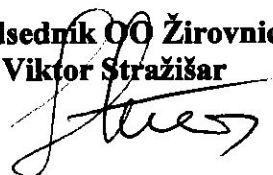
v eur

| zap. št.         | Int. št. | Naslov dobavitelja / namen storitve                                                                      | datum rač. | številka Rač. | datum opravl.j.stor. | znesek računa |
|------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1.               | 10/17    | MEDIUM,d.o.o.Žirovnica<br>tisk in oblikovanje zgibank, = 145,72<br>tisk in oblikovanje plakatov = 170,60 | 29.09.2014 | 1960          | 28.09.2014           | = 304,32      |
| 2.               | 10/14    | CIFRA-POGAČNIK,s.p.Begunje<br>plakatiranje za svetnike                                                   | 03.10.2014 | 235           | 26.09.2014           | = 12,00       |
| 3.               | 10/8     | POŠTA Slov.PE Kr.OO Žirovn.<br>dostava zloženek                                                          | 01.10.2014 | 0784          | 28.09.2014           | = 89,42       |
| Skupaj 1-3 ..... |          |                                                                                                          |            |               |                      | = 405,74      |

Zadolžena za mat.fin.poslovanje:  
Alma Bernik



Predsednik OO Žirovnica  
Viktor Stražišar



**POROČILO O KAMPANJI**

|                                                                                                                                                              |                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Ustrezno obkrožiti:                                                                                                                                          |                                                                                        |
| a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike                                                               |                                                                                        |
| b) referendumsko kampanjo za državno raven                                                                                                                   |                                                                                        |
| c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih<br>lokalnih skupnosti — <u>VOLITVE SVETNIKOV ZA OBČINO ŽIROVNICA</u> |                                                                                        |
| č) referendumsko kampanjo za lokalno raven                                                                                                                   |                                                                                        |
| Leto izvedbe volitev ali referendumov:                                                                                                                       | <u>VOLITVE SVETNIKOV dne 05.10.2014</u>                                                |
| Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):                                                                                                   |                                                                                        |
| Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):                                                                                           |                                                                                        |
| a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):                                                                                  |                                                                                        |
| b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):                                                                                                  |                                                                                        |
| Številka posebnega transakcijskega računa:                                                                                                                   | <u>20 VOLITVE SVETN. 6100-0000-8147-862</u>                                            |
| Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):                                                                                                | <u>DESUS, KERNIKOVA 6/VI., 1000 JUDUJANA<br/>PRI DELEVSKI HRANILNICI, MIKLOŠIČEVAS</u> |

| <u>PODRUČNICA: TRŠENICE,</u><br><u>C. M. TITA 63</u><br><u>4270 TRŠENICE</u>                                                                                                                                                           | Znesek v EUR s centi |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)</b>                                                                                                                                                                              | <b>405,74</b>        |
| 1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)                                                                                                                                                                                                       | -                    |
| 1.1 Prispevki v gotovini                                                                                                                                                                                                               | -                    |
| 1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun                                                                                                                                                                                 |                      |
| 2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)                                                                                                               | -                    |
| 2.1 Brezplačne storitve                                                                                                                                                                                                                | -                    |
| 2.2 Izredni popusti                                                                                                                                                                                                                    | -                    |
| 2.3 Prevzem obveznosti                                                                                                                                                                                                                 | -                    |
| 2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov                                                                                                                                                                                                 | -                    |
| 3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun                                                                                                                   | 405,74               |
| 3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje                                                                                                                                                                      | 405,74               |
| 3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka | -                    |
| 4. Obresti sredstev avista                                                                                                                                                                                                             |                      |
| <b>II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>                                                                                                                                                         | <b>405,74</b>        |
| 1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov                                                                                                                                                               | 170,60               |

|                                                                                                                                                                                 |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih                                                                            |        |
| 3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov                                                                                                       |        |
| 4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji - 310 3 ENKF | 235,14 |
| 5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa                                                                                                         | /      |
| 6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike                                         | /      |
| 7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje                                                                                            | /      |
| 8. Obresti in drugi stroški za posojila                                                                                                                                         | /      |
| III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)                                                                                                                                           | /      |
| IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE                                                                                                                     | /      |
| V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI                                                                                                                                                         | /      |
| VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO                   | /      |
| VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE                                                                                                               | /      |
| VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI                                                                          | /      |
| IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE                                              | /      |

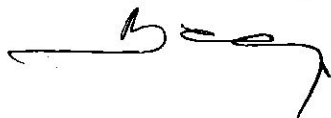
V ŽIROVNICA, dne 20.01.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

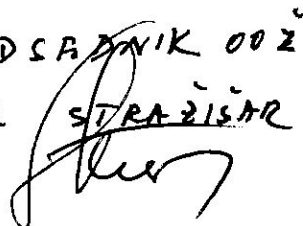
Žig (če gre za pravno osebo):

PODATKE PRIPRAVILA  
ALMA BRNIK





PREDSEDNIK OBČINE ŽIROVNICA  
VIKTOR STRAŽIŠAR



# SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji

ZA: VOLITVE SVETNIKOV OBČINE ŽIROVNICA

| Firma/ime dobavitelja in njegov sedež/naslov                                                                                                                                                                                                                        | Št. računa   | Znesek v EUR s centi |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|
| <b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>                                                                                                                                                                                               |              | 405,74               |
| <b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov (1. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)</b>                                                                                           |              | = 170,60             |
| 1.1 MEDIUM ŽIROVNICA                                                                                                                                                                                                                                                | del. n. 1960 | 158,60               |
| 1.2 CIFRA-POGAČNIK s.p. Begunje                                                                                                                                                                                                                                     | n. 235       | 12,00                |
| <b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih (2. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)</b>                                                               |              |                      |
| 2.1                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                      |
| 2.2                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                      |
| <b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)</b>                                                                                          |              |                      |
| 3.1                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                      |
| 3.2                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                      |
| <b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (4. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)</b> |              | = 235,14             |
| 4.1 MEDIUM, 0,00 ŽIROVNICA - ZLOŽENKE                                                                                                                                                                                                                               | del. n. 1960 | 145,72               |
| 4.2 POŠTA SLO, PR KRAJ                                                                                                                                                                                                                                              | n. 0784      | 89,42                |
| <b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)</b>                                                                                            |              | -                    |
| 5.1                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                      |
| 5.2                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                      |
| <b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter</b>                                                                                                                                      |              | -                    |

|                                                                                                                                                                                |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| volilne taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj)                                                                      |  |  |
| 6.1                                                                                                                                                                            |  |  |
| 6.2                                                                                                                                                                            |  |  |
| 7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (skupaj) |  |  |
| 7.1                                                                                                                                                                            |  |  |
| 7.2                                                                                                                                                                            |  |  |
| 8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)                                                                                                                               |  |  |
| <b>II. STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>                                                                                                   |  |  |
| 1.                                                                                                                                                                             |  |  |
| 2.                                                                                                                                                                             |  |  |

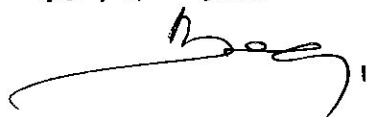
ŽIROVNICA, dne 20. 1. 2015

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

PODATKE PRIPRAVILA

ALMA DERNIK





PREDSEDNIK OO ŽIROVNICA

VIKTOR STRAŽIŠAR

