

Zbirka medijskih objav OBČINA ŽIROVNICA, 13. 12. 2013

Število objav: 1
Tiskani mediji: 1
Splet: 0
Radijske postaje: 0
Televizijske postaje: 0
Teletekst: 0

Spremljane teme:
Leopold Pogačar
Občina Žirovnica
OŠ Žirovnica
Zavod za turizem in kulturo Žirovnica

Seznam objav v zbirki:

	Naslov	Gorenjska kot blagovna znamka turizma		
Zaporedna št.	Medij; Doseg	Lipov list; 0	Stran: 15	Površina: 939 cm2
1	Rubrika / Datum	Ostalo, 13. 12. 2013		
Stran v zbirki	Avtor	Papler Drago		
3	Teme	Zavod za turizem in kulturo Žirovnica		



43. Srečanje gorenjskih turističnih delavcev v Naklem

Gorenjska kot blagovna znamka turizma

Na Gorenjskem je registriranih 52 turističnih društev, aktivno jih deluje 37. Regijsko so povezana v Gorenjsko turistično zvezo (GTZ) s sedežem v Kranju. V začetku oktobra je zveza pripravila tradicionalno srečanje, ki ga je gostilo Turistično društvo Naklo v sodelovanju s Kulturno-turističnim društvom Pod krivo jelko Duplje, ki sta pripravili vodena ogleda kulturno-zgodovinskih pomnikov v Naklem in Dupljah. Gorenjski turistični delavci so si ogledali središče Nakla in Muzej mlinskih kamnov na Polici, v Dupljah pa Dupljangsko graščino in Vogvarjevo hišo.

Na osrednji prireditvi v Naklem, popestreni s kulturnim programom, je predsednik GTZ Ivan Meglič poudaril: »V našem logotipu piše, da je Gorenjska skrivnostna in lepa. Na Gorenjskem smo se turizma že pred leti lotili sila resno. Najprej smo ustanovili Gorenjsko turistično zvezo, ki je povezovala vsa turistična društva in tudi turistično gospodarstvo. Nekaterim društvom ta dejavnost še danes odlično uspeva in si zato zaslužijo vse čestitke in pohvale. Nato smo želeli turistično dejavnost še bolj približati ljudem, zato smo se lotili ustanavljanja LTO-jev, pa TIC-ev, ki po nekaterih občinah dobro delujejo in pospešujejo turistično dejavnost. Sledila je ustanovitev Regionalne destinacijske organizacije Gorenjska. Ker pa vse to ni dovolj, vsem pomagajo še tri regijske razvojne agencije (BSC v Kranju, Ragor na Jesenicah in Sora v Škofji Loki). Nad razvojem podeželja pa še posebej bedi Center za trajnostni razvoj podeželja Kranj. Na Gorenjskem se s promocijo turizma ukvarja sedem organizacij in če je vse preveč bogato, je ponavadi rezultat slab. Čeprav imamo vsi, ki smo v upravnem odboru GTZ, resen namen, da poživimo delovanje z vidnimi uspehi. Težave so organizacijske in predvsem finančne, ker zveza nima urejenega sistemskega načina financiranja.« Meglič je prepričan, da prav turistična društva pomenijo osnovno turistično infrastrukturo z nekaj tisoč člani, ki jim ni težko poprijeti za delo, čeprav ni plačano. Sprašuje se tudi, ali je Gorenjska lahko blagovna znamka za nekaj posebnega, enkratnega, kar bi lahko ponudili predvsem onstran

naših meja. Kako lahko to uspeva našim sosedom? Zagotavlja, da bi bil to lahko odličen projekt za promocijo, za prepoznavnost in za boljše trženje. Na tem področju vidi največji izziv za gorenjska turistična društva in zvezo. Že samo ime Gorenjska je blagovna znamka, ki jo turizem mora izkoristiti. Gorenjska je po svojih značilnostih in svojih danostih tako bogata in tako drugačna od drugih delov Slovenije in marsikaterega dela Evrope, da ljudje, ki pridejo sem, kar ostrmijo. Gorenjsko kot območje moramo ponujati turistom tako, kot Avstrijci odlično tržijo deželo Koroško.

Predsednik Turistične zveze Slovenije (TZS) Peter Misja se je oprl na Megličevo mnenje, da bo treba več prostovoljno delati. Potrdil je, da je bilo v zadnjih letih za to dejavnost odvzetih kar precej sredstev. Z rebalansom pa so bila jeseni le zagotovljena dodatna sredstva za promocijo slovenskega turizma na približno tri milijone evrov.

Peter Misja je nato za 50-letnico delovanja TD Naklo podelil zlati znak TZS, ki ga je prevzel predsednik nakelskega društva Aleš Kokalj. Ivan Meglič pa je za okrogli jubilej podelil priznanji TD Jezersko za 80 let delovanja in TD Naklo za 50 let delovanja. S šopkom cvetja so se spomnili tudi staroste gorenjskega turizma Andreja Babiča, ki je praznoval 90-letni življenjski jubilej.

Priznanja za najlepše kraje v kategoriji srednja mesta so prejeli Škofja Loka, Tržič in Radovljica, v kategoriji manjša mesta Cerklje, Železniki in Koroška Bela, v kategoriji izletniški kraji Spodnje Duplje, Predvor



Andreju Babiču (v sredini) sta ob 90-letni čestitala predsednik GTZ Ivan Meglič (levo) in sekretarka GTZ Mirjam Pavlič



Nagrajena za okrogli jubilej 50 let TD Naklo in 80 let TD Jezersko v družbi s predsednikom GTZ Ivanom Megličem

Page: 14

Reach: 0

Country: SLOVENIA

Size: 939 cm2

Kazalo

2 / 2



Najlepši kraji na Gorenjskem so prejeli priznanja Gorenjske turistične zveze

Foto Damijan Janežič



Priznanje z zlatim znakom Turističnemu društvu Naklo - Aleš Kokalj predsednik TD Naklo in Peter Misja predsednik TZ Slovenije

Foto Drago Papler



Ogled muzeja mlinjskih kamnov na Polci pri Naklem

Foto Drago Papler



Ogled muzejske lokomotive v Naklem

Foto Drago Papler

in Kupljenik, v kategoriji turistični kraji Bohinjska Bistrica in Kranjska Gora, tretje mesto pa si delita Mojstrana in Žirovnica. GTZ je podelila tudi tri enaka priznanja za urejenost in prizadevnost v letu 2013 krajem Vopovlje, Gorje in Kropa.

Priznanja prizadevnim posameznikom v turističnih društvih so prejeli: Rado Roblek, predsednik TD Bašelj, Polona Virnik Karničar, predsednica TD Jezersko, dr. Jure Meglič, nekdanji predsednik GTZ v dveh mandatih, Marjan Smrekar in Aleksander Zupan iz TD in župan Občine Jezersko Jure Markič.

V okviru akcije GTZ Vrnimo na gorenjski balkon in okna gorenjski nagelj so priznanja dobili Dagica Bizjak iz Radovljice, Andreja Rebernik iz Šenturške Gore pod Krvavcem in Janez Urh iz Zasipa pri Bledu.

Srečanje turističnih delavcev Gorenjske je priložnost za pogovor o njihovem delu, izkušnjah in sodelovanju. Sonja Zupanc iz TD Koroška Bela je prepričana, da je sodelovanje turističnih društev za ljudi nekaj spodbudnega, kar pripomore k izboljšanju turistične ponudbe, k zunanji podobi kraja, k počutju krajanov in občanov posameznih občin. V času Evrobasketa na Jesenicah je mesto živelo s športnim dogodkom. Obisk je bil dober. Priložnosti so izkoristili.

Pavle Dolenc iz TD Stari vrh je povedal, da so se na kmetiji pri Tavčarju na Četeni Ravni s turizmom začeli ukvarjati leta 1971, ko so bile zgrajene žičnice na smučišču Stari vrh. K njim prihajajo pozimi smučarji, spomladi in jeseni pa šolske skupine. Rad prihaja na srečanje turističnih delavcev, kjer se turistični delavci srečajo, izmenjajo mnenja in povedo, kako si zagotavljajo turiste.

Angela Likožar iz TK Kokrica je povedala, da so v Naklem zelo napredovali. Kokričani pa so razočarani, ker so morali zaradi denacionalizacijskega vračila zemljišč pri Čukovi jami odstraniti turistične objekte. Ne zdi se ji prav, da ni bila dosežena zaščita države ali lokalne skupnosti. Župan Občine Cerklje na Gorenjskem Franc Čebulj je pojasnil, da mora občina urejati komunalno infrastrukturo in poskrbeti za pogoje v prostorskih aktih za komunalno in cestno infrastrukturo z vsemi energetskimi in telekomunikacijskimi vodi. Občina tudi spodbuja in promovira vse, ki se ukvarjajo s turizmom in gostinstvom. V Cerkljah je začel delovati Zavod za turizem in dobro sodelujejo z Rekreacijskim turističnim centrom Krvavec. Zadovoljen je, da so Cerklje prejele priznanje za ure-

jenost v kategoriji manjša mesta, za kar imajo zasluge občani, ki urejajo stanovanjske hiše, gospodarska poslopja, turistične objekte in tudi gospodarske objekte, ki krasijo njihovo območje.

Jana Vilman iz TD Bohinj je oblikovala nova bohinjska oblačila. Raziskala je, kaj je bohinjsko, in z navdihom iz preteklosti oblikovala sodobno zgodbo. Tradicija Bohinja temelji na cvetju, zato so zbrali bohinjski šopek, ki so ga po navadi pastirji prinesli iz planin, kar je bilo najdragocenejše darilo. Šopek sestavljajo murka, planika, rododendron oziroma burja po domače in encijan. Iz tega so naredili vzorec in ga prenesli na oblačilo. Pletena oblačila izražajo domačnost, komplet sestavljajo jopica, bluza in krilo, lahko se kombinirajo tudi s kavbojkami. Ančka Cvetek, prav tako iz bohinjskega društva, je ena tistih domačink iz Srednje vasi, ki imajo na svoji hiši v Srednji vasi prelepe gorenjske nageljne. O njih vedno govori z ljubeznijo in z velikim veseljem. Vsako leto jih neguje in zelo skrbno vzdržuje. Prav poseben dogodek pa je vsak zadnji petek v juliju, ko imajo v Srednji vasi tradicionalno prireditev Vasovanje, ko je treba okrasiti okna in balkon z gorenjskimi nageljni. Pravi, da jih turisti občudujejo, poslikajo, gledajo in sprašujejo. Rada jim ustreže z vršički in jim svetuje, kako jih vzgojiti in negovati. Janez Urh iz Sebenje pri Zasipu vzgaja tudi originalne gorenjske nageljne s svetlo rdečim cvetom. Pravi, da bi morali biti in vsakem gorenjskem balkonu ...

Direktorica **Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica** Maja Zupan je bila zadovoljna, da je kraj dobil tretjo nagrado v kategoriji turističnih krajev. Zasluge ima občina, ki skrbi za vso infrastrukturo, največja zasluga pa gre domačinom, ki zgladno urejujejo kraj in svoje hiše, medtem ko Zavod poskrbi za dobre zgodbe, ki povežejo turizem s potjo kulturne dediščine, ki jo prehodi veliko obiskovalcev. Zaključili so projekt celovite ureditve poti kulturne dediščine s sedmimi kulturnimi točkami, od Čopove rojstne hiše v Žirovnici, mimo Janševega čebelnjaka na Breznici, mimo rojstne hiše F. S. Finžgarja v Doslovčah, mimo rojstne hiše Janeza Jalna na Rodinah do Vrbe, kjer so trije spomeniki državnega pomena: rojstna hiša dr. Franceta Prešerna, vaška lipa in cerkev sv. Marka. Lotili so se nove, 700 kilometrov dolge slovenske pisateljske poti, ki vključuje 104 točke in se začne v Žirovnici.

Mag. Drago Papler