



»PODJETNIŠKA KAVICA«



Končno poročilo

**VODJA PROJEKTA: ELDINA ČOSATOVIĆ
JESENICE, MAJ 2012**



UVOD

Za sofinanciranje projekta Podjetniška kavica so se letos odločile občine Jesenice, Žirovnica, Kranjska Gora, Gorje in Bohinj. Cilj projekta je dvig podjetniške miselnosti prebivalcev in pridobivanje novih znanj iz različnih področij.

V letu 2012 smo skozi projekt predvideli in izvedli naslednje delavnice:

1. Kako najti primeren kader v današnjem »tekmovalnem okolju«, 13.3.2012
2. Ustanovitev podjetja – pripravljane poslovnega načrta, ostale podjetniške dejavnosti, 22.3.2012
3. Pridobivanje sponzorskih sredstev iz gospodarstva, 27.3.2012
4. Novi podjetniški pristopi za nove čase, 4.4.2012
5. Za podjetnike 0-3 leta; ostati s.p. ali oblikovati d.o.o.? – davčni vidik, 11.4.2012
6. Kako do boljše učinkovitosti in inovativnosti v poslovnem okolju?, 18.4.2012
7. Ogledi dobrih praks: delavnica na terenu, 11.5.2012

Na delavnicah so udeleženci pridobili dodatna znanja in izkušnje, ki jih kasneje lahko uporabijo za svoje nadaljnje izpopolnjevanje ali pa za izboljšanje položaja obstoječega podjetja.



PREGLED AKTIVNOSTI V LETU 2012

Delavnice z namenom spodbujanja podjetništva na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske potekajo že enajsto leto.

Projektni predlogi so bili poslani na občine v začetku leta 2012. Ob potrditvi predlogov s strani občin smo izdelali terminski plan in začeli z dogovori z izvajalci, ki bodo delavnice vodili.

Delavnice so se izvajale v enem sklopu.

Glavne aktivnosti v okviru projekta »Podjetniška kavica 2012« so opredeljene v spodnji tabeli.

Aktivnost	Čas izvedbe	Opombe
PRIPRAVLJALNI DEL - pregled rezultatov preteklega leta, - priprava novega projektnega predloga in finančnega načrta, - dogovori z občinami glede vključitve v projekt in glede poteka projekta, - priprava pogodb	December 11/januar 12 Januar-marec	
IZBIRA IZVAJALCEV DELAVNIC - iskanje in izbira primernih tematik za delavnice, - oddaja zagonskega elaborata (predloga projekta) na občine, - možnosti podaje predlogov s strani financerjev glede tem delavnic, - iskanje in kontaktiranje potencialnih izvajalcev delavnic,	December 11/januar 2012 Januar - marec Januar - marec	Za izvajanje delavnic smo izbrali 7 tem. Izvajali so jih: - ga. Ines Berginc - g. Blaž Branc - ga. Florence Maria Bratuž - ga. Marjeta Končar - ga. Andreja Koprivec - g. Jože Bernik - g. Anton Poklukar - g. Mirko Rimahazi



- izbira izvajalca in sklenitev avtorske pogodbe z izvajalcem, - postopki povezani s prijavo avtorskih pogodb, - dogovori za plačilo izvajalcev	Marec-Maj	
PROMOCIJA - priprava promocijskega materiala, - promocija v lokalnih časopisih in na radiu, - pošiljanje vabila po mailing listi - o delavnicah sem obvestila tudi MSP potencialne udeležence, - objava vabila med aktualne novice spletne strani www.ragor.si	Objava – Vabilo na Podjetniško kavico Februar-maj	Poslano na občine sofinancerke za objavo v lokalnih časopisih ter na spletnih straneh občin v mesecu februar, marec in april
PRIPRAVE NA DELAVNICE - zbiranje prijav - fotokopiranje gradiva - priprava in pospravljanje predavalnice - priprava pogostitve - dokumentiranje dogajanj na delavnicah	Marec-maj	
IZVEDBA DELAVNIC 1. Kako najti primeren kader v današnjem »tekmovalnem okolju« 2. Ustanovitev podjetja – pripravljane poslovnega načrta, ostale podjetniške dejavnosti 3. Pridobivanje sponzorskih sredstev iz gospodarstva 4. Novi podjetniški	13.3.2012 22.3.2012 27.3.2012	KRAJ IZVAJANJA RAGOR, Jesenice RAGOR, Jesenice RAGOR, Jesenice



pristopi za nove čase	4.4.2012	Gasilski dom, Gozd Martuljek
5. Za podjetnike 0-3 leta: Ostati s.p. ali oblikovati d.o.o. – davčni vidik	11.4.2012	RAGOR, Jesenice
6. Kako do boljše učinkovitosti in inovativnosti v poslovnem okolju?	18.4.2012	Hotel Tripič, Bohinjska Bistrica
7. Primeri dobrih praks: delavnica na terenu	11.5.2012	Občina Gorje
POROČILA - Priprava vmesnega poročila - Priprava poročila v pdf obliki - Priprava končnega poročila - Priprava poročila v pdf obliki	Marec Maj-junij	Oddaja poročil občinam s prilogami

Vsebinski in terminski plan delavnic v letu 2012:

1. KAKO NAJTI PRIMEREN KADER V DANAŠNJEM »TEKMOVALNEM OKOLJU«
– **13.3.2012 ob 16.00 uri - RAGOR:** Delavnico je vodila: ga. Ines Berginc.
2. USTANOVITEV PODJETJA – PRIPRAVLJANJE POSLOVNEGA NAČRTA,
OSTALE PODJETNIŠKE DEJAVNOSTI - **22.3.2012 ob 16.00 uri - RAGOR:**
Delavnico je vodila ga. Ines Berginc.
3. PRIDOBIVANJE SPONZORSKIH SREDSTEV IZ GOSPODARSTVA – **27.3.2012
ob 16.00 uri.- RAGOR.** Delavnico je izvajal g. Blaž Branc.
4. NOVI PODJETNIŠKI PRISTOPI ZA NOVE ČASE – **4.4.2012 ob 16.00 uri –
Gasilski dom, Gozd Martuljek:** Delavnico je vodila ga. Florence Maria
Bratuž.
5. ZA PODJETNIKE 0-3 LETA: OSTATI S.P. ALI OBLIKOVATI D.O.O. – **11.4.2012
ob 16.00 uri – RAGOR:** Delavnico je izvajala ga. Marjeta Končar.
6. KAKO DO BOLJŠE UČINKOVITOSTI IN INOVATIVNOSTI V POSLOVNEM
OKOLJU? – **18.4.2012 ob 16.00 uri – Hotel Tripič, Bohinjska Bistrica:**
Delavnico je vodila ga. Andreja Koprivec.



7. PRIMER DOBRIH PRAKS: DELAVNICA NA TERENU – **11.5.2012 OB 16.00 URI**
- **RAGOR:** Delavnica je bila praktične narave – ogled obrtnih dejavnosti v občini Gorje (organiziran avtobusni prevoz). Delavnico so vodili: g. Jože Bernik, g. Anton Poklukar in g. Mirko Rimahazi.

OPIS DELAVNIC

✓ Kako najti primeren kader v današnjem »tekmovalnem okolju«?

O izboljšanju komunikacijskih veščin običajno razmišljamo, ko smo vpeti v odnose, ki nas ne izpolnjujejo; ko smo nezadovoljni v odnosu. Kaj je rešitev in ali lahko spremenimo nezadovoljstvo, ki ga čutimo, v zadovoljstvo? Omenjeni temi sta iskali odgovor na srečanju: Katere so komunikacijske veščine, ki nam pomagajo pri ohranjanju dobrih odnosov in izboljševanju odnosov, ki nas ne izpolnjujejo.

Delavnico smo izvedli dne 13.3.2012 ob 16:00 uri. Skozi predavanje je udeležence vodila ga. Ines Berginc. Pridružile so se nam predvsem fizične osebe, ki so želele izpopolniti svoje znanje s področja iskanja in izbire kadra. Delavnice se je udeležilo 10 udeležencev.

V okviru delavnice so bile obravnavane tudi naslednje teme:

- Kaj vpliva na kader in njegov izbor?
- Kje iskati kader?
- Oglas
- Primeri karakteristik posameznika
- Kako povišati zmožnost obstoječega kadra
- Potrebe v multinacionalnem podjetju
- GLOBE kulturne dimenzije
- Trendi v 21. Stoletju
- »Glass ceiling«
- Praktični primeri/koncepti

Vsak izmed udeležencev je prejel tudi delovno gradivo pripravljeno s strani izvajalke ga. Ines Berginc.



In še utrinki z delavnice:





✓ **Ustanovitev podjetja, pripravljane poslovnega načrta, ostale podjetniške dejavnosti.**

Delavnica je opredeljevala osnovne faze ustanavljanja podjetja določenih izbranih branž ter različne načine zbiranja idej. Glavna tema delavnice pa je bila priprava poslovnega načrta po fazah, kjer so udeleženci dobili vpogled v sestavo in pomembne dele poslovnega načrta.

Delavnica je bila izvedena 22.3.2012 pod mentorstvom ga. Ines Berginc. Delavnice se je udeležilo 10 oseb.



In še nekaj tematik iz samega programa delavnice:

- osnovne faze ustanavljanja podjetja določenih izbranih branž;
- različni načini zbiranja idej;
- priprava poslovnega načrta po fazah;
- delovanje širitve podjetja z vključenim mednarodnim okoljem in vodenje podjetja v mednarodnem poslovnem mikro in makro okolju;
- trendi v 21. stoletju;
- kreativni načini razmišljanja.

Vse navedene tematike so bile opisane in predstavljene tudi v gradivu, ki ga je za udeležence pripravila izvajalka.



✓ **Pridobivanje sponzorskih sredstev iz gospodarstva.**

Na delavnici z naslovom Pridobivanje sponzorskih sredstev iz gospodarstva so udeleženci dobili odgovore na najbolj aktualna vprašanja pri pridobivanju sponzorskih sredstev in sicer: Kako razmišljajo sponzorji, kako se odločijo, kateremu projektu bodo namenili sredstva...? Na delavnici so se spoznali z razmišljanjem sponzorjev in si ogledali sistematičen pristop za pripravo učinkovitih in prepričljivih ponudb za sodelovanje. Predavanje je bilo udeležencem v pomoč tako pri vsakodnevni poslovni komunikaciji kot pri realizaciji konkretnih projektov. Predavanje se je zaključilo z razgovorom o konkretnih problemih in zahtevah, kjer so sodelujoči pridobili dodatne informacije in svoje izkušnje delili z ostalimi.



In še nekaj zanimivih tematik delavnice:

- Prvi kriteriji
- Oblikovanje ponudbe
- Adrema
- Spoznaj organizacijo-podjetje
- Vzpostavi odnos
- Veščine prodaje
- Razlogi za pridobitev sponzorstva



Delavnica je bila organizirana 27.3.2012 ob 16:00 uri v prostorih Razvojne agencije Zgornje Gorenjske pod mentorstvom g. Blaža Branca. Delavnice se je udeležilo 11 udeležencev. Vsak izmed njih je v sklopu delavnice prejel tudi gradivo, ki ga je pripravil predavatelj.



✓ **Novi podjetniški pristopi za nove čase.**

Delavnica je bila namenjena širokemu spektru ljudi, tako podjetnikom, ki že poslujejo, kakor tudi fizičnim osebam, ki razmišljajo o lastni poslovni karieri. Temeljila je na predstavitvi načina mišljenja, ki je v današnjem času najbolj učinkovit, kakor tudi na razvijanju mišljenja v smeri inovativnosti. Za kakršnokoli podjetniško idejo pa je na začetku potrebna motivacija in začetne ideje, ki so bile na delavnici tudi na kratko predstavljene. Udeleženci so po svoji lastni presoji izpolnili osebnosti test, na podlagi katerega so ugotavljali svoje sposobnosti novodobnega razmišljanja. Prav tako so na podlagi svojih vrednot, želja in potreb ocenjevali svojo motivacijo.

Program delavnice je bil sledeč:

- Zakaj novi pristopi?
- Temeljne resnice zakonov iz narave
- Različnost posameznikov kot prednost
- Notranji osebnostni kompas
- Osebnostna integriteta zahteva odložitev mask
- Omejujoča prepričanja
- Postopno širjenje cone udobja za dolgoročno uspešnost posameznika in podjetja
- Osebnostni test in test motivacije

Vse to in še več smo imeli priložnost slišati na zanimivi delavnici, ki jo je izvajala ga. Florence Maria Bratuž dne, 4. 4. 2012 v Gasilskem domu v Gozd Martuljku. Prisotnih je bilo 10 udeležencev.





Vse navedene tematike so bile opisane in predstavljene tudi v gradivu, ki so ga udeleženci dobili pripravljenega s strani predavateljice. V času delavnic smo naredili tudi krajši odmor, v katerem smo udeležence pogostili s kavo in sladkim prigrizkom (piškoti).

✓ **Za podjetnike 0-3 leta: Ostati s.p. ali oblikovati d.o.o.? -davčni vidik.**

Delavnica je bila namenjena tako že obstoječim samostojnim podjetnikom, ki razmišljajo o nadgradnji svojega poslovanja s preoblikovanjem v gospodarsko družbo, kakor tudi potencialnim podjetnikom, ki razmišljajo o svojem podjetju, bodisi s.p. ali d.o.o.. Glavni namen delavnice je bil predstavitev samostojnega podjetnika in družbe z omejeno odgovornostjo z davčnega vidika ter spoznati prednosti in slabosti le-teh. Na podlagi teh spoznanj se podjetniki lahko odločajo katera izmed oblik poslovanja je za njih primernejša.

Program delavnice je bil sledeč:

- Kratka primerjava s.p. in d.o.o.
- Samostojni podjetniki: dva različna načina vodenja dejavnosti (ugotavljanje davčne osnove z dejanskimi dohodki ali z normiranimi stroški)
- Davčni obračun in izplačilo dobička: s.p. in d.o.o.
- Določanje prispevkov, izračun plače
- Povezane osebe in vprašanje transfernih cen
- Prenehanje s.p. (Statusno preoblikovanje v d.o.o.)



Delavnica je bila izvedena 11.4.2012 na Razvojni agenciji Zgornje Gorenjske ob mentorstvu ga. Marjete Končar. Na delavnici je bilo 10 udeležencev. Vsak izmed udeležencev je prejel tudi gradivo, pripravljeno s strani predavateljice.



✓ **Kako do boljše učinkovitosti in inovativnosti v poslovnem okolju?**

Odgovor se skriva v energijskem uravnoteženju telesa in uma s starodavnimi tehnikami globinskega sproščanja. Nenehno napet um povzroča stres in njegova biokemija prizadene človeško telo. Celosten pristop k energijski obnovi telesa in uma, ki vsebuje temeljne principe za ohranjanje zdravja in psihične trdnosti, povzroči, da se človek umiri in uravnoteži.. Izvajalka delavnice, ki je bila organizirana dne 18.4.2012 ob 16:00 uri v prostorih Hotela Tripič (Bohinjska Bistrica) je bila ga. Andreja Koprivec.



Glavne vsebine delavnice so bile:

- Cilj delavnice
- Krize, stresi, strah, bolezni...
- Rešitev – nova ekonomske paradigma
- Kaj določa človeka
- Lastnosti uma glede na konstitucijski tip posameznika
- Uravnoteženje uma
- Opis tehnik urjenja uma in koristnost
- Kratka vodena sprostitvev

Vsak udeleženec je prejel gradivo in vprašalnik za ugotavljanje psihološke konstitucije. Na koncu delavnice smo izvedli 15 minutno vajo za um, torej vodeno sprostitvev – meditacijo. Delavnice se je udeležilo 9 oseb.





✓ **Ogledi dobrih praks: delavnica na terenu.**

Zbirno mesto in odhod avtobusa je bilo ob 16:00 uri na parkirišču pred Razvojno agencijo Zgornje Gorenjske. Delavnice se je udeležilo 16 oseb.

To delavnico je izbrala Občina Gorje, zato smo se odločili obiskati primere dobrih praks v tej občini.

Obiskali smo čebelarja g. Jožeta Bernika, kjer smo izvedeli nekoliko več o čebelarstvu in postopku pridobivanja medice. Tam nas je čakala tudi prijetna pokušina medu, medenega peciva in domače pridelane medice. Udeleženci so imeli možnost nakupa medu.



Obiskali smo tudi g. Antona Poklukarja, ki nam je predstavil poslikavo kravjih zvoncev. Gre za staro obrt s področja Gorij. Pri G. Antonu smo dobili zgibanke kako so slikali in izdelovali kravje zvonce včasih. Prikazan je bil mehanski postopek poslikave in tržišče kravjih zvoncev. Videli

smo čudovite, ročno izdelane in poslikane zvonce, ki so jih udeleženci delavnice imeli možnost tudi kupiti.



Pot nas je vodila še na Turistično kmetijo Repečnik, kjer nas je g. Mirko Rimahazi lepo sprejel in nas seznanil, da se nahajamo na eni izmed najstarejših kmetij v Gorjah, ki se danes ukvarja predvsem z mlečno živinorejo. Ogledali smo si vsa gospodarska poslopja kmetije. Turistično dejavnost so na



kmetijo vpeljali leta 1991, z željo, da pestro kmečko življenje približajo tudi drugim.

Na delavnici smo izvedeli na kakšen način registrirati osebno dopolnilno delo in dopolnilno dejavnost na kmetiji. Za udeležence so pripravili tudi okusno pokušino različnih mlečnih in mesnih izdelkov, raznovrstnih domačih sokov in domačega peciva.





V povezavi z osebnim dopolnilnim delom pa je potrebno izpostaviti naslednje tematike:

- Kaj se šteje za osebno dopolnilno delo
- Postopek priglasitve, sprememb in prenehanja opravljanja osebnega dopolnilnega dela
- Pogoji za opravljanje osebnega dopolnilnega dela
- Izdajanje računov
- Obdavčitev osebnega dopolnilnega dela



LOKACIJA IN ČAS IZVAJANJA DELAVNIC PODJETNIŠKA KAVICA

Štiri delavnice so bile izvedene v prostorih Razvojne agencije Zgornje Gorenjske v poslovnem inkubatorju na Jesenicah (Spodnji Plavž 24e). Tri delavnice pa so bile izvedene izven Jesenic. Delavnica z naslovom Novi podjetniški pristopi za nove čase je bila izvedena v Občini Kranjska Gora in sicer v Gasilnem domu v Gozd Martuljku. Delavnica: Kako do boljše učinkovitosti in inovativnosti v poslovnem okolju?, pa je bila izvedena na območju občine Bohinj in sicer v Hotelu Tripič v Bohinjski Bistrici. Zadnja delavnica, na kateri smo si ogledali primere dobrih praks je potekala na terenu in sicer letos na širšem območju občine Gorje.

Delavnice so trajale od 16:00 do 19:30 ure. V času delavnic smo navadno naredili tudi krajši odmor, v katerem smo udeležence pogostili s sokovi in sladkim prigrizkom (piškoti).

**TERMINSKI PLAN PODJETNIŠKA KAVICA 2012**

	2012	JAN	FEB	MAR	APRIL	MAJ	JUN
1. PRIPRAVLJANI DEL							
1.1. pregled rezultatov preteklega leta	x						
1.2. priprava novega projektnega predloga in finačnega načrta	x						
1.3. dogovori z občinami glede vključitve v projekt in glede poteka projekta	x	x	x				
1.4. priprava pogodb	x	x	x				
2. IZBIRA IZVAJALCEV DELAVNIC							
2.1. iskanje in izbira primernih tematik za delavnice	x						
2.2. oddaja zagonskega elaborata (predloga projekta) na občine	x	x	x				
2.3. možnosti podaje predlogov s strani financerjev glede tem delavnic,	x	x	x				
2.4. iskanje in kontaktiranje potencilanih izvajalcev delavnic	x	x	x				
2.5. izbira izvajalca in sklenitev avtorske pogodbe z izvajalcem			x	x			
2.6. postopki povezani s prijavo avtorskih pogodb			x	x			
3. PROMOCIJA							
3.1. priprava promocijskega materiala,		x	x	x	x		
3.2. promocija v lokalnih časopis in na radiu,		x	x	x			
3.3. pošiljanje vabila po mailing listi - o delavnicah sem obvestila tudi MMSP potencialne udeležence,		x	x	x	x		
3.4. objava vabila med aktualne novice spletne strani www.ragor.si		x	x	x	x		
4. PRIPRAVE NA DELAVNICE							
4.1. zbiranje prijav			x	x	x		
4.2. fotokopiranje gradiv			x	x	x		
4.3. priprava in pospravljanje predavalnice			x	x	x		
4.4. priprava pogostitve			x	x	x		
4.5. dokumentiranje dogajanj na delavnicah			x	x	x		
5. IZVEDBA DELAVNIC							
IZVEDBA 1. SKLOPA DELAVNIC							
5.1. Kako najti primeren kader v današnjem "tekmovalnem okolju"?			x				



5.2.	Ustanovitev podjetja - pripravljanje poslovnega načrta, ostale podjetniške delavnice			x			
5.3.	Pridobivanje sponzorskih sredstev iz gospodarstva			x			
5.4.	Novi podjetniški pristopi za nove čase				x		
5.5.	Za podjetnike 0-3 leta: Ostati s.p. ali oblikovati d.o.o.-davčni vidik				x		

FINANČNI NAČRT IZVAJANJA PROJEKTA PODJETNIŠKA KAVICA 2012

Vrednost projekta	7.634,00
--------------------------	-----------------

1. PRIHODKI		
Sofinanciranje	Višina sredstev €	Delež sredstev
Občina Jesenice	3.685,00	48,27%
Občina Kranjska Gora	1.271,00	16,65%
Občina Žirovnica	819	10,73%
Občina Gorje	563	7,37%
Občina Bohinj	1296	16,98%
Prispevki uporabnic	0	0,00%
Skupaj prihodki	7.634,00	100%
2. ODHODKI		
	Višina sredstev €	Delež sredstev (%)
Stroški delo RAGOR	4590,99	60,14%
Strošek zunanjih izvajalcev delavnic	2512,93	32,92%
Materialni in administrativni stroški: potrebni za izvajanje projekta (gradiva, potrdila, postrežba, telefon, pisarniški material,...)	530,08	6,94%
Skupaj odhodki	7.634,00	100,00%



PREDLOGI DELAVNIC ZA LETO 2012

Udeleženci delavnic so bili s samimi temami in izvedbo zelo zadovoljni. Vsekakor so udeleženci najbolj nagnjeni k delavnicam, kjer s pridobljenimi znanji pridejo do fizičnega izdelka (npr. delavnice z ročnimi spretnostmi, priprave spletnih strani,...).

Za leto 2012 je Razvojna agencija Zgornje Gorenjske predlagala naslednje delavnice:

1. Za začetnike: Kako bom obdavčen kot samostojni podjetnik?
2. Za podjetnike 0 – 3 leta: Ostati s.p. ali oblikovati d.o.o.? - davčni vidik
3. Kako do boljše učinkovitosti in inovativnosti v poslovnem okolju ?
4. Kako izbrati prave ljudi za prava delovna mesta? Pomoč vodstvu in kadrovski službi preko energijske analize posameznika.
5. Novi podjetniški pristopi za nove čase
6. Postani coach samemu sebi
7. Postani coach svojim zaposlenim
8. Postani coach svojim kupcem
9. Kako do strastne kariere ?
10. Kako uspešno voditi svoj team
11. Poslanstvo prodajnega svetovalca
12. Obvladovanje stresa na delovnem mestu
13. Obvladovanje čustvenih odzivov v stresnih situacijah
14. Odnosi na delovnem mestu - odnos zaposleni - vodja
15. Odnos do dela in delovnega mesta
16. Kje v nas samih se še skrivajo rezerve za večji poslovni uspeh?
17. Racionalno in zavestno ravnanje z življenjsko energijo
18. Učinkoviti vodja
19. Živeti spremembe
20. Vodenje s poudarkom na trendih: ženska pri vodenju; etika, trditve, trendi v Sloveniji, globalni trendi; pospeševanje
21. Umetnost in vodenje; intelektualna lastnina
22. Globalno vodenje in kulturna prepoznavnost; Etika. Dejstva; Opredelitev razlik po različnih raziskovalcih, Trendi, Konkretni primeri;



23. Team building games 1; Etika. Slovensko okolje; Prednosti
24. Team bulding games 2; Time management.
25. Kako povečati domišljijo z dejstvi; učinkovitost idej in kreativnost; Etika
26. Kako najti primeren kader v današnjem "tekmovalnem okolju"
27. Kako razpolagati z informacijami
28. Čustvena inteligenca
29. Ustanovitev podjetja - pripravljane poslovnega načrta; Ostale podjetniške dejavnosti
30. Medosebni odnosi na delovnem mestu
31. Napredne veščine komuniciranja
32. Trendi v prodaji
33. Prodaja prek spleta 24/7
34. Analitika spletnega prometa in osnove SEO/SEM (iskalni marketing)
35. Prihodnost prodaje: ozaveščeni prodajalec II. – enodnevna delavnica Vse o prodaji. Na nov način. Inner game.
36. Komunikacija II - notranja moč projektnih timov dialog, fokus in transformacija ciljev
37. Radikalna karierna sprememba - živeti svoje sanje
38. Pridobivanje sponzorskih sredstev iz gospodarstva
39. Kreativnost in idejanje
40. Mala šola oglaševanja
41. Inovativnost saves the day
42. Izboljšanje odnosov z resnico
43. Mojster sestankovalec
44. Možganski / mentalni fitnes in sproščanje
45. Zdravo delo z računalnikom - učinki sevanja in preventiva
46. Postanimo uspešni – izboljšajmo spomin
47. Dobra komunikacija pot do uspeha podjetnika
48. Podjetniki, naučimo se hitrega branja
49. Ogledi dobrih praks: delavnica na terenu, kjer bomo izbrane podjetnike v posameznih občinah obiskali in se seznanili z njihovim delom.



ZAKLJUČEK

V letu 2012 je bilo veliko zanimanja za delavnice tudi iz ostalih občin zgornje Gorenjske, zato bomo predlog projekta poslali tudi na občino Bled in Radovljica. Poleg izvedenih delavnic smo udeležence informirali tudi o ostalih pomočeh s strani države (skladi, razpisi, aktivnosti vstopne točke VEM, osebno dopolnilno delo kot možnost zaslužka). Na vsaki izmed delavnic smo predstavili bilten Moj spletni priročnik, kjer so zajete vse aktualne delavnice, razpisi in seminarji po celotni Sloveniji. Udeležence pa skozi leto obveščam tudi o seminarjih in delavnicah, ki se odvijajo drugod po Sloveniji na temo podjetništva. Udeleženci se po želji vključijo v mailing listo za pridobivanje podjetniških informacij preko Ragor-ja.

Na izvedenih delavnicah je bilo v letošnjem letu 76 udeležencev.

Na koncu bi se radi zahvalili za podporo in sofinanciranje k projektu Občini Jesenice, Kranjska Gora, Gorje, Žirovnica in Bohinj. Hkrati bi se zahvalili vsem predavateljem, ki so vložili veliko truda v svoje delo in popestrili naš program ter seveda tudi udeleženkam delavnic.

Poročilo pripravila:

Edisa Alagić
Vodja projekta



PRILOGE

1. Fotokopija objav v lokalnem časopisu
2. Gradiva
3. Liste prisotnosti
4. Primer zahvale predavateljem.