

VIZIJA POSLOVNEGA IN PROGRAMSKEGA DELOVANJA ZAVODA

IZHODIŠČA

- Bogato, večtisočletno zgodovinsko izročilo Rogatca in okolice, ohranjeni arhitekturni in umetnostni spomeniki ter kulturno izročilo ljudi, ki so živeli na teh krajih, ohranjena naravna in kulturna dediščina, kulturna krajina in že obnovljena stavbna in urbana infrastruktura.
- Obstoječi razvojni resursi in potenciali na območju Občine Rogatec
 - ekstenzivna kmetijska predelava in pogoji za ekološko kmetovanje
 - dosežena stopnja razvoja industrijskih in obrtnih dejavnosti
 - obstoječi turistični produkti in programi (Muzej na prostem Rogatec, Trg, Dvorec Strmol, kakovostne kulturne prireditve, rokodelski center, ...)
 - ohranjena narava, čist zrak
 - človeški viri (nosilci posameznih gospodarskih dejavnosti, šolstvo, strokovni sodelavci občinske uprave in Zavoda za kulturo, turizem in razvoj Rogatec, lokalna društva...)
 - bližina dveh pomembnih nosilcev turističnega razvoja (Rogaška Slatina, Podčetrtek) in vpetost v mikroregijo Obsotelje in Kozjansko s primerljivimi razvojnimi možnostmi ter povezave na območje Haloz
- Strokovne podlage in rezultati raziskav s področja zgodovine, umetnostne zgodovine, varstva kulturne in naravne dediščine, urejanja okolja, etnologije in kulturne antropologije, raziskav lastnih razvojnih potencialov in resursov ...
- Potencialne ciljne skupine na tržišču – obiskovalec oz. uporabnik, njegove želje, pričakovanja, potrebe z vidika vseživljenjskega izobraževanja, kvalitetnega preživljanja prostega časa, raziskovalnih dejavnosti, športne aktivnosti in vadba,.....
- Nujnost povezovanja nosilcev turistične ponudbe na lokalnem območju ter sodelovanje v okviru regije, države in meddržavno sodelovanje, saj turizem ne pozna meja, skupni programi pa prinašajo sinergijske učinke ter možnost kandidiranja na javnih razpisih države in EU

KONCEPT

Če želi Zavod KTR ROGATEC uspešno uresničevati svoje osnovno poslanstvo, zaradi katerega je bil tudi ustanovljen, t.j. Integracijo turističnih dejavnikov v smislu zagotavljanja celovite turistične ponudbe, upravljanje objektov in prostorov v lasti občine Rogatec, upravljanje spomenikov in kulturne dediščine Občine Rogatec ter varstvo kulturne dediščine, je pri oblikovanju programskega koncepta nujno upoštevati zgornja izhodišča in s strani Občinskega sveta že potrjen sklep o konceptu razvojne vizije Občine Rogatec. Gre za »koncept integralnega, dolgoročno usklajenega razvoja vseh razvojno smiselnih dejavnosti območja Občine Rogatec: območje Občine Rogatec je uspešno, udeležencem tega območja okolju prijazno, vzajemno in sonaravno turistično, kmetijsko in predelovalno razvito območje z razvito lastno – rogaško – identiteto in celovito tržno ponudbo - s temi rogaškimi posebnostmi - prežetih pridelkov, izdelkov in storitev«. (Plan razvoja demografsko ogroženih območij Občine Rogatec, MER Evrocenter, dr. Janko Belak). V okviru tega koncepta je med ostalim nujen razvoj t.im. kulturnega turizma, ki postaja v svetu in pri nas vedno bolj pomembna in tudi dohodkovno učinkovita oblika turistične dejavnosti, saj zaradi vpetosti različnih gospodarskih dejavnosti prinaša večplastne, sinergične učinke (razvoj storitvenih dejavnosti in novih produktov, ustvarjanje novih delovnih mest in samozaposlitvenih iniciativ, razvoj človeških virov) ter posredno preko svojih finančnih učinkov prispeva k ohranjanju ogroženih kulturnih spomenikov. Iz vsega navedenega se programski koncept Zavoda KTR ROGATEC ponuja sam od sebe: razvoj, oblikovanje, izvajanje in trženje turističnih produktov, v katerih se obstoječa kulturna dediščina smiselno in ciljno povezuje s posameznimi nosilci gospodarskih in družbenih dejavnosti v občini, regiji ter širše ob nenehni skrbi za njihovo kulturnozgodovinsko in etnografsko utemeljenost oz. razpoznavnost lokalnega okolja, iz katerega izhajajo, s ciljem varstva in oživljanja kulturnih spomenikov, ohranjanja kulturne krajine in zagotavljanja kakovostnega življenja prebivalcev tega območja.

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

1. DEDIŠČINA OBMOČJA

a) MUZEJ NA PROSTEM ROGATEC

Muzej na prostem Rogatec je razglašen kulturni spomenik, leta 1997 nominiran za evropski muzej leta in l. 1999 uvrščen na seznam kulturnih spomenikov državnega pomena. Muzej je znanstveno zasnovan kulturni spomenik, katerega osnovni namen je ohranjati ljudsko stavbarstvo in arhitekturo

obravnawanega področja. Funkcioniranje oz. življenje restavriranih objektov je potrebno zagotoviti v okviru redne dejavnosti muzeja, katere namen je prikaz funkcionalne oz. vsebinske povezanosti predstavljene arhitekture z načinom življenja ljudi v preteklosti, z njihovim materialnim in duhovnim svetom.

b) RENEŠANČNO BAROČNI DVOREC STRMOL s srednjeveško zasnovo je razglašen kulturni spomenik in l. 1999 uvrščen na seznam kulturnih spomenikov državnega pomena. V register kulturne dediščine je vpisan skupno s pripadajočim parkom. Leta 2003 je bil uspešno zaključen projekt obnove osrednjega dela dvorca in zunanjih fasad v skladu s konservatorskim programom (Zavod za varstvo kulturne dediščine - OE Celje) in idejnim projektom za funkcionalno prostorsko ureditev dvorca Strmol. V letu 2015 je bila realizirana tudi dokončna sanacija objektov zahodnega in vzhodnega dela dvorca, v katerih so urejeni prostori in oprema delavnic domače in umetnostne obrti ter pripadajoči razstavniki prostori. Urejena je okolica, načrtovana pa tudi delna rekonstrukcija historičnega grajskega parka /parkovnega gozda.

c) GOSPODARSKA PRISTAVA DVORCA STRMOL je razglašen kulturni spomenik, namenjen za potrebe Občine Rogatec in Zavoda KTR Rogatec. Objekt bo z obstoječim Muzejem povezan s pešpotjo in služi tudi kot sedež občinske uprave in uprave turistično kulturnega območja – javnega zavoda s vsemi pripadajočimi prostori .

d) NASELBINSKO OBMOČJE ROGATEC – TRŠKO JEDRO – kulturni spomenik s predpisanimi stopnjami spomeniško varstvenega režima s ciljem varstva in ohranitve srednjeveške urbanistične zasnove trške naselbine

e) GRAD GORNJI ROGATEC je razglašen kulturni spomenik, očiščene so brežine ter izdelane smernice za osnovno konservatorsko zaščito ostanka stolpa z delno ohranjenim romanskim oknom.

f) OSTALI SPOMENIKI IN KULTURNA DEDIŠČINA: sakralna dediščina (cerkve, kapele, križi ob razpotjih, kipi), nagrobni spomeniki, kipi in znamenja, kulturno izročilo.

g) NARAVNA DEDIŠČINA OBMOČJA Donačka gora (z vsemi znamenitostmi), izvir Sotle, kamnolomi na območju Loga kot etnološko geološka naravna dediščina, ribniki, stare glažute.

2. OSTALE TURISTIČNE ZANIMIVOSTI OBMOČJA

- pestra obstoječa ponudba prireditev – zelo aktiven društveni sektor na lokalnem območju,
- konjeniški center (konjeništvu),
- ostale športne zmogljivosti (športna dvorana, igrišča na mivki, tenis igrišče, nogometno igrišče, možnosti za ribištvo, lovstvo,...)
- jadrarno padalstvo (na Donački gori),
- vzdrževane planinske in sprehajalne poti, pohodništvo, ...

3. PROGRAMI IN AKTIVNOSTI

a) Konservatorski program in vzdrževalna dela

Skrbeti je treba za kontinuirano izvajanje načrtovanih konservatorskih in vzdrževalnih del na obstoječih spomenikih v sodelovanju s pristojnim Zavodom za varstvo naravne in kulturne dediščine v Celju, Ministrstvom za Kulturo Republike Slovenije in Občino Rogatec ter v ta namen zagotavljati sredstva na osnovi javnih razpisov, upravljalških pogodb in intenzivnega izvajanja komercialnih in marketinških aktivnosti Zavoda KTR ROGATEC.

b) Zbiranje, evidentiranje in inventarizacija eksponatov in opreme

Redno, poglobljeno in kontinuirano delo strokovnih služb, ki obsega evidentiranje in zbiranje gradiva, oblikovanje muzejskih zbirk in izvajanje zastavljene zbiralne politike, skrb za zaščito predmetov ter njihovo pravilno hranjenje, kabinetno raziskovalno delo in delo na terenu, skrb za posredovanje gradiva in popularizacijo zbirk skozi razstavno dejavnost so pogoji za kvalitetno osnovno muzejsko delo ter kvalitetno ponudbo predstavljene premične in nepremične kulturne dediščine.

c) Raziskovalna dejavnost

Za oblikovanje kakovostnih kulturno turističnih programov so nujno potrebne strokovne podlage. Kontinuirano raziskovalno delo se zagotovi v okviru redne dejavnosti zavoda, poleg tega pa je potrebno pridobivati dodatna sredstva za izvedbo natečajev in organizacijo poletnih raziskovalnih taborov preko pristojnih ministrstev (razpisi) in v sodelovanjem s strokovnimi ustanovami (univerze, razvojne institucije), z gospodarskimi subjekti ter združenji (območne in regijske zbornice), v okviru sredstev EU, sponzorska sredstva...

d) Turistično-informacijski center in vodniška služba

Kakovostna komunikacija s potencialnimi uporabniki in dejanskimi obiskovalci je predpogoj in osnovni inštrument uspešnega izvajanja kulturno turistične ponudbe. Zato sta določena, lokacijsko in organizacijsko ustrezna, informacijska prostora v Dvorcu Strmol in Muzeju na prostem. Nujno je tudi stalno usposabljanje turističnih vodnikov. V preteklih letih so bili organizirani seminarji za lokalne turistične vodnike po regiji (udeleženci iz občin Rogatec, Rogaška Slatina, Šmarje pri Jelšah in Podčetrtek), zato je potrebno nadaljevati že začete aktivnosti na nivoju občin v okviru skupnega projekta za vzpostavitev enotnega sistema licenčnih turističnih vodnikov po regiji Obsotelja in Kozjanskega.

e) Pedagoški in izobraževalni programi

Potreba sodobnega človeka po nenehnem pridobivanju znanj in aktivni posameznikovi vlogi v ves čas učečih se družbah je vedno bolj izrazita, saj je imperativ razvoja in uspešnosti že danes in bo toliko bolj tudi v prihodnje. Zato mora biti pedagoško-izobraževalni vidik vgrajen v vseh programskih

dejavnostih zavoda, ki naj bi med drugim, kot upravitelj kulturne dediščine, poleg svoje temeljne spomeniško varstvene funkcije izvajal tudi določena specifična izobraževanja. Presentacija zbirk in ljudskega izročila (tradicionalne šege in navade, domače obrti, kmečka opravila), etnološke in učne delavnice, kakor tudi sama vodenja morajo biti prilagojena potrebam in zahtevam posameznih ciljnih skupin (šolska mladina, odrasli, invalidi, osebe s posebnimi potrebami, osebe, vključene v univerzo za tretje življenjsko obdobje,...).

f) Rokodelski center – proizvodnoobrtniška in storitvena dejavnost

Na osnovi obstoječih strokovnih podlag, izkušenj in sodelovanja z lokalnimi mojstri domače obrti je pri dosedanjem delu v Muzeju na prostem zasnovano že nekaj projektov s tega področja. V letu 2015 je realizirana postavitve obrtniških delavnic tudi na dvorcu Strmol. Redno se izvajajo prezentacije domačih obrti v okviru ogledov in etnografskih prireditev ter prodaja spominkov v muzeju in na dvorcu. Ob nadaljnjem usposabljanju zainteresiranih udeležencev izobraževanj, raziskovanju tradicionalnih obrti in umetnosti, vključevanju sodobnih oblikovalcev, racionalizaciji tehnoloških postopkov izdelave in ob upoštevanju aktualnih trendov na področju turizma (»kulturne«, »doživljajske«, »soft« oblike turističnih produktov) je pričakovati tudi pozitivne rezultate tržne analize in upravičenost razvoja in postavitve obrtniško-proizvodnih delavnic oz. centra domačih obrti, katerega osnovne dejavnosti so:

- proizvodnja izdelkov domače in umetne obrti
- izvajanje izobraževalnih programov (tečajji, delavnice...)
- demonstracija tradicionalnih obrti
- trženje izdelkov in storitev

Na osnovi raziskav in ljudskega izročila se kot osnovne vsebine ponujajo: kamnoseštvo, pletenje iz šibja, slame, ličja, kovaštvo, prekrivanje streh s slamo (krovstvo in proizvodnja škopa na kmetijah), tkanje (volna, lan, konoplja - vrvi) in proizvodnja surovin na kmetijah, ročna dela (vezenje, pletenje iz volne, kvačkanje, rože iz krep papirja), okrasni predmeti iz testa (košarice), rezbarstvo, lončarstvo in steklarstvo ter izdelki iz lesa. Ob motivaciji lokalnega prebivalstva in ugodnem razvoju projekta je pričakovati zainteresiranost fizičnih ali pravnih oseb, da se vanj naknadno vključijo kot nosilci posameznih vsebin, kot koncesionarji in investitorji, kar bi izboljšalo kapitalsko in komercialno-marketingo učinkovitost projekta.

Zavod skrbi za ohranjanje žive dediščine z oblikovanjem priročnikov, dokumentiranjem, izobraževanjem, delavnicami in prezentacijami in z vpeljavo digitalizacije.

g) Kulturne in etnografske prireditve

Aktivna turistična sezona je omejena na 8 mesecev, za boljše komercialne dosežke je nujna zasnova in organizacija močnih, tradicionalnih prireditev, po katerih bi bil Rogatec razpoznaven v širši domači in tuji javnosti. Možne lokacije so muzej, trg, Strmol, cerkve, opuščeni kamnolom,.....

Da bi zasnovali večje in marketinško učinkovite tradicionalne prireditve, je potrebno vsebinsko združiti priznane kulturne in glasbene izvajalce s posameznimi segmenti rednih etnografskih in proizvodnostoritvenih programov zavoda, definirati koncept in zgraditi prepoznavno ime. Postavitev večjih prireditev zahteva tudi intenzivne organizacijske in promocijske aktivnosti. Tako oblikovane prireditve ponujamo ciljnim skupinam na tržišču preko turističnih agencij, turistično-informacijskim centrom v Rogaški Slatini, Šmarju pri Jelšah in Termah Olimia, da jih pravočasno vključijo v svoje marketinške programe.

h) Razstavna dejavnost

Prostori dvorca Strmol so urejeni in omogočajo postavitve občasnih ali stalnih razstav: gostujoče muzejske postavitve ali razstave likovnih del, ki so lahko tudi prodajnega značaja.

i) Kulinarična in gostinska ponudba

Na osnovi strokovnih podlag, je potrebno nadaljevati z razvojem razpoznavne kulinarične ponudbe, ki vključuje tudi tradicionalno kulinariko ostalih slovenskih pokrajin: od različnih vrst kruha iz polnozrnate moke, domačih juh in enolončnic, mesnih in brezmesni glavnih jedi, kmečkih narezkov in sirov, odličnih prilog iz domače zelenjave (ekološka pridelava na lokalnih kmetijah), do starih sladice in peciv, neškropljenega sadja, domačega vina, žganja in sadnih napitkov ter mleka. Etnografski vsebini gostilne in kulinarični ponudbi bi moral biti prilagojen tudi jedilni pribor in ostalo posodje.

Lokacije: viničarska hiša v muzeju, za gostinsko dejavnost predvideni prostori v dvorcu Strmol, individualni nosilci gostinske dejavnosti in turistične kmetije na območju Občine Rogatec

Možnost specialne kulinarične ponudbe za poslovna kosila oz. večerje:

- priprava jedi v črni kuhinji in postrežba v Šmitovi hiši v Muzeju na prostem
- ponudba srednjeveških jedi in degustacija izbranih vin na dvorcu Strmol

j) Trgovina

Ker mora muzejska trgovina »lodn« ohraniti svojo funkcijo muzejske razstave, je trgovska dejavnost prenešana v nove trgovske lokale (nov vhod v muzej, dvorec Strmol) z etnološko-ekološkim konceptom prodajnih artiklov in jih postaviti v popolnoma komercialno funkcijo trženja izdelkov domače obrti, kmetijskih proizvodov in asortimana sodobno oblikovanih spominkov s predznakom kulturne dediščine:

- izdelki domače in umetne obrti: izdelki iz gline, lesa, kamna in stekla, kovaški izdelki, pleteni izdelki iz šibja, ličja in slame, punčke in žoge iz cunj in druge stare otroške igrače, vezenine,

kvačkane prtičke in košarice, košarice in ptički iz testa, medičarski izdelki... (razvoj unikatnih in ekskluzivnih poslovnih daril)

- široka izbira spominkov z razpoznavno blagovno znamko projekta »Rogatec«: razglednice, reprodukcije starih razglednic in grafik, šolski program, obeski za ključke, sodobno oblikovani nakit, majice...
- osnovni kmetijski proizvodi, pridelani po ekološki metodi: vse vrste moke in žitaric, sušeno sadje, čebelarški proizvodi, suhe gobe, orehi, lešniki, začimbe in zdravilna zelišča, domači vinarski in žganjarski proizvodi, čaji, kreme, eterična olja itd.

Oblikovanje proizvodno-storitvenega programa narekuje marketinško zasnovano trgovinsko dejavnost in izgradnjo učinkovite prodajne mreže. Proizvodnja in trgovina mora biti poleg zgoraj navedenih profitabilnih programov tudi ena izmed komercialnih dejavnosti Zavoda KTR ROGATEC in eden od glavnih nosilcev ustvarjanja profita in novih ciljnih skupin potrošnikov, ki tako pomembno prispeva tudi k uveljavljanju blagovnostoritvene znamke kulturnega projekta »Rogatec«. Proizvodno-storitveni program mora biti zastavljen marketinško progresivno z načrtnim dodajanjem, odzemanjem in lansiranjem »novih« proizvodov in storitev.

k) Organizacija poslovnih in strokovnih srečanj, sestankov, posvetov

Možne lokacije: dvorec Strmol (velika in mala dvorana), muzej, športna in ostale večnamenske dvorane

l) Povezovanje s strokovnimi in sorodnimi institucijami ter lokalnim družbenim okoljem

Na osnovi uvodoma navedenih temeljnih izhodišč je interdisciplinarni pristop nujno potreben tako v fazi razvoja kakor tudi izvajanja posameznih programov. Le povezovanje in sodelovanje s pristojnimi službami in različnimi strokovnimi in razvojnimi institucijami ter zavodi lahko tudi v prihodnosti omogoči razvoj kakovostnih, razvojno usmerjenih integralnih programov, ki so porok za dolgoročno rentabilnost, kakor tudi tržno uspešnost programskih dejavnosti zavoda. Naj izmed njih kot nujne partnerje navedem le nekatere: Ministrstvo za kulturo, Zavod za varstvo kulturne dediščine Celje, Muzej novejšje zgodovine Celje, Pokrajinski muzej Celje, Slovenski etnografski muzej, Zavod za zaposlovanje Celje (aktivna politika zaposlovanja, programi javnih del), Zavod Kozjanski park, Regionalna razvojna agencija Celje, Razvojna agencija Sotla, Slovenska nacionalna turistična organizacija, Razvojna agencija in občine na območju Haloz in Podravja

Pomembno vlogo pri uspešnem razvoju programov igrajo tudi lokalni dejavniki (društva, posamezniki, gospodarski subjekti,...) in občinska uprava, ki intenzivno v vseh oblikah (računovodstvo, pravna služba, okolje in prostor,...) sodeluje pri delovanju in vodenju Zavoda.

Dejavnost Zavoda obsega tudi pripravo projektov lokalnega in regijskega značaja, prijave na javne razpise, za pridobitev nepovratnih sredstev s strani države in EU (področje človeških virov,

podjetništva, kmetijstva, turizma, kulture, športa, okolja in prostora, infrastrukture) in tako prispeva k večjemu obsegu investicijskih vlaganj na lokalnem območju, kar pa pozitivno vpliva na razvoj novih dejavnosti, s tem pa na razvoj kraja.

Občina Rogatec, ki je ustanoviteljica Zavoda za kulturo, turizem in razvoj Rogatec je prenesla izvajanje določenih nalog na Zavod:

- priprava investicijske dokumentacije (dokumenti identifikacije investicijskega projekta, investicijski programi) skladno z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijskih projektov na področju javnih financ in z Delovnim dokumentom št. 4. Evropske komisije (analiza stroškov in koristi)
- priprava vlog na vse odprte javne razpise in pozive za pridobitev nepovratnih sredstev (npr. Ministrstvo za kulturo, Fundacija za šport, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Služba vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, Zavod RS za zaposlovanje, LAS Obsotelje in Kozjansko, MIZŠ ...)
- izvajanje postopkov po Zakonu o javnem naročanju (ZJN-3)
- objava in vodene postopkov - javni razpisi na področjih:
 - pospeševanja zaposlovanja in samozaposlovanja brezposelnih oseb
 - spodbujanja razvoja kmetijstva
 - sofinanciranja gradenj malih komunalnih čistilnih naprav
- sodelovanje z RA Sotla; članstvo v Svetu Zavoda, članstvo v Organu upravljanja in nadzornem odboru LAS, sodelovanje pri pripravi in izvedbi lokalnih in skupnih regijskih projektov,
- priprava programskih dokumentov za novo finančno perspektivo (območni razvojni program, regionalni razvojni program)
- urejanje spletne strani Občine Rogatec
- vzdrževanje cest

Za skladen razvoj območja je tako potrebna skrb za urejeno infrastrukturo, za razvoj podjetništva, turizma in kmetijstva, športa, vendar pa predstavlja človeški kapital osnovo za oživitev in razvoj novih aktivnosti na območju.

m) Digitalizacija in spletni marketing

Posebno pozornost posvetiti digitalizaciji objektov kulturne dediščine in žive dediščine, z vpeljavo novih, inovativnih in tržno zanimivih produktov, s ciljem povečanja turistične obiskanosti in prepoznavnosti. Uvajanje novih, inovativnih oblik predstavitve in trženja z uporabo digitalnih tehnologij s katerimi bo omogočeno delovanje tudi v izrednih razmerah kot npr. Covid epidemija.

n) Medgeneracijsko sodelovanje

Vpeljava sistema pomoči starejšim z uporabo električnega vozila za prevoz do trgovine, banke, upravne enote, sodišča, na predpostavki prostovoljnega medgeneracijskega sodelovanja.

o) Promocija in marketing

Aktivnosti:

- redno posredovanje informacij o izvajanju vseh programov in turistični ponudbi v Občini Rogatec medijem, novinarjem
- direktni marketing: ponudba ciljno prilagojenih programov turistističnim agencijam in posameznim ciljnim skupinam na tržišču (vzgojnoizobraževalne ustanove, društva, klubi, strokovna in gospodarska združenja, gospodarski subjekti...)
- dogovor z marketinško službo bližnjih zdravilišč (Terme "Olimia", Hoteli Rogaška) in TIC-i na območju regije o organiziranem vključevanju programov v njihovo turistično ponudbo
- radijske reportaže in intervjuji (Radio »Štajerski val«, Radio Celje, Slovenski turistični radio, Radio Slovenija), televizijska snemanja pomembnejših prireditev in reportaž (skupni projekti)
- reportaže v tiskanih medijih (dnevnik in strokovne revije), objave v stalnih rubrikah, sodelovanje v nagradnih akcijah
- vključevanje v programe in projekte Slovenske nacionalne turistične organizacije, objava programov zavoda v promocijskih publikacijah
- predstavitve na sejmih, tiskovne konference, spletna stran
- predstavitev programov v strokovnih publikacijah, vodnikih in zbornikih
- izdelava tržnih analiz in razvoj novih programov ter proizvodov na osnovi pridobljenih rezultatov
- digitalni marketing (skrb za profile na socialnih omrežjih (Facebook, Instagram YouTube), oglaševanje na socialnih omrežjih in Googlu, sodelovanje z Influencerji, makro in nano sledilci, blogarji, integracija kvalitetnih video vsebin na socialnih omrežjih
- nadgradnja spletne strani in spletne trgovine (posodobitev spletne strani, objava nove in ažurne vsebine ter dogodkov, zbiranje mail baze za kasnejšo marketinško obdelavo, prodaja izdelkov muzejske trgovine, prodaja paketov doživetij, prodaja vstopnic)

Potrebno je izdelati celoletni urnik vseh, tudi manjših prireditev, programov in dogajanj s predznakom kulturne dediščine in ostalih turistično zanimivih tematik. Dobro organizirane večje prireditve in kakovostni dolgoročni programi bodo ob ustrezni medijski podpori in promocijski aktivnosti

absolutno zagotovili prepoznavnost, ki bo dolgoročno zagotavljala tudi profitabilno dejavnost Zavoda KTR ROGATEC.

ZAGOTAVLJANJE POTREBNIH SREDSTEV

- ustvarjeni dohodek (vstopnine ogledov in prireditev, kotizacije za izvedbo programov delavnic, tematskih ogledov, izobraževalnih programov, počitniških tečajev, najemnine, prihodek iz gostinske, proizvodne in trgovinske dejavnosti,...)
- prijava projektov in programov na javnih razpisih in natečajih ministrstev, državnih ustanov, strokovnih in gospodarskih združenj ter ustanov civilne družbe
- vključevanje proizvodno storitvenih programov oz. celotnega turistično kulturnega projekta Rogatec v regijske razvojne programe za pridobitev nepovratnih sredstev EU
- planirana sredstva letnega proračuna Občine Rogatec
- trženje objektov v smislu najema prostorov ter organiziranja različnih prireditev, seminarjev, izobraževanj,....
- posredovanje različnih aranžmajev ostalim gospodarskim subjektom
- priprava različnih lokalnih in regijskih projektov ter investicijskih programov v okvirju razvojne pisarne

RAZVOJNA VIZIJA IN CILJI

Bodoči turistično kulturni kompleks Rogatec mora »dihati« kot celovit turistični proizvod z razvito in razpoznavno blagovnostoritveno znamko, ki ponuja obiskovalcu najrazličnejša doživetja kulturne in naravne dediščine (stavbne, urbanistične, kulinarične, ljudskega izročila in domačih obrti), in mu omogočiti, da postane njegov obisk Rogatca aktivno in individualno kulturno dejanje. Zato je treba zagotoviti konceptualno in funkcionalno povezavo celotnega prostora:

- trško jedro: tradicionalna gostinska in kulinarična ponudba, butična in ulična prodaja in obrtniške delavnice, sejemske, glasbenozabavne in kulturne prireditve, koncerti
- dvorec Strmol: rokodelske delavnice, večnamenske dvorane, kulinarična ponudba višjega ranga, vinoteka, razstavna dejavnost, tematski glasbeni in literarni večeri, organizacija seminarjev, poslovnih in strokovnih srečanj in posvetov, poletnih izobraževalnih tečajev za mladino in odrasle
- parkovni gozd pri dvorcu Strmol bo v funkciji javnega parka
- pristava dvorca Strmol: občinska uprava in uprava zavoda, prostori za različne programe, turistično informacijski center Občine Rogatec
- konjenišтво: rekreativna in didaktična vsebina, ki je kompatibilna s pedagoškimi programi zavoda

- večnamenski prostori Občine Rogatec (Kulturna dvorana, Poročna dvorana,...) celovito upravljanje z namenom zagotavljanja dostopnosti in uporabnosti prostorov za različne namene in potrebe kraja
 - športni objekti (Športna dvorana, nogometna igrišča, igrišča na mivki,...) celovito upravljanje, ki zajema vzdrževanje, zagotavljanje rekreacijske in intenzivne vadbe, organizacija in izvedba športnih in ostalih prireditev, trženje ter vključevanje turistično ponudbo kraja
 - Muzej na prostem Rogatec s široko ponudbo kulturnega programa, trgovino, gostinsko ponudbo.
- Ker je že v okviru inicialnega razvoja Občine Rogatec - poleg razvoja malega gospodarstva in eko kmetijstva - opredeljen kot integralni in morda najpomembnejši razvojni cilj in usmeritev prav razvoj t.im. "mehkega turizma", t.j. oblikovanje in trženje kulturnih in doživljajskih turističnih produktov, je komercialno-marketinški pristop pri oblikovanju in izvajanju blagovnostoritvenih programov v okviru zavoda edina smiselna in nujna strategija. Le z ustvarjanjem profita bo Zavod KTR Rogatec lahko ustrezno in uspešno izvajal tudi eno izmed osnovnih funkcij, t.j. upravljanje kulturnih spomenikov in varstvo kulturne dediščine v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu KD. Zavod za kulturo turizem in razvoj Rogatec s svojim integriranim delovanjem na področju kulture, turizma, razvoja in športa, mora postati vzorčen model za uspešno upravljanje kulturnih spomenikov in kakovostno vključevanje kulturne dediščine v turizem za ostale spomeniškovarstvene lokacije v Sloveniji in tudi tujini. S svojo programsko dejavnostjo bo prevzemal vedno več funkcij tudi na področju javnega interesa lokalnega in širšega okolja: kot pobudnik iniciativ, nosilec posameznih dejavnosti, organizator in izvajalec izobraževalnih programov, koordinator na področju dela s pristojnimi strokovnimi institucijami.

Rogatec, 23.04.2021

Vili Bukšek

Priloge:

- A – Podrobno poročilo o delovanju Zavoda v preteklem obdobju
- B - Podroben opis delovanja Zavoda za naslednje obdobje

Opomba :

Vizija poslovnega in programskega delovanja zavoda je plod dosedanjega dela in usmeritev odgovornih v vseh oblikah organiziranosti zavodov in izkušenj ter realnih ocen zmožnosti in priložnosti našega okolja, nadgrajena z realnimi cilji za nadaljnji razvoj.