

OBČINA ROGATEC
Pot k ribniku 4
3252 ROGATEC

Številka: 0070-0003/2015-12
Datum: 30.03.2015

OBČINSKEMU SVETU
OBČINE ROGATEC

ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA OBČINE
ROGATEC

NASLOV: Seznaiter s finančnimi poročili organizatorjev volilne kampanje za
lokalne volitve v Občini Rogatec v letu 2014 in predlog delne
povrnitve stroškov

GRADIVO PRIPRAVILA: Občina Rogatec

GRADIVO PREDLAGA: Martin Mikolič, župan

POROČEVALKA: Maja Kampoš, višja svetovalka II



Martin Mikolič, univ. dipl. inž., l.r.
ŽUPAN

Priloga:

- obrazložitev
- priloga 1 poročil organizatorjev volilne kampanje za lokalne volitve 2014 v Občini Rogatec



Datum: 27.3.2015

OBČINSKI SVET OBČINE ROGATEC

Zadeva: Delna povrnitev stroškov organizatorjem volilne kampanje za lokalne volitve v Občini Rogatec v letu 2014

Občinski svet Občine Rogatec je na 21. redni seji, dne 26.6.2014, na podlagi 23. in 28. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13; nadaljevanju: ZVRK) sprejel Sklep o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve 2014 v Občini Rogatec (Uradni list RS, št. 51/14; v nadaljevanju: sklep).

Na podlagi sklepa imajo organizatorji volilne kampanje oziroma kandidati za člane občinskega sveta, katerih listam so pripadli mandati za člane občinskega sveta, pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v višini 0,33 EUR za dobljeni glas, pri čemer skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz poročila organizatorja o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo, posredovanega občinskemu svetu in računskemu sodišču. Do delne povrnitve stroškov volilne kampanje so upravičeni tudi organizatorji volilne kampanje oziroma kandidati za župana, za katere je glasovalo najmanj 10 % od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali, in sicer 0,12 EUR na dobljen glas.

Organizatorju volilne kampanje oziroma kandidatu za volitve v občinski svet ali za volitve župana se na njegovo zahtevo povrne stroške volilne kampanje iz proračuna Občine Rogatec v roku 30 dni po predložitvi poročila organizatorja občinskemu svetu Občine Rogatec in Računskemu sodišču Republike Slovenije. Z Odredbo o določitvi datuma, od katerega se poročila o financiranju volilne in referendumске kampanje posredujejo preko spletnega portala Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (Uradni list RS, št. 8/15) se od 9. februarja 2015 posredujejo preko spletnega portala AJPES. V primeru nezmožnosti oddaje poročil o financiranju volilnih kampanj v elektronski obliki je AJPES zavezancem predlagal, da poročila oddajo na Računsko sodišče RS v papirnati obliki in s tem zadostijo zakonskim določbam, v skladu s katerimi se je rok za oddajo finančnih poročil za lokalne volitve 2014 iztekel z dnem 20.2.2015.

Poročila o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo za lokalne volitve 2014 so skupaj z zahtevo za delno povračilo stroškov predložili naslednji organizatorji volilne kampanje v Občini Rogatec, ki jim na podlagi sklepa, ob upoštevanju poročila Občinske volilne komisije Občine Rogatec o izidu lokalnih volitev 2014 v Občini Rogatec, pripada sledeča višina sredstev:

- Stranka Mira Cerarja: 53,79 EUR (163 glasov x 0,33 EUR)
- Nova Slovenija – krščanski demokrati: 181,65 EUR (265 glasov za občinski svet x 0,33 EUR in 785 glasov za župana x 0,12 EUR)
- Slovenska demokratska stranka: 44,88 EUR (136 glasov x 0,33 EUR)
- Socialni demokrati: 29,04 EUR (88 glasov x 0,33 EUR)

Organizatorji, in sicer DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije, Občinski odbor DeSUS Rogatec, Društvo upokojencev Rogatec in Slovenska ljudska stranka, za volilno kampanjo za lokalne volitve 2014 v Občini Rogatec niso porabili sredstev.

Pripravila: Maja Kamposh
višja svetovalka II



Martin Mikolič, univ. dipl. inž.
župan

Priloga:

- poročila organizatorjev volilne kampanje za lokalne volitve 2014 v Občini Rogatec (priloga 1; ostale priloge so na vpogled pri občinski upravi)

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
c) <i>volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti</i>	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	STRANKA MIRA CERARJA, Cankarjeva cesta 4, Ljubljana
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	SMC ROGATEC - svetniki
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 1910 0001 1255 925
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	Deželna banka Slovenije d.d. Kolodvorska ulica 9, Ljubljana

	Zneski v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	331,44
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	160,00
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	160,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1. +2.2 +2.3 +2.4)	0,00
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prezem obveznosti	0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	171,44
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	171,44
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	0,00
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1+2+3+4+5+6+7+8)	331,44
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	60,00

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	0,00
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	32,87
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	0,00
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	5,63
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	232,94
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)	0,00
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI KAMPANJI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

V Ljubljani, dne 19.12.2014

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje: dr. Erik Kopač

Žig (če gre za pravno osebo):


 Stranka
Mira
Cerarja

2

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti: c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti: OBČINA ROGATEC	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI CANKARJEVA 11, 1000 LJUBLJANA
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	MARTIN MIKOLIČ
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI 56 6100 0000 8040 386
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	DELAVSKA HRANILNICA D.D. MIKLOŠIČEVA 5, 1000 LJUBLJANA

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	340,87
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	340,87
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	340,87
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	

II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	340,87
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	0
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	0
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	186,64
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	102,01
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	2,2
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	50,02
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II)	
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

V Ljubljani, dne 22.1.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: **ROBERT ILC**

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

N.Si Glavno tajništvo
01

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti: c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti: OBČINA ROGATEC	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI CANKARJEVA 11, 1000 LJUBLJANA
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI 56 6100 0000 8039 707
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	DELAVSKA HRANILNICA D.D. MIKLOŠIČEVA 5, 1000 LJUBLJANA

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	294,34
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prezem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	294,34
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	294,34
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	0

II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	294,34
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	103,39
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	8,63
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	0
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	176,24
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	0,10
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	5,98
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II)	
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

V Ljubljani, dne 22.1.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: **ROBERT ILC**

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo): **N.Si** Glavno tajništvo 01

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti: a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike b) referendumsko kampanja za državno raven c) volilna kampanja za volitve članov v predstavnih in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referenduma:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	SLOVENSKI DEMOKRATI - ROGATEC
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 3000 0060 2012 009
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	SBERBANK d.d.

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	597,15
1. Denarni prispevki (1.1. + 1.2)	0,00
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1 Brezplačne storitve	0,00
2.2. Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	597,15
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	597,15
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	597,15
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	340,01

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	0,00
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferenduskih shodov	0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferenduskega materiala iz. 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	201,30
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	2,52
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne /referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	53,32
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)	0,00
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0,00
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KO SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):



POROČILO O KAMPANJI

Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov Ustrezno obkrožiti: Volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	05.10.14
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	Socialni demokrati, Levstikova 15, 1000 Ljubljana Uroš Jauševc
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	Socialni demokrati Rogatec
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 0700 0000 2242 633
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranišnice):	Gorenjska banka d.d., Bleiweisova cesta 1, 4000 Kranj

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	166,74
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prevzem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	<u>166,74</u>
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	<u>166,74</u>
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	166,74
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	166,74
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II)	
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	53,37
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

V Ljubljani, dne 20.2.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje v času lokalnih volitev 2014: Uroš Jauševc

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:

Žig (če gre za pravno osebo):

POROČILO O KAMPANJI

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
<input checked="" type="radio"/> c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	OO DeSUS Rogatec, Matrova 2 Rogatec
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	DeSUS
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	6100 0000 8147862
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranišnice):	Delavska hranišnica d.d. Mikšičeva 5 Ljubljana

	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	0
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prezem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	0
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	0
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	0
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	0

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	0
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	0
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	0
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	0
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	0
8. Obresti in drugi stroški za posojila	0
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)	0
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	0
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

V Rogatec, dne 12.01.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: Jelka Blasič - pred os. D. W. S. Rogatec

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje: [Signature]

Žig (če gre za pravno osebo):





OBČINA
ROGATEC

Prejeto:	23.11.2015	Št. strani:	10
St. zadeve:	049-0003/2015	Priloga 1	

POROČILO O KAMPANJI

151

Ustrezno obkrožiti:	
a) volilna kampanja za volitve v Državni zbor, Evropski parlament ali za predsednika republike	
b) referendumsko kampanja za državno raven	
c) volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti	
č) referendumsko kampanja za lokalno raven	
Leto izvedbe volitev ali referendumov:	2014
Organizator kampanje (ime in priimek/naziv, naslov/sedež):	ANTON POTARC, TRAKE 12, 3252 ROGATEC
Organiziral je volilno kampanjo (ustrezno obkrožiti in dopolniti):	
a) za kandidata/ kandidatno listo (ime kandidata oziroma kandidatne liste):	DRUŠTVO UPKOJENCEV ROGATEC
b) za referendum (akt, o katerem se odloča na referendumu):	
Številka posebnega transakcijskega računa:	SI56 0600 0010 2300 023
Odprt pri (firma, sedež in poslovni naslov banke/hranilnice):	BANKA CELJE, Vodnikova 2, 3000 CELJE

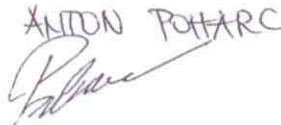
	Znesek v EUR s centi
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	0
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0
1.1 Prispevki v gotovini	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0
2.1 Brezplačne storitve	
2.2 Izredni popusti	
2.3 Prezem obveznosti	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	0
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	
4. Obresti sredstev avista	0
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	0
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	

2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji	
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje	
8. Obresti in drugi stroški za posojila	
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I-II)	0
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	0
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI, V HUMANITARNE NAMENE	

v ROGATCU, dne 29.1.2015

Ime in priimek odgovorne osebe organizatorja kampanje: ANTON POTARC

Podpis odgovorne osebe organizatorja kampanje:



Žig (če gre za pravno osebo):