

**OBČINA ROGATEC**  
**Pot k ribniku 4**  
**3252 ROGATEC**

Številka: 0070-0009/2014-7  
Datum: 16.12.2014

**OBČINSKEMU SVETU**  
**OBČINE ROGATEC**

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA OBČINE  
ROGATEC**

**NASLOV: Strateški načrt Javnega zavoda za kulturo, turizem in razvoj Občine  
Rogatec za obdobje 2015-2019**

**GRADIVO PRIPRAVIL:** Zavod za kulturo, turizem in razvoj Rogatec

**GRADIVO PREDLAGA:** Martin Mikolič, župan

**POROČEVALEC:** Vili Bukšek, direktor Zavoda za kulturo, turizem in razvoj  
Rogatec

**PREDLOG SKLEPA bo oblikovan na seji.**

Martin Mikolič, univ. dipl. inž., l.r.  
ŽUPAN

Priloga:

- Strateški načrt Javnega zavoda za kulturo, turizem in razvoj Občine Rogatec za obdobje 2015-2019
- Zapisnik 1. redne seje Odbora za negospodarstvo in javne službe družbenih dejavnosti, z dne 17.12.2014, bo članom Občinskega sveta Občine Rogatec posredovan naknadno



Rogatec, december 2014

## **STRATEŠKI NAČRT JAVNEGA ZAVODA ZA KULTURO, TURIZEM IN RAZVOJ OBČINE ROGATEC ZA OBDOBJE 2015-2019**

Na podlagi tretje alineje prvega odstavka 35. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 - uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 94/09 – Odl. US, 4/10, 20/11, 100/11 - Odl. US in 111/13)

**Pripravil:**

Vili BUKŠEK, direktor  
Zavod za kulturo, turizem in razvoj Rogatec  
Pot k ribniku 6  
3252 Rogatec



## KAZALO VSEBINE

1. Povzetek formalnega stanja .....	1
2. Programska in organizacijska struktura in usmeritve .....	3
2.1. Analiza sedanjega stanja.....	3
2.2. SWOT analiza .....	4
2.3. Plan za obdobje 2015-2019.....	5
3. Kadrovski načrt .....	10
4. Razvojna vizija in cilji.....	11



## 1. Povzetek formalnega stanja

Ime zavoda: JAVNI ZAVOD ZA KULTURO, TURIZEM IN RAZVOJ OBČINE ROGATEC  
Skrajšano ime: ZAVOD ZA KULTURO, TURIZEM IN RAZVOJ ROGATEC (v nadaljevanju: Zavod)

Sedež javnega zavoda: Pot k ribniku 6, Rogatec

Šifra dejavnosti: 91.030 Varstvo kulturne dediščine

Matična številka: 1569805000

Davčna številka: 84120312

Ustanovitelj Zavoda je Občina Rogatec. V skladu s 16. členom Statuta Občine Rogatec (Uradni list RS, št. 67/14 - uradno prečiščeno besedilo) je ustanovila Zavod za kulturo, turizem in razvoj Rogatec, ki skrbi za spoznavanje, ohranjanje, razumevanje, predstavljanje in trženje kulturne in naravne dediščine občine Rogatec, skrbi za promocijo in razvoj turizma ter oblikuje celovito turistično ponudbo na območju občine Rogatec (Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za kulturo, turizem in razvoj Občine Rogatec, Ur.l. RS, 13/06, (popr. 38/06), 72/08, 37/11, 108/12, 58/13 in 74/13; v nadaljevanju Odlok).

V okviru Zavoda delujejo naslednje organizacijske enote (glede na Odlok):

- Muzej na prostem Rogatec,
- Razvoj, načrtovanje in trženje ter
- Športna in ostala infrastruktura.

Glede na namen, zaradi katerega je zavod ustanovljen, izvaja znotraj javne službe naloge in dejavnosti v okviru notranjih organizacijskih enot (OE).

### **V okviru organizacijske enote Muzej na prostem Rogatec izvaja naslednje naloge:**

- varuje kulturno dediščino, ohranja materialne in vsebinske lastnosti predmetov, skupin predmetov oziroma objektov ali območij, ki so opredeljeni kot kulturna dediščina, skrbi za njihovo celovitost in neokrnjenost,
- zagotavlja javno dostopnost kulturne dediščine ter omogoča njeno proučevanje in raziskovanje,
  - skrbi za uveljavljanje in razvoj kulturne dediščine,
  - v sodelovanju s pristojnim zavodom, zadolženim za izvajanje javne službe, evidentira, zbira, hrani, dokumentira, raziskuje, inventarizira, predstavlja in popularizira kulturno dediščino na podlagi zbiralne politike in poslanstva javnega zavoda,
  - v sodelovanju s pristojnim zavodom, zadolženim za izvajanje javne službe, varuje, konzervira, restavrira in hrani zbirke, ter jih dopolnjuje v skladu s poslanstvom javnega zavoda,
    - aktivno sodeluje na področju znanstvenega in kulturnega sodelovanja z drugimi muzeji ter raziskovalnimi ustanovami,
    - posreduje podatke o etnološki in zgodovinski dediščini območja Občine Rogatec in skrbi za dostopnost podatkov javnosti,
    - predstavlja kulturno in krajevno zgodovino območja Občine Rogatec,
    - pripravlja in izvaja pedagoške programe za ciljne skupine ter programe za težje prilagodljive družbene skupine,
    - omogoča dostopnost do podatkov in programov telesno oviranim osebam,
    - pripravlja in izvaja programe usposabljanja na področju domačih obrti,
    - oblikuje urnik odpiralnega časa za ogled razstav in cenik, ki sta javno objavljena,



- skrbi za stalne razstave in pripravlja dodatne muzejske demonstracije ali študijske razstave iz svojih zbirk, pri razstavah sodeluje z domačimi in tujimi muzeji ter drugimi ustanovami,
- se povezuje z drugimi muzeji na področju restavratorsko-konservatorske dejavnosti,
- letni program prireditev zaradi dostopnosti usklajuje z drugimi programi v občini in razstavnimi termini drugih muzejev,
- vodi interno strokovno knjižnico za področje svoje dejavnosti,
- izvaja arhivsko dejavnost nad gradivom, ki ga hrani,
- izdaja tiskano gradivo, video, zvočne in računalniške zapise, ki izhajajo iz poslanstva muzeja ter druge oblike promocijskega materiala s področja dejavnosti javnega zavoda,
- upravlja z zaupanimi nepremičninami, ki tvorijo javno infrastrukturo na področju kulture.

**V okviru organizacijske enote Razvoj, načrtovanje in trženje izvaja naslednje naloge:**

- oblikuje in izvaja promocijo ter trženje turističnih programov, produktov in storitev,
- oblikuje celovito turistično ponudbo območje občine,
- načrtuje in izvaja raziskovalno dejavnost v skladu s poslanstvom zavoda,
- organizira in izvaja kongresne, protokolarne, izobraževalne, družabne in druge prireditve v prostorih javnega zavoda,
- organizira in izvaja razne oblike izobraževanja (tečajji, seminarji, umetniške delavnice ipd.) s področja dejavnosti oziroma kulture in umetnosti,
- oddaja prostore in tehnično opremo za izvedbo vseh vrst prireditev,
- izvaja založništvo publikacij vseh vrst, povezanih z dejavnostjo javnega zavoda,
- prodaja publikacije vseh vrst, likovnih del, replik eksponatov, izdelkov domače in umetne obrti, informativno-oglaševalskega gradiva, knjig, nosilcev zvoka in videokaset, spominkov ipd., zlasti s tematiko s področja naravne in kulturne dediščine, umetnosti itd.,
- izvaja gostinske storitve za obiskovalce razstav in drugih kulturnih prireditev ter za zaposlene,
- informira obiskovalce v okviru turističnega informativnega centra,
- izvaja promocijo turistične ponudbe,
- sooblikuje turistično ponudbo Slovenije in njene promocije,
- vključuje aktivnosti turističnih društev in ostalih društev, ki delujejo v javnem interesu,
- spodbuja razvoj in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju občine ustanoviteljice,
- opravlja naloge in dejavnosti s področja finančno-računovodskih in svetovalnih storitev, za zavode, društva in ostale pravne osebe,
- pripravlja razvojne usmeritve na področju kmetijstva in gospodarstva,
- pripravlja razvojne programe in poslovne načrte za naročnike,
- spremlja ter pripravlja dokumentacijo za prijave na javne razpise resornih ministrstev in EU,
- opravlja druge naloge v soglasju z občino ustanoviteljico.

**V okviru organizacijske enote Športna in ostala infrastruktura izvaja naslednje naloge:**

- vzdržuje športne objekte in z njimi upravlja v imenu ustanoviteljice, na podlagi posebne pogodbe,
- pripravlja objekte za vadbo in tekmovanja oziroma organizira in izvaja športne in ostale prireditve v teh objektih,
- oblikuje celovito športno ponudbo,
- skrbi za oddajo prostorov v športnih objektih in tehnične opreme v najem ter usklajuje interese med posameznimi uporabniki, skladno s področnimi predpisi,
- skrbi za zavarovanje objektov in opreme ter skrbi za varnost delovanja objektov in naprav,



- javnost informira o dogodkih v športnih objektih,
- sodeluje pri organiziranju in izvajanju drugih športnih in kulturno športnih dejavnosti, tudi pri organiziranju komercialnih programov, v skladu z namembnostjo posameznih prostorov in naprav ter glede na proste časovne in prostorske kapacitete,
- vodi interno evidenco o uporabi športnih objektov oziroma posameznih prostorov,
- z lastnikom sodeluje pri najemu in uporabi športnih objektov ter ga sproti obvešča o dogodkih in stanju športnih objektov.

## **2. Programska in organizacijska struktura in usmeritve**

### **2.1. Analiza sedanjega stanja**

#### **OE Muzej na prostem Rogatec**

Prvotna ideja o ohranitvi rojstne hiše pesnika Jožeta Šmita je z leti prerasla v največji lokalni muzej na prostem v Sloveniji, ki je bil l. 1997 nominiran za evropski muzej leta. Je znanstveno zasnovan kulturni spomenik državnega pomena pod strokovnim nadzorom Zavoda za varstvo kulturne dediščine – OE Celje.

Stalna muzejska zbirka ohranja ljudsko stavbno dediščino subpanonskega tipa in kulturno izročilo ljudi, ki so živeli na območju južno od Donačke gore in Boča v času od 19. do sredine 20. stoletja. Uporabljena gradiva, razporeditev prostorov in notranja oprema nazorno prikazuje funkcionalno in vsebinsko povezanost predstavljene arhitekture z načinom življenja kmečkih ljudi v preteklosti, z njihovim materialnim in duhovnim svetom.

Jedro muzeja tvorijo izvorni objekti in rekonstrukcije obrtniških in gospodarskih objektov, ki so jih postavili na izbrani lokaciji ob izhodu iz zgodovinskega trga Rogatec (oddaljen 7 km od Rogaške Slatine). Prestavitvi stanovanjske hiše so sledili gospodarsko poslopje štala, dvojni vezani kozolec toplar in svinjak štalunci, nato pa še rekonstrukcije – vodnjak štepah na čapljo čebeljak, viničarska hiša, brajde, kovačija in lodn, podeželska trgovina iz tridesetih let 20. stoletja.

V muzeju je poskrbljeno za organizirano vodenje (muzej odprt od 1.4.- 31.10), ob tem pa izvajajo zanimiv pedagoški program aktivnih etnoloških delavnic za mladino in odrasle (Žulike moje babice, Med plemiči in kmeti, Izlet v Rogatec, Stara mama/ata so mi vse povedali,), muzejske demonstracije in učne delavnice domačih obrti, kmečkih opravil in kulturnega izročila (peka kruha v Šmitovi hiši, čebelarska delavnica, zeliščarska delavnica, obisk pri kovaču, pletenje kitic iz ličja, izdelava rož iz papirja, voščilnice z žigi iz krompirja, hoja po hoduljah, plesna delavnica, ljudska glasbila-izdelava nunalce, kamnoseška delavnica, darilna vrečka iz starega papirja, tkanje na tkalskem glavniku, moj monogram-veziljska delavnica, prikazi pletenja iz šibja, ličja, ročno kovanje, opravila na kmetiji-kuhanje šibja, ličkanje, stiskanje jabolok...). Na tradicionalni etnografski prireditvi Likof na taberhi predzadnjo soboto v juliju prikažejo mlačev s cepci in na gepelj s kravjo vprego v avtentičnem okolju. Deluje muzejska trgovina, s prodajo izdelkov tudi iz lastne proizvodnje. V sklopu Muzeja deluje Center domače in umetnostne obrti, ki je gonilna sila trajnega razvoja in ohranjanja rokodelske kulturne dediščine na območju in zagotavlja kontinuirano programsko, informacijsko, svetovalno, dokumentacijsko, razstavno, promocijsko, predstavitveno, povezovalno funkcijo na področju domačih in umetnostnih obrt. V letu 2014 se je v muzeju uredil nasad zelišč, nabavila se je vsa potrebna oprema za sušenje sadja in zelišč (čaji), začelo s poskusno proizvodnjo naravne kozmetike.

Izvajajo se tudi aktivnosti, vezane na zbiranje, evidentiranje, inventarizacijo in nego eksponatov in opreme ter letna vzdrževalna dela na obstoječih objektih v muzeju.



V letu 2014 je Muzej na prostem Rogatec vpisan v razvid muzejev, sklep št. 6211-2/2012/MIZKŠ/10, z dne 29.1.2014.

### **OE Razvoj, načrtovanje in trženje**

V okviru te organizacijske enote se izvajajo aktivnosti v povezavi z delovanjem razvojne pisarne ter upravljanjem naslednjih objektov: TIC Rogatec, dvorec Strmol, Grajska pristava, kulturna dvorana, mala dvorana, poročna dvorana.

V sklopu redne dejavnosti se izvaja razstaviščna dejavnost na dvorcu Strmol in v pristavi (stalne in občasne razstave), glasbeno scenske, literarne in promocijske prireditve (poletna muzejska noč, otroški direndaj, koncerti, literarni večeri), izvedba programov Nit čez nit...ali kako nastane tkanina, Šiba čez šibo, List čez list, Naslikam si fresko, Zgodovinska evropska dvojka: Marija Terezija in Jožef II).

Izvajajo se aktivnosti v zvezi z upravljanjem, vzdrževanjem in skrbništvom nad dogodki in prireditvami v dvoranah.

V sklopu te organizacijske enote deluje razvojna pisarna, ki se ukvarja s pripravo občinskih in širših projektov iz različnih področij, tako investicijskih, kot tudi neinvesticijskih (mehkih) projektov, za prijavo na razne javne razpise za pridobitev nepovratnih sredstev države in EU (spremljanje razpisov, priprava vlog, izdelava investicijske dokumentacije). Prav tako se izvajajo aktivnosti, vezane na izvajanje postopkov Zakona o javnem naročanju za Občino Rogatec ter aktivnosti v povezavi z razvojem kmetijstva in podjetništva.

Izvaja se aktivno trženje vsebin, programov, uporabljeni različni pristopi in mediji, ciljno usmerjeni v različne skupine turistov, doma in v tujini. Prenovila se je spletna stran Občine Rogatec in Zavoda in vzpostavila se je spletna trgovina – E-lodn. Izdelala se je mobilna aplikacija VISIT Rogatec.

### **OE Športna in ostala infrastruktura**

Zavod ima v upravljanju naslednje športne objekte in površine: športna dvorana, igrišča na mivki, igrišča na umetni travi (malo in veliko), nogometno igrišče, športno igrišče – Rogatec, športno igrišče – Dobovec. Prav tako ima v upravljanju parkirišče za tovorna vozila.

Izvaja se vzdrževanje objektov, promocija in trženje, koordinacija športnih aktivnosti.

## **2.2. SWOT analiza**

V SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analizi so opredeljene:

- PREDNOSTI z namenom, da jih izkoristimo pri razvoju in trženju;
- SLABOSTI z namenom, da jih odpravimo z raznimi možnimi ukrepi;
- PRILOŽNOSTI z namenom, da jih spremenimo v prednosti in torej izkoristimo;
- NEVARNOSTI z namenom, da se jim uspešno izognemo.

Prednosti:

- bogata in ohranjena naravna in kulturna dediščina
- ohranjen etnološki Muzej na prostem Rogatec, kot edinstven v tem delu Slovenije
- pripravljenost lokalne skupnosti za turistični razvoj
- oddaljenost industrije



- majhnost območja
- bližina razvitih turističnih krajev in prometna povezanost
- bližina meje in s tem možnost hrvaških turistov
- čista narava, voda, zrak

Slabosti:

- nezadostna ponudba prenočitvenih zmogljivosti
- ni kmečkega turizma in dodatne ponudbe na kmetijah
- ni vinske ceste
- za dnevne turiste je na razpolago premalo kvalitetnih gostišč
- ni urejenih kolesarskih poti
- nezadosten interes države za investiranje v obnovo kulturnih spomenikov
- makroekonomske napovedi v državi in EU
- vsakoletno nižanje financiranja stroškov investicijskega vzdrževanja muzeja na prostem in nefinanciranje stroškov upravljanja državnega spomenika

Priložnosti:

- bližina zdravilišč Rogaška Slatina in Podčetrtek, bližina Hrvaške
- vzpostavitev železniške povezave z Zagrebom
- rast povpraševanja po tradicionalnih in doživljajskih izletih in dogodkih
- rast povpraševanja po izdelkih domače in umetnostne obrti, eko produktih, naravni kozmetiki
- trend gibanja in zdravega načina življenja: izletniški turizem, pohodništvo...
- razvoj novih integralnih turističnih produktov
- sodelovanje obmejnih regij
- črpanje EU sredstev za podporo izvedbi planiranim aktivnostim

Nevarnosti:

- financiranje neprofitne dejavnosti (zmanjševanje sredstev Ministrstva za kulturo za investicijsko vzdrževalna dela v Muzeju na prostem, možno zmanjševanje sredstev Občine Rogatec)
- nepripravljenost partnerjev in turističnih ponudnikov za sodelovanje
- splošno makroekonomsko stanje in s tem možna nižja obiskanost območja ter nižja prodaja izdelkov v trgovini, nižji prihodki iz tržne dejavnosti

### **2.3. Plan za obdobje 2015-2019**

a) Investicijsko vzdrževalna dela

Skrbeti je treba za kontinuirano izvajanje načrtovanih konservatorskih in vzdrževalnih del na obstoječih spomenikih v sodelovanju s pristojnim Zavodom za varstvo narave in pristojnim Zavodom za varstvo kulturne dediščine, Ministrstvom za kulturo Republike Slovenije in Občino Rogatec ter v ta namen zagotavljati sredstva na osnovi javnih razpisov, upravljavskih pogodb in intenzivno izvajati komercialne in marketinške aktivnosti za celostno ohranjanje dediščine in preprečevanje škodljivih vplivov nanjo in njeno vključevanje v sodobno življenje..

b) Zbiranje, evidentiranje in inventarizacija eksponatov in opreme

Redno, poglobljeno in kontinuirano delo kustosa, ki obsega evidentiranje in zbiranje gradiva, oblikovanje muzejskih zbirk in izvajanje zastavljene zbiralne politike, skrb za zaščito predmetov ter njihovo pravilno hranjenje, kabinetno raziskovalno delo in delo na



terenu, skrb za posredovanje gradiva in popularizacijo zbirk skozi razstavno dejavnost. To so pogoji za kvalitetno osnovno muzejsko delo ter kvalitetno ponudbo predstavljene premične in nepremične kulturne dediščine.

c) Raziskovalna dejavnost

Za oblikovanje kakovostnih kulturno turističnih programov so nujno potrebne strokovne podlage. Kontinuirano raziskovalno delo se zagotovi v okviru redne dejavnosti zavoda, poleg tega pa je potrebno pridobivati dodatna sredstva za izvedbo natečajev in organizacijo poletnih raziskovalnih taborov preko pristojnih ministrstev (razpisi) in v sodelovanjem s strokovnimi ustanovami (univerze, razvojne institucije), z gospodarskimi subjekti ter združenji (območne in regijske zbornice), poudarek pridobivanju sponzorskih sredstev...

d) Turistično-informacijski center in vodniška služba

Kakovostna komunikacija s potencialnimi uporabniki in dejanskimi obiskovalci je predpogoj in osnovni inštrument uspešnega izvajanja kulturno turistične ponudbe. Zato je vzpostavljena organizacijsko ustrezna mreža informacijskih pisarn. Nujno je tudi stalno usposabljanje turističnih vodnikov. V preteklih letih so bili organizirani seminarji za lokalne turistične vodnike po regiji (udeleženci iz občin Rogatec, Rogaška Slatina, Šmarje pri Jelšah in Podčetrtek), vendar je potrebno nadaljevati že začete aktivnosti na nivoju občin v okviru skupnega projekta za vzpostavitev enotnega sistema licenčnih turističnih vodnikov po regiji Obsotelja in Kozjanskega in širše.

e) Pedagoški in izobraževalni programi

Potreba sodobnega človeka po nenehnem pridobivanju znanj in aktivni posameznikovi vlogi v ves čas učečih se družbah je vedno bolj izrazita, saj je imperativ razvoja in uspešnosti že danes in bo toliko bolj tudi v prihodnje. Zato mora biti pedagoško-izobraževalni vidik vgrajen v vseh programskih dejavnostih zavoda, ki naj bi med drugim, kot upravitelj kulturne dediščine, poleg svoje temeljne spomeniško varstvene funkcije izvajal tudi določena specifična izobraževanja. Presentacija zbirk in ljudskega izročila (tradicionalne šege in navade, domače obrti, kmečka opravila), etnološke in učne delavnice, kakor tudi sama vodenja morajo biti prilagojena potrebam in zahtevam posameznih ciljnih skupin (šolska mladina, odrasli, invalidi, osebe s posebnimi potrebami, osebe, vključene v univerzo za tretje življenjsko obdobje,...). Posebno pozornost posvetiti tudi dejavnostim za ohranjanje žive kulturne dediščine na območju.

f) Center domače obrti – proizvodno-obrtniška in storitvena dejavnost

Na osnovi obstoječih strokovnih podlag, izkušenj in sodelovanja z lokalnimi mojstri domače obrti je pri dosedanjem delu v Muzeju na prostem zasnovano že nekaj projektov s tega področja. Redno se izvajajo prezentacije domačih obrti v okviru ogledov in etnografskih prireditev ter prodaja spominkov v muzeju. Ob nadaljnjem usposabljanju zainteresiranih udeležencev izobraževanj, raziskovanju tradicionalnih obrti in umetnosti, vključevanju sodobnih oblikovalcev, racionalizaciji tehnoloških postopkov izdelave in ob upoštevanju aktualnih trendov na področju turizma (»kulturne«, »doživljajske«, »soft« oblike turističnih produktov) je pričakovati tudi pozitivne rezultate in upravičenost razvoja in postavitve obrtniško-proizvodnih delavnic oz. centra domačih obrti v sklopu dvorca Strmol. Center bo vzpostavljen v objektu graščine Strmol in sicer z ureditvijo vzhodnega in zahodnega gospodarskega poslopja se bo vzpostavila infrastruktura, ki bo omogočila izvajanje naslednjih dejavnosti:

- proizvodnja izdelkov domače in umetne obrti
- izvajanje izobraževalnih programov (tečajji, delavnice...)
- demonstracija tradicionalnih obrti
- trženje izdelkov in storitev



Na osnovi raziskav in ljudskega izročila se kot osnovne vsebine ponujajo: kamnoseštvo, pletenje iz šibja, slame, ličja, kovaštvo, tkanje (volna, lan, konoplja - vrvi), lončarstvo, steklarstvo...

Ob motivaciji lokalnega prebivalstva in ugodnem razvoju projekta je pričakovati zainteresiranost fizičnih ali pravnih oseb iz Obsotelja in Kozjanskega, da se vanj vključijo kot nosilci posameznih vsebin, kot najemniki že opremljenih obrtnih delavnic, kar bi izboljšalo finančno in komercialno-marketinško učinkovitost projekta.

g) Kulturne in etnografske prireditve

Aktivna turistična sezona je omejena na 8 mesecev, za boljše komercialne dosežke je nujna zasnova in organizacija močnih, tradicionalnih prireditev, po katerih bi bil Rogatec razpoznaven v širši domači in tuji javnosti. Možne lokacije so muzej, trg, Strmol, cerkve, opuščeni kamnolom,.....

Da bi zasnovali večje in marketinško učinkovite tradicionalne prireditve, je potrebno vsebinsko združiti priznane kulturne in glasbene izvajalce s posameznimi segmenti rednih etnografskih in proizvodno-storitvenih programov zavoda, definirati koncept in zgraditi prepoznavno ime. Postavitev večjih prireditev zahteva tudi intenzivne organizacijske in promocijske aktivnosti. Tako oblikovane prireditve se ponujajo ciljnim skupinam preko turističnih agencij, turistično-informacijskih centrov v Rogaški Slatini, Šmarju pri Jelšah, Termah Olimia ter širše, z namenom vključitve v svoje marketinške programe.

h) Razstavna dejavnost

Prostori dvorca Strmol so urejeni in omogočajo postavitve občasnih ali stalnih razstav: gostujoče muzejske postavitve ali razstave likovnih del, ki so lahko tudi prodajnega značaja.

i) Kulinarična in gostinska ponudba

Na osnovi strokovnih podlag je potrebno razviti razpoznavno kulinarično ponudbo, ki bi vključevala tudi tradicionalno kulinariko ostalih slovenskih pokrajin: od različnih vrst kruha iz polnozrnate moke, domačih juh in enolončnic, mesnih in brezmesnih glavnih jedi, kmečkih narezkov in sirov, odličnih prilog iz domače zelenjave (ekološka pridelava na lokalnih kmetijah), do starih sladici in peciv, neškropljenega sadja, domačega vina, žganja in sadnih napitkov ter mleka. Etnografski vsebini gostilne in kulinarični ponudbi bi moral biti prilagojen tudi jedilni pribor in ostalo posodje.

Lokacije: viničarska hiša v muzeju, za gostinsko dejavnost predvideni prostori v dvorcu Strmol, individualni nosilci gostinske dejavnosti in turistične kmetije na območju Občine Rogatec.

Možnost specialne kulinarične ponudbe za poslovna kosila oz. večerje:

- priprava jedi v črni kuhinji in postrežba v Šmitovi hiši v Muzeju na prostem
- ponudba srednjeveških jedi in degustacija izbranih vin na dvorcu Strmol

j) Trgovina

Ker mora muzejska trgovina »lodn« ohraniti svojo funkcijo muzejske razstave, je potrebno trgovsko dejavnost prenesti v nove trgovske lokale (nov vhod v muzej, trg, dvorec Strmol) z etnološko-ekološkim konceptom prodajnih artiklov in jih postaviti v popolnoma komercialno funkcijo trženja izdelkov domače obrti, kmetijskih proizvodov in asortimana sodobno oblikovanih spominkov s predznakom kulturne dediščine:

- izdelki domače in umetne obrti: izdelki iz gline, lesa, kamna in stekla, kovaški izdelki, pleteni izdelki iz šibja, ličja in slame, punčke in žoge iz cunj in druge stare otroške igrače, vezenine, kvačkane prtičke in košarice, košarice in ptički iz testa, medicarski izdelki... (razvoj unikatnih in ekskluzivnih poslovnih daril)
- široka izbira spominkov z razpoznavno blagovno znamko projekta »Rogatec«: razglednice, reprodukcije starih razglednic in grafik, šolski program, obeski za ključce, sodobno oblikovani nakit, majice...



- osnovni kmetijski proizvodi, pridelani po ekološki metodi: vse vrste moke in žitaric, sušeno sadje, čebelarški proizvodi, suhe gobe, orehi, lešniki, začimbe in zdravilna zelišča, čaji, domači vinarski in žganjarski proizvodi...
- naravna kozmetika: lastna proizvodnja na osnovi ekološko pridelanih rastlin

Oblikovanje proizvodno-storitvenega programa narekuje marketinško zasnovano trgovinsko dejavnost in izgradnjo učinkovite prodajne mreže. Trgovina mora biti poleg zgoraj navedenih profitabilnih programov tudi ena izmed komercialnih dejavnosti Zavoda in eden od glavnih nosilcev ustvarjanja profita in novih ciljnih skupin potrošnikov, ki tako pomembno prispeva tudi k uveljavljanju blagovno-storitvene znamke kulturnega projekta »Rogatec«. Proizvodno-storitveni program mora biti zastavljen marketinško progresivno z načrtnim dodajanjem, odvzemanjem in lansiranjem »novih« proizvodov in storitev. Poseben poudarek na trženju izdelkov preko vzpostavljene spletne trgovine E-lodn.

k) Organizacija poslovnih in strokovnih srečanj, sestankov, posvetov, prireditev, koncertov, tekmovanj

Možne lokacije: dvorec Strmol (velika in mala dvorana), muzej, športna in ostale večnamenske dvorane

l) Povezovanje s strokovnimi in sorodnimi institucijami ter lokalnim družbenim okoljem

Na osnovi uvodoma navedenih temeljnih izhodišč je interdisciplinarni pristop nujno potreben tako v fazi razvoja, kakor tudi izvajanja posameznih programov. Le povezovanje in sodelovanje s pristojnimi službami in različnimi strokovnimi in razvojnimi institucijami ter zavodi lahko tudi v prihodnosti omogoči razvoj kakovostnih, razvojno usmerjenih integralnih programov, ki so porok za dolgoročno rentabilnost, kakor tudi tržno uspešnost programskih dejavnosti Zavoda. To so: Ministrstvo za kulturo, Zavod za varstvo kulturne dediščine Celje, Zavod za varstvo narave, Muzej novejšje zgodovine Celje, Zavod za zaposlovanje Celje (aktivna politika zaposlovanja, programi javnih del), Zavod Kozjanski park, Regionalna razvojna agencija Celje, Razvojna agencija Sotla, Slovenska nacionalna turistična organizacija, Društvo slovensko-bavarskega prijateljstva, SPIRIT.. Pomembno vlogo pri uspešnem razvoju programov igrajo tudi lokalni dejavniki (društva, posamezniki, gospodarski subjekti,...) in občinska uprava, ki intenzivno v vseh oblikah sodeluje pri delovanju in vodenju prejšnjih in zdajšnjega Zavoda.

Dejavnost Zavoda obsega tudi pripravo projektov lokalnega in regijskega značaja, prijave na javne razpise, za pridobitev nepovratnih sredstev s strani države in EU (področje človeških virov, podjetništva, kmetijstva, turizma, kulture, športa, okolja in prostora, infrastrukture) in tako prispeva k večjemu obsegu investicijskih vlaganj na lokalnem območju, kar pa pozitivno vpliva na razvoj novih dejavnosti, s tem pa na razvoj kraja.

Razvojni oddelek zagotavlja tudi storitve s področja svetovanja ter priprave razpisne dokumentacije za prijave na različne javne razpise, za kmete, javne zavode in tudi občine. V prihodnje poudarek tudi na trženju znanja obstoječe kadrovske zasedbe Zavoda (finance, računovodstvo, pravna služba...). Za skladen razvoj območja je tako potrebna skrb za urejeno infrastrukturo, za razvoj podjetništva, turizma in kmetijstva, športa, vendar pa predstavlja človeški kapital osnovo za oživitev in razvoj novih aktivnosti na območju

m) Promocija in marketing

Aktivnosti:

- redno posredovanje informacij o izvajanju vseh programov in turistični ponudbi v Občini Rogatec medijem, novinarjem
- direktni marketing: ponudba ciljno prilagojenih programov turističnim agencijam in posameznim ciljnim skupinam na tržišču (vzgojno-izobraževalne ustanove, društva, klubi, strokovna in gospodarska združenja, gospodarski subjekti...)



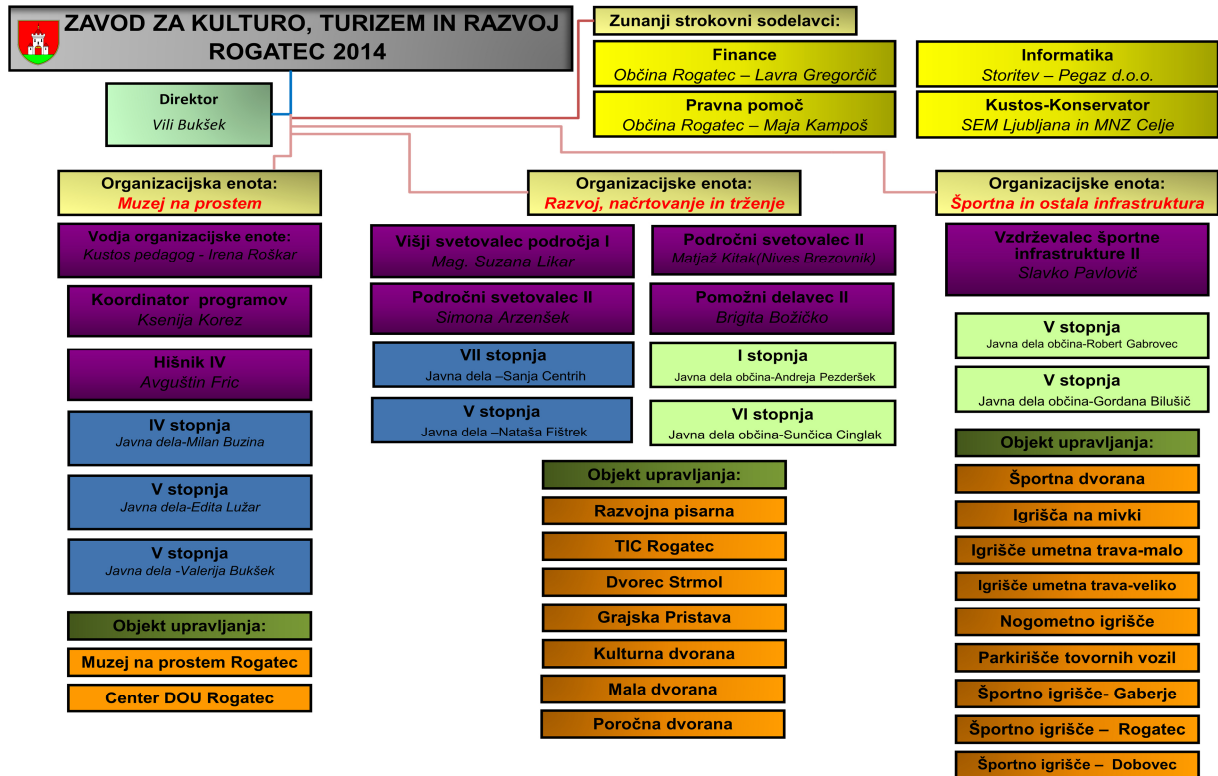
- dogovor z marketinško službo bližnjih zdravilišč (Terme "Olimia", Hoteli Rogaška) in TIC-i na območju regije o organiziranem vključevanju programov v njihovo turistično ponudbo
- radijske reportaže in intervjuji (Radio »Štajerski val«, Radio Celje, Slovenski turistični radio, Radio Slovenija), televizijska snemanja pomembnejših prireditev in reportaž (skupni projekti)
- reportaže v tiskanih medijih (dnevnik in strokovne revije), objave v stalnih rubrikah, sodelovanje v nagradnih akcijah
- vključevanje v programe in projekte Slovenske nacionalne turistične organizacije, objava programov zavoda v promocijskih publikacijah
- predstavitve na sejnih, tiskovne konference, spletna stran
- predstavitev programov v strokovnih publikacijah, vodnikih in zbornikih
- izdelava tržnih analiz in razvoj novih programov ter proizvodov na osnovi pridobljenih rezultatov

Potrebno je izdelati celoletni urnik vseh, tudi manjših prireditev, programov in dogajanj s predznakom kulturne dediščine in ostalih turistično zanimivih tematik. Dobro organizirane večje prireditve in kakovostni dolgoročni programi bodo ob ustrezni medijski podpori in promocijski aktivnosti absolutno zagotovili prepoznavnost, ki bo dolgoročno zagotavljala tudi profitabilno dejavnost Zavoda.



## STRATEŠKI NAČRT JAVNEGA ZAVODA ZA KULTURO, TURIZEM IN RAZVOJ OBČINE ROGATEC ZA OBDOBJE 2015-2019

### 3. Kadrovski načrt



Zavod tudi vnaprej planira izvajati vse aktivnosti s kadrovsko zasedbo kot v letu 2014 (tabela zgoraj). V letu 2015 se z vzpostavitvijo obrtnega centra v vzhodnem in zahodnem gospodarskem posloplju graščine Strmol predvideva zaposlitev ene osebe za koordinacijo in izvajanje aktivnosti, vezanih na delovanje centra domače in umetnostne obrti – muzejska dejavnost, prezentacije izdelave, izobraževalne aktivnosti in trženje.



#### 4. Razvojna vizija in cilji

Bodoči turistično kulturni kompleks Rogatec mora »dihati« kot celovit turistični proizvod z razvito in razpoznavno blagovno-storitveno znamko, ki ponuja obiskovalcu najrazličnejša doživetja kulturne in naravne dediščine (stavbne, urbanistične, kulinarčne, ljudskega izročila in domačih obrti), in mu omogočiti, da postane obisk Rogatca aktivno in individualno kulturno dejanje. Zato je treba zagotoviti konceptualno in funkcionalno povezavo celotnega prostora:

- trško jedro: tradicionalna gostinska in kulinarčna ponudba, butična in ulična prodaja in obrtniške delavnice, sejemske, glasbenozabavne in kulturne prireditve, koncerti
- dvorec Strmol: večnamenske dvorane, kulinarčna ponudba višjega ranga, vinoteka, razstavna dejavnost, tematski glasbeni in literarni večeri, organizacija seminarjev, poslovnih in strokovnih srečanj in posvetov, poletnih izobraževalnih tečajev za mladino in odrasle, center domače in umetnostne obrti (delavnice, prikazi, muzejska dejavnost, prodaja izdelkov...)
- parkovni gozd pri dvorcu Strmol bo v funkciji javnega parka
- pristava dvorca Strmol: občinska uprava in uprava zavoda, prostori za različne programe, turistično informacijski center občine Rogatec
- konjeništvu: rekreativna in didaktična vsebina, ki je kompatibilna s pedagoškimi programi Zavoda
- večnamenski prostori Občine Rogatec (kulturna dvorana, poročna dvorana,...) celovito upravljanje z namenom zagotavljanja dostopnosti in uporabnosti prostorov za različne namene in potrebe kraja
- športni objekti (športna dvorana, nogometna igrišča, igrišča na mivki,...) celovito upravljanje, ki zajema vzdrževanje, zagotavljanje rekreacijske in intenzivne vadbe, organizacija in izvedba športnih in ostalih prireditev, trženje ter vključevanje turistično ponudbo kraja
- Muzej na prostem Rogatec s široko ponudbo kulturnega programa, trgovino, gostinsko ponudbo

Ker je že v okviru inicialnega razvoja občine Rogatec - poleg razvoja malega gospodarstva in eko kmetijstva - opredeljen kot integralni in morda najpomembnejši razvojni cilj in usmeritev prav razvoj t.im. "mehkega turizma", t.j. oblikovanje in trženje kulturnih in doživljajskih turističnih produktov, je komercialno-marketingški pristop pri oblikovanju in izvajanju blagovno-storitvenih programov v okviru Zavoda edina smiselna in nujna strategija. Le z ustvarjanjem profita bo Zavod lahko ustrezno in uspešno izvajal tudi eno izmed osnovnih funkcij, t.j. upravljanje kulturnih spomenikov in varstvo kulturne dediščine v skladu z veljavnim Zakonom o varstvu kulturne dediščine. Zavod za kulturo turizem in razvoj Rogatec s svojim integriranim delovanjem na področju kulture, turizma, razvoja in športa, mora postati vzorčen model za uspešno upravljanje kulturnih spomenikov in kakovostno vključevanje kulturne dediščine v turizem za ostale spomeniškovarstvene lokacije v Sloveniji in tudi tujini. S svojo programsko dejavnostjo bo prevzemal vedno več funkcij tudi na področju javnega interesa lokalnega in širšega okolja: kot pobudnik iniciativ, nosilec posameznih dejavnosti, organizator in izvajalec izobraževalnih programov, koordinator na področju dela s pristojnimi strokovnimi institucijami.