

OBČINA ROGATEC
Pot k ribniku 4
3252 ROGATEC

Številka: 0070-0005/2014-9
Datum: 18.06.2014

OBČINSKEMU SVETU
OBČINE ROGATEC

ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI OBČINSKEGA SVETA OBČINE
ROGATEC

NASLOV: Predlog Sklepa o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za
lokalne volitve 2014 v Občini Rogatec

GRADIVO PRIPRAVILA: Občina Rogatec

GRADIVO PREDLAGA: Martin Mikolič, župan

POROČEVALKA: Maja Kampoš, svetovalka II

PREDLOG SKLEPA se nahaja v prilogi.

Martin Mikolič, univ. dipl. inž., l.r.
ŽUPAN

Prilogi:

- obrazložitev
- predlog sklepa

PREDLOG



OBČINA ROGATEC

POT K RIBNIKU 4
3252 ROGATEC, SLOVENIJA

T: ++386 (0) 3 812-10-00, F: ++386 (0) 3 812-10-12, E: obcina.rogatec@siol.net, <http://obcina.rogatec.si/>

OBČINSKI SVET OBČINE ROGATEC

Datum: 17.6.2014

Zadeva: Predlog Sklepa o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve 2014 v Občini Rogatec

Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 - ZPoIS-D, 11/11 in 98/13; v nadaljevanju: ZVRK) v 1. odstavku 15. člena določa, da so stroški volilne kampanje stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje za posamezno kandidatno listo ali posameznega kandidata ali za izvedbo referenduma. Natančneje pa jih opredeljuje v 2. odstavku navedenega člena, kjer jih primeroma našteva, in sicer stroški volilne kampanje so:

1. stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
2. stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
3. stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
4. stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK (bilteni, katalogi ali drugi nosilci objavljanja informacij, plakati, prospekti in transparenti ter video strani brez žive slike ter elektronske publikacije in telekomunikacijska sporočila, ki vsebujejo oglaševalske vsebine za volilno kampanjo)
5. stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa,
6. stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike,
7. drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje.

Za stroške volilne kampanje se štejejo vsi zgoraj navedeni stroški, ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov oziroma referendumske zahteve, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa.

Organizator volilne kampanje lahko pridobiva prispevke za volilno kampanjo od fizičnih oseb. Prispevki posamezne fizične osebe skupaj za posamezno volilno kampanjo ne smejo presegati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto. Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če ZVRK določa drugače. Pravne osebe zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, lahko prispevajo prispevke za referendumsko kampanjo.

Organizator volilne kampanje mora najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah odpreti poseben transakcijski račun z oznako »za volilno kampanjo« in pri tem navesti tudi volitve, za katerega organizira kampanjo.

Organizator volilne kampanje mora vsa finančna sredstva, ki jih sam nameni ali dobi od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, zbrati na tem transakcijskem računu. Vse stroške volilne kampanje mora organizator volilne kampanje poravnati izključno s tega računa. Ta račun je organizator volilne kampanje dolžan zapreti najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja.

Ne glede na določbo prejšnjega odstavka mora organizator volilne kampanje odpreti poseben transakcijski račun z oznako za volilno kampanjo preden opravi prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji.

Kandidati za člane občinskega sveta in župana so hkrati z vložitvijo kandidatur dolžni občinski volilni komisiji sporočiti podatke o organizatorju volilne kampanje, občinska volilna komisija pa je dolžna posredovati podatke o organizatorjih volilne kampanje računskemu sodišču najpozneje 15 dni po dnevu glasovanja.

Organizator volilne kampanje za člane občinskega sveta in župana mora v 15 dneh po zaprtju transakcijskega računa predložiti občinskemu svetu in računskemu sodišču poročilo o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo. Poročilo mora vsebovati vse določene podatke iz 18. člena ZVRK.

Omejitve porabe stroškov volilne kampanje so za lokalne volitve določene v četrtem in petem odstavku 23. člena ZVRK, ki določata:

»Stroški volilne kampanje za volitve v predstavniški organ lokalne skupnosti ne smejo preseči 0,40 eura na posameznega volilnega upravičenca v lokalni skupnosti.

Stroški volilne kampanje za volitve individualno voljenega organa lokalne skupnosti ne smejo preseči 0,25 eura na posameznega volilnega upravičenca v lokalni skupnosti. Če pride do drugega kroga glasovanja, se stroški volilne kampanje za kandidata, ki na tem glasovanju kandidirata, lahko povečajo še za 0,15 eura na posameznega volilnega upravičenca v lokalni skupnosti.«

Glede organizatorjev volilne kampanje, ki niso politične stranke, pa ZVRK določa, da morajo morebitni presežek zbranih sredstev najkasneje ob zaprtju transakcijskega računa nameniti v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

Občina mora, v skladu z določilom 28. člena ZVRK, pred začetkom volilne kampanje določiti višino delnega povračila stroškov organizatorjem volilne kampanje. Določi lahko, da pripada delno povračilo stroškov samo organizatorjem volilne kampanje, ki so jim pripadli mandati v občinskem svetu in samo organizatorjem volilne kampanje za župana, katerih kandidati so dosegli določen odstotek od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali, pri čemer odstotek, ki ga določi občina, ne sme presegati 10%.

Višina delnega povračila stroškov organizatorjem volilne kampanje na volitvah za člane v občinski svet ne sme presegati višine povračila za dobljeni glas organizatorjem volilne kampanje za poslance državnega zbora, to je 0,33 EUR. Višina delnega povračila stroškov organizatorjem volilne kampanje za župana pa ne sme presegati višine povračila za dobljeni glas organizatorjem volilne kampanje za predsednika republike, kar je 0,12 EUR. Če pride na volitvah za individualni organ lokalne skupnosti do drugega kroga glasovanja, sta kandidata, ki kandidirata v drugem krogu, upravičena do povračila stroškov le na osnovi dobljenih glasov v tem krogu.

Skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči dejanskih stroškov volilne kampanje.

Iz občinskega proračuna je bil v letu 2011 (za lokalne volitve v letu 2010) organizatorjem volilne kampanje delno povrnjen strošek volilne kampanje v skupni višini 371,19 EUR. Za delno povrnitev stroškov volilne kampanje bo potrebno, ob približno enaki volilni udeležbi, uspehu organizatorjev kot v letu 2010 ter vloženi zahtevi za povrnitev stroškov kampanje, v občinskem proračunu za leto 2015 zagotoviti približno 500,00 EUR.

Pripravila: Maja Kampoš, l.r.
Svetovalka II

Na podlagi 23. in 28. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07-ZPolS-D, 11/11 in 98/13) in 16. člena Statuta Občine Rogatec (Uradni list RS, št. 13/06, 27/06, 50/10 in 56/11) je Občinski svet Občine Rogatec na ____ . redni seji dne _____ sprejel

SKLEP

o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve 2014 v Občini Rogatec

1. člen

S tem sklepom se določijo upravičenci, pogoji in kriteriji za delno povrnitev stroškov volilne kampanje za lokalne volitve v letu 2014 v Občini Rogatec.

2. člen

Stroški volilne kampanje za volitve v občinski svet ne smejo preseči 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v občini.

Stroški volilne kampanje za župana ne smejo preseči 0,25 EUR na posameznega volilnega upravičenca v občini. Če pride do drugega kroga glasovanja, se stroški volilne kampanje za kandidata, ki na tem glasovanju kandidirata, lahko povečajo še za 0,15 EUR na posameznega volilnega upravičenca v občini.

3. člen

Organizatorji volilne kampanje oziroma kandidati za člane občinskega sveta, katerih listam so pripadli mandati za člane občinskega sveta, imajo pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v višini 0,33 EUR za dobljeni glas, pri čemer skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz poročila organizatorja o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo občinskemu svetu in računskemu sodišču.

4. člen

Do delne povrnitve stroškov volilne kampanje so upravičeni tudi organizatorji volilne kampanje oziroma kandidati za župana, za katere je glasovalo najmanj 10% od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali, in sicer 0,12 EUR na dobljen glas.

Če pride do drugega kroga glasovanja, sta kandidata, ki kandidirata v drugem krogu, upravičena do povrnitve stroškov le na osnovi dobljenih glasov v tem krogu.

5. člen

Organizatorju volilne kampanje oziroma kandidatu za volitve v občinski svet ali za volitve župana se na njegovo zahtevo povrne stroške volilne kampanje iz proračuna Občine Rogatec v roku 30 dni po predložitvi poročila organizatorja občinskemu svetu in Računskemu sodišču.

6. člen

Ta sklep začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

7. člen

Z dnem uveljavitve tega sklepa preneha veljati Sklep o delni povrnitvi stroškov volilne kampanje za lokalne volitve 2010 v Občini Rogatec (Uradni list RS, št. 50/10).

Številka:
Rogatec, dne

Župan
Občine Rogatec
Martin Mikolič, univ.dipl.inž.