
GRADIVO ZA NOVINARJE
Novinarska konferenca, 28.11.2013

MUSEUMCULTOUR – MUZEJI JADRANA BOGATIJO KULTURNI TURIZEM
POSTOJNA – SREDIŠČE SVETOVNEGA KRASOSLOVJA

Uvod

V Postojni že dobro leto poteka projekt »Muzeji Jadrana bogatijo kulturni turizem«, s kratico Museumcultour, ki je sofinanciran iz Jadranskega čezmejnega programa IPA. V njem poleg petih partnerjev iz različnih držav Jadrana sodelujeta tudi Zavod Znanje Postojna, OE Notranjski muzej in Postojnska jama d.d. Glavni rezultat projekta v Sloveniji bosta novi stalni razstavi o krasu in Postojnski jami. Razstavi bosta pomembno obogatili kulturno in turistično ponudbo kraja, Zelenega krasa in širšega območja. Z obema razstavama pa mesto Postojna uresničuje tudi svoj dolgo zastavljeni cilj - postati središče svetovnega krasoslovja.

Naslov projekta

Naslov projekta v slovenščini: Muzeji Jadrana bogatijo kulturni turizem

Naslov projekta v angleščini: The Adriatic's museums enrich cultural tourism

Akronim projekta: MUSEUMCULTOUR

Partnerji

Vodilni partner

- Provinca Ascoli Piceno (Italija)

Ostali partnerji

- Delta 2000 (Italija)
- Zavod Znanje Postojna, javni zavod (Slovenija)
- Postojnska jama d.d. (Slovenija)
- Prirodoslovni muzej Rijeka (Hrvaška)
- Prirodnjački muzej Črne gore (Črna gora)
- Nacionalni center muzejev Berat (Albanija)

Pridružena partnerja

- Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije
- Turistička zajednica Opčine Kostrena (Hrvaška)

Opis projekta

Projekt Museumcultour je namenjen promociji muzejske kulturne dediščine širši javnosti. Cilj projekta je prispevati h krepitvi kulturnega turizma z ustvarjanjem in promocijo tržno usmerjenih programov, ki vključujejo tudi kulturno dediščino. S pomočjo projekta bodo partnerji oblikovali in postavili nove razstave ali zbirke ter obnovili in obogatili nekaj obstoječih. Pri tem bodo sledili sodobnim in inovativnim muzejskim pristopom, ki slonijo na interaktivnih predstavitev in interpretaciji kulturne in naravne dediščine. Partnerji bodo pod vodenjem Postojnske jame oblikovali tudi skupno strategijo trženja novih muzejskih produktov, vsak partner pa bo nato s pomočjo strategije pripravil in izpeljal svoj izvedbeni načrt trženja in promocije. Projekt je celovito zastavljen, saj precej pozornosti namenja tudi krepitvi in izmenjavi znanj ter izkušenj partnerjev. Tako so se kustosi in drugi zainteresirani letos že udeležili dveh tridnevni delavnic s področja interpretacije kulturne dediščine (Ascoli Piceno, Reka). Z izobraževanjem bodo izboljšali svoje kompetence pri predstavljanju kulturne dediščine in muzejskem vodenju. Izobraževanje so vodili priznani mednarodni strokovnjaki iz angleškega podjetja Imagemakers. Izmenjavi izkušenj in podrobnejši seznanitvi poteka dela na novih razstavah pa sta namenjena dva študijskega obiska. Tako poleg nedavno izpeljane strokovne ekskurzije v Črni gori zdaj pri nas poteka drugi študijski obisk, ki ga gostita oba slovenska partnerja.

Trajanje

Projekt se je začel izvajati 1. septembra 2012 in se bo zaključil konec aprila 2015. Projekt traja skupno 32 mesecev.

Proračun in sofinanciranje

Skupna vrednost projekta znaša 2.297.024,00 EUR. Proračun Zavoda Znanje Postojna znaša 784.520,00 EUR ali 34,15 % celotnega proračuna projekta. Proračun Postojnske jame d.d. znaša 235.294,00 EUR ali 10,24 % celotnega proračuna projekta.

Zavod Znanje bo iz evropskih in nacionalnih javnih sredstev pridobil 95 % denarja oziroma 745.294,00 EUR, medtem ko Postojnska jama kot profitna družba po pogojih »de minimis« lahko prejme največ 200.000,00 EUR, kar pomeni 80,75% sredstev.

V okviru projekta bosta Zavod Znanje in Postojnska jama d.d. izvedla naslednje aktivnosti in doseгла naslednje rezultate:

- postavitev nove stalne muzejske razstave o krasu v Notranjskem muzeju
- postavitev nove razstave o Postojnski jami v obnovljenem razstavnem paviljonu nekdanjega bazenskega kompleksa v parku Postojnske jame
- usposobila bosta svoje muzejske kustose oziroma vodnike za interpretativno vodenje po novih razstavah

- skupaj s partnerji bosta pripravila priročnik za interpretativno predstavitev muzejskih vsebin različnim javnostim, ki jim bo v pomoč pri sodobni predstavitvi kulturne dediščine (strokovna vloga Postojnske jame d.d.)
- udeležila se bosta dveh študijskih obiskov pri partnerskih muzejskih institucijah
- pripravila in izvedla bosta marketinški načrt za širšo promocijo muzejske ponudbe
- s partnerskim povezovanjem bosta povečala vključenost nove muzejske ponudbe v turistične, šolske in druge programe.

O nastajajoči razstavi Muzej krasa

Ivan Andrej Perko, pomemben Postojnčan in kasnejši vplivni direktor Postojnske jame, je že leta 1904 vizionarsko napovedal, da bi morala Postojna postati znanstveno središče mednarodne veljave. Razen zelo znane Postojnske jame naj bi Postojna dobila še **kraški muzej** ter speleološki inštitut, v jami pa prvi biospeleološki podzemeljski laboratorij na svetu. (*R. Savnik; »Stopetdeset let turistične Postojnske jame 1818-1969«, Zavod Postojnska jama, 1968.*) Prva svetovna vojna je zamisel odložila, ... Prišla je še druga svetovna vojna in osamosvojitve Slovenije. Vmes je Postojna sicer dobila Notranjski muzej, kasneje Kraško muzejsko zbirko v okviru Inštituta za raziskovanje krasa, kasneje spet Notranjski muzej Postojna brez ustreznih muzejskih prostorov, končno leta 2011 je Občina Postojna muzeju zagotovila primerne muzejske prostore na Kolodvorski ulici 3. S postavitvijo osrednje stalne muzejske postavitve o klasičnem krasu bo tako Postojna dobila zadnjega v nizu kraških inštitucij, ki bodo zagotovo ponesle sloves Postojne kot središče svetovnega krasoslovja daleč v svet. S pridobitvijo evropskih sredstev v okviru IPA programa in izvedbo projekta MUSEUMCULTOUR postajajo vizionarske zamisli Andreja Perka končno uresničljive.

V Notranjskem muzeju v Postojni v zadnjih mesecih intenzivno nastajata idejna zasnova in scenarij nove stalne razstave o krasu. Oblikuje jo delovna skupina, ki jo sestavljajo muzejski kustosi in drugi strokovni delavci v muzeju, strokovnjak za krasoslovje iz Inštituta za raziskovanje krasa ZRC SAZU, zunanji oblikovalki ter drugi zunanji sodelavci za posamezna vsebinska področja.

Na bodoči razstavi bodo poglobljeno predstavljeni vsi glavni kraški pojavi in oblike ter življenje človeka na krasu, od najzgodnejše poselitve do razvoja jamskega turizma in jamarstva. Znatno del razstave bo posvečen kraški jami in njenemu pomenu za človeka.

Z vzpostavitvijo sodobne, interaktivne in multimedijske razstave želi muzej postati prepoznaven kot center za zbiranje in predstavljanje unikatnega krasoslovnega gradiva za domačo in tujo javnost, tako laično kot strokovno.

V skladu z zastavljeno časovnico bo razstava odprla vrata obiskovalcem v začetku leta 2015.

O nastajajoči razstavi pri Postojnski jami

V Postojnski jami projektna skupina izvaja postopke za predstavitev :

- jame v prostoru in času s poudarki njene naravne in kulturne dediščine v svetovnem pomenu
- človekove aktivnosti ob in v jami od pračloveka, obdobja pred in po odkritju notranjih delov jame ter njegove aktivnosti pri raziskovanju in razvoju sodobnega jamskega turizma do današnjih dni.

Nastajajoča razstava o Postojnski jami bo pomembna dopolnitev obstoječe ponudbe in nadgradnja dosedanje interpretacije jame z novimi vsebinami, ki jih obiskovalci pri ogledu jame doslej niso doživeli.

Pri oblikovanju razstave želijo ustvarjalci oblikovati sodobno interaktivno razstavo z aktivnim vključevanjem različnih ciljnih skupin, ki bo vsebinsko kar najbolj dopolnjevala in nadgradila intenzivno doživetje Postojnske jame, ki ga nudi obisk jame. Ogled razstave bo obiskovalcem razkril številne pomembne vsebine in znanja za lažje in popolnejše razumevanje Postojnske jame. Posebna pozornost bo namenjena tudi najmlajšim obiskovalcem in družinam z otroki.

Gradbeno je razstavni paviljon že prenovljen, trenutno znotraj objekta potekajo zaključna inštalacijska in obrtniška dela. Razstava bo odprta za ogled predvidoma do začetka sezone 2014.