

REZULTATI PROJEKTA PARK ZELENEGA KRASA

RRA Notranjsko-kraške regije je v sodelovanju z občinami Notranjsko-kraške regije od januarja 2011 do septembra 2012 izvajala projekt Park Zelenega krasa. Vrednost celotnega projekta znaša 242.000 €, od tega je bilo iz Evropskega sklada za regionalni razvoj sofinanciranih 85 % sredstev, preostali 15 odstotni delež so zagotovile Občine.

Namen projekta Park Zelenega krasa je promocija turistične ponudbe regije s poudarkom na povezovanju ponudbe v integralne turistične proizvode in skupnih nastopih ponudnikov pod enotno tržno znamko. S tem povečujemo prepoznavnost celotnega območja Zeleni.

Projekt je bil vsebinsko sestavljen iz naslednjih sklopov:

1. **Vzpostavitev centrov za obiskovalce (TIC).** Na devetih lokacijah v vseh šestih občinah smo za TIC-e kupili enotno multivizijsko opremo (plazme, predvajalniki, računalniki) in drugo potrebno opremo (pulti, mize, stojala oz. regali za promocijski material, zemljevidi, informacijske table). Lokacije centrov so enakomerno razporejene po regiji in se nahajajo v vsaki izmed občin. Pri določanju lokacij nas je vodila gostota obiskovalcev, ki se na določenih lokacijah že nahajajo. Poenoteno opremljena mreža centrov za obiskovalce bo nudila bolj poenotene in celovitejše informacije ter nazornejšo predstavitev turističnih zanimivosti in posebnosti obiskovalcem.

2. **Promocijski filmi o Zelenem krasu.** Izdelani so bili:

- promocijski film o Zelenem krasu (11 min), ki prikazuje ključne turistične zanimivosti celotnega območja Zeleni kras
- šest krajših filmov (cca 8 min), ki prikazujejo turistične zanimivosti v posameznih občinah
- kratki film (2-3 min) za predvajanje na spletu, ki povzema najbolj zanimive segmente Zelenega krasa.

Filmi so prevedeni v štiri tuje jezikovne variante (angleščina, italijanščina, nemščina, hrvaščina) in so na voljo v vseh centrih za obiskovalce in na drugih ključnih mestih. Skupni filma je nastal v sodelovanju s strokovno skupino, ki so jo sestavljali strokovnjaki s posameznih področij (turizem, zgodovina, kraški pojavi, narava,...).

3. **Izobraževanje turističnih delavcev in uporabnikov znamke Zeleni kras.**

Izobraževanje je bilo usmerjeno v štiri skupine upravičencev:

- delavci centrov za obiskovalce, ki so se seznanili z vsemi turističnimi zanimivostmi v regiji in drugimi potrebnimi informacijami oz. storitvami, ki jih potrebujejo obiskovalci (namestitvene kapacitete, gastronomska ponudba, prireditve itd). Izobraževanje je poleg teoretičnega vključevalo tudi praktični del.
- turistični vodniki, ki so skozi 60 urno teoretično in praktično izobraževanje med ostalim pridobili znanja o naravni in kulturni dediščini, trajnostnem turizmu, tehnikah vodenja,...
- delavci v turizmu so tisti, ki so v vsakodnevem stiku z obiskovalci in jim lahko z boljšim poznavanjem turističnih zanimivosti celotnega območja nudijo več kakovostnejših informacij ter jih spodbujajo oz. usmerjajo k posameznim obiskom.
- uporabniki znamke Zeleni kras morajo za pravilno uporabo ter učinkovito promocijo in trženje znamke dobro poznati njeno strukturo: namen, vsebino, identiteto in elemente CGP ter nenazadnje svojo vlogo v sistemu trženja znamke. Neustrezna uporaba znamke lahko negativno vpliva na njene namene in cilje.

4. **Promocija znamke Zeleni kras.** V okviru tega sklopa smo izvedli vrsto aktivnosti za promocijo znamke Zeleni kras:

- oblikovanje in izdelava tipičnega sejemskega prostora (vsebinska in oblikovna zasnova ter izvedba);
- udeležba na dveh domačih (sejem Narava-zdravje, sejem Turizem in prosti čas) in dveh tujih sejmih (Beograd, Budimpešta);
- tehnična in vsebinska nadgradnja spletne strani www.zelenikras.si in prevod v angleščino;
- oglaševanje turističnih zanimivosti in dogodkov (mreža lokalnih radijskih postaj po Sloveniji, tiskani oglasi v specializiranih revijah,...);
- oglaševanje na internetu;
- daljši prispevki o turističnih zanimivostih Zelenega krasa v specializiranih domačih in tujih turističnih revijah;
- reklamni plakati o Zelenem krasu;
- reklamni material s potiskom Zeleni kras za sejme in druge dogodke (majice, vrečke, družabna igra Raziščimo Zeleni kras);
- razglednice z motivi Zelenega krasa;
- promocijski koledar Zeleni kras z motivi območja;
- vsebinska dopolnitev in ponatis vodnika Zeleni kras pod povečalom.

Dodatne informacije: Dragica Bratanič, dragica@rra-nkr.si, tel: 05 72 12 244.