

Anketa o ureditvi mestne tržnice v občini Postojna je potekala z namenom preverjanja naklonjenosti oziroma odzivnosti lokalnega okolja do ureditve mestne tržnice v občini Postojna. Le-ta je potekala v mesecu marcu ter aprilu, in sicer je zajemala reprezentativni vzorec izbranih oseb za izbrano ciljno strukturo anketiranih. Tako je anketa potekala na dva načina, na ravni anketiranja potencialnih kupcev pridelkov oziroma izdelkov na mestni tržnici ter na ravni potencialnih ponudnikov blaga in storitev na mestni tržnici:

1. **Anketiranje ciljne skupine iz vrst potencialnih kupcev na mestni tržnici – GOSPODINJSTVA V OBČINI POSTOJNA** (reprezentativni vzorec je zajemal anketirane osebe iz 60. gospodinjstev na področju občine Postojna, oseb moškega in ženskega spola, rojenih med leti 1940-1955 ter 1965-1975. Vzorec je zajemal anketirane osebe iz 40. gospodinjstev v samem mestu Postojna ter 20. anketiranih oseb iz gospodinjstev v ruralnih naseljih občine Postojna (naselje: Planina, Hruševje ter Prestranek).
  - **Anketiranje ciljne skupine iz vrst potencialnih kupcev iz vrst SREDNJEŠOLSKE MLADINE na mestni tržnici** (reprezentativni vzorec med srednješolsko mladino, je zajemal vzorec 46. anketiranih oseb, ki obiskujejo prvi in tretji letnik Srednje šole v Postojni. Vzorec anketiranih oseb je zajemal 20 srednješolcev tretjega letnika ter 26 srednješolcev prvega letnika Srednje šole v Postojni).
2. **Anketiranje ciljne skupine iz vrst potencialnih ponudnikov oz. najemnikov poslovnih prostorov na mestni tržnici iz občine Postojna – POSLOVNI SUBJEKTI V OBČINI POSTOJNA** (reprezentativni vzorec je zajemal 58. anketiranih pravnih in fizičnih oseb, gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov na celotnem območju občine Postojna, ki opravljajo pridobitveno dejavnost)
  - **Anketiranje potencialnih ponudnikov blaga in storitev, ki se udeležujejo rednega mesečnega »SEJMA » v Postojni** (reprezentativni vzorec je zajemal 30 ponudnikov blaga in storitev pravnih in fizičnih oseb, ki se redno udeležujejo mesečnega sejma v Postojni iz drugih krajev v Sloveniji)
  - **Anketiranje potencialnih ponudnikov pridelkov na mestni tržnici, t.j. KMETOV V OBČINI POSTOJNA** (reprezentativni vzorec je zajemal 37. kmetov, vendar je na anketo odgovarjalo le 6. kmetov)

## 2. REZULTATI ANKETE O UREDITVI MESTNE TRŽNICE V OBČINI POSTOJNA

Rezultati izvajane ankete o ureditvi mestne tržnice so pokazali, da je velika večina anketiranih potencialnih kupcev - gospodinjstev na področju občine Postojna, v veliki večini zainteresirana za nakup pridelkov ter izdelkov v okviru mestne tržnice, saj je kar 89% anketiranih menilo, da bi nakupovali pridelke in izdelke na urejeni mestni tržnici, najbolj pa bi se za nakup le-teh na tržnici odločili prebivalci naselij Planina, Hruševje ter Prestranek (95% anketiranih). Glede vrste izdelkov oziroma pridelkov, ki bi jih anketirane osebe najraje kupovale na urejeni mestni tržnici, je največ anketiranih oseb odgovorilo, da bi najraje kupovalo sadje in zelenjavo (27,8%), takoj za tem pa mlečne izdelke, saj je tako menilo 18% anketiranih oseb ter poljščine. Tako je namreč menilo 7,5% anketiranih moških.

Tudi večina anketiranih srednješolcev se strinja, da mesto potrebuje urejeno tržnico, vendar bi se za nakup izdelkov oziroma pridelkov na njej mogoče odločila le polovica anketiranih dijakov prvega letnika srednje šole, medtem ko le 27% anketiranih dijakov prvega letnika meni, da bi kupovali pridelke na tržnici. V večjem odstotku bi se za nakup izdelkov oziroma pridelkov na tržnici odločili anketirani srednješolci tretjega letnika, saj tako meni 70% anketiranih tretješolcev. V večjem odstotku (55%) pa bi se za nakup pridelkov in izdelkov na mestni tržnici odločile prav tretješolke srednje šole, ki bi po večini kupovale sadje in zelenjavo, takoj za tem pa izdelke iz domače obrti, ki bi jih v glavnem kupovali v enakem odstotku tako dijaki kot dijakinje ter poljščine in ostale prehrabne pridelke (predvsem ribe), v glavnem 1X do 2X tedensko ter 1X do 2X mesečno. Nekoliko v manjšem odstotku pa bi anketirani tretješolci kupovali tekstilne izdelke.

Več kot polovica anketiranih srednješolcev prvega letnika (54%) bi na tržnici v glavnem kupovali sadje in zelenjavo, takoj za tem pa izdelke iz domače obrti, v nekoliko manjšem odstotku pa tekstilne izdelke, perutnino in meso ter poljščine, v glavnem 1X do 2X tedensko, čeprav na vprašanje o pogostosti nakupovanja izdelkov in pridelkov na tržnici ni odgovarjalo več kot 50% anketiranih srednješolcev prvega letnika.

Rezultati izvajane ankete o ureditvi mestne tržnice, ki je potekala med poslovnimi subjekti v občini Postojna - potencialni ponudniki blaga in storitev v občini Postojna, pa so pokazali, da se velika večina anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna sicer strinja, **da mesto potrebuje urejeno tržnico** (97% anketiranih), **vendar pa je le 36%** anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna mnenja, da so **pripravljeni prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na mestni tržnici**, saj več kot polovica (52%) anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna meni, da izdelkov oziroma pridelkov na tržnici niso pripravljeni prodajati.

Kot najbolj prodajni izdelek oziroma artikel (8%) anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov izstopa prodaja slaščičarskih izdelkov, kot so npr. keksi, sladice, razne vrste peciva ter sladoled. Takoj za tem pa prodaja različnih vrst kruha (4,7%) ter sadja in zelenjave, cvetje, sveže meso oziroma mesnine, kakor tudi storitve frizerske dejavnosti (kot je npr. pletenje kitk, prodaja proizvodov za nego telesa in las,...), saj je tako menilo 3,2% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov. Anketirani so pripravljeni prodajati izdelke oziroma prodajne artikle vsak dan (tako meni 24% anketiranih) v okviru mestni tržnici, medtem ko je 15% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna pripravljenih prodajati svoje izdelke 1X do 2X tedensko ter 1X do 2X mesečno in 1X do 2X letno. Anketirani so glede pogojev, pod

katerimi bi bili pripravljene sodelovati kot ponudniki blaga in storitev na mestni tržnici tako zaprtega kot odprtega tipa, izpostavili predvsem pogoj, da mora biti mestna tržnica ustrezno urejena s parkirnimi prostori, saj je tako menilo 11,8% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna. 8,8% anketiranih pa so menili, da so ugodni plačilni pogoji, predvsem nizka najemnina ter možnost ugodnih kreditov eden izmed pogojev, pod katerimi bi bili pripravljene sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega oziroma zaprtega tipa tržnice.

Zanimivi rezultati izvajane ankete o ureditvi mestne tržnice, pa odražajo odgovori med ponudniki blaga in storitev, pravnih in fizičnih oseb, ki se redno udeležujejo mesečnega »SEJMA« v Postojni. Kot je iz odgovorov anketnega vprašalnika razvidno se je **velika večina** anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov strinjala (kar 97% anketiranih), da **mesto potrebuje urejeno tržnico**, saj je **90% anketiranih pripravljeno prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na mestni tržnici**. Kot prodajni izdelek anketiranih ponudnikov blaga in storitev v veliki večini (47%) izstopa prodaja lastnih tekstilnih izdelkov, takoj za tem pa prodaja nogavic, sveč, izdelkov iz suhe robe ter sadje in zelenjave.

Le-te so anketirani v večjem številu (60% anketiranih) pripravljene prodajati 1X do 2X tedensko kupcem na mestni tržnici, nekoliko v manjšem številu pa 1X do 2X mesečno. Za vsakodnevno prodajo izdelkov oziroma pridelkov na tržnici pa se ne bi odločil nobeden izmed anketiranih, kakor tudi za prodajo le-teh na letni ravni. Anketirani so glede pogojev, pod katerimi bi bili pripravljene sodelovati kot ponudniki blaga in storitev na mestni tržnici tako zaprtega kot odprtega tipa, izpostavili predvsem pogoj, da mora biti mestna tržnica urejena kot zaprti tip (tako je menilo 21% anketiranih), 12% anketiranih pa so menili, da so ugodni plačilni pogoji, predvsem nizka najemnina ter možnost obročnega

odplačevanja najemnine eden izmed pogojev, pod katerim bi bili pripravljeni sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega oziroma zaprtega tipa tržnice.

Rezultati ankete o ureditvi mestne tržnice, ki je potekala med potencialnimi ponudniki pridelkov na mestni tržnici, t.j. kmetov v občini Postojna, pa so pokazali predvsem velik delež nezainteresiranosti s strani kmetov, saj od vzorca 37. anketiranih oseb, na anketni vprašalnik odgovarjalo le 6. anketiranih kmetov na področju občine Postojna. Večina anketiranih kmetov se ukvarja z kmetijsko dejavnostjo proizvodnje mleka, mlečnih izdelkov, živinorejo ter ovčerejo. Kot je iz odgovorov razvidno, je vseh šest anketiranih kmetov menilo, da mesto potrebuje urejeno mestno tržnico. Vsi anketirani so tudi pripravljeni prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na mestni tržnici. Kot prodajni pridelek anketiranih oseb v veliki večini izstopa krompir ter mlečni izdelki. Le-te so anketirani v večjem številu pripravljeni prodajati 1X do 2X mesečno kupcem na mestni tržnici. Zelenjavo in sadje pa so anketirani pripravljeni prodajati v manjšem obsegu.

V nadaljevanju sledi podrobnejša analiza rezultatov ankete po posameznih vsebinskih sklopih za posamezno ciljno strukturo anketiranih, na podlagi grafičnega prikaza analiziranih odgovorov.

### 3.

#### **REZULTATI ANKETE – potencialni kupci , ciljna struktura: GOSPODINJSTVA**

Anketa med potencialnimi kupci – gospodinjstva, je zajemala vzorec 60. anketiranih oseb, in sicer je bilo anketiranih oseb iz 40 gospodinjstev v samem mestu Postojna ter 20 anketiranih oseb iz gospodinjstev v ruralnih naseljih občine Postojna (naselje: Planina, Hruševje ter Prestranek).

Vzorec anketiranih oseb je izmed 60. anketiranih gospodinjstev zajemal vzorec 28 anketiranih oseb ženskega spola ter 32 anketiranih oseb moškega spola.

#### **I. ANALIZA ANKETIRANIH OSEB IZ CILJNE STRUKTURE GOSPODINJSTEV**

Anketiranih je bilo 60 oseb, na območju občine Postojna, in sicer je bila anketa opravljena v samem mestnem jedru mesta Postojna ter v naseljih občine Postojna, t.j. v naselju Hruševje, Planina ter Prestranek, kjer so se anketirane osebe odzvale v slabšem številu. Anketa je zajemala reprezentativni vzorec oseb moškega in ženskega spola, rojenih med leti 1940-1955 ter 1965-1975.

Kot je iz odgovorov razvidno se večina anketiranih strinja, da mesto potrebuje urejeno tržnico, saj tako meni kar 93,4% anketiranih oseb; najbolj pa se z trditvijo, da mesto potrebuje urejeno mestno tržnico strinjajo anketirane osebe iz naselij občine Postojna (100% strinjanje).

Za nakup izdelkov oziroma pridelkov na mestni tržnici bi se odločila velika večina anketiranih (kar 89%), najbolj pa bi se za nakup le-teh na tržnici odločili prebivalci naselij Planina, Hruševje ter Prestranek (95%

anketiranih). Za nakup pridelkov oziroma izdelkov na mestni tržnici bi se v približno enakem številu odločali tako anketirani moški (45%), kakor tudi anketirane ženske (44%). Zanimiv pa je odgovor anketiranih oseb, ki prebivajo v naseljih občine Postojna, t.j. v naselju Planina, Hruševje ter Prestranek, saj bi se za nakup pridelkov oziroma izdelkov na tržnici v večjem številu odločali prav anketirani moški. Tako je namreč menilo 55% anketiranih oseb moškega spola. V samem mestu Postojna bi se za nakup pridelkov in izdelkov na mestni tržnici v večjem številu odločale anketirane ženske, saj bi se za nakup le-teh odločilo 45% anketiranih žensk ter 40% anketiranih moških.

Glede vrste izdelkov oziroma pridelkov, ki bi jih anketirane osebe najraje kupovale na urejeni mestni tržnici, bi 27,8% anketiranih oseb najraje kupovalo **sadje in zelenjavo**, takoj za tem pa **mlečne izdelke**, saj je tako menilo 18% anketiranih oseb, od tega 8% anketiranih žensk ter 10% anketiranih moških. 14% anketiranih je bilo mnenja, da bi na tržnici najraje kupovalo poljščine, tako je menilo 7,5% anketiranih moških. V nekoliko manjšem odstotku pa bi anketirane osebe kupovale tekstilne izdelke, perutnino in meso ter ostale pridelke (predvsem ribe) v glavnem 1X do 2X tedensko, saj je tako menilo dobrih 77% anketiranih, od tega največ anketirani moški (41,7%).

Več kot polovica anketiranih (79%) meni, da se bolj kakovostni izdelki in pridelki prodajajo na urejenih mestnih tržnicah, medtem ko le 2% anketiranih oseb ženskega spola meni, da se bolj kakovostni izdelki prodajajo v trgovinah. Z trditvijo, da se bolj kakovostni izdelki oziroma pridelki prodajajo prav na tržnicah, se v veliki večini (90%) strinjajo predvsem anketirane osebe, ki prebivajo v naseljih občine Postojna, t.j., naselju Planina, naselju Hruševje ter v naselju Prestranek.

Manj kot polovica anketiranih oseb (48%) raje kupuje izdelke oziroma pridelke na urejenih tržnicah, saj tako meni 28% anketiranih žensk ter 20% anketiranih moških. 23% anketiranih moških ter le 7% anketiranih žensk pa raje kupuje pridelke oziroma izdelke v velikih trgovskih centrih; medtem ko 18% anketiranih raje kupuje izdelke oziroma pridelke v trgovini.

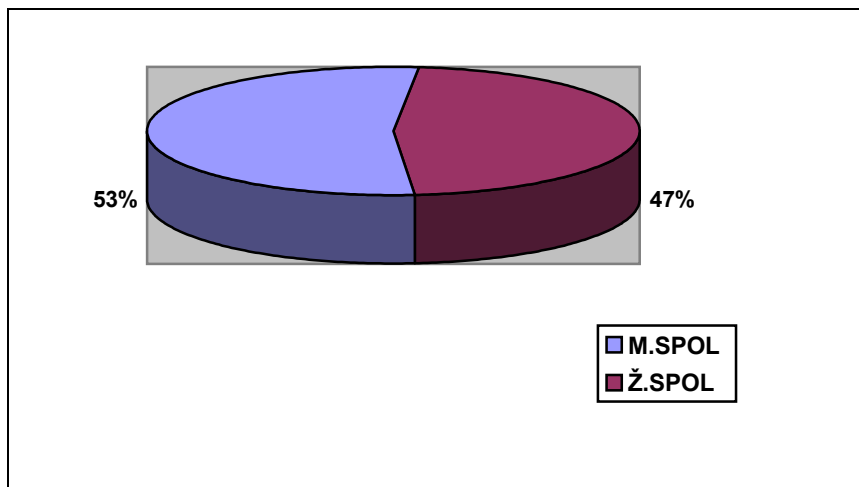
Zanimiv je tudi odgovor anketiranih oseb, ki prebivajo v samem mestu Postojna, saj le-ti menijo (kar 62,5% anketiranih), da raje kupujejo pridelke oziroma izdelke na urejenih tržnicah; od tega tako meni 40% anketiranih žensk ter 22,5% anketiranih moških; medtem ko anketirane osebe, ki prebivajo izven mesta Postojna, v izbranih naseljih, pa raje kupuje pridelke oziroma izdelke v velikih trgovskih centrih; tako namreč meni kar 50% anketiranih oseb. Le 20% teh anketiranih oseb, od tega 15% anketiranih moških ter 5% anketiranih žensk, pa raje kupuje izdelke oziroma pridelke na urejeni tržnici.

Zanimiv je tudi podatek, o pogostosti nakupovanja pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah izven občine Postojna, saj dobrih 50% anketiranih (od tega 27% anketiranih žensk ter 23% anketiranih moških) kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna v glavnem 1X do 2X mesečno (tako je menilo 30% anketiranih oseb). 38% anketirancev (od tega 17% anketiranih žensk ter 21% anketiranih moških) pa ne kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna.

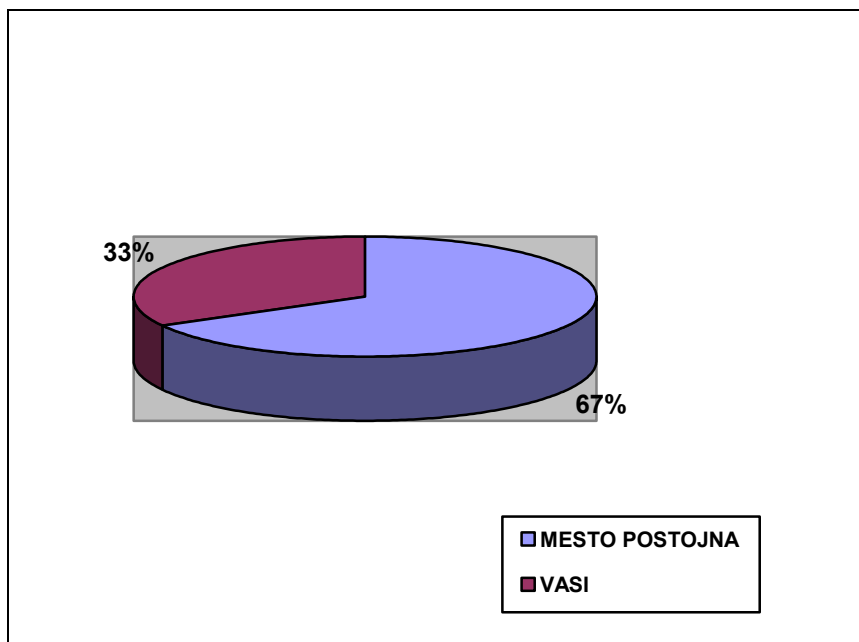
Za nakup pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah izven občine Postojna se v večjem odstotku odločajo anketirani iz samega mesta Postojna (60% anketiranih, v glavnem anketirane osebe ženskega spola), medtem ko se anketirani iz naselij občine Postojna, za nakup pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah izven občine Postojna odločajo v manjšem odstotku (30% anketiranih oseb).



**Struktura anketiranih oseb iz gospodinjstev na področju občine Postojna glede na spol:**



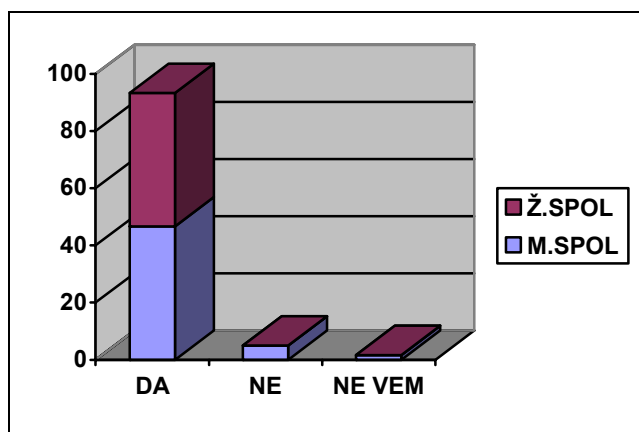
**Struktura anketiranih oseb iz gospodinjstev na področju občine Postojna glede na kraj prebivališča:**



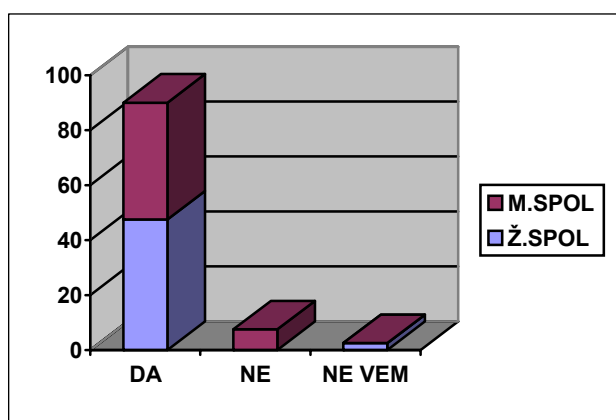
**Na podlagi odgovorov anketiranih oseb lahko povzamemo naslednje rezultate :**

2. Na vprašanje **Ali menite, da mesto potrebuje urejeno tržnico je** kar 93,4% anketiranih oseb pritrdilno odgovorilo na vprašanje. Od tega tako meni 46,7% anketiranih žensk ter 46,7% anketiranih moških. 5% anketiranih oseb moškega spola meni, da mesto ne potrebuje urejene mestne tržnice, medtem ko je 1,6% anketiranih žensk neopredeljenih oziroma ne ve, ali mesto potrebuje urejeno tržnico ali ne.

**VSI ANKETIRANI**



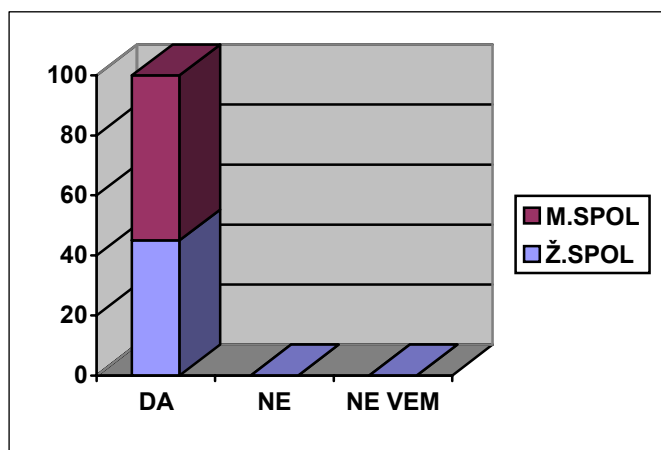
**MESTO POSTOJNA**



90% anketirane oseb, ki imajo stalno prebivališče v samem mestu Postojna, menijo, da mesto potrebuje urejeno mestno tržnico. Od tega tako meni 47,5%

anketiranih oseb ženskega spola ter 42,5% anketiranih oseb moškega spola. 7,5% anketiranih oseb moškega spola meni, da mesto ne potrebuje urejene mestne tržnice, medtem ko je 2,5% anketiranih žensk neopredeljenih oziroma ne ve, ali mesto potrebuje urejeno mestno tržnico ali ne.

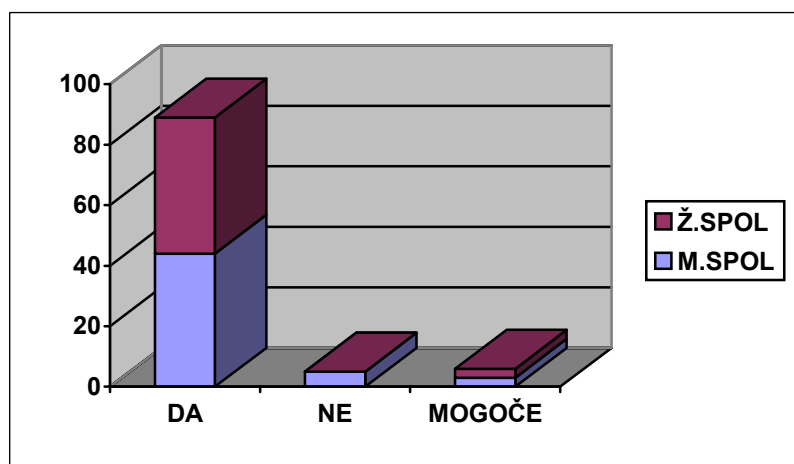
### NASELJE PLANINA, HRUŠEVJE IN PRESTRANEK



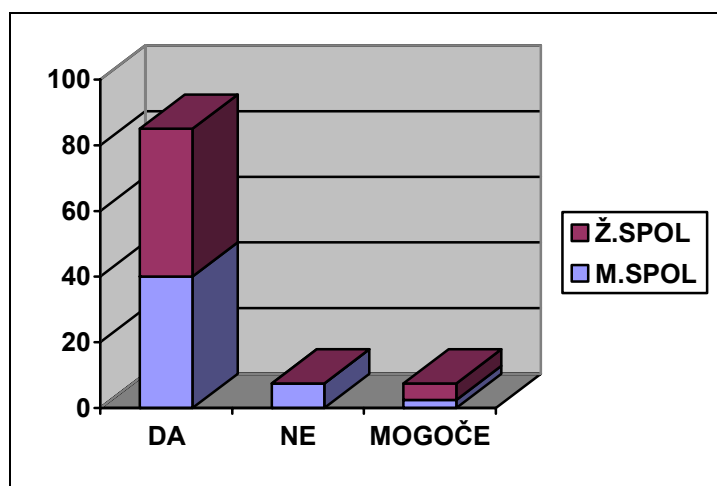
Kar vsi anketirani (100%), ki imajo stalno prebivališče v naselju Planina, Hruševje ter Prestranek, menijo da mesto potrebuje urejeno mestno tržnico. Od tega tako meni 45% anketiranih oseb ženskega spola ter 55% anketiranih oseb moškega spola.

**3. Na vprašanje Ali bi kupovali pridelke in izdelke na tržnici je iz odgovorov razvidno,** da bi 89% anketiranih kupovalo pridelke oziroma izdelke na tržnici. Od tega bi kupovalo pridelke oziroma izdelke na tržnici 44% anketiranih oseb ženskega spola ter 45% anketiranih oseb moškega spola. 5% anketiranih oseb ženskega spola pa se za nakup pridelkov oziroma izdelkov na mestni tržnici sploh ne bi odločilo. 6% anketiranih oseb (od tega 3% anketiranih žensk ter 3% anketiranih moških), pa meni, da bi se za nakup pridelkov oziroma izdelkov na tržnici odločili le mogoče.

#### VSI ANKETIRANI



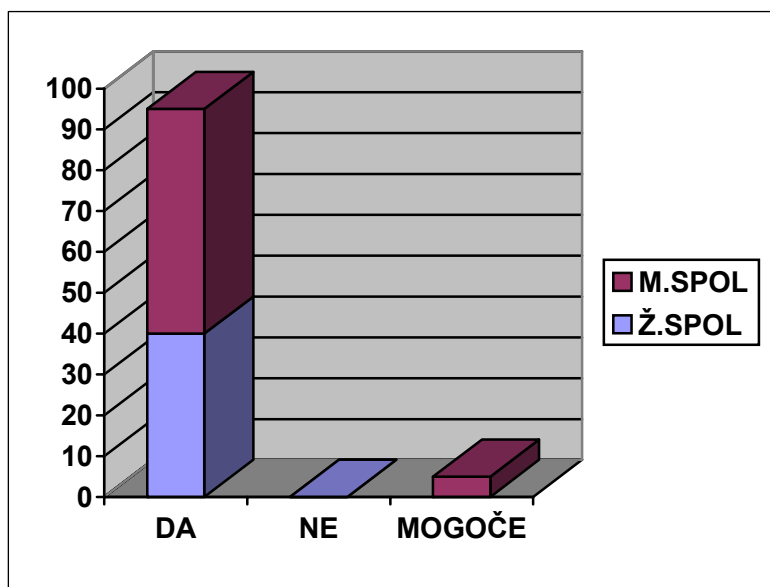
#### MESTO POSTOJNA



85% anketiranih oseb, od tega 45% anketiranih oseb ženskega spola ter 40% anketiranih oseb moškega spola, ki prebivajo v samem mestu Postojna, bi kupovalo pridelke oziroma izdelke na mestni tržnici. 7,5% anketiranih oseb ženskega spola se za nakup pridelkov oziroma izdelkov na mestni tržnici sploh ne

bi odločila. 5% anketiranih oseb ženskega spola ter 2,5% anketiranih moških, pa meni, da bi se za nakup pridelkov oziroma izdelkov na tržnici odločili le mogoče.

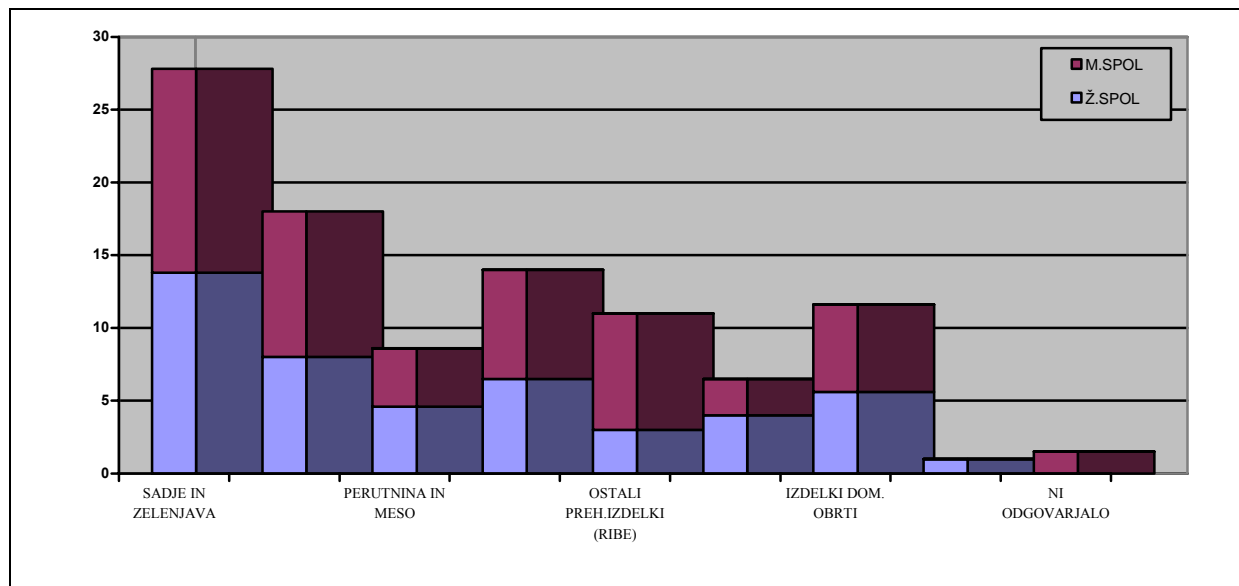
### NASELJE PLANINA, HRUŠEVJE IN PRESTRANEK



95% anketiranih oseb, od tega 40% anketiranih oseb ženskega spola ter 55% anketiranih oseb moškega spola, ki imajo stalno prebivališče v naselju Planina, Hruševje ter Prestranek, bi kupovalo pridelke oziroma izdelke na mestni tržnici. 5% anketiranih oseb moškega spola pa bi se za nakup pridelkov oziroma izdelkov na mestni tržnici odločili le mogoče.

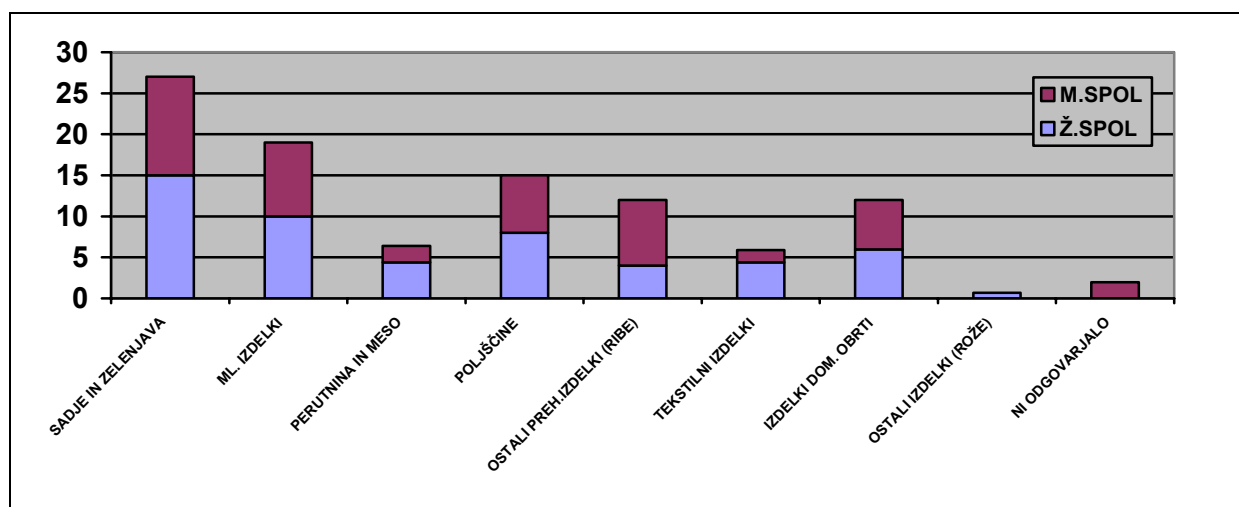
#### 4. Na vprašanje Kaj bi največ kupovali na tržnici je

##### VSI ANKETIRANI



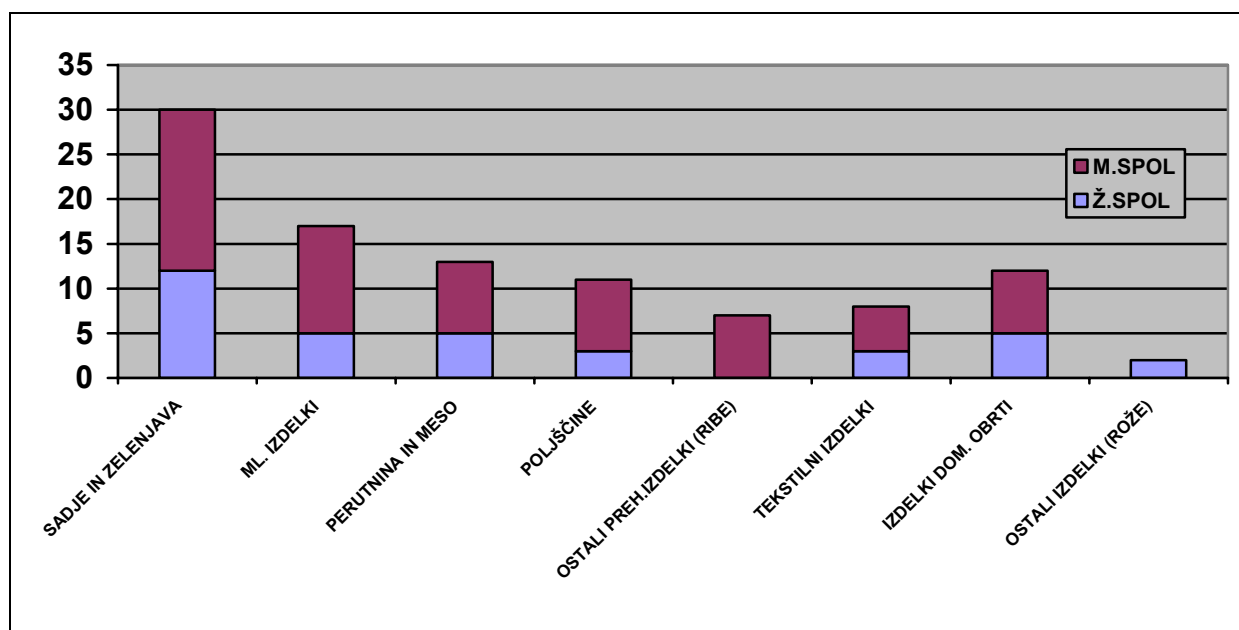
27,8% anketiranih oseb odgovorilo, da bi najraje na mestni tržnici kupovalo sadje in zelenjavo, od tega tako meni 13,8% anketiranih žensk ter 14,2% anketiranih moških. 18% anketiranih oseb meni, da bi na tržnici kupovale mlečne izdelke, od tega tako meni 8% anketiranih žensk ter 10% anketiranih moških. 14% anketiranih oseb bi na tržnici kupovalo poljščine, od tega največ anketirani moški (7,5%). Anketirane osebe bi na tržnici kupovale tudi izdelke domače obrti, ter ostale prehranske pridelke (predvsem ribe), saj tako meni več kot 11% anketiranih oseb. 8,6% anketiranih meni, da bi na mestni tržnici kupovalo tudi mesnine ter perutnino, saj tako meni največ anketiranih žensk in sicer v odstotku 4,6%. Tekstilne izdelke bi na mestni tržnici kupovalo le 6,5% anketiranih oseb, od tega največ ženske (4%).

## MESTO POSTOJNA



27% anketiranih oseb, ki imajo stalno prebivališče v samem mestu Postojna je odgovorilo, da bi najraje kupovalo sadje in zelenjavo, od tega tako meni 15% anketiranih žensk ter 12% anketiranih moških. 19 % anketiranih oseb (od tega 10% anketiranih žensk ter 9% anketiranih moških) meni, da bi na tržnici kupovali predvsem mlečne izdelke, medtem ko bi 15% anketiranih oseb (od tega 8% anketiranih žensk ter 7% anketiranih moških) najraje na tržnici kupovalo poljščine. 12% anketiranih oseb bi na tržnici kupovalo tudi izdelke domače obrti ter ostale prehranske pridelke (predvsem ribe). 6,4% anketiranih (od tega 4,4% anketiranih žensk ter 2% anketiranih moških) meni, da bi na mestni tržnici kupovalo tudi mesnine ter perutnino, medtem ko bi tekstilne izdelke na mestni tržnici kupovalo le 5,9% anketiranih oseb, od tega največ ženske (4,4%). 0,7% anketiranih oseb pa meni, da bi na tržnici kupovalo tudi ostale izdelke, predvsem rože ter suho cvetje.

## NASELJE PLANINA, HRUŠEVJE IN PRESTRANEK

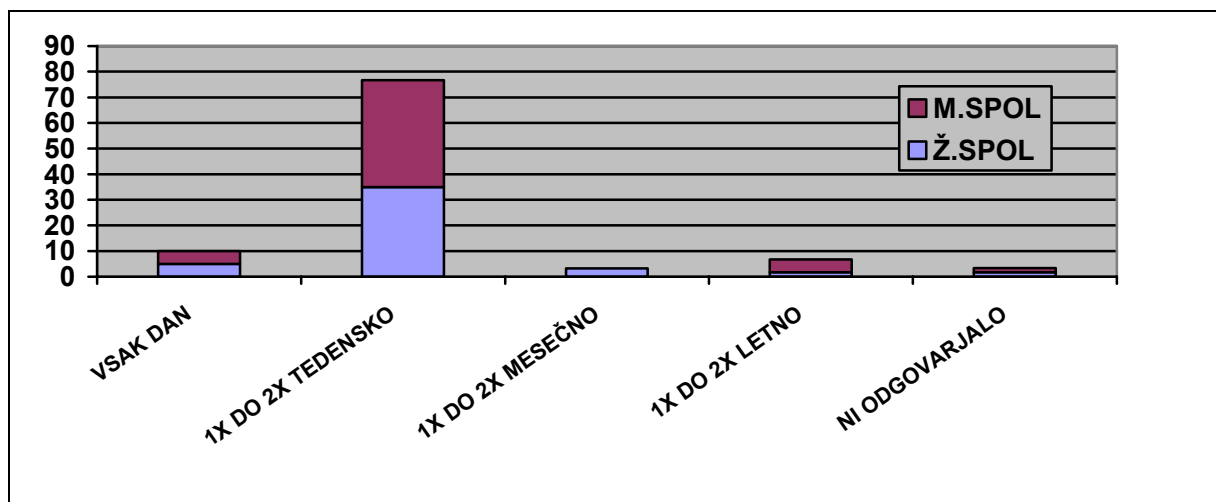


30% anketiranih oseb, ki imajo stalno prebivališče v naselju Planina, Hruševje ter Prestranek je odgovorilo, da bi najraje kupovalo sadje in zelenjavo, od tega tako meni 12% anketiranih žensk ter 18% anketiranih moških. 17% anketiranih oseb (od tega 5% anketiranih žensk ter 12% anketiranih moških) meni, da bi na tržnici kupovali predvsem mlečne izdelke, medtem ko bi 13% anketiranih oseb (od tega 5% anketiranih žensk ter 8% anketiranih moških) najraje na tržnici kupovalo perutnino ter mesne izdelke. 12% anketiranih oseb bi na tržnici kupovalo izdelke domače obrti, od tega kar 7% anketiranih moških. 11% anketiranih oseb pa bi na tržnici kupovalo poljščine, od tega tako meni 8% anketiranih moških ter le 3% anketiranih žensk. 8% anketiranih bi na tržnici kupovalo tekstilne izdelke (od tega 3% anketiranih žensk ter 5% anketiranih moških) ter ostale prehranske pridelke (predvsem ribe) v višini 7%. 2% anketiranih oseb pa meni, da bi na tržnici kupovalo tudi ostale izdelke, predvsem rože ter suho cvetje.



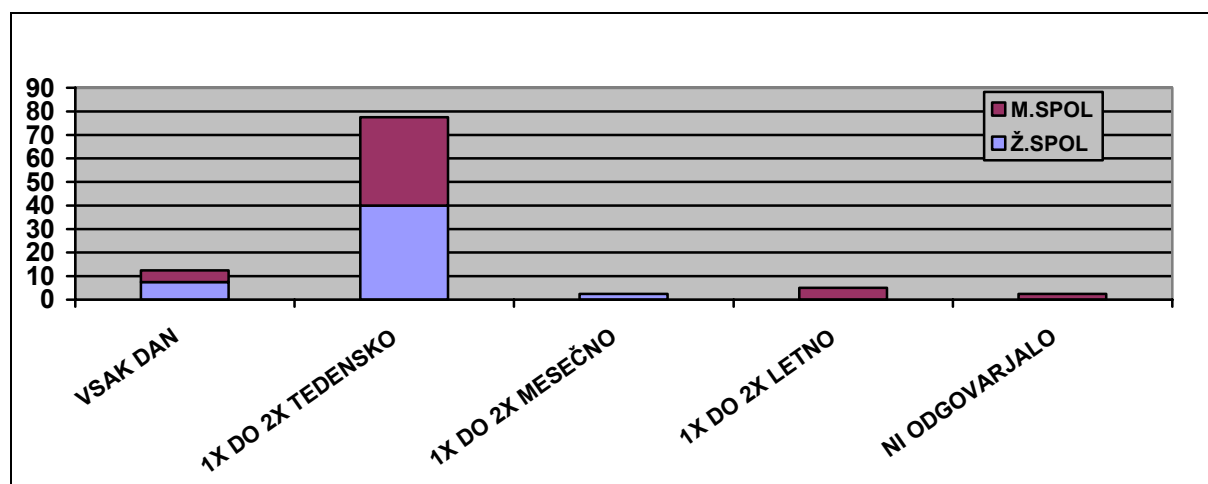
**5. Na vprašanje Kako pogosto bi kupovali pridelke in izdelke na tržnici (izpolnijo samo tisti, ki so na vprašanje št. 3 obkrožili odgovor »DA«) je**

**VSI ANKETIRANI**



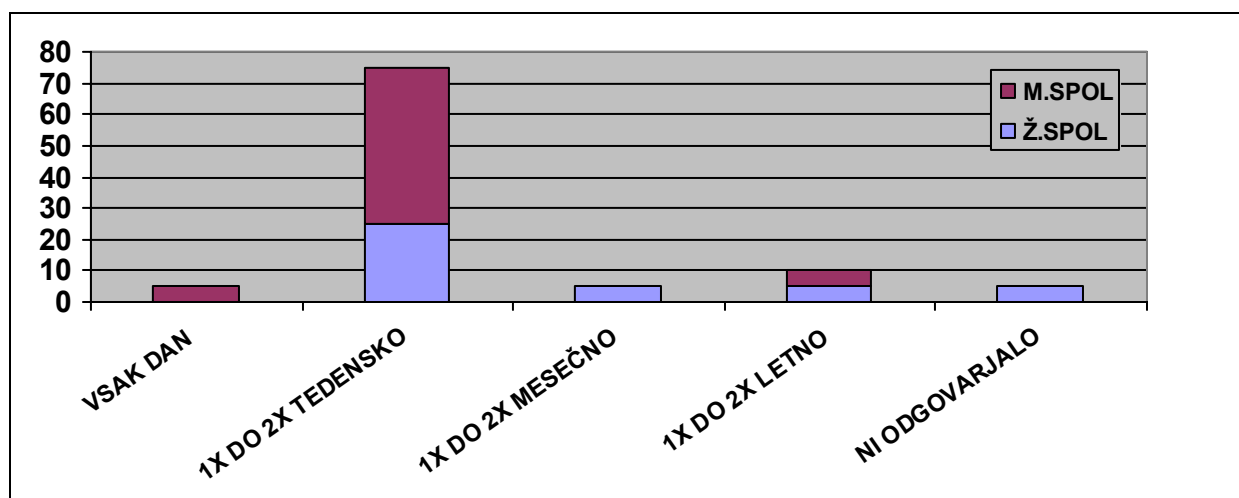
76,7% anketiranih odgovorilo, da bi kupovali pridelke oziroma izdelke na tržnici 1X do 2X tedensko (od tega tako meni 35% anketiranih žensk ter 41,7% anketiranih moških), medtem ko bi 10% anketiranih kupovalo pridelke oziroma izdelke na tržnici vsak dan, saj tako meni 5% anketiranih žensk kakor tudi isti odstotek anketirani moških. 1X do 2X letno bi kupovalo pridelke oziroma izdelke na tržnici le 6,7% anketiranih, od tega 5% anketiranih moških; medtem ko bi le 3,2% anketiranih oseb ženskega spola 1X do 2X mesečno kupovala pridelke oziroma izdelke na tržnici. 3,4% anketiranih pa na zastavljeno vprašanje ni želelo odgovarjati.

## MESTO POSTOJNA



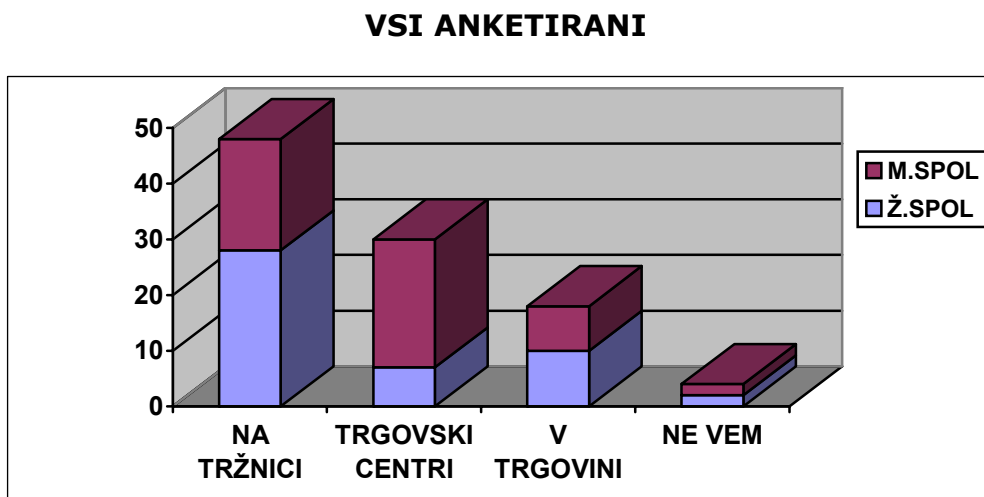
77,5% anketiranih, ki imajo stalno prebivališče v samem mestu Postojna meni, da bi kupovali pridelke oziroma izdelke na tržnici 1X do 2X tedensko (od tega tako meni 40% anketiranih žensk ter 37,5% anketiranih moških), medtem ko bi 12,5 % anketiranih kupovalo pridelke oziroma izdelke na tržnici vsak dan, od tega bi izdelke oziroma pridelke na tržnici kupovalo 7,5% anketiranih žensk ter 5% anketiranih moških. 1X do 2X letno bi kupovalo pridelke oziroma izdelke na tržnici le 5% anketiranih oseb moškega spola; medtem ko bi 2,5% anketiranih oseb ženskega spola 1X do 2X mesečno kupovala pridelke oziroma izdelke na tržnici. 2,5% anketiranih oseb moškega spola pa na zastavljeno vprašanje ni želelo odgovarjati.

## NASELJE PLANINA, HRUŠEVJE IN PRESTRANEK



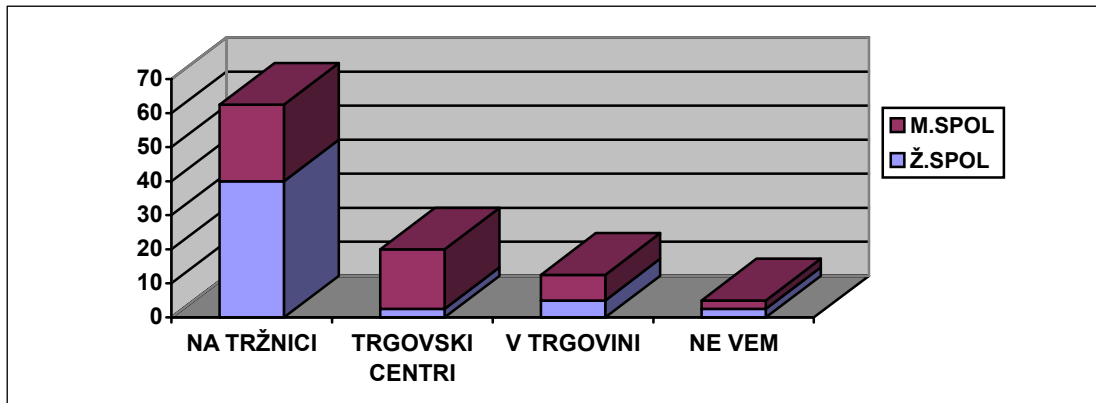
75% anketiranih, ki imajo stalno prebivališče v naselju Planina, Hruševje ter Prestranek meni, da bi kupovali pridelke oziroma izdelke na tržnici 1X do 2X tedensko (od tega tako meni 25% anketiranih žensk ter 50% anketiranih moških), medtem ko bi le 5% anketiranih oseb moškega spola kupovalo pridelke oziroma izdelke na tržnici vsak dan. Za nakup pridelkov oziroma izdelkov na tržnici 1X do 2X mesečno bi se odločilo le 5% anketiranih žensk; medtem ko bi se za nakup pridelkov oziroma izdelkov na tržnici 1X do 2X letno odločilo 5% anketiranih oseb moškega spola. 5% anketiranih oseb ženskega spola pa na zastavljeno vprašanje ni želelo odgovarjati.

## 6. Na vprašanje Kje raje kupujete izdelke oziroma pridelke je



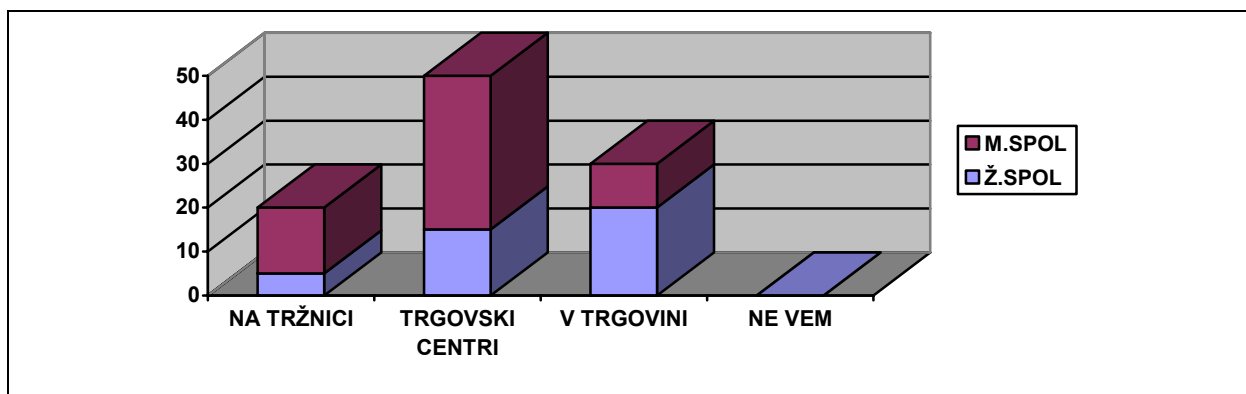
Manj kot polovica anketiranih (48%) odgovorila, da raje kupuje pridelke oziroma izdelke na urejenih tržnicah, od tega tako meni 28% anketiranih žensk ter 20% anketiranih moških. 23% anketiranih moških ter le 7% anketiranih žensk pa raje kupuje pridelke oziroma izdelke v velikih trgovskih centrih; medtem ko 18% anketiranih meni, da raje kupujejo izdelke oziroma pridelke v trgovini. 4% anketiranih oseb pa na zastavljeno vprašanje ni znalo odgovoriti.

### MESTO POSTOJNA



Večina anketiranih (62,5%), ki imajo stalno prebivališče v samem mestu Postojna odgovorila, da raje kupuje pridelke oziroma izdelke na urejenih tržnicah, od tega tako meni 40% anketiranih žensk ter 22,5% anketiranih moških. 17,5% anketiranih moških ter le 2,5% anketiranih žensk pa raje kupuje pridelke oziroma izdelke v velikih trgovskih centrih; medtem ko 12,5% anketiranih meni, da raje kupujejo izdelke oziroma pridelke v trgovini, predvsem osebe moškega spola. 4% anketiranih oseb pa na zastavljeno vprašanje ni znalo odgovoriti.

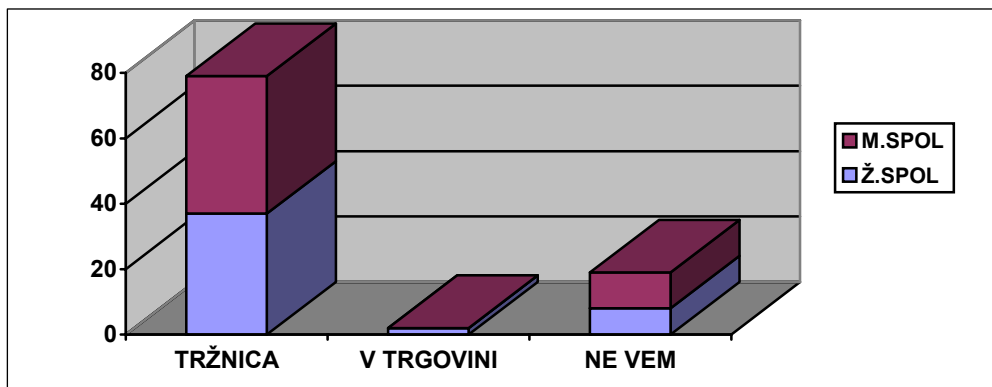
### NASELJE PLANINA, HRUŠEVJE IN PRESTRANEK



Večina anketiranih (50%), ki imajo stalno prebivališče v naselju Planina, Hruševje ter Prestranek odgovorila, da raje kupuje pridelke oziroma izdelke v velikih trgovskih centrih, saj tako meni 35% anketiranih moških ter 15% anketiranih žensk. 30% anketiranih oseb raje kupuje izdelke oziroma pridelke v trgovini, od tega največ ženske (20%). 20% anketiranih oseb, od tega 15% anketiranih moških ter 5% anketiranih žensk, pa raje kupuje izdelke oziroma pridelke na urejeni tržnici.

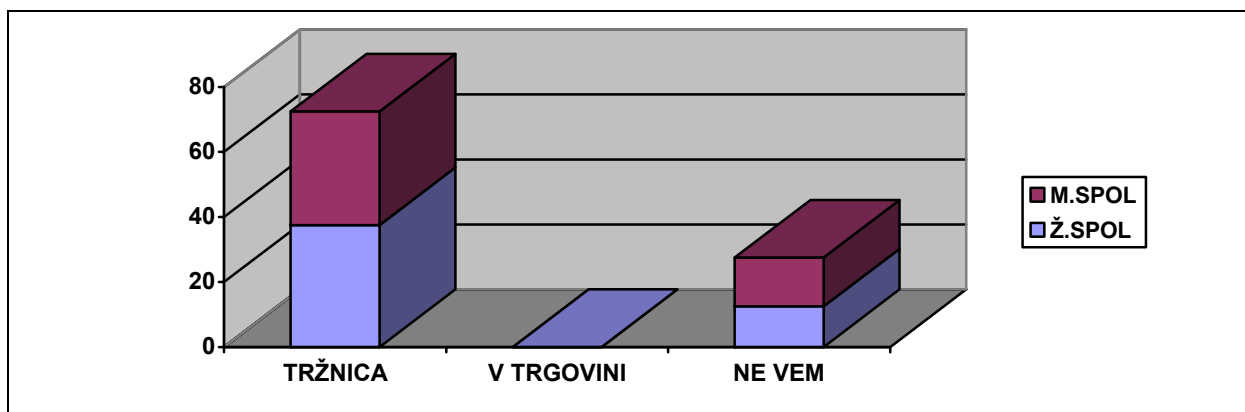
## 7. Na vprašanje Kje mislite, da so bolj kakovostni izdelki je

### VSI ANKETIRANI



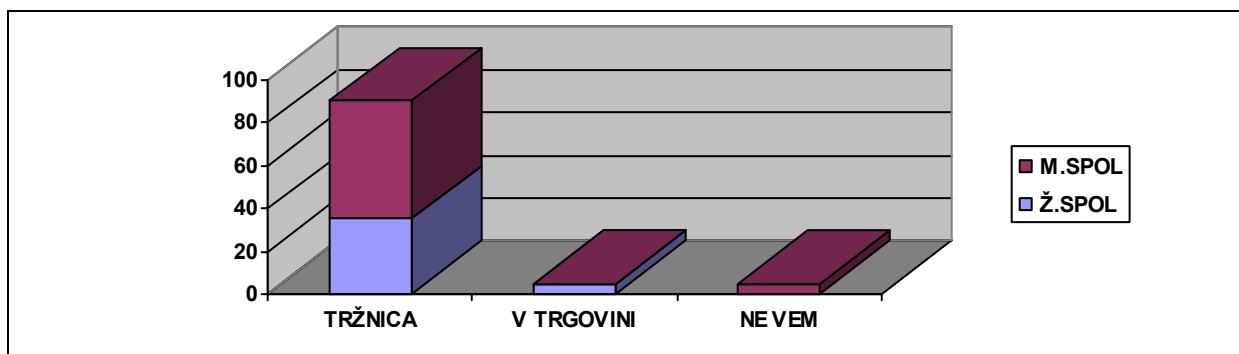
kar 79% anketiranih mnenja, da se bolj kakovostni izdelki in pridelki prodajajo na tržnicah, medtem ko le 2% anketiranih oseb ženskega spola meni, da se bolj kakovostni izdelki prodajajo v trgovinah. 19% anketiranih pa se do zastavljenega vprašanja ni opredelila.

### MESTO POSTOJNA



72,5% anketiranih, ki imajo stalno prebivališče v samem mestu Postojna (od tega 37,5% anketiranih žensk ter 35% anketiranih moških) je mnenja, da se bolj kakovostni izdelki prodajajo na tržnicah. Kar 27,5% anketiranih pa se do zastavljenega vprašanja ni opredelila.

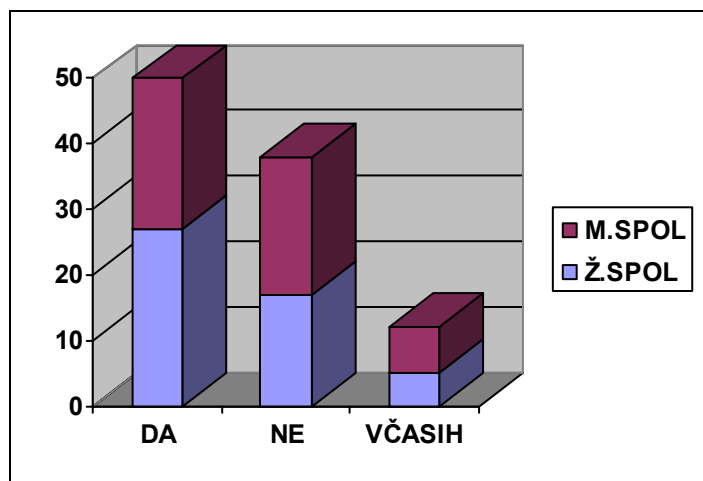
## NASELJE PLANINA, HRUŠEVJE IN PRESTRANEK



Kar 90% anketiranih, ki imajo stalno prebivališče v naselju Planina, Hruševje ter Prestranek (od tega 35% anketiranih žensk ter 55% anketiranih moških) je mnenja, da se bolj kakovostni izdelki prodajajo na tržnicah. 5% anketiranih žensk je mnenja, da se bolj kakovostni izdelki prodajajo v trgovini, 5% anketiranih moških pa se do zastavljenega vprašanja ni opredelilo.

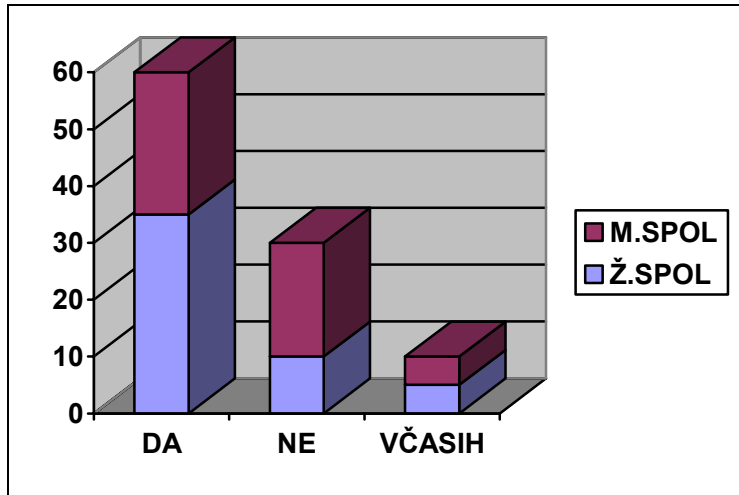
### 8. Na vprašanje Ali kupujete pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna je

#### VSI ANKETIRANI



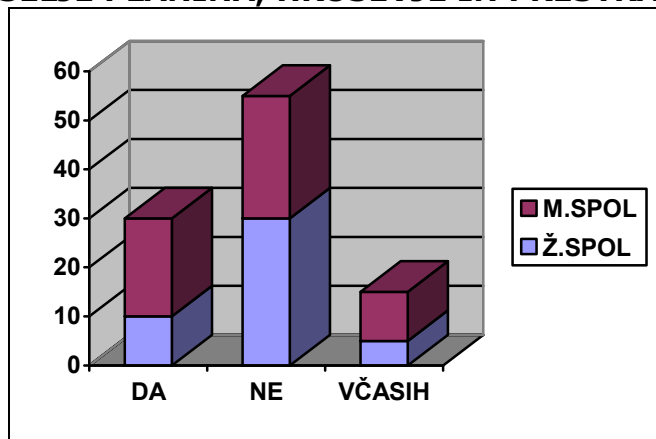
50% anketiranih oseb odgovorilo (od tega 27% anketiranih žensk ter 23% anketiranih moških), da nakupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna, medtem ko 38% anketiranih oseb (od tega 17% anketiranih žensk ter 21% anketiranih moških) ne kupuje pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah izven občine Postojna. 12% anketiranih (od tega 5% anketiranih žensk ter 7% anketiranih moških) nakupuje pridelke oziroma izdelke le občasno.

### MESTO POSTOJNA



60% anketiranih oseb, ki imajo stalno prebivališče v samem mestu Postojna (od tega 35% anketiranih žensk ter 25% anketiranih moških), nakupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna, medtem ko 30% anketiranih oseb (od tega 10% anketiranih žensk ter 20% anketiranih moških) ne kupuje pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah izven občine Postojna. 10% anketiranih (od tega 5% anketiranih žensk ter 5% anketiranih moških) nakupuje pridelke oziroma izdelke le občasno.

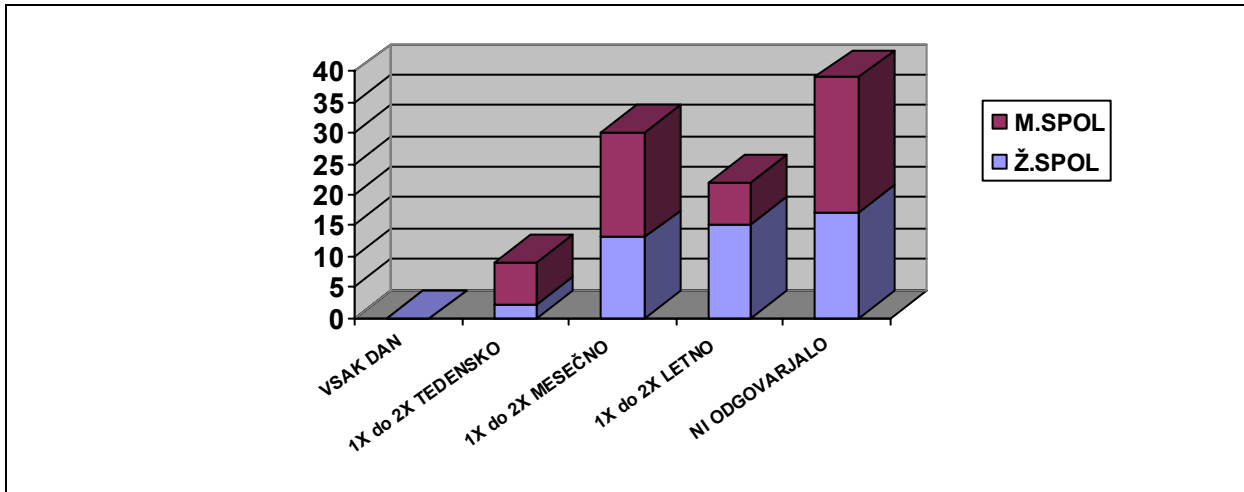
### NASELJE PLANINA, HRUŠEVJE IN PRESTRANEK



Le 30% anketiranih oseb, ki imajo stalno prebivališče v naselju Planina, Hruševje ter Prestranek (od tega 10% anketiranih žensk ter 20% anketiranih moških), nakupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna, medtem ko 55% anketiranih oseb (od tega 30% anketiranih žensk ter 25% anketiranih moških) sploh ne kupuje pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah izven občine Postojna. 15% anketiranih (od tega 5% anketiranih žensk ter 10% anketiranih moških) nakupuje pridelke oziroma izdelke le občasno.

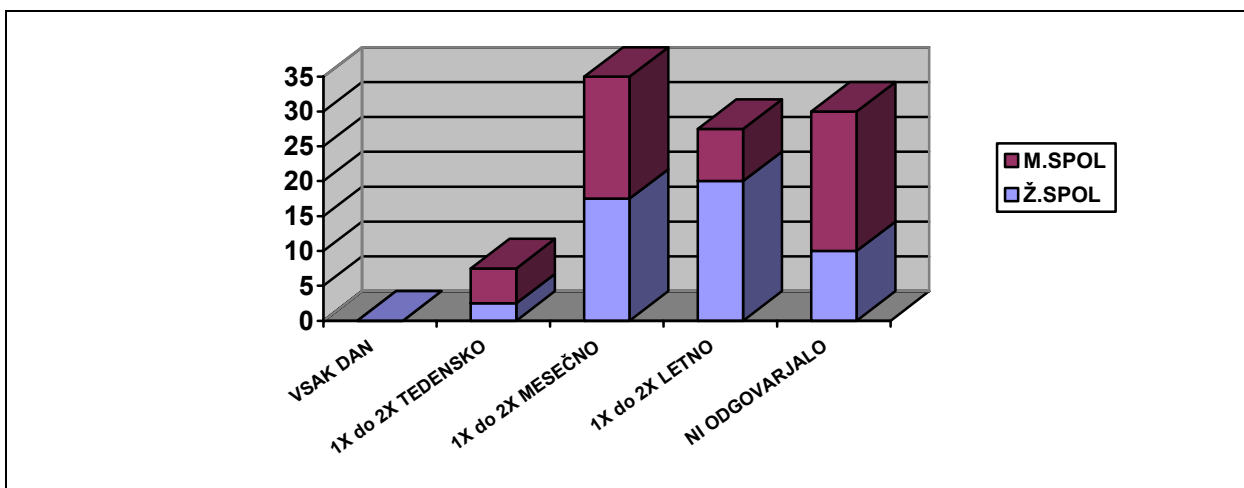
9. Na vprašanje, ki se je glasilo: **V primeru, da kupujete pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna, nas zanima, kako pogosto jih kupujete** je

#### VSI ANKETIRANI



Največ anketiranih oseb, 30% (od tega 13% anketiranih žensk ter 17% anketiranih moških) odgovorilo, da kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X mesečno. 22 % anketiranih (od tega 15% anketiranih žensk ter 7% anketiranih moških) kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X letno, medtem ko 9% anketiranih (od tega 2% anketiranih žensk ter 7% anketiranih moških) kupuje pridelke oziroma izdelke le 1X do 2x tedensko. Velika večina anketiranih, kar 39%, pa na zastavljeno vprašanje ni želela odgovarjati. Vsak dan pa pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah ne kupuje nobeden izmed anketiranih oseb.

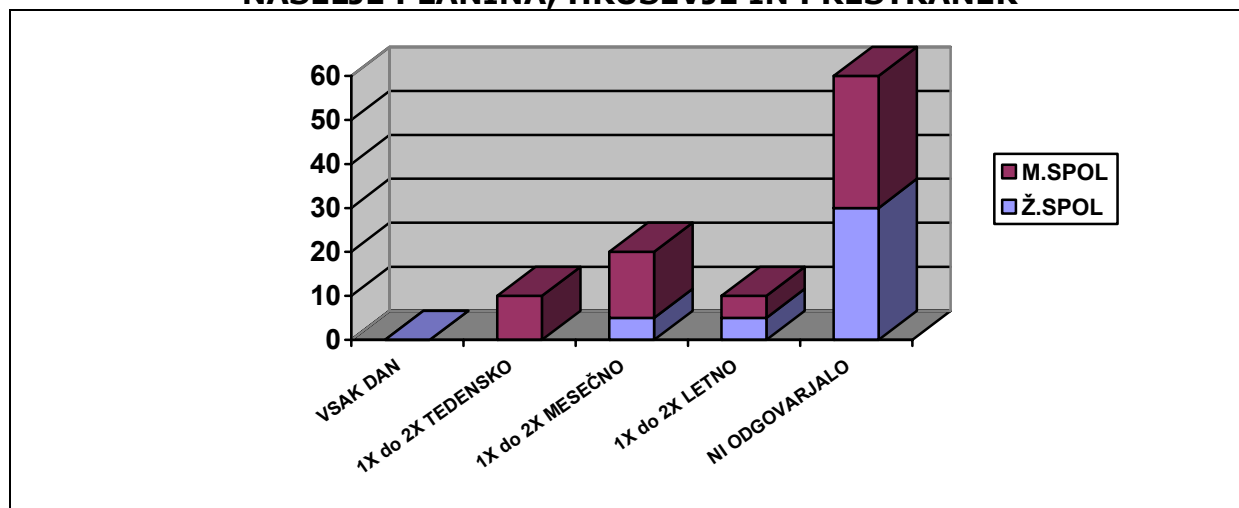
#### MESTO POSTOJNA





Največ anketiranih oseb, 35%, ki imajo stalno prebivališče v samem mestu Postojna (od tega 17,5% anketiranih žensk ter 17,5% anketiranih moških) kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X mesečno. 27,5 % anketiranih (od tega 20% anketiranih žensk ter 7,5% anketiranih moških) kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X letno, medtem ko le 7,5% anketiranih (od tega 2,5% anketiranih žensk ter 5% anketiranih moških) kupuje pridelke oziroma izdelke le 1X do 2x tedensko. 30% anketiranih pa na zastavljeno vprašanje ni želelo odgovarjati. Vsak dan pa pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah ne kupuje nobeden izmed anketiranih oseb.

#### NASELJE PLANINA, HRUŠEVJE IN PRESTRANEK



Največ anketiranih oseb, kar 60% anketiranih, ki imajo stalno prebivališče v naselju Planina, Hruševje ter Prestranek na zastavljeno vprašanje ni želelo odgovarjati. 20% anketiranih (od tega 5% anketiranih žensk ter 15% anketiranih moških) kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X mesečno. 10 % anketiranih (od tega 5% anketiranih žensk ter 5% anketiranih moških) kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X letno, medtem ko prav tako 10% anketiranih (samo moški) kupuje pridelke oziroma izdelke le 1X do 2x tedensko. Vsak dan pa pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah ne kupuje nobeden izmed anketiranih oseb.

### 3.1.

## **REZULTATI ANKETE – potencialni kupci , ciljna struktura: SREDNJEŠOLCI**

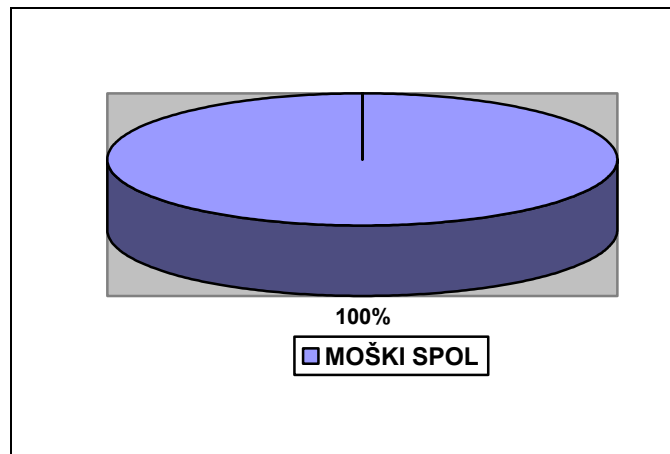
**Anketa med srednješolsko mladino je zajemala vzorec 46. anketiranih oseb, ki obiskujejo prvi in tretji letnik Srednje šole v Postojni. Vzorec anketiranih oseb je zajemal 20. srednješolcev tretjega letnika ter 26. srednješolcev prvega letnika Srednje šole v Postojni.**

### **I. ANALIZA ANKETETIRANIH OSEB PRVEGA LETNIKA SREDNJE ŠOLE**

Anketiranih je bilo 26 srednješolcev, dijakov moškega spola prvega letnika Srednje šole v Postojni, smeri – strojni tehnik , starih v povprečju 16.let.

Kot je iz odgovorov razvidno se večina anketiranih strinja, da mesto potrebuje urejeno tržnico, vendar bi se za nakup izdelkov oziroma pridelkov na njej mogoče odločila polovica anketiranih dijakov prvega letnika srednje šole, medtem ko 27% anketiranih meni, da bi kupovali pridelke na tržnici. Več kot polovica anketiranih (54%) bi na tržnici v glavnem kupovala sadje in zelenjavo, takoj za tem pa izdelke iz domače obrti, v nekoliko manjšem odstotku pa tekstilne izdelke, perutnino in meso ter poljščine, v glavnem 1X do 2X tedensko, čeprav na vprašanje o pogostosti nakupovanja izdelkov in pridelkov na tržnici ni odgovarjalo več kot 50% anketiranih srednješolcev prvega letnika. Tudi anketirane dijaki prvega letnika se za nakup mlečnih izdelkov na mestni tržnici ne bi odločili. Več kot polovica anketiranih (54%) meni, da je kakovost izdelkov na tržnici boljša od tistih v trgovini. Večina anketiranih prvošolcev raje kupuje izdelke oziroma pridelke v enakem odstotku tako v velikih trgovskih centrih, kakor tudi v trgovinah. Le 23% anketiranih prvošolcev raje kupuje pridelke oziroma izdelke na urejenih tržnicah. Zanimiv je tudi podatek, o pogostosti nakupovanja pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah izven občine Postojna, saj presenetljivih 69,2% anketiranih nakupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X tedensko. Tako meni 38% anketirancev, medtem ko 31% anketirancev nakupuje pridelke in izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X mesečno.

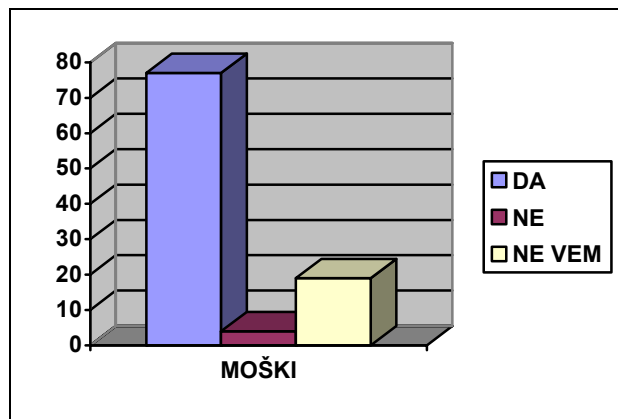
**Struktura anketiranih srednješolcev prvega letnika smeri strojni tehnik glede na spol:**



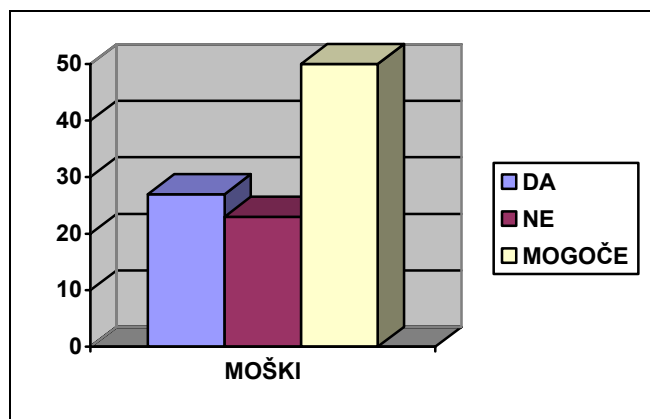
**Na podlagi odgovorov anketiranih srednješolcev prvega letnika lahko povzamemo naslednje :**

**2. Na vprašanje Ali menite, da mesto potrebuje urejeno tržnico je**

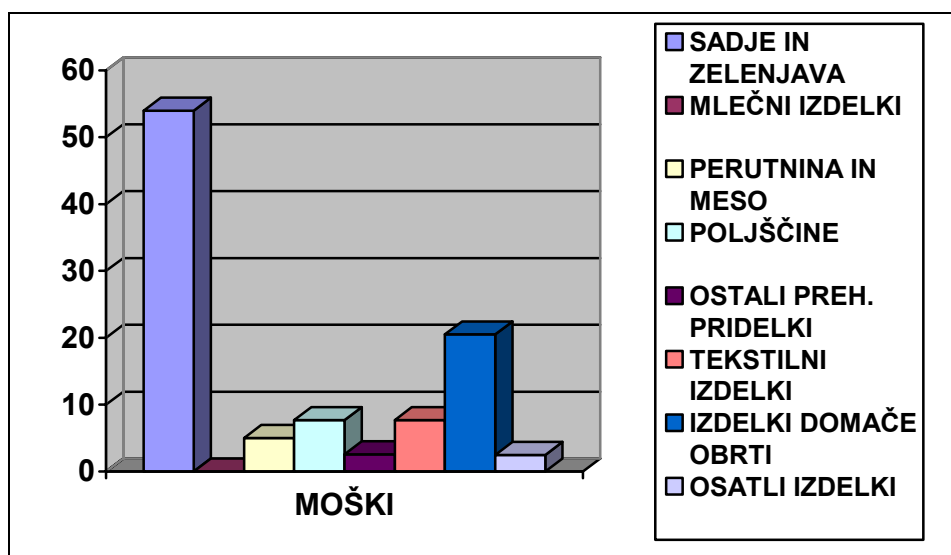
77% anketiranih prvošolcev pritrdilno odgovorilo na vprašanje. 4% anketiranih meni, da mesto ne potrebuje urejene mestne tržnice, 19% anketiranih pa je neopredeljenih.



3. Na vprašanje **Ali bi kupovali pridelke in izdelke na tržnici je iz odgovorov razvidno**, da bi polovica anketiranih (50%) prvošolcev mogoče kupovala pridelke oziroma izdelke na tržnici, medtem ko bi 27% anketiranih prvošolcev kupovalo pridelke oziroma izdelke na tržnici. 23% anketiranih pa se za nakup pridelkov oziroma izdelkov na mestni tržnici ne bi odločili.

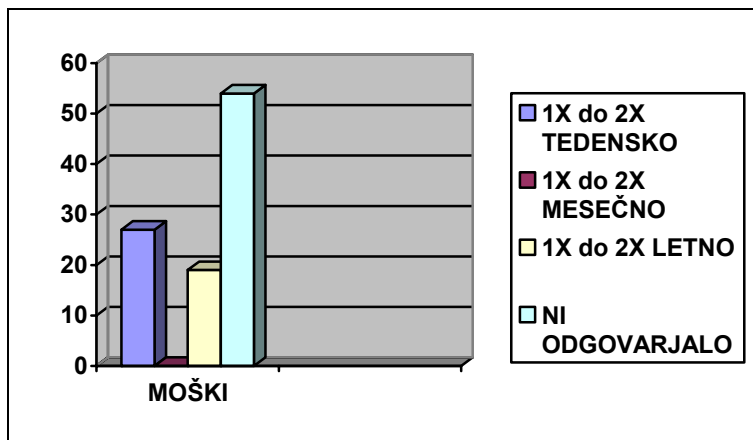


4. Na vprašanje **Kaj bi največ kupovali na tržnici bi kar**



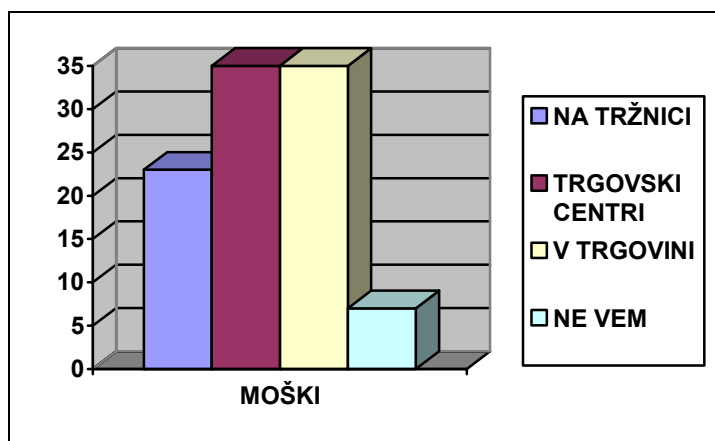
54% anketiranih prvošolcev kupovalo sadje in zelenjavo, 20,5 % anketiranih prvošolcev izdelke domače obrti, 7,7% anketiranih prvošolcev poljščine in tekstilne izdelke, 5% anketiranih prvošolcev perutnino in meso, 2,6% anketiranih prvošolcev pa ostale pridelke oziroma izdelke. Za nakup mlečnih izdelkov se med anketiranimi ne bi odločil nihče.

**5. Na vprašanje Kako pogosto bi kupovali pridelke in izdelke na tržnici (izpolnijo samo tisti, ki so na vprašanje št. 3 obkrožili odgovor »DA«) je**



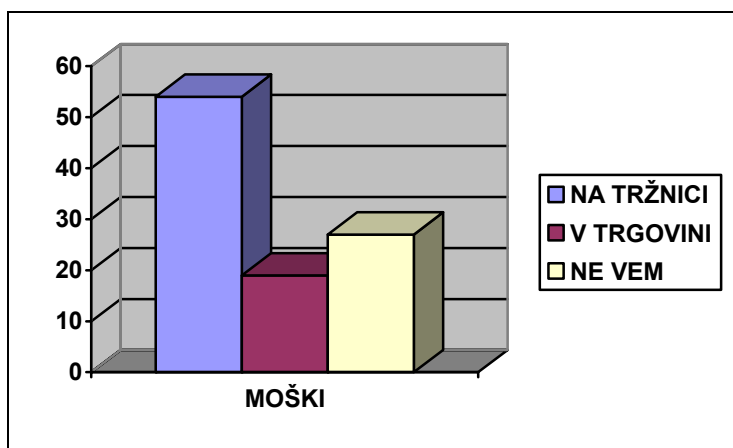
27% anketiranih prvošolcev menilo, da bi kupovali pridelke oziroma izdelke na tržnici 1X do 2X tedensko, medtem ko je 19 % anketiranih prvošolcev menilo, da bi pridelke oziroma izdelke na tržnici kupovali le 1X do 2X letno. 54% anketiranih, torej več kot polovica, pa na vprašanje ni želelo odgovarjati, kar je posledica odločitve več kot polovice anketiranih, ki bi se le mogoče odločili za nakup izdelkov in pridelkov na mestni tržnici. Nobeden izmed anketiranih pa se za nakup pridelkov oziroma izdelkov na tržnici 1X do 2X mesečno ne bi odločil.

**6. Na vprašanje Kje raje kupujete izdelke oziroma pridelke je**



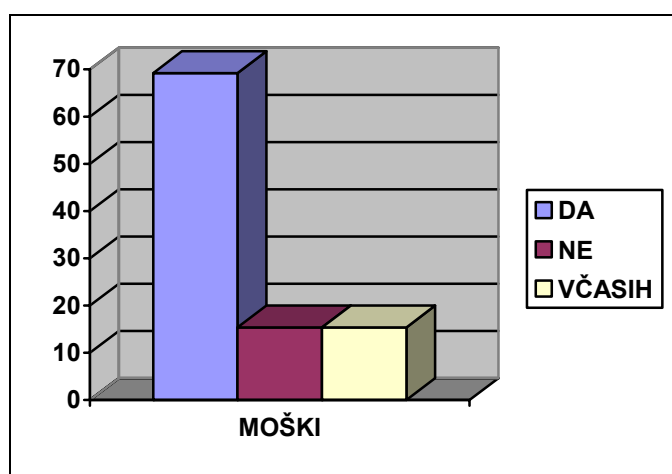
Večina anketiranih (35%) prvošolcev odgovorila, da raje kupuje pridelke oziroma izdelke v velikih trgovskih centrih in v trgovinah. 23% anketiranih prvošolcev pa je menilo, da raje kupujejo izdelke oziroma pridelke na urejeni tržnici.

## 7. Na vprašanje Kje mislite, da so bolj kakovostni izdelki je



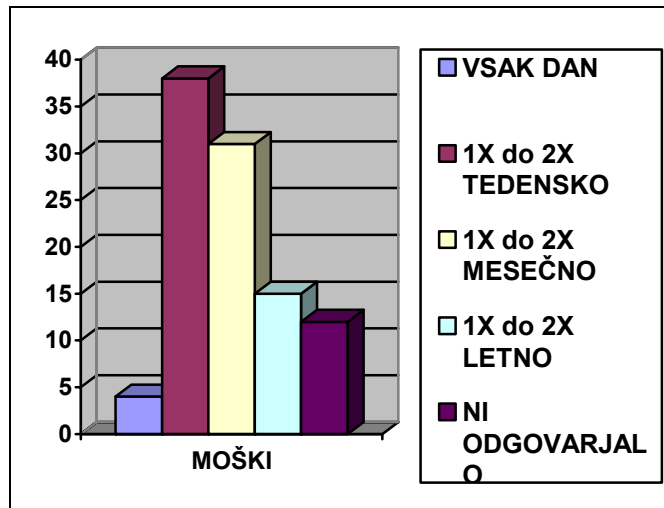
kar 54% anketiranih prvošolcev mnenja, da se bolj kakovostni izdelki prodajajo na tržnicah, 19% anketiranih pa meni, da se bolj kakovostni izdelki prodajajo v trgovinah.

## 8. Na vprašanje Ali kupujete pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna kar



69,2% anketiranih prvošolcev nakupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna, medtem ko 15,4% anketiranih prvošolcev nakupuje le-te na tržnicah izven občine Postojna le občasno oziroma jih sploh ne kupuje.

9. Na vprašanje, ki se je glasilo: **V primeru, da kupujete pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna, nas zanima, kako pogosto jih kupujete je**



Največ anketiranih oseb, 38% prvošolcev kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X tedensko, kar je zelo presenetljivo. 31% anketiranih prvošolcev kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X mesečno, medtem ko 15% anketiranih dijakov prvega letnika kupuje pridelke oziroma izdelke le 1X do 2x letno. 4% anketiranih prvošolcev pa kupuje pridelke oziroma izdelke vsak dan na tržnicah izven občine Postojna.

## **II. ANALIZA ANKETIRANIH OSEB TRETJEGA LETNIKA SREDNJE ŠOLE**

Anketiranih je bilo 2.0 srednješolcev, dijakov tretjega letnika Srednje šole v Postojni, smeri – gimnazija. Od tega je bilo 60% anketirancev oziroma 12 oseb ženskega spola ter 40% anketirancev oziroma 8 oseb moškega spola, starih v povprečju 18.let.

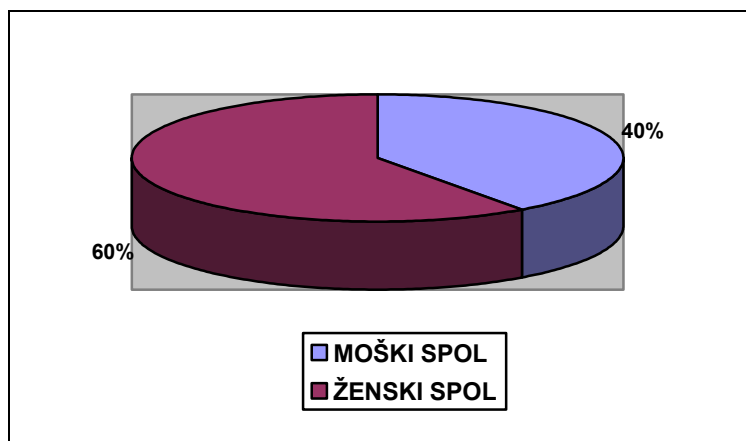
Kot je iz odgovorov razvidno bi se za nakup izdelkov oziroma pridelkov na tržnici v večjem odstotku odločile tretješolke srednje šole, ki bi po večini kupovale sadje in zelenjavo (55%), takoj za tem pa izdelke iz domače obrti, ki bi jih v glavnem kupovali v enakem odstotku tako dijaki kot dijakinje ter poljščine in ostale prehrambene pridelke (predvsem ribe), v glavnem 1X do 2X tedensko ter 1X do 2X mesečno. Nekoliko v manjšem odstotku pa bi anketirani kupovali tekstilne izdelke.

Tako anketirane srednješolke kot anketirani srednješolci tretjega letnika pa se za nakup perutnine oziroma mesa ter mlečnih izdelkov na mestni tržnici ne bi odločali. Več kot polovica anketiranih tretješolcev meni, da je kakovost izdelkov na tržnici boljša od tistih v trgovini. Večina anketiranih raje kupuje izdelke oziroma pridelke v velikih trgovskih centrih, od tega največ dijakinje tretjega letnika Srednje šole ( 30%).

Zanimiv je tudi podatek, o pogostosti nakupovanja pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah izven občine Postojna, saj v večjem odstotku 1X do 2X mesečno nakupujejo pridelke na tržnicah izven občine Postojna prav srednješolke tretjega letnika (30%); medtem ko 10% anketiranih dijakov in 5% anketiranih dijakinj tretjega letnika kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna le 1X do 2X letno. Za vsako dnevni nakup pridelkov oziroma izdelkov na tržnicah izven občine Postojna pa se odloči le 5% anketiranih srednješolcev tretjega letnika.

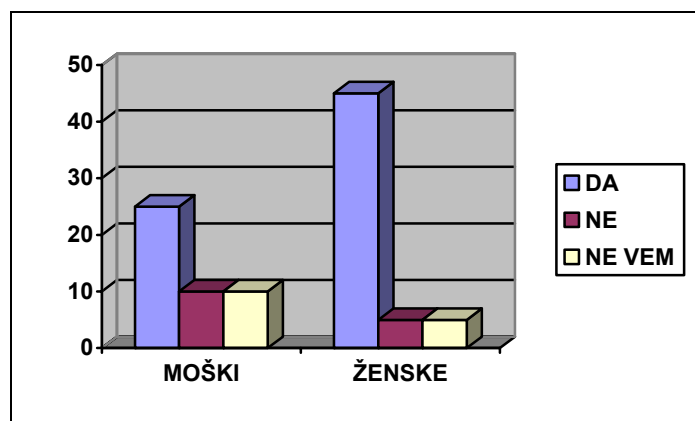


**Struktura anketiranih srednješolcev glede na spol:**

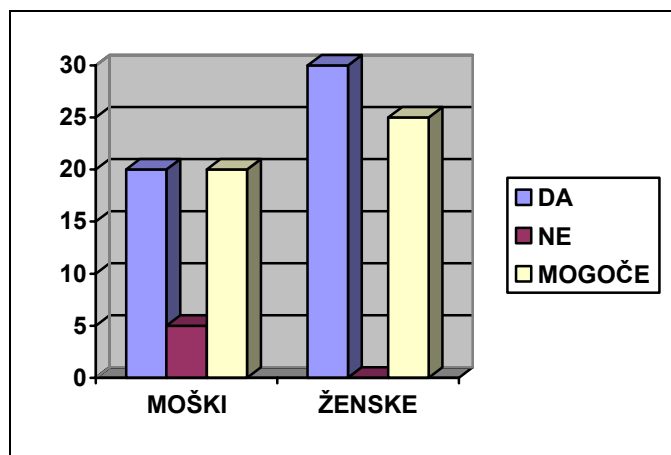


**Na podlagi odgovorov anketiranih srednješolcev tretjega letnika lahko povzamemo naslednje :**

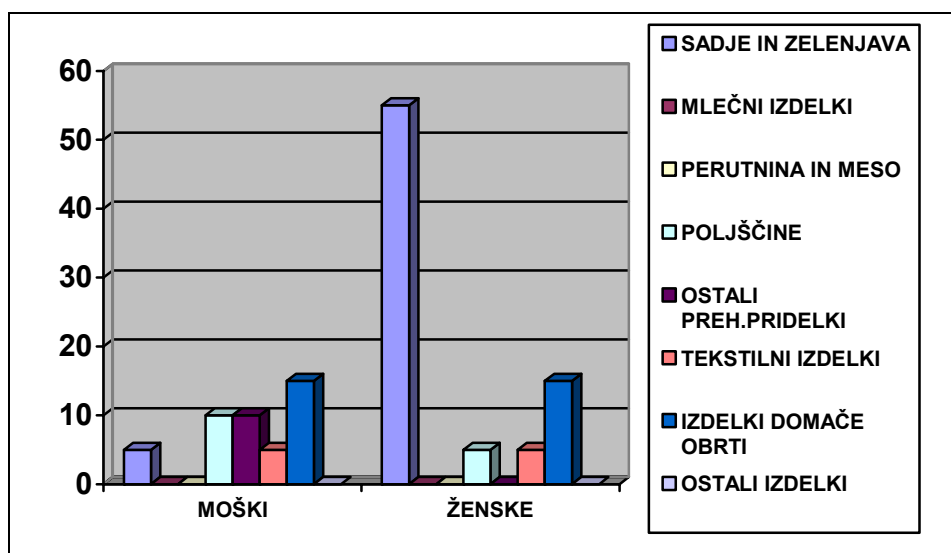
2. **Na vprašanje Ali menite, da mesto potrebuje urejeno tržnico je** 25% dijakov ter 45% anketiranih dijakinj tretjega letnika pritrdilno odgovorilo na vprašanje. 10% dijakov ter 5% dijakinj pa meni, da mesto ne potrebuje urejene mestne tržnice.



3. **Na vprašanje Ali bi kupovali pridelke in izdelke na tržnici je** iz odgovorov razvidno, da bi se za obisk tržnice v večjem odstotku udeležile dijakinje tretjega letnika srednje šole, ki bi po večini kupovale pridelke oziroma izdelke na tržnici.

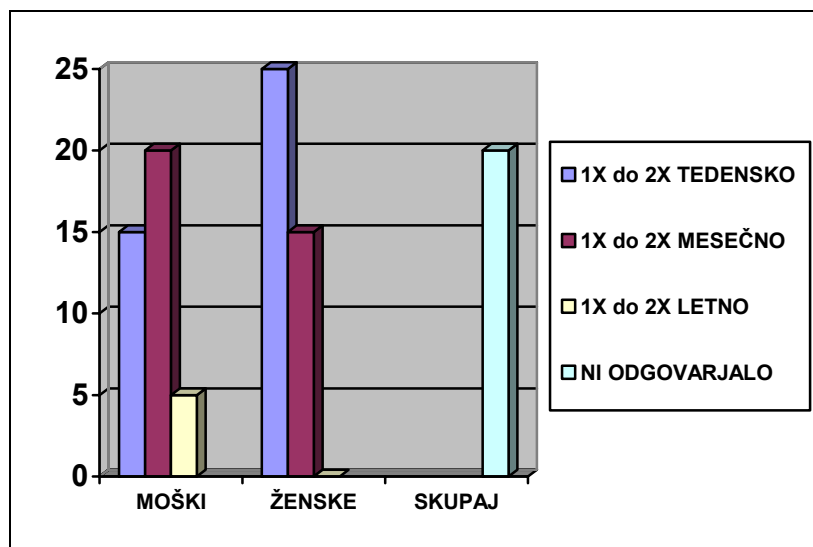


4. **Na vprašanje Kaj bi največ kupovali na tržnici je kar**



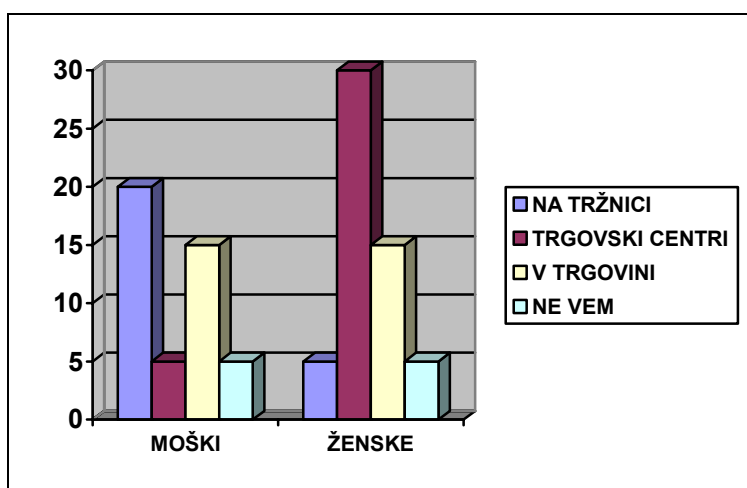
55% anketiranih dijakinj tretjega letnika odgovorilo, da bi raje kupovale na tržnici sadje in zelenjavo, medtem ko bi istovrstni pridelek kupovalo le 5% anketiranih dijakov tretjega letnika. 15% anketiranih dijakov in dijakinj tretjega letnika bi kupovalo na tržnici izdelke domače obrti, 10% anketiranih dijakov oziroma 5% anketiranih dijakinj tretjega letnika pa bi kupovalo poljščine ter ostale pridelke; predvsem ribe.

**5. Na vprašanje Kako pogosto bi kupovali pridelke in izdelke na tržnici (izpolnijo samo tisti, ki so na vprašanje št. 3 obkrožili odgovor »DA«) je**



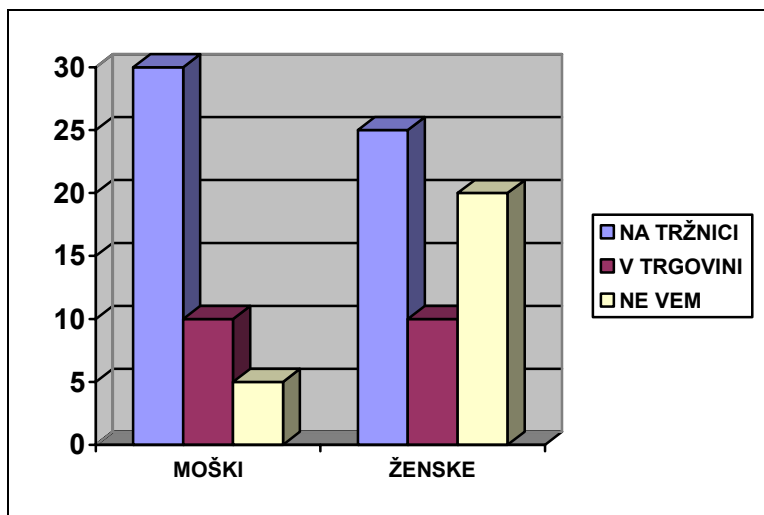
25% anketiranih dijakinj ter 15% anketiranih dijakov tretjega letnika menilo, da bi kupovali pridelke oziroma izdelke na tržnici 1X do 2X tedensko. Kar 20% anketiranih dijakov tretjega letnika pa bi pridelke oziroma izdelke na tržnici kupovalo 1X do 2X mesečno, medtem ko bi 5% anketiranih dijakov kupovalo pridelke na tržnici le 1X do 2X letno.

**6. Na vprašanje Kje raje kupujete izdelke oziroma pridelke je**



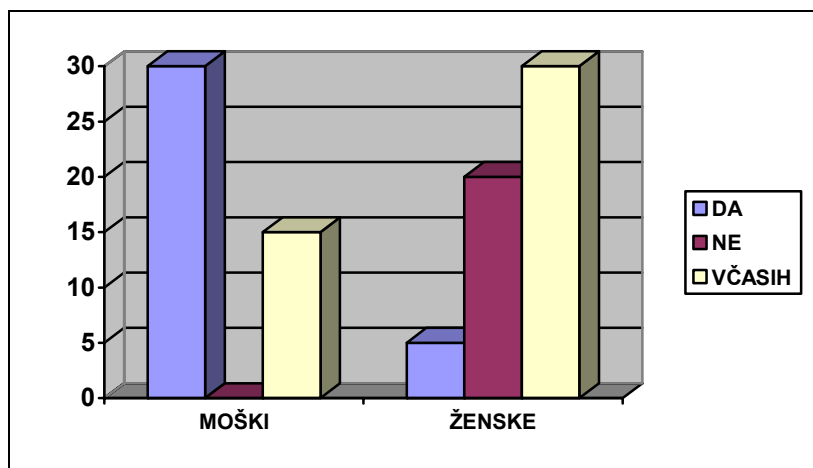
Večina anketiranih odgovorila, da raje kupuje pridelke oziroma izdelke v velikih trgovskih centrih, od katerih tako meni kar 30% dijakinj tretjega letnika. Na tržnici raje kupujejo izdelke oziroma pridelke dijaki tretjega letnika (20%), medtem ko se za nakup pridelkov na tržnicah odloči le 5% anketiranih tretješolk. 15% anketiranih, tako dijakov kot dijakinj tretjega letnika, pa raje kupujejo pridelke oziroma izdelke v trgovini.

7. **Na vprašanje Kje mislite, da so bolj kakovostni izdelki je**



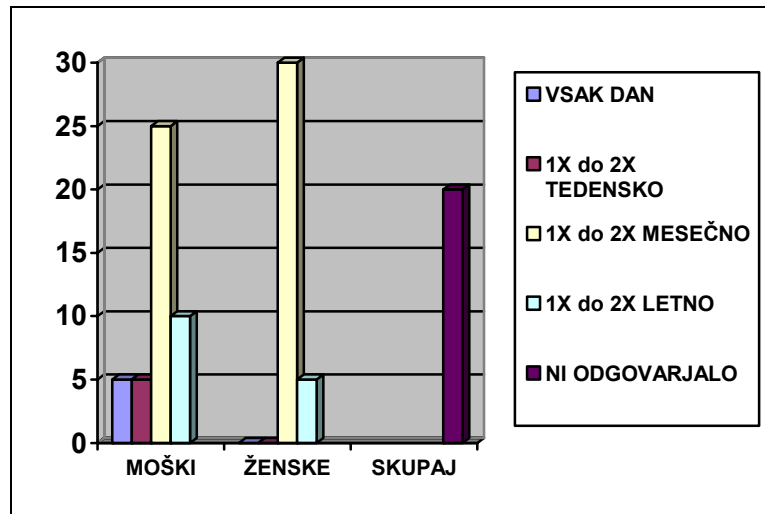
Kar 55% anketiranih srednješolcev tretjega letnika mnenja, da se bolj kakovostni izdelki prodajajo na tržnicah; od tega tako meni 30% dijakov ter 25% dijakinj tretjega letnika srednje šole.

8. **Na vprašanje Ali kupujete pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna kar**



45% anketiranih oseb tretjega letnika Srednje šole nakupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna, od tega največ anketirani tretješolci (30%), medtem ko 30% anketiranih tretješolk nakupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna le občasno. 20% anketiranih tretješolk pa ne kupuje pridelkov in izdelkov na tržnicah izven občine Postojna. Nobeden izmed anketiranih tretješolcev ne kupuje pridelkov in izdelkov na tržnicah izven občine Postojna.

9. **Na vprašanje, ki se je glasilo: V primeru, da kupujete pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna, nas zanima, kako pogosto jih kupujete je**



Največ anketiranih oseb tretjega letnika Srednje šole, 30% dijakinj ter 25% dijakov kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna 1X do 2X mesečno, medtem ko 10% anketiranih dijakov ter 5% anketiranih dijakinj tretjega letnika kupuje pridelke oziroma izdelke na tržnicah izven občine Postojna le 1X do 2X letno. 5% anketiranih dijakov tretjega letnika pa na tržnicah izven občine Postojna kupuje le-te vsak dan.

#### 4.

### REZULTATI ANKETE O MESTNI TRŽNICI – potencialni ponudniki izdelkov in storitev, ciljna struktura anketiranih: PRAVNE IN FIZIČNE OSEBE V OBČINI POSTOJNA

**Anketa o ureditvi mestne tržnice je potekala med izbranimi poslovnimi subjekti na področju občine Postojna, ki opravljajo pridobitveno dejavnost. Reprezentativni vzorec je zajemal 58. anketiranih pravnih in fizičnih oseb, gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov na celotnem območju občine Postojna.**

Kot je iz odgovorov razvidno se velika večina anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna **strinja** (kar 97% anketiranih), **da mesto potrebuje urejeno tržnico**, vendar pa je **le 36%** anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna mnenja, da so **pripravljeni prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na mestni tržnici**, saj več kot polovica anketiranih poslovnih subjektov (52%) meni, da izdelkov oziroma pridelkov na tržnici niso pripravljeni prodajati.

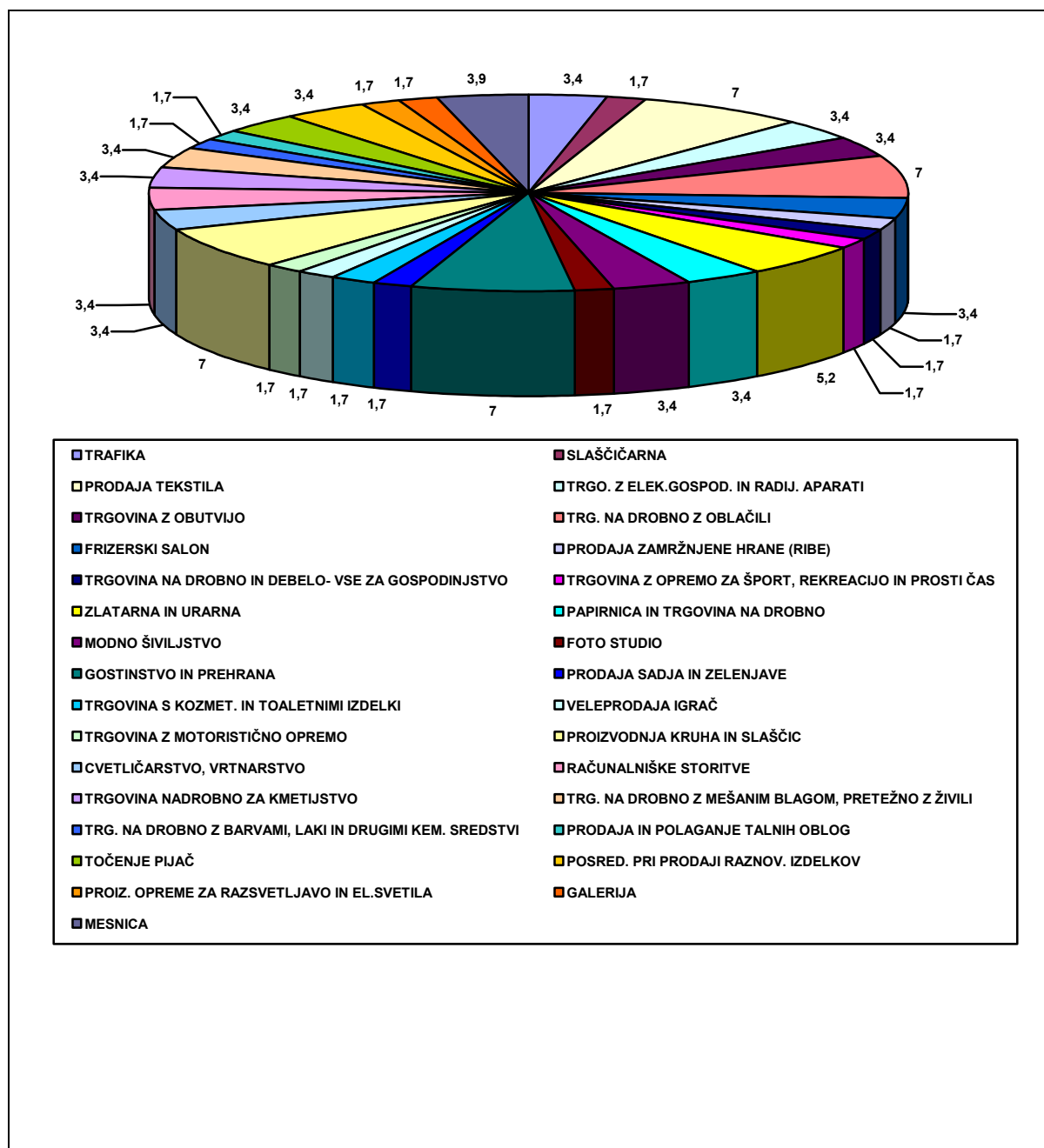
Kot prodajni izdelek anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna izstopa (8%) **prodaja slaščičarskih izdelkov**, kot so npr. keksi, sladice, razne vrste peciva ter sladoled. Takoj za tem pa prodaja **različnih vrst kruha** (4,7%). 3,2% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov je pripravljeno prodajati na mestni tržnici predvsem **sadje in zelenjavo, cvetje, sveže meso oziroma mesnine, kakor tudi ponujati storitve frizerske dejavnosti** (kot je npr. pletenje kitk, prodaja proizvodov za nego telesa in las,...) 1,6% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov pa bi bilo pripravljeno v okviru mestne tržnice prodajati **časopise**, obutev, sveče, ribe in ostalo zamrznjeno hrano (npr. ribe), tekstil, nakit, itd. Le-te so anketirani v večjem številu (24%) pripravljeno prodajati vsak dan na mestni tržnici, medtem ko je 15% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna

pripravljeno prodajati svoje izdelke 1X do 2X tedensko ter 1X do 2X mesečno in 1X do 2X letno.

Anketirani so glede pogojev, pod katerimi bi bili pripravljene sodelovati kot ponudniki blaga in storitev na mestni tržnici tako zaprtega kot odprtega tipa, izpostavili predvsem **pogoj, da mora biti mestna tržnica ustrezno urejena s parkirnimi prostori**, saj je tako menilo 11,8% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna. 8,8% anketiranih pa so menili, da so ugodni plačilni pogoji, **predvsem nizka najemnina** ter možnost ugodnih kreditov eden izmed pogojev, pod katerim bi bili pripravljene sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega oziroma zaprtega tipa tržnice. Za slabih 6% anketiranih je pogoj, pod katerim bi bili pripravljene sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega oziroma zaprtega tipa tržnice prav ustrezno urejena tržnica zaprtega tipa z urejenimi sanitariji, kabinami za preoblačenje ter ustreznim ogrevanjem poslovnih prostorov. 1,5% anketiranih pa so kot pogoj, pod katerim bi bili pripravljene sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega oziroma zaprtega tipa tržnice izpostavili, da morajo biti **stojnice** na tržnici odprtega tipa urejene z **nadstreškom**. 1,5% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna pa so izpostavili pogoj, da mora **občina sodelovati pri urejanju mestne tržnice s promocijo ter reklamo**; hkrati pa je 1,5% anketiranih izpostavilo tudi **možnost prodaje izdelkov ob sobotah in nedeljah**.

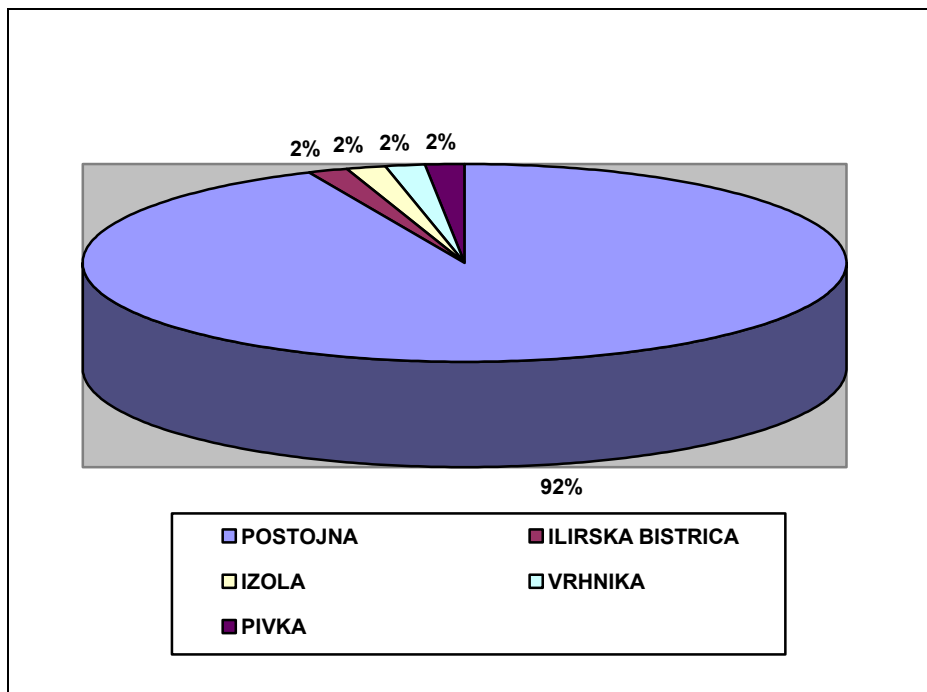
Zanimiv je tudi podatek o pogostosti sodelovanja anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna na rednem mesečnem »SEJMU« v Postojni, saj se izmed 58. anketiranih pravnih in fizičnih oseb v občini Postojna, rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni udeležuje le dobrih **10%** anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov, medtem ko se slabih **80%** anketiranih rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni ne udeležuje.

**Klasifikacija glede na dejavnost ANKETIRANIH POSLOVNIH SUBJEKTOV na območju občine Postojna:**



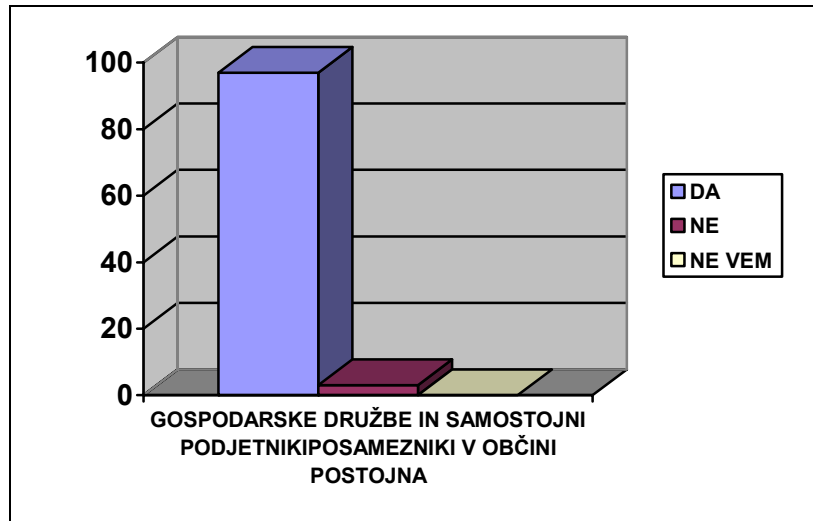


**Struktura ANKETIRANIH POSLOVNIH SUBJEKTOV glede na kraj ustanovitve poslovnega subjekta v občini Postojna:**



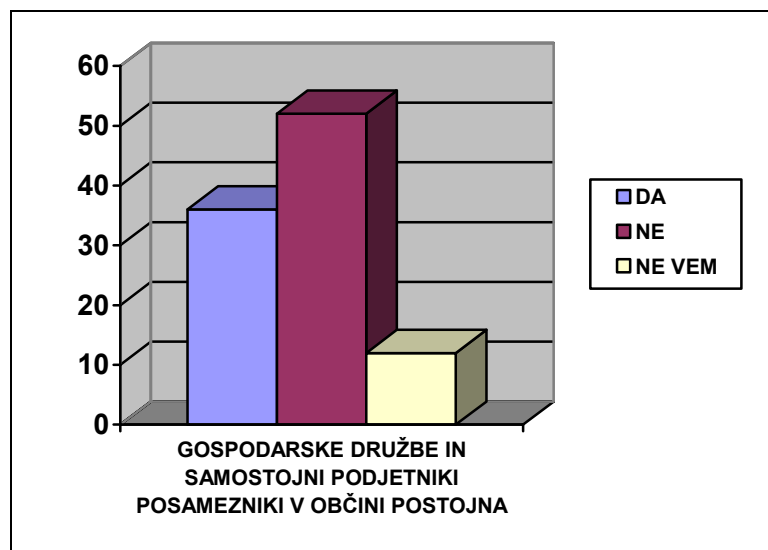
**Na podlagi odgovorov anketiranih podjetij ter samostojnih podjetnikov posameznikov, ki opravljajo pridobitveno dejavnost na področju občine Postojna, lahko povzamemo naslednje ugotovitve:**

**1. Na vprašanje Ali menite, da mesto potrebuje urejeno tržnico je**



Kar 97% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov mnenja, da mesto potrebuje urejeno mestno tržnico, medtem ko 3% anketiranih meni, da mesto ne potrebuje urejene mestne tržnice.

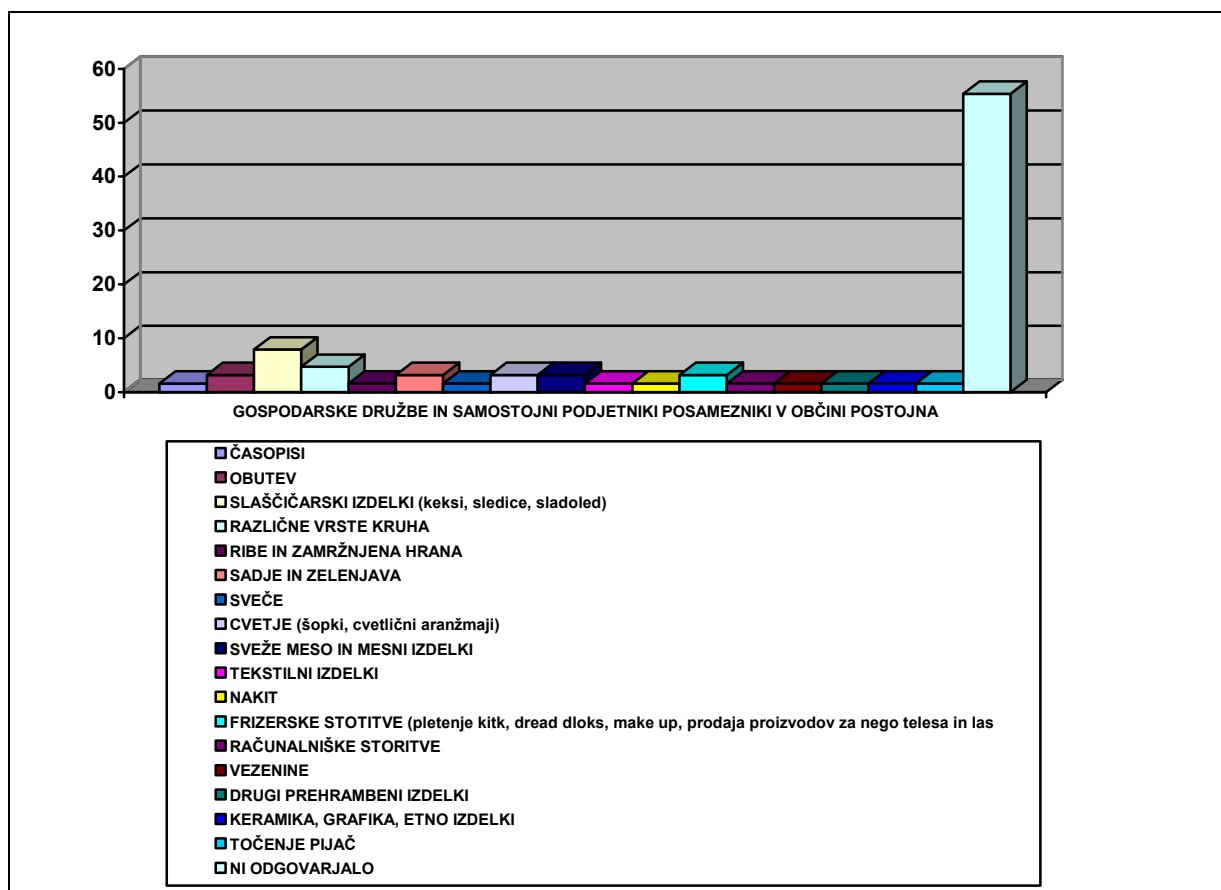
**2. Na vprašanje Ali bi bili pripravljeni prodajati svoje izdelki oziroma pridelke na mestni tržnici je**



Kar 52% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna mnenja, da ne bi bili pripravljeni prodajati svojih izdelkov oziroma pridelkov na mestni tržnici, medtem ko 21% anketiranih

gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov meni, da bi bili pripravljene prodajati izdelke oziroma pridelke na mestni tržnici. 12% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna pa ne ve, ali bi bili pripravljene prodajati pridelke in izdelke v okviru mestne tržnice ali ne.

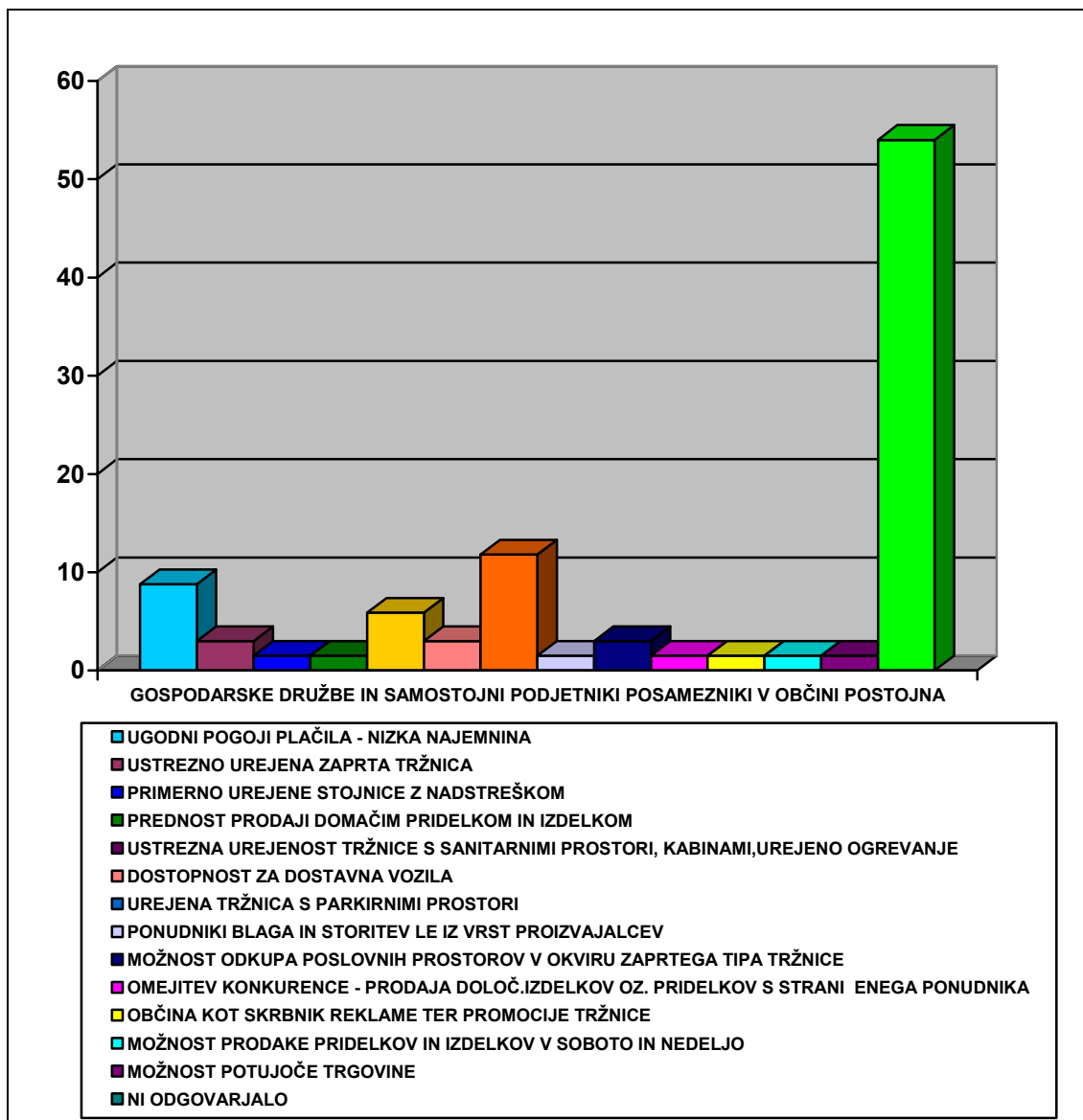
### 3. Na vprašanje Katere vrste pridelkov oziroma izdelkov bi bili pripravljene prodajati kupcem na mestni tržnici je



Iz odgovorov razvidna zelo različna paleta ponudbe prodajnih izdelkov oz. blaga, predvsem pa izstopa prodaja slaščičarskih izdelkov, kot so npr. keksi, sladice, razne vrste peciva ter sladoled, saj je tako menilo slabih 8% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna. 4,7% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov pa bi bili pripravljene prodajati kupcem na tržnici različne vrste kruha. 3,2% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov je pripravljeno prodajati na mestni tržnici predvsem sadje in zelenjavo, cvetje, sveže meso oziroma mesnine, kakor tudi ponujati storitve frizerske dejavnosti (kot je npr. pletenje kitk, prodaja proizvodov za nego telesa in las,...) 1,6% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov pa bi bilo pripravljeno v okviru mestne tržnice prodajati časopise, obutev, sveče, ribe in ostalo zamrznjeno hrano, tekstil, nakit, vezenine, nudenje računalniških storitev, keramiko ter grafiko in suvenir.

Kar 55,4% anketiranih pa na zastavljeno vprašanje ni želelo odgovarjati.

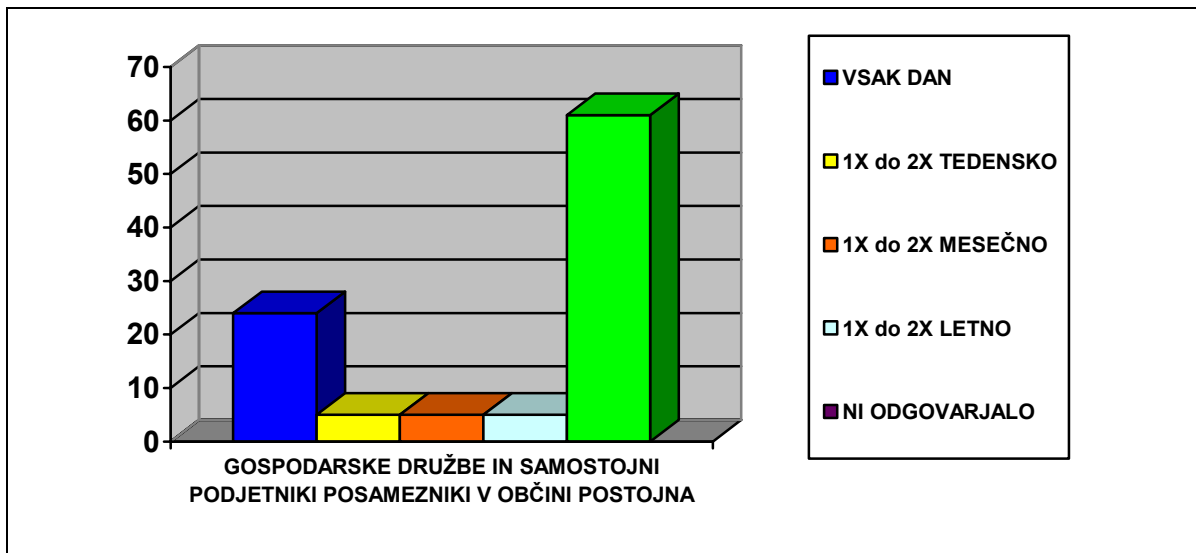
**4. Na vprašanje Pod kakšnimi pogoji bi bili pripravljene sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega in zaprtega tipa tržnice je**



Za 11,8% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna pomemben pogoj, ki bi vplival na odločitev o sodelovanju na mestni tržnici, prav ustrezna urejenost mestne tržnice s parkirnimi prostori. 8,8% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov meni, da so ugodni plačilni pogoji, predvsem nizka najemnina ter možnost obročnega odplačevanja najemnine, kakor tudi možnosti pridobitve ugodnih kreditov eden izmed pogojev, pod katerim bi bili pripravljene sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega oziroma zaprtega tipa tržnice. Pomembnost urejene tržnice z urejenimi kabinami za preoblačenje, ustreznim ogrevanjem prostorov ter sanitariji, je izpostavilo 5,9% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov. Kot enega izmed pogojev za sodelovanje v okviru mestne tržnice zaprtega oziroma odprtega tipa, je 3% anketiranih menilo, da je eden izmed pomembnih pogojev, pod katerim bi

bili pripravljene sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega oziroma zaprtega tipa tržnice ustrezen dostop na tržnico z dostavnimi vozili, kakor tudi možnost odkupa poslovnega prostora v okviru zaprtega tipa tržnice. 1,5% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov je izpostavilo pomembnost možnosti prodaje izdelkov tudi ob sobotah in nedeljah, kakor tudi pogoj možnosti potujoče trgovine ter sodelovanje občine pri promociji in reklami mestne tržnice. Več kot polovica anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov (54%) pa na zastavljeno vprašanje ni želela odgovorjati.

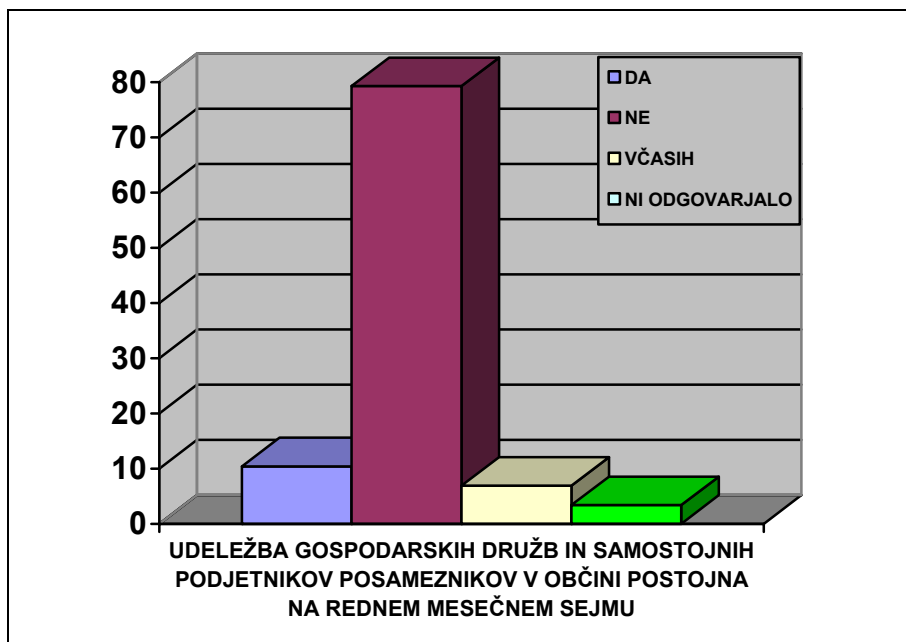
## 5. Na vprašanje **Kako pogosto bi bili pripravljene prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na tržnici je**



24% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna odgovorilo, da bi bili vsak dan pripravljene prodajati svoje izdelke oziroma pridelke v okviru mestne tržnice, medtem ko 5% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov meni, da bi bili pripravljene prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na tržnici 1X do 2X tedensko, prav tako 5% anketiranih meni, da bi bili pripravljene prodajati svoje izdelke in pridelke na tržnici 1X do 2X mesečno oziroma 1X do 2X letno.

Na zastavljeno vprašanje pa ni želelo odgovorjati kar 61% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna.

6. **Na vprašanje Ali se kot ponudniki blaga in storitev udeležujete rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni** je iz odgovorov razvidno, da se le 10,4% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov v občini Postojna udeležuje rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni kot ponudniki blaga in storitev, medtem ko se 79,3% anketiranih rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni ne udeležuje. 4% anketiranih pa se mesečnega »SEJMA« udeležuje le včasih. 3,4% anketiranih gospodarskih družb ter samostojnih podjetnikov posameznikov pa na zastavljeno vprašanje ni želelo odgovarjati.



#### 4.1.

### **REZULTATI ANKETE O MESTNI TRŽNICI – potencialni ponudniki izdelkov in storitev, ciljna struktura anketiranih: PONUDNIKI BLAGA IN STORITEV REDNEGA MESEČNEGA SEJMA V POSTOJNI**

**Anketiranih je bilo 30 ponudnikov blaga in storitev pravnih in fizičnih oseb, ki se redno udeležujejo mesečnega sejma v Postojni iz drugih krajev v Sloveniji.**

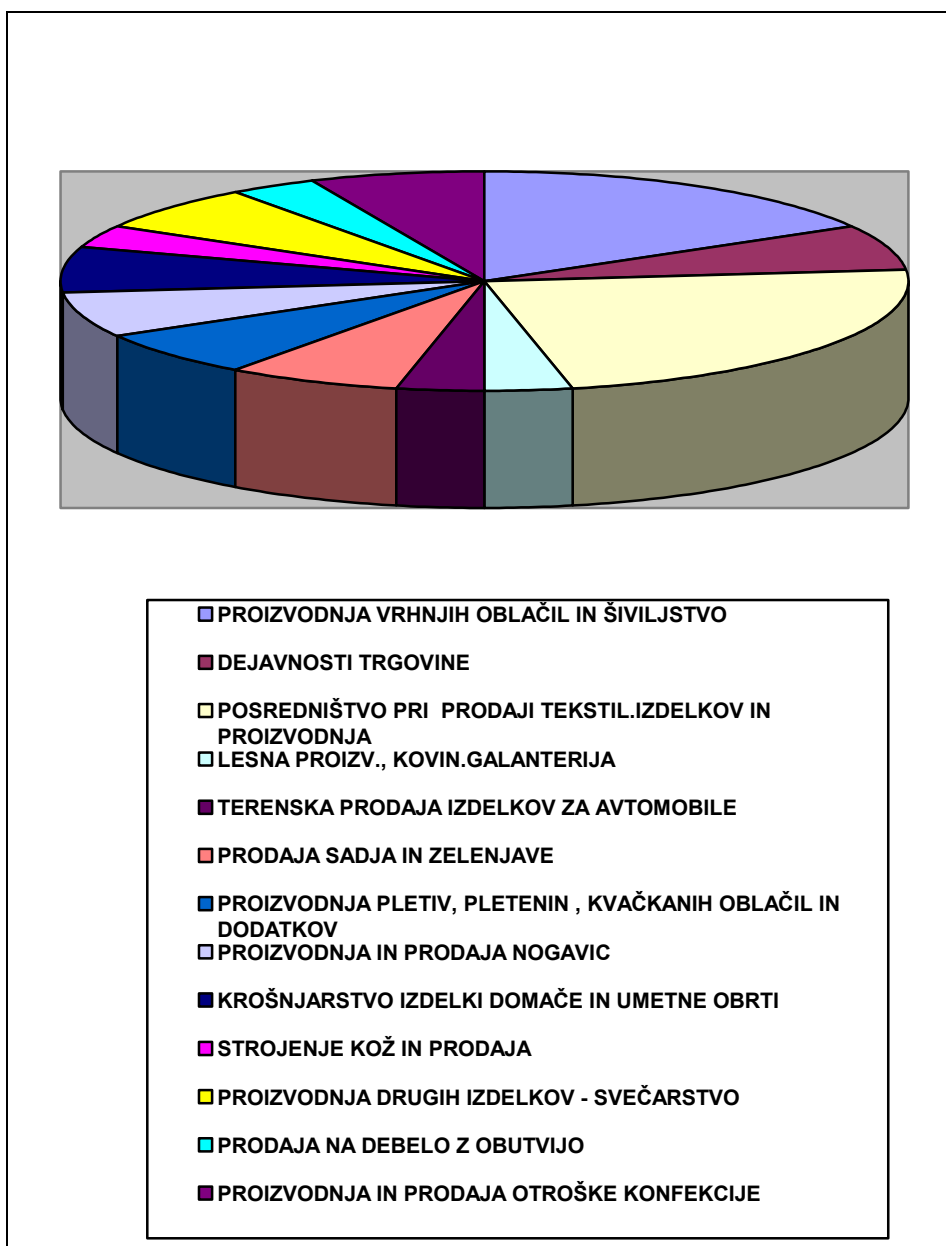
Kot je iz odgovorov razvidno se **velika večina** anketiranih strinja (kar 97% anketiranih), da **mesto potrebuje urejeno tržnico**, saj je **90%** anketiranih ponudnikov blaga in storitev na rednem mesečnem »SEJMU« v Postojni mnenja, da so pripravljeni prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na mestni tržnici. Kot prodajni izdelek oziroma pridelek anketiranih ponudnikov blaga in storitev na rednem mesečnem »SEJMU« v veliki večini (47%) izstopa prodaja **lastnih tekstilnih izdelkov**, takoj za tem pa prodaja nogavic, sveč, izdelkov iz suhe robe ter sadje in zelenjavo.

Le-te so anketirani poslovni subjekti v večjem številu (60% anketiranih) pripravljeni prodajati 1X do 2X tedensko kupcem na mestni tržnici, nekoliko v manjšem številu pa 1X do 2X mesečno. Za vsakodnevno prodajo izdelkov oziroma pridelkov na tržnici pa se ne bi odločil nobeden izmed anketiranih, kakor tudi za prodajo le-teh na letni ravni.

Anketirani ponudniki blaga in storitev na rednem mesečnem »SEJMU« v Postojni so glede pogojev, pod katerimi bi bili pripravljeni sodelovati kot ponudniki blaga in storitev na mestni tržnici tako zaprtega kot odprtega tipa, izpostavili predvsem pogoj, da mora biti **mestna tržnica urejena kot zaprti tip** (tako je menilo 21% anketiranih), 12% anketiranih poslovnih subjektov na mesečnem sejmu v Postojni pa so menili, da so ugodni plačilni pogoji, predvsem **nizka najemnina** ter možnost obročnega odplačevanja najemnine eden izmed pogojev, pod katerim bi bili pripravljeni sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega oziroma zaprtega tipa tržnice.

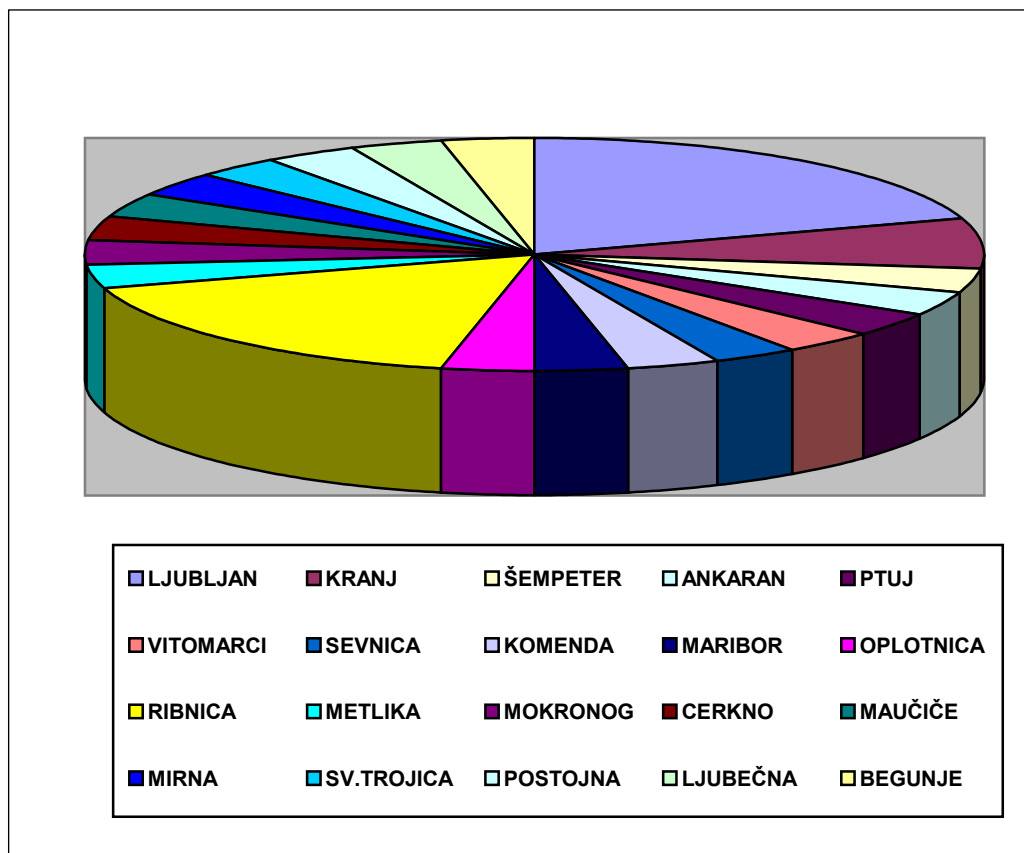
Iz odgovorov anketiranih ponudnikov blaga in storitev na sejmu v Postojni je razvidno, da je velika večina le-teh (60%) pripravljena prodajati svoje izdelke na tržnici 1X do 2X tedensko; medtem ko 37% anketiranih ponudnikov blaga in storitev na sejmu v Postojni meni, da je pripravljeno prodajati svoje izdelke na urejeni mestni tržnici 1X do 2X mesečno. Nobeden izmed anketiranih pa ni pripravljen prodajati izdelkov oziroma pridelkov vsak dan, oziroma 1X do 2X letno.

**Klasifikacija dejavnosti PONUDNIKOV blaga in storitev na rednem mesečnem sejmu v Postojni:**





**Struktura PONUDNIKOV blaga in storitev glede na kraj prebivališča, ki se udeležujejo rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni:**



Kot je razvidno iz zgornjega grafa, je obiskanost s stani ponudnikov blaga in storitev na rednem mesečnem sejmu v Postojni najbolj zastopana iz Osrednje slovenske regije (t.j. iz Ljubljane), saj le-ti predstavljajo 20% vseh ponudnikov blaga in storitev na sejmu. Takoj za tem so v deležu 17% zastopani ponudniki blaga in storitev iz Ribnice na Dolenjskem, ki se v glavnem ukvarjajo z krošnjarstvom. V nekoliko manjšem obsegu pa so zastopani ostali ponudniki blaga in storitev na rednem mesečnem sejmu iz drugih slovenskih krajev, saj predstavljajo dobre 3% vseh ponudnikov na sejmu. Tako se rednega mesečnega sejma v Postojni udeležujejo ponudniki blaga in storitev iz Kranja, Šempetra pri Novi Gorici, Sevnice, Maribora, Metlike, Mirne, Begunj, Oplotnice, Postojne, Mokronoga, Ljubečne, itd.

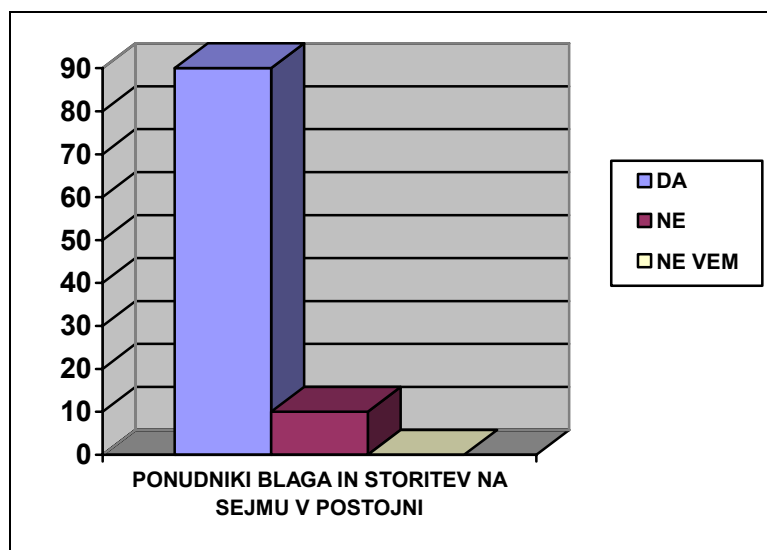
**Na podlagi odgovorov anketiranih oseb – PONUDNIKOV blaga in storitev, ki se udeležujejo rednega mesečnega sejma v Postojni, lahko povzamemo naslednje ugotovitve:**

**1. Na vprašanje Ali menite, da mesto potrebuje urejeno tržnico je**



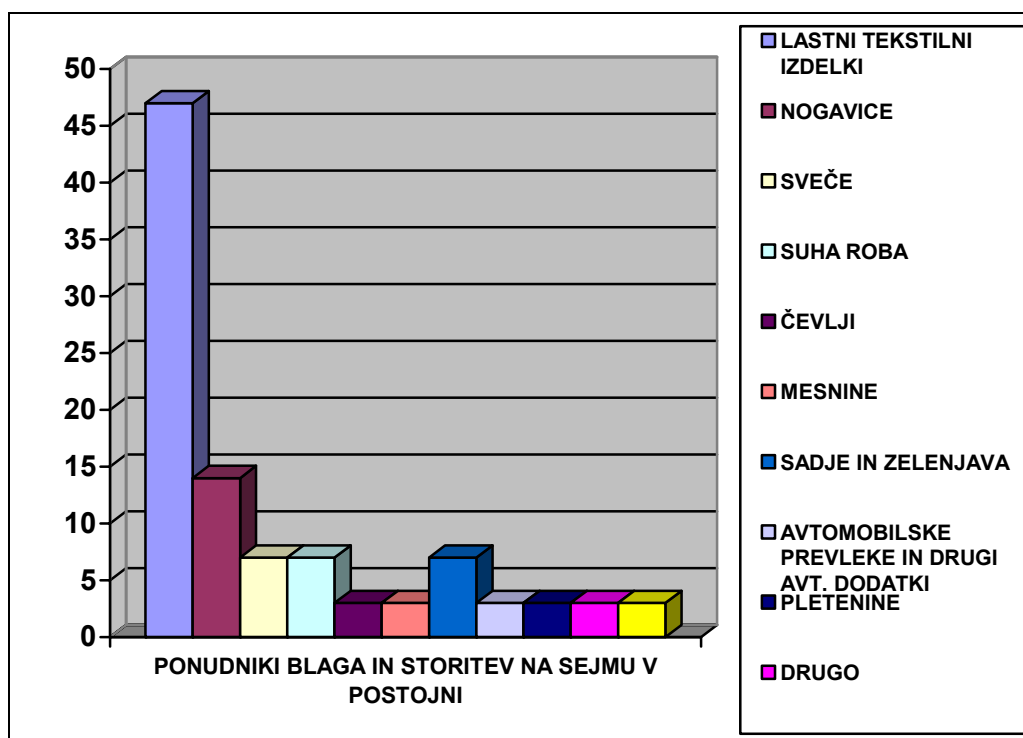
Kar 97% anketiranih meni, da mesto potrebuje urejeno mestno tržnico. Nobeden izmed anketiranih ponudnikov blaga in storitev na rednem mesečnem »SEJMU« v Postojni pa ne meni, da mesto ne potrebuje urejene tržnice. 3% anketiranih pravnih oseb pa se do zastavljenega vprašanja ni opredelila, saj ne ve ali je tržnica za mesto potrebna ali ne, kar je posledica, da je več kot 90% anketiranih udeležencev v okviru rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni prihaja iz drugih krajev po Sloveniji.

**2. Na vprašanje Ali bi bili pripravljeni prodajati svoje izdelki oziroma pridelke na mestni tržnici je**



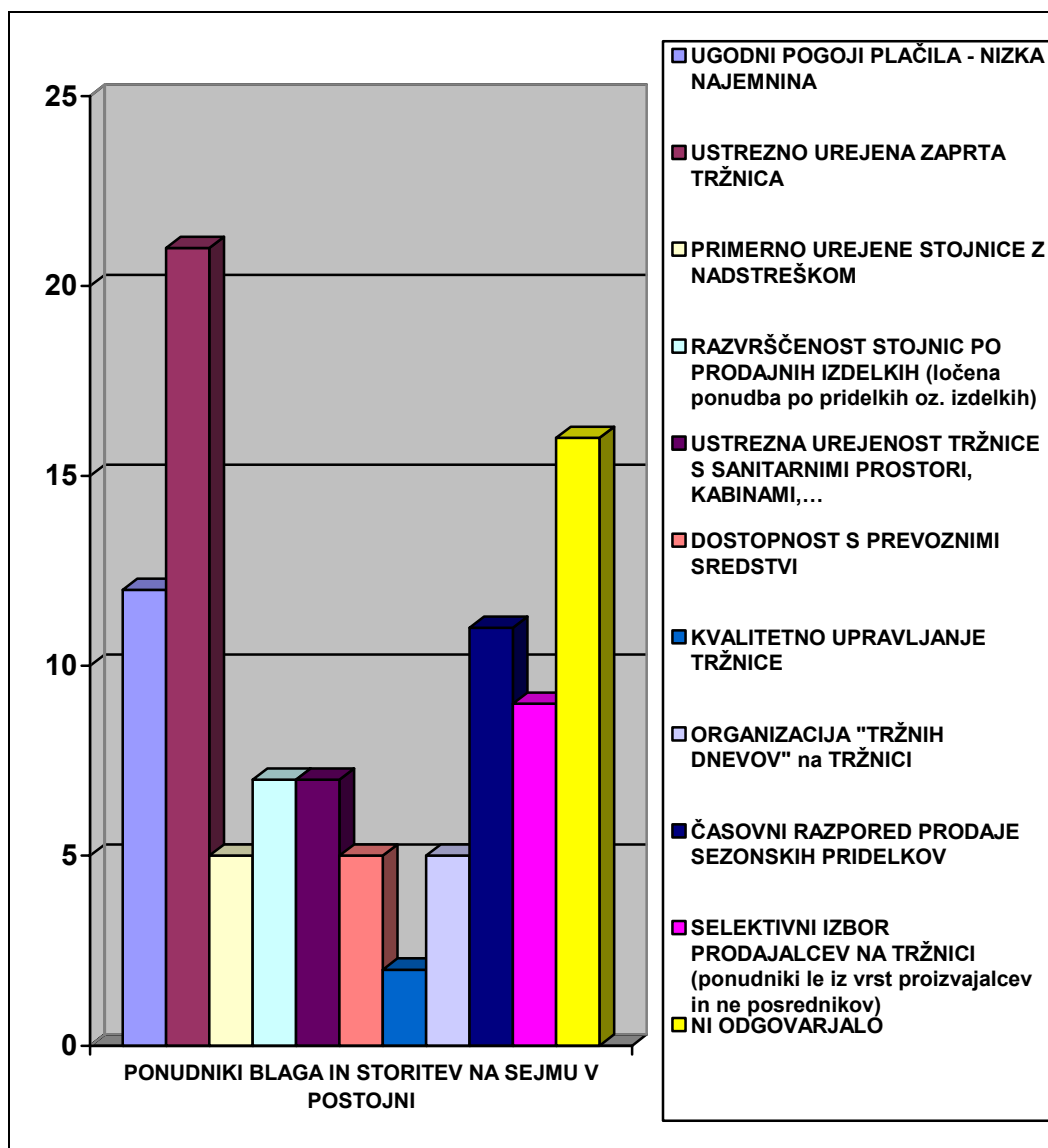
90% anketiranih ponudnikov blaga in storitev na sejmu v Postojni odgovorilo, da bi bili pripravljene prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na mestni tržnici, medtem ko 10% anketiranih ponudnikov blaga in storitev na sejmu v Postojni meni, da ne bi bili pripravljene prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na mestni tržnici.

#### 4. Na vprašanje Katere vrste pridelkov oziroma izdelkov bi bili pripravljene prodajati kupcem na mestni tržnici je



47% anketiranih ponudnikov blaga in storitev na sejmu v Postojni odgovorilo, da bi bili pripravljene prodajati kupcem na tržnici predvsem lastne tekstilne izdelke, 14% anketiranih pravnih in fizičnih oseb bi bili pripravljene prodajati kupcem na tržnici nogavice, 7% anketiranih pravnih in fizičnih oseb sveče, izdelke iz suhe robe ter sadje in zelenjavo, 3% anketiranih pravnih in fizičnih oseb pa bi bili pripravljene prodajati kupcem na tržnici predvsem čevlje, izdelke iz mesnin, avtomobilske prevleke ter druge izdelke.

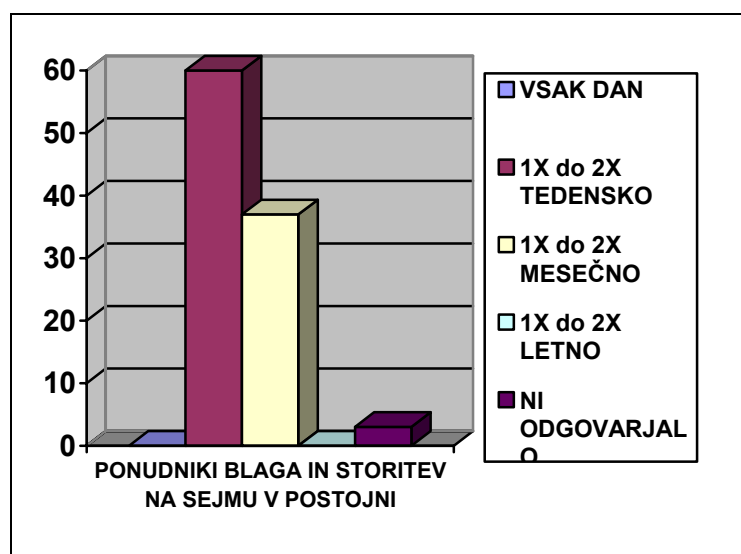
**7. Na vprašanje Pod kakšnimi pogoji bi bili pripravljeni sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega in zaprtega tipa tržnice je**



Kar 21% anketiranih ponudnikov blaga in storitev na sejmu v Postojni izpostavilo pogoj, da bi morala biti mestna tržnica zaprtega tipa. 12% anketiranih meni, da so ugodni plačilni pogoji, predvsem nizka najemnina ter možnost obročnega odplačevanja najemnine eden izmed pogojev, pod katerim bi bili pripravljeni sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega oziroma zaprtega tipa tržnice. Pomembnost časovnega razporeda prodaje pridelkov, ki so vezani na sezonsko prodajo kot enega zmed pogojev za sodelovanje v okviru mestne tržnice zaprtega oziroma odprtega tipa, je izpostavilo 11% anketiranih. 9% anketiranih ponudnikov blaga in storitev na sejmu v Postojni meni, da je eden izmed pomembnih pogojev, pod katerim bi bili pripravljeni sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega oziroma zaprtega tipa tržnice selektivni izbor prodajalcev na tržnici, saj menijo, da morajo ponudniki na tržnici le iz vrst proizvajalcev in ne posrednikov proizvodov. 7% anketiranih je kot pogoj za sodelovanje na tržnici zaprtega oziroma odprtega tipa izpostavilo pogoj ustrezne razvrščenosti stojnic po prodajnih izdelkih (ločena ponudba), kakor tudi

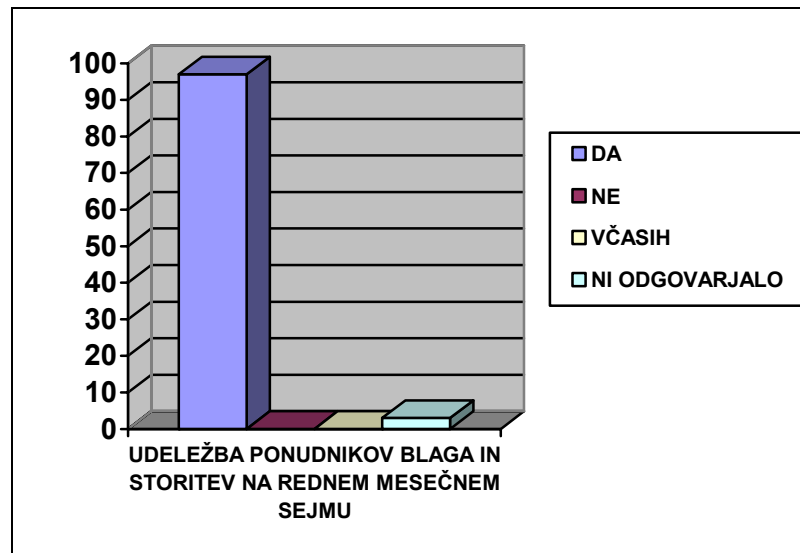
pogoj ustrezne urejenosti tržnice, ki zadostuje pogojem osnovne higienske urejenosti prostora, kot so urejeni sanitariji, kabine za preoblačenje, itd. Za 5% anketiranih ponudnikov blaga in storitev na sejmu v Postojni pa so pogoji dostopnosti s prevoznimi sredstvi na tržnico ter morebitna organizacija »TRŽNIH DNEVOV«, kakor tudi primerno urejene stojnice z nadstreškom, pomembni dejavniki, ki vplivajo na pogoje o sodelovanju podjetnikov v okviru urejene mestne tržnice.

## 8. Na vprašanje **Kako pogosto bi bili pripravljene prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na tržnici**



Kar 60% anketiranih ponudnikov blaga in storitev na sejmu v Postojni odgovorilo, da bi bili pripravljene prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na tržnici 1X do 2X tedensko, medtem ko je 37% anketiranih ponudnikov blaga in storitev na sejmu v Postojni pripravljeno prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na tržnici 1X do 2X mesečno. Nobeden izmed anketiranih pa ni pripravljen prodajati izdelkov oziroma pridelkov vsak dan, oziroma 1X do 2X letno.

9. **Na vprašanje Ali se kot ponudniki blaga in storitev udeležujete rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni** je iz odgovorov razvidno, da se kar 97% anketiranih udeležuje rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni kot ponudniki blaga in storitev.



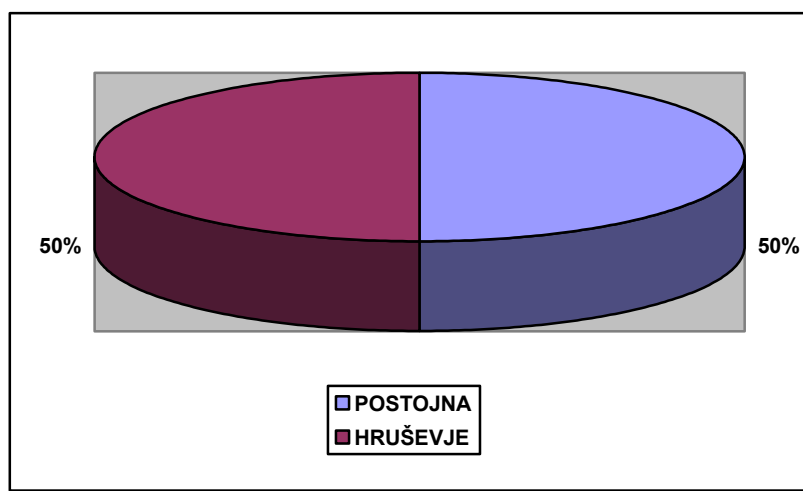
#### 4.2.

#### **REZULTATI ANKETE O MESTNI TRŽNICI – potencialni ponudniki pridelkov in izdelkov, ciljna struktura anketiranih: KMETJE V OBČINI POSTOJNI**

Od 37. anketiranih kmetov je odgovarjalo na anketni vprašalnik le 6. kmetov, ki so bili moškega spola. Večina anketiranih kmetov se ukvarja z kmetijsko dejavnostjo proizvodnje mleka, mlečnih izdelkov, živinorejo ter ovčerejo. Kot je iz odgovorov razvidno, kar vseh šest anketiranih kmetov meni, da mesto potrebuje urejeno mestno tržnico. Vsi anketirani so tudi pripravljeni prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na mestni

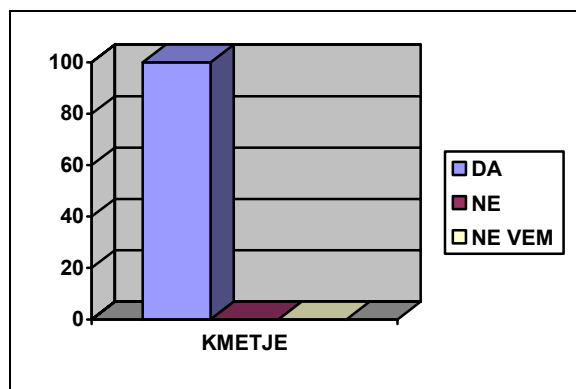
tržnici. Kot prodajni pridelek anketiranih oseb v veliki večini izstopa krompir ter mlečni izdelki. Le-te so anketirani v večjem številu pripravljeni prodajati 1X do 2X mesečno kupcem na mestni tržnici. Zelenjavo in sadje pa so anketirani pripravljeni prodajati v manjšem obsegu.

**Struktura anketiranih oseb - kmetov glede na kraj prebivališča:**

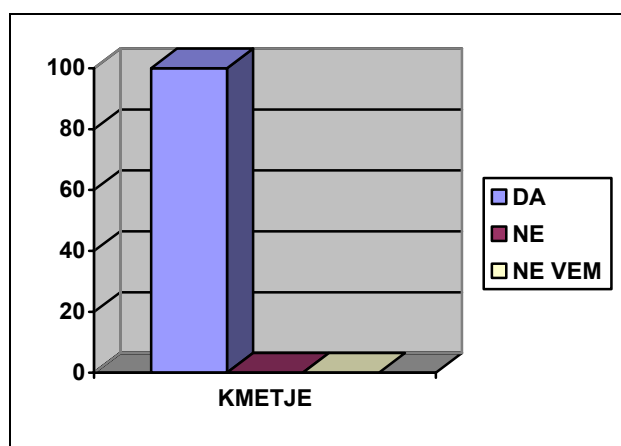


**Na podlagi odgovorov anketiranih oseb – kmetov lahko povzamemo naslednje ugotovitve:**

**1. Na vprašanje Ali menite, da mesto potrebuje urejeno tržnico je vseh šest anketiranih kmetov (100%) odgovorilo, da mesto potrebuje urejeno mestno tržnico.**

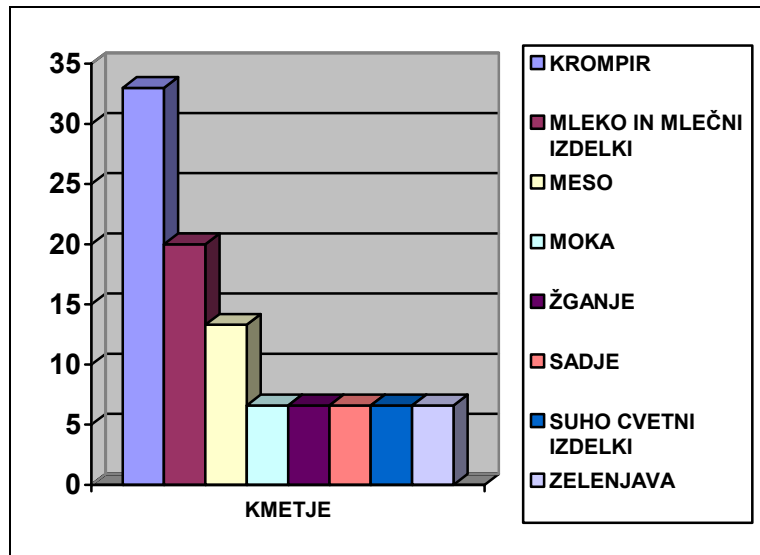


**2. Na vprašanje Ali bi bili pripravljeni prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na mestni tržnici je** vseh šest anketiranih kmetov (100%) menilo, da so pripravljeni prodajati svoje pridelke oziroma izdelke na mestni tržnici.



**5. Na vprašanje Katere vrste pridelkov oziroma izdelkov bi bili pripravljeni prodajati kupcem na mestni tržnici je**

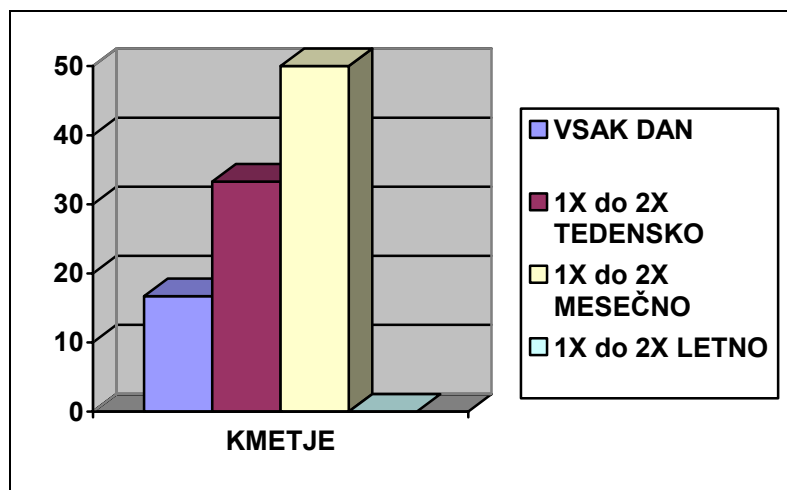




5 anketiranih kmetov oziroma 33% le-teh je odgovorilo, da so pripravljene na mestni tržnici prodajati kupcem predvsem krompir, medtem ko so 3 anketirani kmetje oziroma 20% le-teh pripravljene prodajati na mestni tržnici mleko in mlečne izdelke. Mesne izdelke je pripravljeno prodajati dobrih 16% anketiranih kmetov oziroma 2 anketirana kmeta. Žganje, moko, sadje, suho cvetne izdelke ter zelenjavo, pa je na mestni tržnici pripravljen prodajati le en kmet oziroma 6,6% anketiranih kmetov.

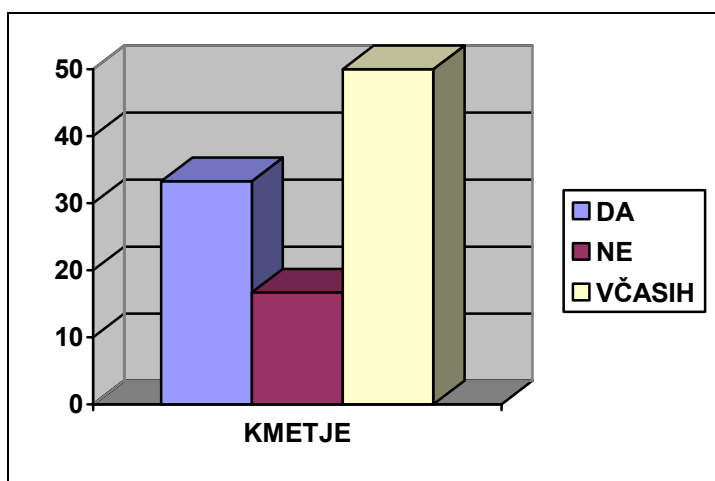
10. **Na vprašanje Pod kakšnimi pogoji bi bili pripravljene sodelovati kot najemniki poslovnih prostorov v okviru odprtega in zaprtega tipa tržnice** ni želel odgovarjati nobeden izmed anketiranih oseb – kmetov.

11. **Na vprašanje Kako pogosto bi bili pripravljene prodajati svoje izdelke oziroma pridelke na tržnici je**



50% anketiranih kmetov (oziroma 3. anketirani kmetje) odgovorilo, da so pripravljene prodajati svoje pridelke oziroma izdelke na mestni tržnici kupcem 1X do 2X mesečno, medtem ko je 33,3% anketiranih kmetov (oziroma dva anketirana kmeta) pripravljeno prodajati svoje pridelke oziroma izdelke na mestni tržnici kupcem 1X do 2X mesečno. Vsak dan pa je pripravljeno prodajati svoje pridelke oziroma izdelke na mestni tržnici kupcem le 16,7% anketiranih oziroma le en anketiran kmet. Nobeden izmed anketiranih kmetov, pa ni pripravljen prodajati svojih izdelkov oziroma pridelkov na mestni tržnici 1X do 2X letno.

## 12. Na vprašanje Ali se kot ponudniki blaga in storitev udeležujete rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni je



50% anketiranih kmetov (oziroma 3. anketirani kmetje) je odgovorilo, da se le včasih udeležuje rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni, medtem ko sta le 2. anketirana kmeta (33,3%) odgovorila, da se udeležujeta rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni. Le en anketiran kmet (16,7%) pa se rednega mesečnega »SEJMA« v Postojni ne udeležuje.



