

Priloga I

Vloga za sodelovanje

Razpis za izbor inovativnih podjetij
v okviru projekta iCON, financiranega iz
razpisa 1/2009 Programa čezmejnega
sodelovanja Italija – Slovenija 2007–
2013



1. UVOD

Vloga je namenjena podjetjem, ki nameravajo sodelovati kot kandidati v razpisu »Razpis za izbor inovativnih podjetij v okviru projekta iCON, financiranega na podlagi razpisa 1/2009 Programa čezmejnega sodelovanja Italija – Slovenija 2007–2013«.

Pregledna in celovita vloga mora biti

- a) natisnjena in podpisana s strani zakonitega zastopnika podjetja ter
- b) posredovana:

- 1) s priporočeno pošiljko s povratnico ali dostavljena osebno (na način, kot je naveden v razpisu) na naslov:
Consorzio Ferrara Ricerche
Sede operativa
Via Saragat, 1- Blocco B - 1° Piano
44122 Ferrara
- 2) po certificirani elektronski pošti (PEC) na naslov: consorzioferrararicerche@pec.it

Na ovojnico je potrebno navesti označbo:

Progetto iCON – Bando per la selezione di Imprese Innovative – Impresa »NAZIV/FIRMA PODJETJA«.

V primeru, ko bo vloga poslana s priporočeno pošiljko s povratnico, se bo upošteval datum prejema, v primeru, ko bo pošiljka poslana po certificirani elektronski pošti, pa se bo upošteval datum obvestila o poslani pošiljki, kot ga bo določil strežnik, ki podpira PEC naslovnika.

Vloge, posredovane preko PEC, morajo prispeti iz PEC naslova predlagatelja, sicer ne bodo upoštevane.

Konzorcij Ferrara Raziskave ne prevzema odgovornosti za težave, ki bi nastale v povezavi z nedospelo pošiljko in/ali izgubo dokumentacije iz razlogov, za katere ni odgovoren in so izven njegovega vpliva.

S podpisom obstoječega obrazca sodelujoči v razpisu brezpogojno soglašajo s pogoji, kot so navedeni v Razpisu za izbor inovativnih podjetij v okviru projekta iCON, financiranega na podlagi razpisa 1/2009 Programa čezmejnega sodelovanja Italija – Slovenija 2007–2013.

2. VLOGA

Podatki o zakonitem zastopniku podjetja, za namene izvedbe razpisa:

Priimek _____ Ime _____

Rojen v _____ Pokrajina _____ Dne _____

Davčna številka _____

Narodnost _____

Stanujoč v _____ Pokrajina _____

Ulica _____

Telefon _____ Faks _____ E-mail _____

kot zakoniti zastopnik podjetja (navesti naziv/firmo podjetja)

- naprošam, da se zgoraj-navedenemu podjetju omogoči sodelovanje na razpisu »Razpis za izbor inovativnih podjetij v okviru projekta iCON, financiranega na podlagi razpisa 1/2009 Programa čezmejnega sodelovanja Italija – Slovenija 2007–2013«;

- izjavljam, da sem seznanjen z vsebino razpisa in soglašam s takšno vsebino;

- prilagam naslednjo dokumentacijo:

- Poslovni načrt (Business Plan);
- CV-je družbenikov in posloводства družbe¹, vključno z njihovim podpisanim pooblastilom za ravnanje z osebnimi podatki;
- Fotokopijo svojega osebnega dokumenta z lastnoročnim podpisom (v originalu).

Dne: _____

Podpis: _____

¹ V primerih, ko so družbeniki pravne osebe, je potrebno priložiti predstavitev ustanove.

3. PODATKI O PODJETJU

Informacije, navedene v tem poglavju, morajo v celoti ustrezati podatkom, kot izhajajo iz Registra podjetij.

Naziv/Firma podjetja			
Pravna oblika			
Datum ustanovitve		V delovanju (DA/NE)	
Davčna številka			
ID številka za DDV			
Naslov			
Občina			
Pokrajina		Poštna številka	
Država			

Šifra dejavnosti po ATECO 2007 za glavno dejavnost	
Opis šifre po ATECO 2007	

3.1 Sestava družbenega kapitala

Družbenik (Ime in priimek/Naziv/ Firma podjetja/Naziv ustanove)	Davčna številka	Delež družbenika v kapitalu %

4. RAVNANJE S PODATKI

V skladu z Zakonsko uredbo 196/2003 Konzorcij Ferrara Ricerche obvešča, da bodo osebni podatki, navedeni v tem dokumentu, uporabljeni izključno za obdelavo podatkov, bodisi v avtomatizirani ali papirnati obliki, in sicer v tesni povezavi z izvedbo aktivnosti v okviru razpisa »Razpis za izbor inovativnih podjetij v okviru projekta iCON, financiranega na podlagi razpisa 1/2009 Programa čezmejnega sodelovanja Italija – Slovenija 2007–2013«, ter za institucionalne namene.

Ravnanje s podatki bo izvedeno ob upoštevanju načela korektnosti, dopustnosti ter ob upoštevanju varnostnih ukrepov.

Obdelava omenjenih podatkov je nujen predpogoj za udeležbo v Razpisu.

Za zgoraj omenjene namene bodo osebni podatki posredovani tudi tretjim osebam, ki jih bodo obravnavale kot pooblaščen osebe za obdelavo podatkov, izključno za opredeljene namene.

V kolikor se bo Konzorcij Ferrara Raziskave posluževal tretjih oseb za izvedbo aktivnosti, ki so povezane z obdelavo podatkov, bodo takšne tretje osebe delovale v skladu z veljavno zakonodajo iz omenjenega področja.

Nosilec obdelave podatkov je Konzorcij Ferrara Raziskave (Consorzio Ferrara Ricerche), via Savonarola, 9 – 44121 Ferrara.

Za uveljavljanje pravic, kot jih določa Zakonska uredba 196/2003, se zainteresirani lahko obrnejo na Konzorcij Ferrara Raziskave.

Na podlagi Zakonske uredbe 196/2003 ter njenimi naknadnimi spremembami, dopolnitvami in izvedbenimi uredbami pooblašča Konzorcij Ferrara Raziskave za obdelavo osebnih podatkov, posredovanih ali zajetih v tej preglednici in podatkov, navedenih v prilogi, za namene, kot so določeni v zgornjem Navodilu.

Kraj in datum: _____

Podpis: _____

Priloga II

Ekonomsko-finančni načrt podjetja Business Plan

Razpis za izbor inovativnih podjetij
v okviru projekta iCON, financiranega na podlagi
razpisa 1/2009 Programa za čezmejno sodelovanje
Italija – Slovenija 2007–2013

1. POVZETEK POSLOVNEGA NAČRTA (EXECUTIVE SUMMARY)

Strnjen opis podjetja, zaposlenih v podjetju, opis izdelkov/storitev, ki jih trži podjetje, opis trga, na katerem nastopa podjetje, opis potencialnih konkurentov, opis sklenjenih partnerstev, opis projekta, doseženih rezultatov in opis rezultatov, ki jih podjetje načrtuje doseči v naslednjih treh letih, itd. (največ dve strani).

2. PODJETJE

a) POSLOVNA DEJAVNOST

Opis poslovne dejavnosti podjetja.

b) PODJETNIŠKI TIM

Opis delovnih mest in nalog, ki jih izvajajo človeški viri znotraj podjetja.

c) TEHNOLOGIJA

Opis tehnologije, ki jo uporablja podjetje, ter opis povezanih rešitev, ki jih le-ta prinaša.

d) IZDELKI/STORITVE NA TRGU

Opis izdelkov/storitev, ki jih trži podjetje.

e) INTELKTUALNA LASTNINA IN KNOW-HOW

Navedba morebitne intelektualne in/ali industrijske lastnine, ki je registrirana v korist podjetja.

f) PARTNERSTVO

Navedba morebitnih sklenjenih partnerstev, z opisom njihove vloge pri proizvodnji/trženju izdelka oziroma storitve.

3. TRG, NA KATEREM DELUJE PODJETJE

a) ANALIZA STRANK

Opis trga, opis trenutnih in potencialnih strank podjetja bodisi kvalitativno (kdo so stranke, na katere je usmerjeno podjetje) ter kvantitativno (obseg trga, na katerega je osredotočeno podjetje).

b) ANALIZA KONKURENCE

Opis potencialnih konkurentov (tekmecev).

c) NAČIN DOSTOPA NA TRG

Komercialne pogodbe in/ali uporabljeni distribucijski kanali.

4. STRATEŠKA ANALIZA

Strateški načrt podjetja na podlagi SWOT analize (Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats)

5. EKONOMSKO-FINANČNA ANALIZA

Napoved ekonomsko-finančnega poslovanja podjetja za obdobje treh let, z navedbo odhodkov in prihodkov, investicij in financiranj za posamezni izdelek/storitev za časovno obdobje treh let.

6. MOREBITNE DODATNE INFORMACIJE, KI LAHKO VPLIVAJO PRI OCENJEVANJU