

giena, pa tudi tisti, ki za omenjenim gostom pridejo v sanitarije, in vzdrževalci tržnice.

Oskrbnik tržnice v Brežicah je delavec Komunale Brežice Krešo Lesan. Meščani ga cenijo, ker dela skrbno in pridno. »Sodelujemo z društvom Regrat. Komunala Brežice ima na tržnici tudi svojo stojnico Prinesi – odnesi,« je povedal Krešo in že odhitel.

Šel sem torej do stojnice Komunale, ki jo je omenil. Tam sta Prinesi – odnesi radi predstavili Nataša Žerjav in Barbara Fumič. Barbara: »Ta način je še v povojih, ljudje niti ne vedo, da obstaja stojnica. Zdad o njej obveščamo na spletni strani Komunale, dali smo obvestilo v čakalnici bolnišnice in zdravstvenega doma v Brežicah in je tudi na hrbtni strani položnic. Danes je sem prišla mama s hčerko. Prinesli sta igrački: jelenčka in kužka. Deklica je tukaj izbrala Smrketo.«

Nataša: »To je prava vzgoja: da otrok sam zamenja, da je dejaven.« Po Natašinih besedah je na stojnico prišla tudi šivilja. Izbrala je oblačilo in ga bo predelala.

Stojnico Prinesi – odnesi so letos postavili prvič. »Junija smo organizirali akcijo Skupaj za boljšo družbo. Pri tem gre za osveščanje o tem, koliko koristnih stvari zavržemo. Med zavrženimi izdelki smo npr. naši zibko, radio, televizor, luči, stol,« sta povedali Nataša in Barbara.

Skozi Poletje na Tržnici v Brežicah bo tako očitno zacvetelo tisoč cvetov domišljije, ustvarjalnosti in poslovnosti. Na daleč se najbolj blešči cvet že omenjenega Regrata.

REGRAT

Aleš Ožvald, predsednik društva Regrat, je povedal o začetkih društva, da je Andrej Zobarč predlagal ureditev urbanih vrtov v mestu. Društvo so ustanovili lani. »Poiskali smo parcelo. Hitro je šlo, februarja smo začeli, marca so že bili vrtovi. V teh vrtovih vidimo veliko priložnost. Ustanovili smo tudi zadruško Kopriva,« je povedal predsednik Regrata.

Iz koprive so imeli pred časom čaj na tržnici. Kopriva – zadruga in čaj imata enako



Vesna Hrovat na majski otvoritvi Mestne tržnice Kostanjevica



Prinesi - odnesi je stojnica z uporabnimi rabljenimi izdelki, kot sta povedali Nataša Žerjav (levo) in Barbara Fumič.

ime. Ko čaj popiješ, poplakneš vase zadrugo. In imaš zadrugištvost v krvi. Tako gre Regrat samo še dalje in dalje. »Sodelujemo pri snovanju programa za finančno perspektivo do 2017. Zaznali smo skrb večjih trgovcev, ker mi prodajamo lokalne pridelke,« je omenil predsednik Ožvald dvoje znamenj trdne rasti Regrata.

Enega od letošnjih poletnih dogodkov sta društvo Regrat in podjetje Komunala imenovala Kosilo na tržnici. Gostinci so vse sestavine, ki so jih uporabili, kupili tukaj na tržnici. »Tako so uporabili lokalno pridelano hrano. Spodbujamo lokalno, sezonsko, domače,« je rekla Jasmina in potem pokazala z roko, češ, miza ponuja.

NASMEH

Tege dne je na tržnici Matej Franko, učenec 3. razreda glasbene šole Brežice pod mentorstvom Nika Ogorevca, igral na diatonično harmoniko. Zakaj pa ne na tržnici tudi harmonika? Mogoče bo neko soboto tukaj nastopil cel orkester; v brežiški občini imajo vsaj tri pihalne zasedbe.

Tržnica je lahko družabni prostor. Ampak, kot meni domačin Ivan Kapušin, ki je prišel tisto soboto med stojnice v Brežicah, ob nedeljah je brežiška tržnica zaprta. »V termah je deset tisoč ljudi, na tržnico v Brežice jih pride recimo sto. Včasih so se turisti kot voda razlili po Brežicah. Včasih jih je po naših krajih vozil cestni vlak Čatež Express. No, je, kakor pač je. Na tržnici, kateri koli, bi morale biti številne dejavnosti. Na primer bife, restavracija, frizer, odvetnik, notar, urar, zelenjadar, picepek, pošta, papirnica in knjigarna, slaščičar, pekarna, čevljar, loterija. Tržnica je središče, srce mesta. Na tržnici vse opravim, vse uredim in vsakogar dobim. Ne da prijatelja iščeš po mobitelu – srečati bi se morala na tržnici. Ob tržnici mora biti na voljo brezplačno in dovolj veliko parkirišče,« je razmišljal Ivan Kapušin.



Špela Umek stavi na nakit iz lesa.

Kako presenetljiva podobnost razmišljanj različnih ljudi ob različnih dnevih na dveh različnih tržnicah. Vesna Hrovat, direktorica zavoda Otok, ki upravlja Mestno tržnico Kostanjevica, je tam namreč pred dnevi rekla: »Ljudje imajo občutek, da je na tržnici samo zelenjava. A tržnica je mnogo več. Tam si ljudje lahko izmenjajo informacije. Tržnica je družabni prostor, je stara oblika facebooka. Na tržnici lahko človek dobi marsikaj, tudi dobro voljo.«

Besedilo in fotografije: Martin Luzar