



JULJSKE ALPE

TRIGLAVSKI NARODNI PARK

SKUPNOST JULIJSKIH ALP, KRATKO POROČILO IZVEDNIH AKTIVNOSTI V LETU 2018

Uvod

V letu 2015 je Skupnost Julijske Alpe in javni zavod Triglavski narodni park, prepoznala potrebo po intenzivnejšem sodelovanju pri razvoju destinacije Julijske Alpe z enotnim ciljem – Julijske Alpe postaviti na zemljevid vrhunskih destinacij v Alpah.

Območje Julijskih Alp je edinstveno ne le v kontekstu najbolj atraktivnih destinacij v Sloveniji, njegovo vrednost je prepoznala tudi Organizacija združenih narodov za izobraževanje, znanost in kulturo - UNESCO. Leta 2003 je predlagatelj in upravljavec območja javni zavod Triglavski narodni park prejel potrdilo o vpisu območja na seznam biosfernih območij UNESCO MAB. Program Človek in biosfera je namenjen raziskovanju vplivov človekovih dejavnosti na spremembe v naravnem okolju in vzpodbujanju trajnostnega in sonaravnega razvoja.

Biosferno območje Julijske Alpe sestavljajo tri upravne enote: Radovljica, Jesenice in Tolmin. Na podlagi zgoraj navedenih dejstev in z namenom sodelovanje vseh občin na biosferenem območju Julijske Alpe je Skupnost Julijske Alpe k sodelovanju povabila predstavnike občin Gorje, Jesenice, Žirovnica in Brda. Rezultat delavnic je bil priprava **Razvojnega načrta biosfernega območja Julijske Alpe kot trajnostne turistične destinacije**, ki je postavil trdne temelje za trajnostni razvoj območja, predvsem trajnostni razvoj turizma. Poleg skupnih produktov, promocije in trženja dokument opredeljuje aktivnosti na področju trajnostne mobilnosti, lokalnega razvoja in dvigovanja ozaveščenosti o pomenu varovanja narave in ohranjanja kulturne dediščine. Postavil pa je tudi temelje za skupno upravljanje destinacije in osnovo za pripravo skupnih vsebin za prijavo na razpise EU skladov in drugih podobnih razpisov.

Turizem Bohinj je kot koordinator Skupnosti Julijskih Alp v začetku leta 2018 pripravil predlog **pogodbe (v vrednosti 205.000,00 €) o vzpostavitvi in financiranju programa turistične destinacijske organizacije Skupnost Julijskih Alp**, ki so jo do konca maja 2018 podpisali direktor Triglavskega narodnega parka, župani 10 občin UNESCO MAB območja Julijske Alpe in občine Brda ter direktorji lokalnih turističnih organizacij.

Predmet pogodbe je dogovor o vzpostavitvi pogodbene povezave turističnih območij na območju Julijskih Alp in sofinanciranju skupnega programa.

Poslanstvo UNESCO MAB območja Julijske Alpe

Povezali smo se, da DELAMO SKUPAJ NA RAZVOJU turistične ponudbe biosfernega območja Julijske Alpe in ga razvijamo kot najbolj trajnostno in prvovrstno turistično destinacijo v Sloveniji. SKUPAJ DOSEGAMO večjo PREPOZNAVANOST in KONKURENČNOST območja kot turistične destinacije in se skozi trajnostni razvojni model USPEŠNO SPOPADAMO z uravnoteženjem ohranjanja naravnih in kulturnih vrednot ter razvojem turizma.

Temeljna načela sodelovanja:

- razvoj trajnostnega turizma na območju Julijskih Alp v interesu podpisnic;

- razvoj turizma na območju Julijskih Alp temelji na načelih trajnostnega razvoja, ki upošteva enakopravno obravnavo gospodarske, socialne in okoljske razvojne komponente;
- razvoj turizma temelji na načelu partnerskega sodelovanja turističnih območij, ponudnikov turističnih storitev, nevladnega sektorja, občin in države pri načrtovanju, oblikovanju in trženju turistične ponudbe območja Julijske Alpe.

Namen, cilji in naloge Skupnosti Julijske Alpe

Namen sodelovanja turističnih območij in delovanja Skupnosti Julijske Alpe je usklajeno in učinkovito upravljanje biosfernega območja Julijske Alpe kot trajnostne turistične destinacije. Vsebinski okvir delovanja Skupnosti Julijske Alpe predstavlja Razvojni načrt biosfernega območja Julijske Alpe kot trajnostne turistične destinacije 2016-2020.

Iz njega izhajajo naslednji trajnostni, varstveni in razvojni, trženjski, in upravljavski cilji Skupnosti Julijske Alpe:

- a) Trajnostni cilji
 - Na trgu uveljaviti nekaj skupnih trajnostnih produktov Julijskih Alp;
 - Izboljšati ponudbo trajnostnih oblik mobilnosti obiskovalcev na poti v destinacijo in znotraj JA;
 - Komunikacija in uvajanje eko-standardov v turistično gospodarstvo
- b) Varstveni in razvojni cilji:
 - Ohranjanje narave in kulturne krajine, razvijanje trajnostnega turizma in tesnejša povezava deležnikov biosfernega območja Julijske Alpe
- c) Trženjski cilji
 - Umestitev tržne znamke Julijske Alpe med 3 vodilne destinacije v Sloveniji in med top 10 alpskih destinacij;
 - Pospešiti prodajo produktov, ki zapolnjujejo mrtvo sezono;
- d) Upravljavski cilji
 - Usklajeno in učinkovito upravljanje biosfernega območja Julijskih Alp kot turistične destinacije;
 - Zasnovati in izvesti skupne razvojne projekte.

Delovanje Skupnosti Julijske Alpe sledi načelom in ciljem zavarovanega območja Triglavskega narodnega parka, še zlasti ohranjanju njegove narave in kulturne krajine.

Program delovanja

Turizem Bohinj v sodelovanju s turističnimi območji in JZ TNP na območju, ki ga pokriva Skupnost Julijskih Alp opravlja naloge nosilne organizacije na štirih področjih:

- brand design in management (razvoj blagovne znamke, identiteta destinacije, destinacijsko komuniciranje..),
- promocija in trženje (skupni nastop na tujih trgih, razvoj in upravljanje skupnih digitalnih orodij, koordinacija promocijskih aktivnosti, ...)
- razvoj (razvoj skupnih destinacijskih produktov, uvajanje eko-standardov, komunikacija programa UNESCO MaB ...),

- upravljanje (skupne turistične infrastrukture, upravljanje trajnostne mobilnosti ...)

Izvedene aktivnosti Skupnosti Julijskih Alp v letu 2018

- Design&Brand Management (sredstva: 14.233,92€)

Sklop desig&brand management je vključeval izdelavo nove celosten grafične podobe Julijskih Alp in posameznih skupnih produktov ter izdelavo raznega promocijskega materiala (oblikovanje oglasov, izdelava roll-upov, oblikovanje sprememb in ponatis kataloga Julijske Alpe, oblikovanje in tisk zloženk Ski Pass Julijske Alpe in pohodniška pot Julijske Alpe za sejme, oblikovanj in izvedba sejmskih prostorov, prevajanje za katalog in letake).

- Trženje (sredstva 91.638,20 €)

Sklop Trženje je vključeval stroške za urednika digitalnih orodij, izdelavo spletnega mesta, tehnični del izdelave spletnega mesta, digitalno oglaševanje, oglaševanje (TV, časopisi, radio), workshope, sejme in borze.

Izdelana je bila začasna spletna stran za namene digitalnih kampanj, predstavitev vseh destinacij skupnosti ter prvega skupnega produkta Ski Pass Julijske Alpe. Izveden je bil prenos domene na Turizem Bohinj (koordinator Skupnosti) ter zakup za 5 let, spletna kampanja za družabna omrežja (video). Pri oglaševanju so bili izvedeni oglasi v Slovenskih počitnicah (2x), Alpe Adria Magazine in v dnevnem časopisju ob dogodku »Hodimo JA Trail«.

Skupnost se je, poleg sejmov iz rednega načrta, udeležila workshopov v Veliki Britaniji (London), Nemčiji (Düsseldorf, Hamburg, Berlin) in Avstriji (Dunaj). Skupnost je v sodelovanju z GIZ Pohodništvo in kolesarstvo začela s pripravami na organizacijo Outdoor borze, ki bo izvedbena aprila 2019.

- Razvoj (sredstva 90.958,86 €)

Sklop razvoj je vključeval stroške za koordinatorja skupnosti Julijske Alpe, zunanje izvajalce za PR in pripravo tekstov za publikacije, trasiranje celotne pohodniške poti Julijske Alpe s pripravo vsebin za vodnik in aplikacijo, izdelavo aplikacije, licence za aplikacijo, priprava zgodb za promocijo območja (prijavljeno tudi za črpanje sredstev iz naslova EU in domačih razpisov), izdelava aerofoto materiala za promocijo poti in območja in izobraževanje deležnikov.

Izvedlo se je trasiranje celotne poti Julijske Alpe (Juliana), ki je vključevalo tudi pripravo tekstov, popis usmerjevalnih tablic in vnos v portal Outdooractive, sledi priprava aplikacije in zgodb biosfernega območja Julijske Alpe.

Izobraževanje deležnikov sta bili izvedeni pri OutdoorActive, ki za destinacije pripravlja interaktivne zemljevide z vsebinami območji ter z Agencijo Forward o celostnem digitalnem oglaševanju za vse destinacije.

- **Upravljanje (sredstva 8.181,38 €)**

Sklop upravljanje je vključeval pripravo pogodbe za Julijske Alpe in prve osnutke finančnega načrta ter svetovanje o možnih pravnih oblikah skupnosti v prihodnje, izvedo študijske ture v Berchtesgaden z izmenjavo dobrih praks in izkušenj dveh biosfernih območij in pripravo projektnih idej za črpanje EU sredstev.

Skupaj porabljenih sredstev: 205.002,36 €

PRIDOBLENI PROJEKTI SKUPNOSTI JULIJSKIH ALP

Skupnost Julijskih Alp je bila uspešna tudi pri pridobivanju dodanih finančnih sredstev iz programa razvoja podeželja in sicer preko Lokalnih akcijskih skupin Dolina Soče in Gorenjska košarica.

- **SMER TNP** (LAS Gorenjska košarica): višina pridobljenih sredstev za aktivnosti Skupnosti Julijskih Alp: 22.896,96€

- **USMERJANJE OBISKA V TNP** (LAS Dolina Soče): višina pridobljenih sredstev za aktivnosti Skupnosti Julijskih Alp: 23.081,75€

- **Projekt sodelovanja „PRIBLIŽAJNO UNESCOVA BIOSFERNA OBMOČJA PREBIVALCEM“**

- LAS Gorenjska košarica: višina pridobljenih sredstev za aktivnosti Skupnosti Julijskih Alp 47.639,44€

- LAS Dolina Soče: višina pridobljenih sredstev za aktivnosti Skupnosti Julijskih Alp: 11.089,95€

Skupna višina pridobljenih sredstev je tako 104.708,10 €.

Vsebine sofinanciranje stroški zaposlenih, foto/video material, zgodbe, oblikovanje vodnika Pohodniške poti JULIANE, priprava podatkov za vodnik Pohodniške poti JULIANE, digitalni marketing, animiran film, oblikovanje infotočk Pohodniške poti JULIANE, tisk vodnika Pohodniške poti JULIANA. Aktivnosti se bodo izvajale v letu 2019 in 2020.

Podrobnosti izvedenih aktivnosti bojo predstavljene na seji občinskega sveta.

Klemen Langus, Koordinator Skupnosti Julijskih Alp