



Zelena shema slovenskega turizma

Poročilo o presoji

Podčetrtek

Content

1. Uvod	3
2. Terenski obisk	4
3. Podatki o presoji	5
4. Rezultati presoje	7
5. Priporočila	9
6. Dodatne informacije	13

1. Uvod

Poročilo vsebuje rezultate presoje po standardu Slovenia Green v destinaciji Podčetrtek.

Standard Slovenia Green uporabljamo v projektu Zelena shema slovenskega turizma za

- a) analizo stanja trajnostnega poslovanja v destinaciji,
- b) pripravo načrta izboljšav na področju trajnostnega turističnega poslovanja.

Zelena shema slovenskega turizma je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod znamko SLOVENIA GREEN (1) združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, (2) destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in (3) skozi znamko SLOVENIA GREEN zeleno delovanje tudi promovira.

Nosilec Zelene sheme slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija. Ta podeljuje znak Slovenia Green Destination platinum, gold, silver in bronze. Barva znaka je odvisna od podatkov, ki jih destinacija vnese na platformo.

Vnose pred podelitvijo znaka pregleda akreditirani preveritelj iz Zavoda Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace, Ljubljana. Vnosi so označeni z zeleno, rumeno in rdečo lučjo.

zeleno luč - merilo je v popolnosti izpolnjeno

rumena luč - merilo je deloma izpolnjeno

rdeča luč - merilo ni izpolnjeno

Merila za podelitev znaka SGD platinum, gold, silver in bronze

Ocena je destinaciji izdana v šestih kategorijah: Destinacijski management - DM, Narava in pokrajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima in Poslovanje turističnih podjetij - PTP na lestvici od 1 do 10. Dodatno je izdana povprečna ocena šestih kategorij.

Destinacijam se podelijo znaki v skladu s spodnjimi merili:

znak SG Destination...	povprečje šestih kategorij	ocena nad 8,1 v...	vsaj en ponudnik z znakom SG Accommodation
platinum	≥ 9,1	kategoriji DM in PTP	obvezno
gold	≥ 8,1	kategoriji DM ali PTP	obvezno
silver	≥ 7,1	kategoriji DM ali PTP	neobvezno
bronze	≥ 6,1	neobvezno	neobvezno

Dodatni pogoj: ocena v vsaki posamezni kategoriji je najmanj 6,1.

2. Terenski obisk

Pričujoče poročilo o trajnostnem poslovanju za destinacijo Podčetrtek je osnovano na terenskem obisku.

Preveritelj je pri pripravi končnih priporočil upošteval tako podatke, ki jih je zeleni koordinator vnesel na platformo Slovenia Green, kot tudi informacije, pridobljene med obiskom na terenu.

3. Podatki o presoji

General

Name destination	Podčetrtek
Lead auditor	Teja Korošec
Date(s) onsite audit	29. maj 2020
Scope of the certification	Destinacija Podčetrtek (občine Podčetrtek, Kozje, Bistrica ob Sotli)
Scope of the audit	
Audit result	Slovenia Green GOLD

Locations visited

Name	Location	Date
TIC Podčetrtek	Škofja Gora 1, 3254 Podčetrtek	29-05-2020
Stolp zdravja in veselja	Rudnica, 3253 Roginska Gorca	29-05-2020
Terme Olimia	Zdraviliška cesta 24, 3254 Podčetrtek	29-05-2020
Kozjanski park, uprava	Podsreda 45, 3257 Podsreda	29-05-2020
Grad Podsreda	Podsreda 103, 3257 Podsreda	29-05-2020
Restavracija Amon	Olimje 23, 3254 Podčetrtek	29-05-2020

Persons met / consulted

Name	Position	Date
Boštjan Misja	Direktor Turizma Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje; zeleni koordinator	29-05-2020
Peter Misja	Župan Občine Podčetrtek	29-05-2020
Mojca Kunst	Direktorica Kozjanskega parka	29-05-2020
Maja Jahn	Vodja prodaje v Termah Olimia	29-05-2020

Slovenia Green - Audit report

Milena Kranjc

Županja Občine Kozje

29-05-2020

4. Rezultati presoje

Award Scores	Overall	Policy	Indicators
Destinacijski management	9.8	9.8	-
Narava in pokrajina	8.6	8.3	9.1
Okolje in podnebje	7.0	6.5	8.0
Kultura in tradicija	8.9	8.8	9.3
Družbena klima	8.7	9.1	7.6
Poslovanje turističnih podjetij	8.0	8.3	7.3
Total	8.5	8.5	8.3

“GSTC Certified” Compliance level*	82.6%
---	-------

*“GSTC Certified Compliance level” pove, koliko meril destinacija v popolnosti izpolnjuje. 100 % izpolnjevanje meril prinese destinaciji prepoznavnost s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Slovenia Green - ocene

V spodnji tabeli so povzeti rezultati presoje in izpolnjevanje zahtev standarda Slovenia Green.

Theme	Actions	Achievements
0. Podatki o destinaciji	14	13
1. Destinacijski management	26	25
2. Narava in pokrajina	8	7
3. Okolje in podnebje	20	13 2 5
4. Kultura in tradicija	5	4 1
5. Družbena klima	22	19 2 1
6. Poslovanje turističnih podjetij	19	13 4 2

5. Priporočila

✓ Approved ✓_R Partial compliance ✗ Non compliance

1. Destinacijski management		
Destinacijski management		
1.3. Vizija	✓	Iz strategije je razvidno, da je vizija nastala v sodelovanju z deležniki. V prihodnje prosim o tem poročajte tudi v tem merilu.
Destinacijski management		
1.12. Usmerjanje turističnega obiska	✓	Iz rezultatov anket je vidno, da kar nekaj prebivalcev meni, da razvoj turizma povečuje prometne težave v destinaciji. V prihodnje tematiki namenite več pozornosti.
Destinacijski management		
1.14. Kazalniki ^[?]	✓ _R	Svetujemo vam, da poročate o kazalnikih iz Indicator Report-a, ne o trajnosti na splošno. Nekaj vsebin v objavi se pokriva s tistimi iz poročila o trajnostnih dosežkih (1.20).
1.17. Komunikacija	✓	Bodite pozorni, da merilo sprašuje po obveščanju deležnikov in ne prebivalcev (to sledi v merilu 5.9).
2. Narava in pokrajina		
Narava in pokrajina		
2.8. Krajina in slikovitost	✓ _R	Za polno izpolnjevanje merila naj v prihodnjem obdobju OPN sprejme tudi Občina Bistrica ob Sotli.
3. Okolje in podnebje		
Okolje in podnebje		
3.10. Mehka mobilnost	✓ _R	Tudi občini Podčetrtek in Bistrica ob Sotli naj razvoj mehke mobilnosti naslovita v strateškem dokumentu (kot je to storila Občina Kozje).
3.12. Potovanja in podnebje	✗	Destinacija trenutno nima izdelane strategije merjenja in minimiziranja ogljičnega odtisa obiskovalcev. Svetujemo, da v obdobju do naslednje presoje pripravite načrt za pilotno merjenje ogljičnega odtisa obiskovalcev. Merjenje ogljičnega odtisa vsakega obiskovalca bi bil v tem trenutku preambiciozno zastavljen cilj; destinacija naj razmišljati o tem, katere ciljne skupine naslavlja oz. si želi naslavljeti in kolikšen je njihov ogljični odtis, pa seveda tudi, kako ga minimizirati.
3.13. Izravnava ogljičnega	✗	Ko boste poznali ogljični odtis svojih obiskovalcev, jim boste

odtisa		lahko ponudili tudi izravnavo (v obliki odkupa, donacije, zasaditve dreves ipd.). Že zdaj pa lahko vzpostavite aktivnost izravnave ogljičnega odtisa, pri čemer se ne kompenzira dejanskega ogljičnega odtisa, pač pa ocenjenega ali pavšalnega.
Okolje in podnebje		
3.14. Zmanjševanje količine trdnih odpadkov	✗	Komunalno podjetje mora stremeti k zmanjševanju, ponovni uporabi in recikliranju trdnih odpadkov. Zastavljene mora imeti cilje zmanjševanja količine trdnih odpadkov - za polno izpolnjevanje merila tudi količinske, s poudarkom na plastični embalaži. Torej je potrebno do naslednje presoje v vseh treh občinah zastaviti merljive cilje za zmanjševanje.
Okolje in podnebje		
3.19. Prilagajanje na podnebne spremembe	✗	Podnebne spremembe bodo v prihodnjih desetletjih pomembno vplivale na turistične tokove in turistično ponudbo. Odgovorne destinacije že danes razmišljajo o tem kako svojo ponudbo prilagajati podnebnim spremembam. Za to pa je nujno dobro razumeti, kakšnim tipom podnebnih sprememb je destinacija podvržena in kakšne spremembe se ji obetajo. V sklopu ZSST nas zanima vpliv podnebnih sprememb na turizem. Destinacija naj do prihodnje presoje tematiko naslovi v strateškem dokumentu. Nujno navedite ukrepe prilagajanja turističnega sektorja na podnebne spremembe.
3.20. Osveščanje o podnebnih spremembah	✗	Predlagamo, da destinacija podrobneje razišče vpliv podnebnih sprememb tako na turizem (3.19) kot tudi sicer in o tem strukturirano komunicira z vsemi tremi ciljnim skupinami (z lokalnim prebivalstvom, turističnimi podjetji in obiskovalci).
4. Kultura in tradicija		
Kultura in tradicija		
4.4. Nesnovna dediščina	✓ _R	Za polno izpolnjevanje merila je potrebno element lokalne nesnovne kulturne dediščine vpisati v nacionalni register. Element mora biti vezan specifično na destinacijo in ne na celotno Slovenijo.
5. Družbena klima		
Družbena klima		
5.8. Vključevanje prebivalstva v načrtovanje	✓	V prihodnje poskrbite, da boste prebivalce redno vključevali v načrtovanje razvoja turizma, tudi z rednimi srečanji, javnimi posveti ipd., in ne zgolj na Facebooku.
5.9. Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu	✓ _R	Prebivalce je potrebno o trajnostnem turizmu obveščati na več načinov, objave na spletni strani so le eden izmed njih. Okrepite obveščanje s članki v občinskem glasilu, predstavitevami na

		javnih dogodkih, s krožki in predavanji na šolah ipd.
5.11. Zadovoljstvo prebivalstva	✓ _R	Rezultate analize je treba obdelati tudi kvalitativno. Rezultati naj bodo objavljeni na bralcu prijazen in zanimiv način, ne le v obliki golih grafov brez razlag.
Družbena klima		
5.13. Optimizacija doprinosa zasebnega sektorja	✓	Nujno je, da doprinos zasebnega sektorja z različnimi podjetniškimi spodbudami optimizirate v vseh treh občinah v destinaciji.
5.15. Spremljanje ekonomskih učinkov	✗	Standard zahteva redno, numerično (kvantitavno) spremljanje navedenih ekonomskih kazalnikov. Zahteva sicer ni izziv le na ravni destinacij, temveč tudi na ravni celotne države; tudi ta žal ekonomske učinke turizma spremlja prepovršno innesistematično. Predlagamo, da destinacija prične z majhnimi koraki in za začetek vzpostavi sistematični monitoring enega ali dveh izmed navedenih štirih ekonomskih kazalnikov.
6. Poslovanje turističnih podjetij		
Poslovanje turističnih podjetij		
6.3. Raba vode	✓ _R	Turistična podjetja spodbudite k javni objavi podatkov o porabi vode.
6.5. Trdni odpadki	✓ _R	Iz prilog ni razvidno ali je bila na izobraževanju tema zmanjševanja trdnih odpadkov naslovljena celovito. Za polno izpolnjevanje merila v naslednjih 3 letih spokrbite, da bo temu tako, ter, da boste lahko to dokazali.
6.6. Energija in toplogredni plini	✗	V naslednjem obdobju za turistične ponudnike organizirajte tudi izobraževanje na temo zmanjševanja rabe energije in jih spodbudite k javni objavi podatkov o porabi.
6.7. Pravično in enakopravno zaposlovanje	✗	V naslednjem obdobju za turistične ponudnike organizirajte izobraževanje na temo pravičnega in enakopravnega zaposlovanja. Izobraževanje naj pokriva teme iz zavihka Guidance.
6.8. Kodeks za turistične vodnike	✓ _R	Za polno izpolnjevanje merila destinacija do naslednje evalvacije sprejme svoj lastni kodeks turističnih vodnikov in z njim seznaniti tako obstoječe kot nove turistične vodnike.
Poslovanje turističnih podjetij		
6.16. Spremljanje značilnosti turističnega obiska	✓ _R	Za večjo verodostojnost rezultatov je potrebno anketirati večje število obiskovalcev. Rezultate je potrebno obdelati kvantitativno in kvalitativno. Rezultati naj bodo objavljeni na bralcu prijazen in zanimiv način, ne le v obliki golih grafov brez razlag.

6. Dodatne informacije

Overall impression

Destinacija Podčetrtek je v poglavju Destinacijski management prejela izvrstno oceno, kar 9,8. Pomembno je, da v prihodnje upoštevate tudi komentarje pripisane k izpolnjenim merilom. Dober rezultat ste prejeli tudi v poglavjih Narava & pokrajina, Kultura & tradicija, ter Družbena klima. Bodite pozorni, da o trajnostnem turizmu obveščate tako lokalne deležnike kot tudi prebivalce destinacije. Slednje redno vključujte v razvoj turizma. Poglavje Družbena klima lahko izboljšate z uvedbo rednega spremljanja navedenih ekonomskih kazalnikov, ali vsaj katerega izmed njih.

Napredek na področju poslovanja turističnih podjetij je najbolj odvisen od tega ali boste v prihodnjem obdobju za lokalne ponudnike organizirali izobraževanja o trajnostnem poslovanju. Največ dela vas čaka na področju okolja in podnebja, saj destinacija trenutno ne izvaja aktivnosti povezanih z merjenjem ogljičnega odtisa obiskovalcev niti s podnebnimi spremembami. Prav tako občine v destinaciji nimajo določenih kvantitativnih ciljev zmanjševanja količine trdnih odpadkov, dve občini pa tudi ne strateških ukrepov za razvoj mehke mobilnosti.

Additional remarks

Na izračun ocene poleg politik iz standarda vplivajo tudi kazalniki. Najbolj negativno so na končno oceno destinacije vplivali naslednji kazalniki (gl. spodaj). Predlagamo, da se ukrepi za izboljšanje določenih kazalnikov vpišejo v akcijski načrt ob merila, ki so najbolj sorodna posameznemu kazalniku - seveda, kjer je to mogoče.

- preprostost prihoda v destinacijo z vlakom, avtobusom ali trajektom
- % nepozidanih površin v destinaciji
- % odplak iz destinacije, ki se pred odvajanjem očistijo vsaj do sekundarne stopnje
- % nastanitev z zelenim znakom
- število TA in TO z znakom Slovenia Green Travel Agency
- kakovost in ustreznost javnega prevoza v destinaciji

Auditor recommendation

Destinacija Podčetrtek je ob recertifikaciji obdržala zlati znak. Vnaprej vam svetujemo, da bolj celovito izvajate ankete med prebivalci, obiskovalci in turističnimi ponudniki, rezultate pa tudi vsebinsko interpretirate. V pomoč pri vseh vnosih vam je lahko zavihek Guidance, kjer v večini meril najdete podrobnejša navodila. Kot velika destinacija se morate zavedati, da se vse zahteve standarda tičejo vseh treh občin.